

①今日观察

2022年,全市规模以上文化及相关产业营业收入实现360.13亿元,同比增长4.6%

昆明文创产业量质齐升

本报记者 龙舟 余红

近年来,昆明市深入实施文化引领发展战略,把加快文化创意产业发展作为培育新的经济增长点、提升文化软实力和产业竞争力的重要举措,着力构建“大文创”产业格局,持续完善产业发展政策体系,健全现代文化市场体系,搭平台、优服务、提质量、扩规模,初步构建形成以创意设计业为龙头,以数字文化产业、文化装备制造业为

主导,以工艺美术业、广告会展业为支撑,以影视动漫业、新闻出版业、休闲娱乐业为特色的新的产业发展格局。

2022年,全市规模以上文化及相关产业营业收入实现360.13亿元,同比增长4.6%,营收总量创2018年以来新高。一系列数据逆势回升、稳定增长,折射出昆明文化创意产业蓬勃向上、量质齐升的发展态势。



翠湖文创系列产品

用文化创意讲好云南昆明故事

冬去春来,翠湖边生机勃勃,观赏

漫天飞舞的红嘴鸥,咬一口“讲武雪糕”,喝一杯“将帅摇篮”咖啡,品一段“革命熔炉”的历史,这便是文创赋能带来的美妙体验。在岁末年初举办的第十八届中国(深圳)国际文化产业博览交易会上,这些昆明人耳熟能详的文化符号登上全国性的文创舞台。软萌可爱的鸥仔抱枕被、取自翠湖诗句“十亩荷花世界,半城杨柳佛楼台”的风福柳书签、时尚新颖的翠湖文创主题笔记本……一款款产品既有鲜明的地域文化特色,又具备实用价值,展现出昆明文创的创新与生

机活力。

翠湖被誉为“昆明之眼”,具有浓厚的历史文化底蕴,散落在翠湖周边的历史文化遗迹,更是见证了昆明的变迁和发展,承载了很多昆明古代史和近现代史的历史记忆,为文旅融合发展提供了丰厚的文化资源和浓厚的文化氛围。2022年,五华区着力打造“翠湖文创”文化品牌,通过创意设计、品牌塑造、运营推广等系列策略,聿安品牌策划(云南)有限公司先后推出云鸥系列、海鸥飞行家系列、翠湖博物馆群系列等30余款文创产品,推动翠湖特色文化元素、文旅记忆具象化、形象化、创新发展,

促进翠湖周边文化资源向文化价值转化,生动展示了翠湖独特的文化底蕴和文化魅力。

“翠湖文创”走出去并非个案。近年来,昆明市积极搭建文创交流、展示、贸易平台,先后举办创意昆明系列活动、第十八届光华龙腾奖颁奖典礼等系列活动,连续举办五届的中国昆明茶花国际文创设计大赛更成为昆明文创的金字招牌。通过这些活动的举办,越来越多的文创企业和文创产品走出昆明,将云南民族故事传递到全国各地。在2022年度“中国好礼”产品促进计划年度推荐产品”评选中,昆

明13款文创产品成功入选。其中,来自云南大润通少数民族服装服饰博物馆的“56个民族图腾透明手提包”等4款产品入选;云南丙岛茶文化传播有限公司的“非遗印记”凭借独特的制作工艺和包装,成为入选文创产品中的唯一一款非遗文创产品;昆明正元茶叶有限公司的“云子四季”牌茶叶,自2019年以来已经远销泰国、阿根廷、日本、韩国、俄罗斯等国家;云南扎堆文化传播有限公司的“彩云根米线”,采用18幅云南少数民族盛典服装图做外包装,2022年预计实现销售额1.5亿元。

持续打造文创经济增长极

行政审批、项目推进、人才培养、金融服务等,着力破解当前影响文化创意产业的制约因素,打通影响产业发展、项目落地以及削弱市场活力的痛点堵点难点,持续推动文化创意产业集聚发展,改造40万平方米老旧厂房,积极打造园区、基地、楼宇、文化街区、特色小镇五级文创空间。目前,全市共建成34个国家和省、市级文化创意产业园区。

金鼎文化创意产业园以“民族文化创意孵化基地、旅游文化传播窗口、南亚潮流聚集地、云南微小品牌孵化推广平台”为定位,形成以金鼎山为核心,以拾翠国际民艺园区、M60创意园、唐工坊文创园等为分园的“一核多园”发展

格局,成为全省文化创意产业集聚度高、创新创业氛围浓厚的文化产业示范园区,园区运营公司董事长吕承鸿表示,将发挥园区的人才、技术、智力等优势,针对“云品”出演出海、乡村振兴、跨境电商等方面工作,开展品牌建设、宣传推广、创新发展和知识产权等服务,提高园区数字化、创新化、科技化水平,打造园区数字文创创新发展生态,引导和支持园区重点企业向高新技术和专精特新方向发展,提升园区的品牌影响力和核心竞争力。

昆明C86山茶坊自2016年修缮完成并正式开园后,其独特的风格和对文创企业的扶持政策,吸引了众多文化创意类企业。截至目前,C86园区已吸引

包括璞玉书店在内的大型书店、教育培训、时尚设计、文艺酒店、总部办公等文化产业入驻,在城市中心形成独特的文化氛围,成为具有完整的业态布局和功能分区的体验式文化创意产业园区。

作为昆明重点文化创意产业园区之一,拾翠国际民艺创意园区是云南民族民间手工艺第一聚合平台,也是中国第一个以工艺美术、非遗民艺加创新设计为核心的综合园区。园区以云南民艺为核心,打通创意研发、生产制作、客户体验、展览销售全产业链,引入国际创意融合发展,完善民艺产业应用领域,真正实现以文化为聚合、与消费相结合的产业链生态模型。

构建现代文创产业体系

根据《昆明市“十四五”文化创意产业发展规划》,到2025年昆明文化创意产业将要实现营业规模超过1200亿元,增加值超过600亿元,占GDP的比重达到6%以上。昆明市委宣传部有关负责人表示,将进一步健全完善促进文创产业发展的政策体系和要素保障,加快引导和促进传统产业改造升级,大力挖掘和培育新兴文化业态,大力发展基于5G、云计算、大数据、区块链等新技术的VR/AR等新兴文化数字创意产业,推进

文化创意与科技、旅游、金融、大健康等相关产业深度融合,构建跨界融合的文创产业链生态,增强文创产业的渗透力、辐射力和带动力,打造科技含量高、创新能力强的现代文创产业链体系,推动全市文化创意产业高质量发展。

目前,昆明市已启动文化创意产业链建设工程,绘制完成11张产业链图谱,建立文产招商数据库,制定昆明文化创意产业链行动方案,聚焦数字创意、数字文化领域新业态和新型文

化企业,从北、上、广、深等先进发达地区,梳理重点目标招商企业目录。今年,昆明还将推进文化创意产业种子企业培育工程,加快认定培育一批“小巨人”“瞪羚”“隐形冠军”“独角兽”企业;建设昆明影视产业园区(基地),挂牌成立昆明“文创银行”,建设完善昆明市文化云平台,不断提升优化文化创意产业发展环境,构建文化创意产业发展新生态;深入实施城市文化建设“五个一批”项目,高质量编制昆

图片新闻

贝泰妮中央工厂新基地投产

本报讯(记者 龙舟 余红)3月13日,云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司中央工厂新基地在昆明高新区东区正式投产,将为我省大健康产业以及昆明高新区高质量发展注入强劲动力。

据了解,贝泰妮中央工厂新基地占地面积80亩,总建筑面积5.9万平方米,投资近5亿元,于2019年立项建设,2020

年7月开工,2022年12月完成竣工验收,是云南省2020年重点项目之一。项目围绕智能制造、技术创新,以模块化设计理念,按照工厂智能化、生产柔性化、管理信息化、厂区绿色化的总体定位,打造集化妆品及医疗器械生产为一体,年产值达50亿元的生产基地,并配套有现代化的技术研发平台。贝泰妮有关负责人表示,生产线投入生产后,将大大提升

公司自主生产规模,提高自产比例。随着项目的竣工,公司原中央工厂部分设备也将搬迁进入新生产基地,和新设置的生产线一起进行优化布置和统一管理。

多年来,贝泰妮充分利用区位优势,挖掘云南特色植物高效成分,并联合国内外皮肤学、植物学、药物制剂、药物分析等多方面尖端人才,构建产学研一体化平台;2021年底,云南省



②动态播报

“春城惠民保”投保通道开启

推出69元和129元两款产品供选择

本报讯(记者 党晓培 见习记者 王世涵)3月7日上午,2023年度“春城惠民保”上线发布,参保通道正式开放。3月7日0时至4月30日24时,云南省本级医保、昆明市职工医保、昆明市居民医保参保人员,均可通过“春城惠民保”官方微信公众号在线办理。

2023年,全新升级的“春城惠民保”最高保额提升至200万元,使用门槛更低。凡云南省本级医保、昆明市职工医保、昆明市居民医保参保人员,不限年龄、不限职业、不限户籍、不限健康状况,都可参保。医保目录外特药种类提升至38种,不仅覆盖肺癌、胃癌、肝癌、乳腺癌和白血病等高发重疾,还包含黏多糖贮积症II型、肿瘤性骨软化症、血友病等多个罕见病用药,以及CAR-T治疗用药保障,切实帮助解决

群众大病医疗费用难题。

2023年度“春城惠民保”价格69元不变外,还提供129元升级版保障计划。开放既往症,提高报销比例,将医保外自费费用纳入保障,并增加了30种海外特药保障,满足参保市民的多元化需求,市民可以二选一。

2021年1月28日,由昆明市医疗保障局指导监督、多家保险公司联合承保的“春城惠民保”正式推出,在基本医保和大病保险之上,再增加了一层保障,减轻患者医疗费用负担。“春城惠民保”运行保障两年以来,累计为206万春城参保人带来了健康保障。截至2023年2月28日,“春城惠民保”2022年度单笔最高赔付金额达664621元,人均赔付金额10562.94元,赔付年龄最大者94岁,最小者不到1岁。

《昆明市消防安全责任制实施细则》施行

本报讯(记者 熊明)《昆明市消防安全责任制实施细则》已于今年3月6日起施行。《实施细则》共7章27条,主要包括总则、政府消防工作职责、部门消防安全职责、单位消防安全职责、有关组织消防安全职责、责任落实、附则,全面明确各级消防安全责任制落实的措施要求。

《实施细则》进一步细化了市、县(市、区)、乡镇(街道)三级政府消防工作职责清单,逐级规定不同行政主体的消防安全职责。规定由各級人民政府主要负责人或者分管负责人和同级人民政府有关工作部门负责人负责本行政区域内的消防工作。进一步明确了部门

“谁主管、谁负责”的履责原则,落实消防安全责任制,推行消防安全标准化管理。着重细化发改、教育、公安、司法、自规、住建、交通、水利、商务、文旅、市场监管等28个部门(机构)的消防安全监督管理职责。

《实施细则》明确由发展和改革部门负责监督充电基础设施,督促建设运营企业落实电动汽车充换电站消防安全主体责任;明确由文化旅游部门负责密室逃脱、剧本杀等剧本娱乐经营场所的监管工作。同时,进一步明确了消防车通道建设要符合城市建设发展,政府相关部门、社会单位要保障消防车通道畅通等规定。

昆明市今年计划义务植树1182万株

本报讯(记者 茅志福)3月12日,昆明市绿化委员会办公室举行“履行植树义务 共建绿美春城”2023年昆明市全民义务植树活动新闻发布会。记者从会上获悉,今年昆明市计划义务植树3500亩余亩1182万株。

据昆明市林草局相关负责人介绍,为着力推进国土绿化建设,昆明市将组织一系列义务植树活动,全年计划实施全民义务植树1182万株,遵循适地适树原则,选择集中连片、符合造林立地条件的原则,在用好现有义务植树尽责场所基础上,开展义务植树进校园、进社区、进工厂、进庭院等活动,利用空闲地、边角地见缝插绿,挖掘立体空间资源,实施垂直绿化、屋顶绿化,营造多层次、多物种的绿色体系,最大限度提升绿地率和绿化覆盖率。同时,与工会、团委、妇联、工商联等单位联合开展共建活动,建设一批模范林、巾帼林、青春林、民企林。

今年,昆明市继续开设昆明市义务植树网站,打造“互联网+全民义务植树”平台,紧密结合“绿美春城”行动,按照造林绿化、抚育管护、自然保护、认种认养、志愿服务等8类尽责形式,打造对活动项目包装上线,实现市民在全年任意时段都可以通过不同方式参与义务植树。

昆速览

寻甸县积极推进普法强基补短板专项行动

本报讯(记者 黄芳)近日,寻甸回族彝族自治县先锋镇组织开展2023年普法强基补短板法治宣传进乡村活动,通过开展法律咨询、发放普法宣传材料等形式,为农村群众送去法律“大餐”。

为全面提升平安寻甸、法治寻甸建设水平,寻甸县制定出台了2023年普法强基补短板专项行动实施方案,按照“向谁普、谁来普、普什么、怎么普、成效如何检验”的工作思路,将法治宣传教育作为推进社会治理现代化的重要举措,贯穿矛盾纠纷预防化解、命案防范治理、特殊群体服务管理等重点工作全力推进。

过程、各环节,开展精准务实的普法专项行动,切实增强人民群众敬畏法律、尊重生命的意识,形成办事依法、遇事找法、解决问题用法、化解矛盾靠法的社会氛围。

目前,寻甸县已按照县委政法委及县级政法单位分片挂联的方式,成立16支专项普法工作队,承担普法培训、监督检查等工作任务。该县将用1年的时间,通过全面推进“三个重点”、培育“四支队伍”、打造“五个品牌”,实现对重点地区、重点人群、重点行业专项普法全覆盖。

呈贡举办高校毕业生专场招聘会

本报讯(见习记者 李兴文 记者 张雁群)近日,“呈贡高校毕业生专场招聘会·2023年春风行动暨就业援助月”活动在呈贡万达广场举办。

本次招聘会共有100余家企事业单位参加,包括区级重点企业、招商引资重点企业、万达广场入驻商圈企业及优秀创业项目团队等,提供有效就业岗位1000余个,涵盖生产制造、生物医药、餐饮住宿、通信科技、商务服务等多个行业。

活动当天,共青团呈贡区委还贴心

五华区26个项目集体开工

本报讯(记者 龙舟)五华区2023年一季度新开工项目调度暨开工推进会近日举行,26个重点项目集体开工,计划总投资103.6亿元,涵盖产业园区基础设施、农业、水利、教育、房地产等领域。

此次集中开工项目中,五华精品农业科技(冷链)中心项目计划总投资3.5亿元,项目建成后将完善五华区农产品加工、存储、配送等设施,促进农业生产提质增效、农产品加工技术迭代升级。五华区普吉路以东城中村改造项目J2022-001-01号地块为普吉路以东片区启动城市更新改造以来的第一个落地项目,建设内容包含住宅、沿街商业配

套、机动车库、地下生鲜超市等,计划总投资27.9亿元,建成后将有效改善片区商业配套和城市品质。昆明市第二十八中学选址新建项目计划建设昆明市第二十八中学及两条市政道路,项目建成后将极大改善该校的办学条件,进一步增强五华区教育资源优势。五华区2023年老旧小区及周边配套设施提升改造项目涉及大观、护国、龙翔等9个街道,建设内容包含提升改造217个老旧小区、31条周边道路等,计划总投资6.75亿元,建设周期21个月,项目完成后,将全面提升老旧小区周边环境,为辖区居民营造良好有序、优美舒适的居住环境。