

奋进文山

> 聚焦

文山州掀起“拼经济”热潮

本报记者 张文峰 文/图

今年二季度，文山壮族苗族自治州坚持稳字当头、稳中求进，聚焦省委“3815”战略发展目标，召开州委经济工作八县（市）专题会议，抢时间、划重点、强信心，千方百计推动经济运行整体好转，传递出全力拼经济的强烈信号。

近期，文山州出台《贯彻落实云南省党政代表团赴上海浙江广东考察学习精神工作方案》，全力以赴做好学习考察“课后作业”，形成成果转化任务清单，打造新的经济增长点。

拼实干工作作风、拼优化营商环境、拼项目精准落地成为文山州经济工作关键词。全力以赴，迎难而上，推动经济实现质的有效提升和量的合理增长，成为全州上下的坚定行动。

拼作风

“差距在理念、在思维、在作风、在状态，潜力在资源、在空间、在环境，在未来。”近期，随云南省党政代表团到上海、浙江、广东考察学习归来，文山州委迅速梳理省委提出的要求和考察地企业合作意向，研究制定贯彻落方案和任务清单。

“各县（市）、各部门要对标先进地区，正视发展差距，敢与强者拼、与快者比，拼本领、拼形象、拼作风。”文山州委提出全面对接上海、广东、北京等大市场，突出绿色、生态、有机，把文山打造成粤港澳大湾区的“菜篮子”，在全域、高端、康养上做文章，全力提高旅游人均消费水平，主动对接考察过程中达成的合作意向，深入开展东部产业转移承接“大招商”活动，做好城市建设前瞻性谋划。

拼经济，在文山州看来，拼的是精气神，拼的是硬作风。在5月全州重点项目开工后，全州5月经济工作调度会接着召开。全州8个县（市）围绕州委经济工作县（市）专题会落实情况，晒成绩、亮短板，围绕固定资产投资、规模以上工业增加值、建筑安装工程投资等重要经济指标运行情况，深入分析研判。

“不进则退、慢进也是退。我们县1至4月的成绩‘不好看’，在会场上有些坐不住，有‘红脸出汗’的感觉。”一

个GDP增速排名靠后的县主要负责同志表示，一定要知耻后勇、迎头赶上，争取打个“翻身仗”。

比学赶超不止于此，文山州常态化举办“文山之干·书记大擂台”，把抓经济作为擂台的主题，推动各级书记当好“施工队长”和实干家，持续实行“红黑榜”晾晒成绩和周通报、月评比、季评价、年考核机制。

各（市）、各部门要对标先进地区，正视发展差距，敢与强者拼、与快者比，拼本领、拼形象、拼作风。”文山州委提出全面对接上海、广东、北京等大市场，突出绿色、生态、有机，把文山打造成粤港澳大湾区的“菜篮子”，在全域、高端、康养上做文章，全力提高旅游人均消费水平，主动对接考察过程中达成的合作意向，深入开展东部产业转移承接“大招商”活动，做好城市建设前瞻性谋划。

拼经济，在文山州看来，拼的是精气神，拼的是硬作风。在5月全州重点项目开工后，全州5月经济工作调度会接着召开。全州8个县（市）围绕州委经济工作县（市）专题会落实情况，晒成绩、亮短板，围绕固定资产投资、规模以上工业增加值、建筑安装工程投资等重要经济指标运行情况，深入分析研判。

“不进则退、慢进也是退。我们县1至4月的成绩‘不好看’，在会场上有些坐不住，有‘红脸出汗’的感觉。”一

一、第二；农业投资增长80.2%，外贸进出口增长306%。

数据的背后，是该州招商引资“走出去”“引进来”的持续发力，是以营商环境之“优”促发展之“进”的坚定决心。

今年以来，文山州委、州政府坚持政府持续深化县（市）长分管招商、党政主要负责同志为“第一服务员”、驻企服务员、公布党政干部电话等制度机制，全力打造集政治生态、城乡面貌、人文环境、法治建设于一体的营商环境综合体。州委、州政府主要领导以上率下，定期开展“周末亲清约·政企面对面”活动，通过茶叙等形式，和职能部门负责同志一道，与企业家开展面对面交流。力求企业有诉求、有困难，党委政府第一时间回应和解决。

拼服务

5月20日，文山州举行第五期“周末亲清约·政企面对面”活动，文山州委主要领导率队到西畴县工业园区登门拜访重点企业，与企业家面对面座谈交流，聚焦企业高质量发展和口岸经济，园区经济壮大发展，上门倾听企业发展需求，现场研究解决痛点难点堵点问题。

活动现场气氛宽松活跃，企业围绕资源保障、物流体系建设、政策支持、金融支持和招商引资等方面，开门见山、不绕弯子，提出发展建议和需求。对企业提出的问题，文山州领导一一给予回应，并要求州级相关部门与西畴县盯着问题抓落实，做到限时办结、闭环管理。

市场经济是典型的“候鸟经济”，哪里环境好、服务好、潜力大，企业和项目就往哪里走。统计显示，今年一季度，文山全州全社会用电量增长43.3%、用电94.51亿度，分别排全省第43位、用电94.51亿度，分别排全省第

文山州5月重点项目开工调度观摩活动如期举行，全州共开工项目111个，计划总投资106亿元。现场观摩比学超，项目一线谋发展，已成为“拼经济，文山在行动”的缩影。

2021年以来，文山州委、州政府主要领导坚持“抓发展必须抓项目”的理念，率各县（市）党委、政府以及州直有关部门负责人，每月深入一个县（市、区）开展重点项目现场观摩会。从工地到车间、从城市到乡村、从边合区到工业园区，一个个重点项目在比学赶超的氛围中落子，掷地有声。

拼项目

近日，记者来到位于麻栗坡县天保口岸的国际货运专用通道、国际货场项目建设现场，骄阳下项目建设如火如荼。文山州正加快基础设施建设，提升口岸功能，以“边民互市+落地加工”为切入点做长口岸经济产业链。目前，配套天保口岸的加工园区已建成标准化厂房5万平方米，正开工建设4万平方米。

项目兴则产业兴，产业强则经济强。文山州牢固树立“项目为王”的理念，正以更大力度和更实举措抓项目、促投资、稳增长，形成大抓项目、抓大项目的生动局面。

今年一季度，文山州农业投资完成19.65亿元，增长80.2%，文山州农业农村局负责人介绍，按照今年农业投资要翻一番的目标要求，将200亿元农业投资项目任务分解到县（市）、到乡镇，以县（市）为单位制定农业投资工作方案，细化每个月的在库项目、新入库项目、下月拟入库项目、下月拟开工项目和新谋划项目“五张表”项目清单，确保农业投资落在实实在在的项目上。

近日，文山州围绕省党政代表团赴上海、浙江、广东考察学习要求，对表全年既定目标任务，从现代农业、旅游产业、新型城镇化、招商引资、园区共建及承接产业转移、口岸经济、能源建设等方面进行了全面梳理，全面落实“三个工作法”，任务项目化、项目清单化、清单具体化，明确工作措施、责任单位、完成时限。春华秋实，文山开启“拼经济”模式。

> 亮点

全州农业投资取得“开门红”

本报讯（记者 张文峰 黄鹏）夏日，砚山县稼依镇一片绿意，平整连片的菜地如调色板般铺展开来，通过广昆高速，下午从这里采摘的新鲜蔬菜，第二天一早就能摆上广州、香港等地市民的餐桌。文菜砚菜热销粤港澳大湾区的背后，是文山壮族苗族自治州多年来立足特色优势做大农业经济的缩影。今年一季度，全州农业投资取得“开门红”，完成19.65亿元，同比增长80.2%。

守牢粮食安全底线的同时，文山州加快“一县一业”发展，持续抓好文山市三七产业、砚山县蔬菜产业、广南县肉牛产业“一县一业”示范创建，积极组织申报丘北县辣椒产业、富宁县八角产业、马关县以砂仁为主的中药材产业、西畴县乌骨鸡产业、麻栗坡县魔芋产业。完成文山市、砚山县省级“一县一业”实施方案州级审批、省级报备工作，其余6个县完成“一县一业”实施方案报备工作。全州“一县一业”共涉及项目61个，投资14.86亿元。

去年，文山市庄子田村全村106户人家成立合作社，举全村之力销售仙人掌果果达260吨，销售额达520余万元，盘活了庄子田村沉睡的土地资源和劳动力。

今年以来，文山州大力引进和培育农业市场主体。坚持“一企一策”精准帮助企业解决具体难题，采取资金整合、品牌培育、基地建设、产业融合、招商引资等措施培育农业龙头企业，促进龙头企业发展壮大，全州农业产业化龙头企业新增18户，占计划的28.8%，新增农民专业合作社63个、家庭农场59个，分别占计划的78.8%、73.8%，制定5年农业市场主体倍增行动方案，明确时间表、路线图，力争用5年时间实现全州农业企业、农业产业化龙头企业的数量翻一番。

同时，文山州健全联农带农机制，着力破解“产业越升级离农民越远”的难题，让农民参与产业发展的方式由传统的土地流转、基地务工等逐步向资产合作、入股分红、基地托管、代种代养等方式转变，通过“公司+基地+农户”“公司+合作社+农户”等模式，提高农民组织化程度，让农民更多参与到农业产业发展的各个环节，通过给订单、给标准、提供专业化服务等方式，让农民直接参与产业发展，分享更多产业增值收益。今年一季度，全州农村常住居民人均可支配收入3525元，增长6.5%，排全省第三位。



丘北县曰者镇发展葡萄种植业

本报记者 张文峰 摄



> 一线传真

文山市：打好专业招商“组合拳”

本报讯（记者 张文峰 通讯员 刘捷）今年以来，文山市聚焦实体经济振兴发展，不断探索专业化、市场化招商引资引资新路径，打出优化招商引资环境一整套“组合拳”，推动招商引资工作迈上新台阶。一季度，文山市累计对外推送招商引资重点项目64个，累计签订招商引资项目协议5个，协议签约投资总额176亿元。

“专业化”成为文山市招商引资的关键词。今年以来，文山市聚焦四大产业、商贸物流、新能源新材料及矿产能源产业链，树牢资源为王的理念，完成多领域、多方位的1000亿级项目谋划，盘活“底牌”。同时，梳理重点、盘活资源，完成50个重点项目及20个精品项目谋划，全面建立“长、中、短”三期项目库。

“聘请第三方服务，盘查全市招商引资资源。”市投资促进局有关负责人介绍，文山市编制完成招商引资“三图一库”，形成了千亿元的项目册，在网络、对外招商处、老乡会等渠道进行发布。

今年4月，总投资约53亿元的文山市抽水蓄能发电项目，从对外发布招商到签约不到一周时间。成功案例的背后，源自全市上下大抓招商引资作为“拼经济、拼发展”的第一要务。

一季度，该市市委主要领导率队“走出去”到省外招商推荐4次，“请进

砚山县：跑出园区经济“加速度”

本报讯（记者 张文峰）今年以来，砚山县抓项目“拉满弓”、强园区“铆足劲”，全县实现地区生产总值40.32亿元、同比增长12.3%，增速排全省第五位。

2019年，砚山县引入世界500强山东东魏桥创业集团、中国500强山东创新集团等铝产业龙头企业落地，带动了全县工业的快速发展。去年，全县重点推动云南宏泰、云南创新、江南宏盛等重点企业加快产能释放，实现工业总产值219亿元，其中铝产业产值达183.3亿元，占比83.6%，有力有效拉动了全县经济快速增长。

走进云南砚山产业园区，生产如火如荼、新老项目大干快上。在山东魏桥集团203万吨电解铝项目的引领下，园区大力培植“工业树”，打造“产业链”，推动绿色铝产业链向集聚化、专业化方向延伸发展。目前，该园区入驻企业17家，开工建设项目15个、建成投产6个。

近年来，文山壮族苗族自治州和砚山县党委、政府明确思路，以“链主”企业为牵引，以延链补链强链为路径，打造绿色低碳、集聚集约、链条高端、创新引领、竞争力强的绿色铝产业集群。去年以来，该县围绕“链主”企业“以商招商”，铝制造加工、铝合金导线、铝锭热轧及汽配铝型材等上下游企业溯源而来，落地云南砚山产业园

区。“1月产能2万吨，2月产能3.5万吨。同时，正在建设的二期80万吨再生铝项目厂房钢架基本完工，预计10月左右投产。”云南创新合金有限公司负责人马云炉介绍，母公司山东创新集团计划建设的铝合金棒材项目，就能就地转化园区60%的铝水。

今年以来，砚山县委、县政府围绕绿色铝产业、高原特色现代农业、康养特色旅游业、现代商贸物流业四大重点产业，坚持“一把手”招商、以商招商、链主招商、上门招商。2023年，全县将包装推介招商引资项目32个，计划总投资409亿元。一季度，党政“一把手”赴省外开展招商5次，累计会见客商24批次，签约招商引资项目9个，协议总投资23.4亿元，预计年产值21.34亿元，实际到位资金13.04亿元，总量居全州第一。

该县建立项目包装入库指导工作机制，印发《关于成立砚山县项目包装入库指导组的通知》，成立3个项目包装入库指导组，坚持一线工作法，深入乡（镇）和部门指导督促项目包装入库工作，坚持项目能包则包、能入则入，挖掘新的支撑点。2023年，全县计划实施重点项目273个，计划总投资713.52亿元，其中新开工项目235个，计划总投资144亿元。一季度，全县完成规模以上固定资产投资25.33亿元。

马关县：庭院经济汇成“聚宝盆”

本报讯（记者 王世涵）近年来，马关县坚持“生态底色促旅、庭院经济兴农”的发展思路，探索发展五种“庭院+”模式，不断壮大“庭院经济”。

目前，全县发展庭院经济农户共达1.5万余户，实现庭院经济收入近1亿元，户均增收近7000元，探索出了一条生态、经济、社会共赢的乡村振兴新路径。

门前果树屋后瓜，生态小院景色宜人；民族特色鲜明的观光小院颇具吸引力；古法甘蔗红糖、刺绣等手工小院蓬勃发展……

走进马关县坡脚镇大讯村，村民李海英家的院子里特色盆栽盆景琳琅满目。“好多人看到我家的庭院很漂亮，他们就跟着我买回去种，每次都成千上万元地买。”李海英说，有销路还不用跑远路，这家家都有“微花园”，每年每户靠卖多肉能有7000元以上的收入，别具特色的“庭院景观”成了实实在在的“庭院经济”。

闲置的土地资源被有效盘活，业态繁多的庭院经济激活了乡村振兴的一池春水。根据各乡镇优势，马关县以“庭院+种养业+乡村旅游+农户”为主轴，宜农则农，宜游则游，宜工则工，因地制宜，精准定位；充分运用龙头企业、合作社等，打造有代表性的“一村一品”产业实体，带动务工就业、餐饮服务、手工作坊全面发展。

马关县仁和镇木腊村村民近几年从养蜂里尝到了甜头，养殖蜜蜂作为村里的重点产业，带动90余户农户参与，蜂蜜年产量3000多斤，群众增收30余万元。而通过政府引导、企业培训，立体经济释放出产业潜能，马关县蜀丰公司与全县8个乡镇的6个合作社2500户农户签订种植、养殖收购协议，带动群众增收1100余万元。

立足县域壮族、苗族等民族文化优势，马关县大力支持家庭式手工作坊，灵活发展特色产品加工、体验式乡村旅游等，打造“土字号”乡村特色品牌。县内共有民族服饰加工坊200余个，民族服饰产业链年产值约4000万元；马白镇马洒村以“中国最美休闲乡村”“中国少数民族特色村”的底蕴内涵，成为乡村旅游新打卡点，2022年累计接待游客86万人次、综合收入2480万元。

此外，通过深化“庭院经济+互联网+N”建设，庭院小产品走向了县外大市场，2022年全县实现网络零售额9600万元，其中农产品线上销售2000余吨、网络零售额3800万元。