

团结协作 共谋发展  
——第7届中国—南亚博览会

# 南博十年：牵手世界 开放共赢

第7届中国—南亚博览会暨第27届中国昆明进出口商品交易会(以下简称第7届南博会)的大幕即将开启,世界的目光再次聚焦昆明。  
今年是共建“一带一路”倡议提出十周年,也是南博会举办以来的第10

年。经过十年耕耘,这个集货物贸易、投资促进、旅游合作、文化交流等于一体的综合性博览会平台,已成为中国与南亚国家及世界其他国家交流合作的一张闪亮名片,也将为今年中国同南亚国家经贸交流画上浓墨重彩的一笔。



施工人员在南博会展馆内布展。 本报记者 陈飞 摄



苏嘎特·拉特纳瓦克(中)体验云南乐器。

## 合作,硕果累累

2013年至今,南博会“朋友圈”越来越广。  
中国携手南亚、东南亚国家形成了办好南博会、用好南博会以及团结协作、共谋发展的广泛共识。在南博会的推动下,10年来,云南与南亚国家贸易总额增长了2.5倍,数字经济等新贸易业态发展向好,大湄公河次区域经济走廊省长论坛、中国—南亚商务论坛等活动成为推动区域经贸交流与合作的“金字招牌”。南博会还突破空间限制,打造南博会数字化平台和“永不落幕的南博会”,推动共享市场、合作共赢、共同繁荣。

经贸往来更加紧密的同时,其他领域的交流合作也持续走深走实。过去6届南博会期间,举办了多届澜湄视听周、中国·南亚东南亚艺术周等活动,增进了中国与南亚、东南亚国家之间的文化交流。中国—南亚技术转移与创新合作大会等活动搭建国际科技合作平台,吸引南亚国家青年科技人才来滇创业……10年南博,许许多多动人故事也在这个团结合作的大舞台上上演。  
“第6届南博会上,老挝作为主宾国,充分展示了人文风情,分享了老挝特产,推介了旅游等特色产业的投资合作

机遇。”老挝驻昆明总领事玛尼拉·宋班迪印象尤为深刻。“这对深化老中友谊、推动老中命运共同体建设发挥了积极作用。”她说。  
泰国商人赵能胜在南博会上看到中国市场对东南亚食品的需求,挖掘到进出口贸易商机;曾在南博会担任翻译的缅甸姑娘玛玛埃雪从南博会感受到缅甸中合作的蓬勃动力,坚定了自己从事两国友好工作的信心;经过去年南博会志愿者工作锻炼的姜强今年再次穿上志愿者服,为自己能两次参与其中而自豪……

## 创新,惊喜连连

即将拉开大幕的第7届南博会由商务部和云南省人民政府共同举办,主题是“团结协作,共谋发展”,从8月16日持续至20日,是今年中国同南亚国家重要的经贸交流活动之一。  
从参会报名情况看,已有超过60个国家和地区的嘉宾计划出席,南亚、东南亚国家和《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)成员国实现全覆盖。  
今年,南博会全面恢复线下举行,云南持续优化创新,强化服务保障,办好本届南博会,推动中国与南亚国家经贸合作不断发展。践行“双碳”发展战略,鼓励和引导开展绿色搭建、设置绿色展台。围绕促进资源互补、园区共建,设置区域合作馆、资源经济馆、园区经济馆、口岸经济馆、生物医药和大健康馆、文化旅游馆、高原特色现代农业馆、数字经济馆、先进制造业馆9个专业展馆。还设置了“永不落幕的南博会”两个展馆。

济馆4个展馆,创新展示中国同南亚国家的合作成果。  
按照“综合展、专业办”模式,加大专业观众邀请力度,针对来自60个国家展商的不同需求,精确匹配采购商,让更多的展品变商品。依托“南博会数字化平台”,引入“南博会+直播”,创新推出展位快速导引、意向订单管理等服务功能,为南博会参展企业提供“一站式”优质服务。不能到现场的各国展商,观众可以实现“云”参展、“云”会议、“云”洽谈、“云”签约和“云”采购。  
聚焦国际化、高端化、专业化,围绕与会国家共同关注的贸易投资、产能合作、文化交流等科学设置议题,精心谋划活动。同时,还将首次举办“南亚茶叶

节”、南亚留学生“云逛”南博会等活动,向专业采购商和消费者推广南亚国家茶叶产品和茶饮文化,共同讲好中国与南亚合作的故事。  
“我们将深入贯彻落实党中央决策部署,汇聚各方资源,持续优化创新,致力于将南博会打造成推动中国和南亚国家经贸合作的务实平台,切实造福中国和南亚国家人民。”商务部和云南省人民政府十分重视本届展会,秉承“务实、绿色、智能、便利、安全、节俭”理念,将以一流的服务、一流的环境、一流的生态迎接四海宾朋、五洲客商的到来。  
带着美好希冀,南博会再次出发。  
本报记者 朱海 刘子语

## ◆ 问询台 ◆

问:本届南博会展馆和会期活动有哪些亮点值得关注?  
答:展馆方面,本届南博会共设15个展馆,展览面积共15万平方米,线上同步展示线下展馆内容。本次展会,设置开幕式馆;还按照南博会惯例,同步设置南亚主题馆、东南亚主宾国馆。围绕促进与南亚、东南亚及环印度洋地区的经贸合作、人文交流,设置了南亚馆、东南亚馆和境外馆3个展馆。按照专业展览展示理念,设置区域合作馆、资源经济馆、园区经济馆、口岸经济馆、生物医药和大健康馆、文化旅游馆、高原特色现代农业馆、数字经济馆、先进制造业馆9个专业展馆。还设置了“永不落幕的南博会”两个展馆。  
本届展会将举办一系列会期活动。除开幕式等专场活动外,将举办第4届中国—南亚合作论坛、2023年大湄公河次区域经济走廊省长论坛、第16届中国—南亚商务论坛、第4届中国—南亚技术转移与创新合作大会、第9届中

国—南亚东南亚智库论坛、第5届中国—东南亚商务论坛、第2届RCEP(云南)国际贸易投资合作论坛、第4届新时代沿边开放论坛(2023)等多个专业论坛,以及经贸合作项目签约仪式等配套活动,同时发布一批促进共同发展的研究报告、合作倡议等重要会议成果。  
问:今年是共建“一带一路”倡议提出10周年。10年来,中国与南亚国家经贸合作取得了哪些成果?  
答:双方贸易规模不断扩大。2013年,首届南博会召开的时候,中国和南亚国家贸易总额不足千亿美元,2022年中国同南亚贸易总额已接近2000亿美元,年均增长率高达8.3%。中国是南亚国家的主要贸易伙伴,已连续多年成为巴基斯坦、孟加拉国、马尔代夫等国最大贸易伙伴。南亚国家的农产品、茶叶、坚果等对华出口不断增加,深受中国消费者的喜爱。  
互联互通共同繁荣。截至目前,中国在南亚地区累计投资接近150亿美元,完成工程承包营业额超过2000亿美元,

中巴经济走廊项目稳步推进,汉班托塔港、瓜达尔港带动驻在国产业升级,孟加拉国以帕德玛大桥为代表的30余条公路桥梁、尼泊尔博克拉机场、马尔代夫纳里尔机场改扩建等合作项目,为南亚国家发展和地区互联互通作出了实实在在的贡献。  
民心相通包容互鉴。中国与南亚各国人民始终互帮互助,互学互鉴。无论是面对地震、海啸等自然灾害,还是应对金融危机、新冠疫情等全球性挑战,中国始终同南亚国家坚定站在一起,守望相助,共克时艰。中马跨境友谊大桥、8座中孟友谊大桥、斯里兰卡国家肾病医院等项目为当地改善民生发挥了积极作用。同时,在中国遇到自然灾害等突发情况时,印度、巴基斯坦、尼泊尔、斯里兰卡、孟加拉国、马尔代夫等南亚国家也及时伸出援手,提供口罩、帐篷、罐头、食品等医疗和生活物资,展现了南亚各国人民对中国的深情厚谊。  
本报记者 韩成圆 刘子语

## 第7届南博会志愿者上岗

本报讯(记者 邓清文) 为做好南博会志愿者宣传动员工作,积极展示青年志愿者风采,助力形成全社会喜迎南博会的浓厚氛围,8月14日,第7届中国—南亚博览会暨第27届中国昆明进出口商品交易会志愿者集中上岗活动在滇池国际会展中心举行。  
活动在庄严国歌中拉开序幕,志愿者工作站代表和志愿者代表发言并带领全体志愿者宣誓,与会嘉宾向志愿者代表授旗,并宣布第7届南博会志愿者上岗。  
据了解,本届招募志愿者共800人,相比往届更体现出党员占比高、学历高

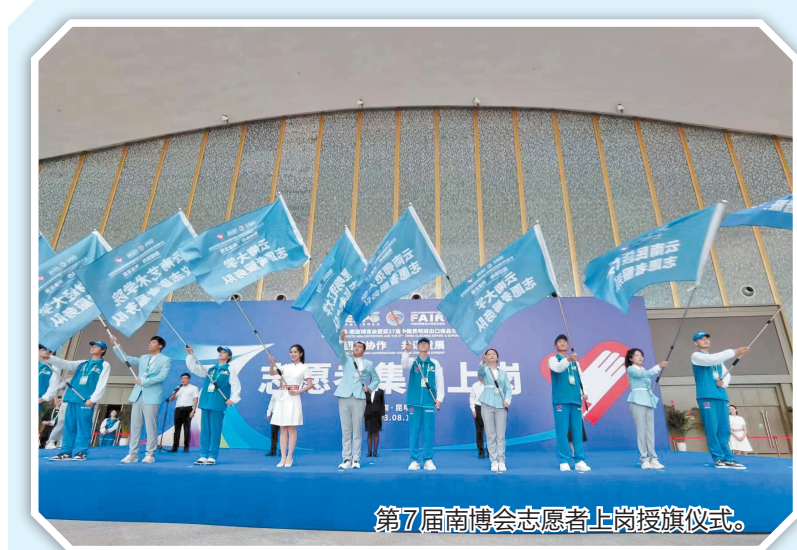
和语言能力强3个特点,近1/4为中共党员,其余均为共青团员;学历均为本科以上,其中研究生占比11.8%;英语专业占比16%,小语种专业占比10%。上岗前,云南共青团还组织全体志愿者围绕学习贯彻党的二十大精神 and 习近平总书记考察云南重要讲话精神等开展了理论培训及南博会知识、志愿者角色定位、礼仪规范等通用培训。  
本届南博会首次创制志愿者徽章体系,精心设计了年级徽章和岗位徽章两款志愿者徽章。年级徽章代表着志愿者参与南博会的年限,寓意着南博会志愿

精神的传承和延续;岗位徽章由代表骨干、语言、指引、论坛、秩序、礼仪、医疗和保障8种岗位的8枚徽章组成,可拼成滇池国际会展中心孔雀开屏的完整图标,寓意着800名志愿者汇聚志愿力量助力南博盛会。本届志愿者服装分为正装和运动装,正装上衣多样花形与白色腰带组合,如同七彩云霞点缀在蓝天,旨在体现民族文化,更是寓意着亲诚惠容、合作共赢的美好云南形象;运动装以绿、蓝、白三种色彩“碰撞”,突出实用性和舒适性,力争呈现出本届志愿者服装的全新面貌。

## ◆ 我与南博 ◆ 苏嘎特·拉特纳瓦克——老朋友相聚昆明

我是苏嘎特·拉特纳瓦克,来自斯里兰卡,现在是云南大学外国语学院僧伽罗语外教。僧伽罗语是一种非通用语,被作为一门主课来教授的大学在中国只有4所,其中一所便是云南大学。  
这些年,我看到了中国在各个领域取得的成就,云南作为中国通往东南亚、南亚的窗口和门户,也正加快构建高水平对外开放新格局。其中,在昆明市举办的南博会就为促进各国经贸合作、人文交流提供了一个广阔的交流空间。  
我已是南博会的老朋友了。我曾经在中国国际广播电台僧伽罗语频道工作,以记者的身份来到昆明参加南博会,这里汇聚着来自世界各地的展品,斯里兰卡的商品,比如宝石、红茶、手工艺品、农产品等。

现在,我已来昆明生活了。第7届南博会期间,我将与新老朋友一起参观展会,与各方交流。对此,我的心里满是感激。这个国际化的平台,给了我和我的祖国与中国建立联系、深化友谊的机会。锡兰红茶是斯里兰卡的特产,与中国安徽祁门红茶、印度大吉岭红茶并称世界三大高香红茶,本次南博会将首次举办“南亚茶叶节”,这是一个通过线下销售和线上直播,将斯里兰卡红茶介绍给中国甚至世界各地的机会,除此之外,我还很愿倾听广大中国朋友对斯里兰卡特产的反响,并期待品尝中国各地的好茶。  
斯里兰卡和中国的友谊宛如一棵大树,大树的树枝向不同方向生长。斯里兰卡和中国的合作也拓展到教育、文化和贸易等诸多领域。我希望南博会发挥更大作用,增进与各方的交流,也希望通过自己的努力,为斯里兰卡文化的传播、中斯友谊的发展作出贡献。  
本报记者 黄议娴 王韵雅



第7届南博会志愿者上岗授旗仪式。



李蓉(左一)在直播销售珠宝。

## ◆ “一带一路”会客厅 ◆

2023年是共建“一带一路”倡议提出10周年。在各方的共同努力下,这一倡议从蓝图变为广受欢迎的全球公共产品和最具包容性的国际合作平台,为各国经济发展、民生改善带来实惠。云南日报、云南省南亚东南亚区域国际传播中心开设“‘一带一路’会客厅”专栏,与各国政要、专家学者展开对话交流。

## 泰国外交部前部长、泰国那空拍依大学理事会主席杨金泉——“泰中一家亲”历久弥新

由中国国家主席习近平提出的“一带一路”倡议为世界各国都带来了诸多益处,也备受各国关注。我曾到访过中国的100多所高校,作为一名教育工作者,我认为,“一带一路”倡议对包括泰国在内的各个国家都很重要。为积极响应共建“一带一路”倡议,我也正在为推动建立三个研究院做准备。第一个研究院叫作泰国—中国—东盟研究院,此研究院的建立是为了让各方能够共同商议如何推动共建“一带一路”走深走实,寓意着重800名志愿者汇聚志愿力量助力南博盛会。第二个研究院叫作灾害管理研究院,我相信各国若能共同商议降低灾害、减少人员伤亡的措施将是非常有益的。第三个研究院叫作领导力发展研究院,该研究院将赋能“一带一路”倡议相关项目。  
如今,中文在泰国是仅次于英文的第二大外语,语言学习为促进泰中文化互鉴,推动共建“一带一路”走深走实奠定了坚实基础。近年来,中文教学在泰国的各教育机构也越来越受到重视,我所担任校长的泰国格乐大学开设了包括本科、硕士、博士在内的中文国际课程。随着泰国与中国的联系不断增加,中文的运用也越来越广泛,因此有必要鼓励各大高校开设中文国际课程。中国在科学、技术等方面的进步备受泰国人民关注,大家向中国学习的热情有增无减。  
我认为泰中两国在农业合作方面也有较大潜力。泰国是一个以农业为基础的国家,农业在泰国经济中占有重要地位,泰国也是中国在RCEP区域内农产品贸易的第一大对象国。当前,泰中两国应该共同抓住RCEP机遇,推动两国农产品在贸易、关税等方面的便利化制度安排。中国一直都十分重视农业发展,近年来,中国在农业科技创新方面不断取得突破。重要的是,泰中两国农业互补性强,泰国农业资源十分丰富,中国具有技术、管理和资金等方面的优势,加之泰中两国关系密切,一直保持着“泰中一家亲”的特殊情谊,也为双方的农业合作交流提供了便利和可能性。  
本报记者 胡丽仙 王欢

## 张达勇——用青春打造闪亮的云南名片

我与南博会的缘分开始得远比我们相遇要早。2019年,我从内蒙古自治区通辽市来到云南大学读本科,刚入学我就申请加入了云南大学青年志愿者协会。  
2022年11月,我终于以志愿者身份参加了第6届中国—南亚博览会。作为骨干志愿者,我的职责是做好信息的上传下达,服务好其他志愿者。志愿服务无小事,作为大学生志愿者,在未来的基层力行弘扬“奉献、友爱、互助、进步”志愿精神,用青春打造闪亮的云南名片。  
转眼间,第7届南博会召开在即,我很荣幸参与了云南大学志愿者前期招募和筹备工作。此时此刻,作为大学生志愿服务西部计划的志愿者,我正在文山壮族苗族自治州广南县第十中学支教,正是担任南博会志愿者的经历,让我更加坚定了志愿服务的信念。在未来一年的基层支教中,我将以全新的面貌投入工作,把志愿精神发扬光大。  
本报记者 祖红兵

## 李蓉——南博会是多元文化的盛会

作为德宏傣族景颇族自治州瑞丽市多宝之城直播基地的珠宝商人,我曾多次到南博会参展。南博会是一场多元文化的盛会,为我提供了感知南亚东南亚文化的平台。在一次南博会上,我特意来到泰国展区,购买了绣有泰国传统图案的精美手工丝巾。每次看到它,都让我想起展会上浓浓的泰国风情。  
在南博会上,我还有一次难忘的交友经历。有一年南博会,我在缅甸展区参观时结识了一位非常友善的缅甸朋友。我们聊了很多有关两国文化的话题,我从他那里了解到更多真实的缅甸生活。我们至今仍保持着联系,这种跨越国界的友谊让我受益匪浅。  
因为喜欢,所以力行。我还多次到缅甸等周边国家旅行,感受当地文化。在缅甸旅行时,我在当地的集市上发现了一家小店,里面陈列着许多手工艺品,我和店主沟通时,尽管语言不通,但通过肢体语言和微笑,我们还是成功达成了交易。这样的经历让我深刻体会到了不同文化的交流是多么美妙。  
南博会是一座连接人与人、文化与文化的桥梁。每届南博会都是一个开阔眼界、增长见识的机会。  
本报通讯员 杨立 记者 祖红兵