



◆聚焦

增强发展韧性 共创繁荣未来

—第5届中国—东南亚商务论坛凝聚团结共识推动经贸合作发展

8月17日至19日,以“强化区域产业链韧性与协作,推进区域经济合作和一体化”为主题的第5届中国—东南亚商务论坛在昆明举办。今年,中国—东南亚商务论坛全面恢复线下举办,与会嘉宾凝聚团结合作共识,探讨区域经贸合作提质升级,期待共同开辟更加繁荣美好的未来。

机遇叠加动能激发

中国与东南亚国家山水相连、人缘相亲,经贸合作亮点纷呈。2022年,东盟继续保持中国第一大贸易伙伴地位。中国—东盟中心秘书长史忠俊在论坛致辞中分析了中国与东盟合作对促进区域经济一体化与世界经济复苏的重要意义。他认为,各方应抓住宝贵机遇,深化合作,促进共同发展。

要解好加快疫后经济复苏的共同命题,加强合作是普遍共识。与会嘉宾认为,今年中国—东南亚商务论坛突出产业链韧性,强调协作与可持续发展,有助于让合作项目落地落实。与会代表同时指出,今年关于中国与东南亚国家合作有诸多关键节点值得关注:今年是共建“一带一路”倡议提出十周年,《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)对15个成员国全面生效,中国—东盟自贸区3.0版谈判推进,为保护主义的喧嚣和国际局势中的不稳定不确定因素,把握多重机遇利好将为区域发展增添动力,为世界注入更多稳定性正能量。

在印度尼西亚印中商务理事会常务副理事长许再山看来,“一带一路”倡议

从理念到行动,已成为推动构建人类命运共同体的重要实践平台。“一带一路”倡议也跟随环境和时代的步伐在向前发展,充分实践共商、共建、共享的理念。

缅甸工商联合会主席吴埃温表示,东盟与中国之间的紧密合作关系得益于彼此之间的相互信任和相互尊重,期待在互信互利的基础上开展更多合作。缅甸商务部部长昂乃乌说,中国—东盟自贸区是区域经济一体化的重要里程碑,RCEP进一步巩固了东盟与中国的合作关系,“一带一路”建设为区域发展开辟了更多新机遇。未来要深化经贸、人员往来等方面合作,为区域共同繁荣与融合发展提供更多动力。

“吉利与马来西亚汽车品牌的合作帮助品牌焕发新活力,产品销量增加,市场拓展。”马来西亚中华总商会总秘书陈镇明谈到,“一带一路”倡议推动经贸合作提速,RCEP促进区域内生产要素自由流动,加快形成更加繁荣的区域一体化大市场。马来西亚中华总商会希望进一步抓住RCEP和“一带一路”建设机遇,在资金、技术等领域与各方开展更多合作,帮助更多企业融入全球产业链,实现全方位联动发展。

挖掘潜力、壮大新动能、增强协调性……对于如何发挥韧性的力量,老挝国家工商会副主席占塔钟·梵赛关注到近年来本区域内各类型合作机制产生了丰硕的成果,中老铁路提升了区域互联互通水平。占塔钟·梵赛认为,未来,在继续深化“硬联通”和“软联通”的基础上应开展更多有利于企业特别是中小微企业

玉溪市副市长陈建军推介的新能

源、生物医药、高原特色农业、现代物流、数字经济、文旅康养等特色产业及依托中老铁路的交通优势引起了东南亚客商的关注。“近年来,保山高度重视开放发展,积极创新,大胆探索,推进园区建设。”保山市副市长李兴卫介绍,保山积极推动境外园区建设,期待与东南亚各国加强经贸合作。

“我们诚挚邀请大家搭乘‘新通道’这趟‘快车’,共同开拓国内外国际大市场。”临沧市副市长康飞说,中缅印度洋新通道为沿线各国共商、共建、共享搭建了一个崭新平台,临沧与东南亚国家深化合作交流潜力巨大,红河哈尼族彝族自治州副州长许高红说,随着中国与东南亚国家经贸联系更加紧密,红河州迎来发展新机遇。希望进一步加强与东南亚国家的联系,建立长期合作机制,携手构建优势互补、互惠互利的产品链和供应链。

泰国工业联盟执行董事(泰中经济投资协会会长)阿伦·素恩义则期待中国—东南亚商务论坛为深化合作发挥催化剂作用。中国—东南亚商务论坛自2017年首次举办以来积极响应中国与东南亚国家工商界加强合作,寻求共赢的呼声,已成为推动区域经贸高水平合作的重要平台。本届中国—东南亚商务论坛期间举办多场经贸对接会、企业对接活动,突出云南省大力发展战略经济、口岸经济、园区经济,以开放拥抱发展机遇,与各方朋友互利共赢。

本报记者 刘子语 张莹琳

◆视点

共商共享“数智化” 为云花产业发展注入新动能

—云花产业+电商直播创新论坛暨云花上行供应链创新发展大会侧记

8月19日,第7届中国—南亚博览会系列活动中“云花上行·数智发展”——云花产业+电商直播创新高峰论坛暨云花上行供应链创新发展大会在昆明举办。

来自中国交通运输协会以及国内供应链行业、物流仓储业、金融投资机构、创新装备制造、电商平台、花卉企业等行业协会代表、专家和相关部门负责人等近600人齐聚一堂,共商助云花产业发展。

创新供应链 搭建云花产业数智化生态圈

近年来,云南花卉产业链的种植、采收、交易、运输等环节不断完善。如今,云南千亿元花卉产业格局已经形成。今年2月,云南出台《云南省花卉产业高质量发展三年行动工作方案(2022—2024年)》,提出着力实施种植业端、种植端、市场端、服务端10项重点工程,全面提升云南花卉产业的质量效益和竞争力,推动云南花卉产业跨入世界一流行列,加快推动云南由花卉产业大省向花卉产业强省迈进。

论坛上,依托省商务厅牵头建设的省级电商公共服务平台“一部手机云品荟”和各创新供应链企业共同赋能支持的“云花产业互联网服务平台”,多家云南花卉产业链企业与战略合作伙伴联合成立云花产业数智化服务共同体,携手打造云花上行数智化供应链平台。

“云南花卉产业发展潜力巨大、前景广阔,云南要继续联合优秀企业,全面整合云花全产业链资源,在全省范围内搭建起云花产业数智化的生态圈。”省商务厅副厅长顾敏在致辞中谈道。她希望服务共同体能充分发挥桥梁纽带作用,研究花卉产业发展趋势,制定发展规划,提出政策建议,完善行业标准,为我省加速实现云花产业发展目标,加快经济发展添砖加瓦。

“云南鲜花产业已经形成了比较完备的销售、育苗、种植、储运、包装、金融、数字化等全产业链的模式,在整个云花上行供应链创新发展的当中,现代物流、现代交通运输起到了不可替代的作用。”中国交通运输协会副会长、原总后军交运输部副部长姜锐刚说起云花与科技、现代物流的融合创新发展时,如数家珍,他认为三者的融合创新发展是大势所趋,在充分发挥企业的市场主体作用的同时,要注意发挥政府的引导作用,取得各方面的支持,确保发展的均衡有序有效,高效推动产业蓬勃发展,共同助力乡村振兴。

“云南鲜花产业已经形成了比较完备的销售、育苗、种植、储运、包装、金融、数字化等全产业链的模式,在整个云花上行供应链创新发展的当中,现代物流、现代交通运输起到了不可替代的作用。”中国交通运输协会副会长、原总后军交运输部副部长姜锐刚说起云花与科技、现代物流的融合创新发展时,如数家珍,他认为三者的融合创新发展是大势所趋,在充分发挥企业的市场主体作用的同时,要注意发挥政府的引导作用,取得各方面的支持,确保发展的均衡有序有效,高效推动产业蓬勃发展,共同助力乡村振兴。

“推动云花产业高质量发展,互联网手段必不可少。”云品荟电子商务股份有限公司董事长王金向参会代表重点推介:“在云花产业方面,‘一部手机云品荟’是一个有效的互联网服务平台。”它拥有采购端、销售端两套服务体系,其中,采购端包含销售、金融、宣传、品牌、数据、政策等赋能服务,销售端可提供技术、品牌、金融、产品、运营、集采、技术赋能。两端协同发力,搭建云花全产业链服务体系。

汇聚各方力量 助推云花高质量发展

论坛现场,抖音电商与昆明市商务局签署合作协议,以重点企业孵化、供应链打造、营销活动策划等手段,推动当地花卉产业链补链延链,助力昆明市打造鲜花直播电商产业发展聚集区。

抖音电商鲜花园艺行业负责人杨勇表示,云南产地直发的鲜花正通过平台直播、短视频和商城,走入全国各地的千家万户。仅在2022年,平台来自云南鲜花产业的商家同比增长4倍,累计开播54.8万场云南鲜花直播。同期,相关消费者增长3倍,支付GMV保持高速增长趋势。抖音电商助农项目“山货上头条”云南专场活动期间,“花经济”增长显著,当地绣球花销售量增长627%,多肉、玫瑰、康乃馨等销量均实现翻番。

“我们将推出一系列针对性扶持政策,加强新商家培育,带动头部商家增长。在时间节点,以电商营销活动对产业链进行品牌宣传。”对于昆明市花卉绿植产业发展的合作,杨勇成竹在胸。

“未来,昆明市将通过花卉产业国际花卉研发中心、国际花卉交易中心、国际花卉展示中心建设,进一步推动云花产业高质量发展。”昆明市商务局副局长许波表示,接下来,昆明将着力于云花直播电商经济,激发消费新活力,坚持政策支撑推动云花产业矩阵成型,创新打造消费者喜爱的云花消费新产品,协同产教融合、订单式培养,引育云花电商人才。

同时,为了云花产业拥有更大影响力和更好地发展,云南云花荟供应链管理有限公司还携手121家各品类鲜花种植龙头企业,在论坛期间成立互助联盟,从种植端一起合力升级云花产业。

活动中,来自上海、江苏、广东、山东、山西等多个省市的采购企业签署花卉采购意向协议书,签约金额共计1.01亿元。

本报记者 冉秀兰 朱海

◆专访

阿滇关系 会越来越亲密

—访阿曼驻华大使
纳赛尔·布赛义迪



8月19日,记者对前来参加第7届南博会和第4届中国—南亚合作论坛的阿曼驻华大使纳赛尔·布赛义迪进行了专访。

今年是阿中建交45周年。远隔山海的阿曼和中国,却是拥有千年友谊的老友。

“阿布·欧贝德、郑和,这是几乎所有阿曼民众都认识的两个名字。”纳赛尔·布赛义迪讲起阿中航海家为两国缔结友谊的故事。

1000多年前,阿曼著名航海家阿布·欧贝德从苏哈尔出发,云帆高张、万里远航,到达中国广州,拉开了中阿两国乃至中华文明与阿拉伯文明友好交往的序幕;600多年前,云南籍航海家郑和下西洋,沿途撒播友谊和希望,其中四次造访阿曼佐法尔等地。

友谊的故事一直在延续。

1995年,阿方在广州建成“苏哈尔号”纪念碑;2018年,中阿双方签署政府间共建“一带一路”谅解备忘录;2023年,“郑和纪念碑”在阿曼萨拉拉市落成……

近年来,阿曼和云南互动频繁,阿曼外交大臣巴德尔·阿布赛迪曾到访云南;今年5月,云南省政府代表团出访阿曼,受到当地热情接待;“七彩云南”文艺演出活动在阿曼上演,向当地民众展示多彩云南魅力……

“阿曼商人经常到广州开展贸易,也把中国的商品带回阿曼售卖,他们熟悉广州。”纳赛尔·布赛义迪说,他非常希望除了广州之外,能让阿曼人民更多地了解云南,他也将此视为自己作为驻华大使的一项重要职责,“相信阿曼和云南省未来关系会更亲密,我也会努力为双方的交流搭建桥梁。”

今年,是共建“一带一路”倡议提出10周年,也是南博会举办的第10个年头。在这样一个特殊的年份参加南博会,第一次访滇的纳赛尔·布赛义迪也有自己的期待。

“今年南博会现场,还没有看到阿曼企业的身影,希望下一次,我们能安排企业到昆明参与南博会,帮助他们进入云南市场,促进双边经贸往来。”纳赛尔·布赛义迪说。

本报记者 韩成圆/文 李文君/图

南博掠影



本报记者 杨峥 陈飞 黄兴能 王毅 胡妤雅 摄

◆特写

用好南博商机 拓展发展空间

伴随着南博会的举办,云南省与“一带一路”沿线国家的交流合作日益广泛深入,“南博之约”成为永不落幕的盛会,抓住南博商机成为中国企业的共识与行动。

在资源经济馆内,作为受邀参展企业和战略合作伙伴之一的云天化集团展位备受瞩目。云南云天化股份有限公司副总经理何涛说:“今年是‘一带一路’倡议提出十周年,也是南博会举办的第10个年头。在这样一个特殊的年份参加南博会,第一次访滇的纳赛尔·布赛义迪也有自己的期待。

“今年南博会现场,还没有看到阿曼企业的身影,希望下一次,我们能安排企业到昆明参与南博会,帮助他们进入云南市场,促进双边经贸往来。”纳赛尔·布赛义迪说。

本报记者 韩成圆/文 李文君/图

为中国同南亚国家重要的经贸交流活动之一,也为云天化集团在南亚东南亚地区的经贸合作、投资洽谈、人文交流搭建起了桥梁,极大地促进企业与周边国家的经贸往来和交流合作。云天化持续打造全球供应链体系,拓展了更广的朋友圈和更多的合作机遇,客户覆盖南亚、东南亚、美洲、大洋洲以及中东等地区的40多个国家。”

在13号生物医药大健康馆的贝泰妮集团展位,里里外外围满了参观者。

集团公关经理吴玲甚是高兴,她说:“作为此次盛会重要战略合作伙伴的贝泰妮集团参加本届南博会,正是看准了中国与南亚东南亚国家互利合作的重大机遇。实现南亚东南亚国家和《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)成员国全覆盖的南博会,也为贝泰妮集团的产品推广和形象展示提供了国际化的平台,极大助力企业提升品牌的营销能力和运营水平。”

本报记者 陈灿霞 胡丽仙

缅甸《北极星》周刊总编辑吴温丁——

增进交流 携手发展

2020年1月16日,在

中国国家主席习近平对缅甸进行国事访问前夕,《缅甸之光》《镜报》《缅甸环球新光报》等缅甸官方报纸,同时发表了习近平主席的署名文章《续写千年胞波情谊的崭新篇章》,我仔细地阅读了这篇文章,呼吁全球共建“人类命运共同体”,推进“一带一路”倡议落地实施……在我看来,这篇文章让缅中友谊沐浴在温暖的阳光里。

文章这样写道:“中缅山水相连,世代比邻而居。在缅语中,‘胞波’意为同一母同胞的兄弟。两国人民自古相亲相融,‘胞波’情谊源远流长。早在公元前4世纪,我们的祖先就打通了贯穿川流缅甸的‘金銀大道’往来通道。中国盛唐时期,缅甸骠国王子率领舞乐队不远千里访问长安,著名诗人白居易挥毫写下千古绝唱《骠国乐》。”我对这段饱含深情的话留下了深刻的印象,为欢迎缅甸舞乐队对中国的友好访问,中国古代的著名诗人白居易为后人写下了千古传诵的《骠国乐》。因此,基于署名文章的内容,我创作了多首“缅中‘金銀大道’友谊之诗”。

缅中山水相连,丝路共叙友情。在我看来,缅中“金銀大道”孕育着繁荣共赢的希望。今年正值共建“一带一路”倡议提出10周年。10年来,中国积极与各方建立更加紧密的合作关系。而随着缅中高质量共建“一带一路”加快推进,成果不断显现,新时代缅中友好合作的“金銀大道”必将越走越宽广、越走越光明。对于缅甸来说,中国一直是好伙伴、好朋友、好兄弟,双方的深化合作也体现出两国一同携手共进的决心。

我到过中国很多地方,云南给我留下了美好的记忆。云南与缅甸、老挝、越南接壤,毗邻南亚、东南亚,凭借独特的地理位置优势,是“一带一路”建设的重要交汇点,中国西南开放前沿、辐射中心。今年,我已经两次到访云南,4月,到德宏傣族景颇族自治州参加泼水节;5月,到昆明市、大理白族自治州参加新时代“一江情·一家亲”国际人文交流系列活动。通过这些交流活动,我深刻地感受到崛起的中国如何通过实际行动来回馈世界。“一带一路”是缅中发展大道,是一条和平之路。作为两国友好关系的见证者,我们缅中媒体人应为此全力以赴,传播客观、真实、正能量的信息,助力高质量共建“一带一路”,为增进缅中友谊添砖加瓦。

本报记者 张莹琳/文 受访者供图