

# 数智生活如何更具品质



话题

为什么升级 1000M 宽带后实际体验不佳?一些小区信号不好是什么原因?建设智慧小区能提供什么服务?如何预防和打击治理新型电信网络诈骗?8月10日,中国电信股份有限公司云南分公司副总经理胡平率队参加《金色热线》,就群众关心的热点问题了解答。

## 下功夫解决网速慢信号差问题

“一打游戏就掉线”“智能设备连接多网很卡”……一些网友反映,自己家的宽带升级到了1000M,但网速却没有明显提升,特别是随着智能家居设备的增多,网络不稳定的情况也随之增多,有时会出现速度慢、掉线的问题。

对此,胡平解释:“家庭宽带升级到1000M后,如果Wi-Fi组网不同步升级

的话,使用体验就达不到预期。”他介绍,今年云南电信推出了FTTR全光组网产品,用隐形光纤把所有千兆信号送到每一个房间,确保每一个房间无线网络都能够达到1000M。该产品以主光猫为核心,下挂不同数量的从光猫扩展网络覆盖,一个主光猫最多可以连接16个从光猫,构建高品质的家庭光纤网络。

目前全省已经有几百万用户享受到了此服务。而目前传统路由器只能接受十几个智能设备连接,就可能产生卡顿的问题。

还有一些来自农村地区的网友反映自己所在的自然村没有信号,或者信号差,胡平也作了回应,他介绍,近年来云南电信进一步加大对农村地区网络

基础设施建设投入,无线网络自然村覆盖率已超过75%,今年年底覆盖率有望超过90%。针对一些客户反映强烈、使用比较频繁、但暂时无法覆盖的地区,云南电信制定了临时解决方案,在全省部署了机动资源,确保在客户投诉后10天左右实现信号临时覆盖,尽最大限度满足群众需要。

## 让数智生活赋能社区治理

“刷脸卡”进门、监控高空抛物、预警危险动作……目前,中国电信已经在云南建成超过880个天翼的智慧社区,数字化、智能化已经融入了居民生活的方方面面。

智慧社区平台政府监管端有视频汇聚、重点人群管理、党建网络、应急通知、监管大屏、高空抛物、违停占道等功能;物业端有智能门禁、智能播报、AI监控、一键开门、访客预约、智能烟感、智能门磁等功能;居民和家庭端有物业缴费、可视对讲开门、家社联动等功能,满足了居民方方面面的需求,提升了社区管理与服务的

科学化、智能化、精细化水平。

在提供生活便利的同时,中国电信很重视信息安全。胡平说:“天翼云作为国家云的底座,最重要的特点就是安全。中国电信会履行央企责任,不会滥用个人信息。”

技术更新迭代带来了生活方式的改变,在步入5G时代后,逐步退出2G/3G网络对于运营商来说是必经阶段,但对于一些存在“数字鸿沟”的老年人来说,也有新的烦恼。一些老年用户反映,云南电信CDMA网络现在处于无服务的状态,接打电话在2G状态无法进行,到营业厅咨询,需要

更换高清语音普通话功能、更换手机。

对此胡平回应,目前按照我国无线频率统一规划,几大运营商正在做频率迁移,在频率迁移过程中,云南电信做了多种预案,提供了一系列优惠套餐,最大限度降低影响,不会大幅增加客户的成本。相关工作人员会指导用户更换手机和套餐,以获得更高清的通话和更优质的网络服务。

为服务好老年群体,2021年5月17日起,省总工会和中国电信云南公司还启动了“职工驿站爱心翼站”关爱行动,目前在全省已经建成了超过

3700家爱心驿站。爱心驿站一方面帮助老年人等群体解决使用智能技术的困难、宣传反诈骗知识,另一方面给户外工作者提供了一个休憩的港湾,成为老年人的智慧站、残疾人的公益站、过路人的便民站以及户外劳动者的补给站。目前,已面向老年人、户外工作者以及青少年等群体开展知识讲座、反诈宣传等超过400余场次,并现场为客户解答电信服务问题。今年,中国电信昆明分公司泰丽营业厅“爱心翼站—职工驿站”被评为2022年“最美工会户外劳动者服务站”。

障用户号码正常使用。“我们在不断优化模型,提高关停精准性。对误停用户进行短信提示,通过线上渠道或者营业厅进行复机。关停期间用户也可以通过拨打10000客服电话解决复机问题。”

“反诈工作具有长期性和艰巨性,我们会保持反诈的高压态势,夯实各项基础工作,积极主动作为。”胡平表示,中国电信将一如既往地做好防诈工作,履行好社会责任,以实际行动维护好人民群众生命财产安全。

本报记者 邱晶晶 实习生 苏睿雯

## 多措并举打击治理电信网络诈骗

内加大对一线业务员和管理人员培训,提升辨别能力;对外采取线上线下相结合的方式开展全民反诈宣传,利用短信、彩信等手段推送信息,联合公安部门走进社区、校园等宣传,营造全民反诈浓厚氛围。

今年上半年,云南电信配合公安部门推送各类线索30余次,协同打掉VOIP网点30余个,抓捕疑似诈骗分子45人,收缴设备55台,坚决落实“断卡”“打猫”等专项行动。

根据《中华人民共和国反电信网络诈骗

骗法》规定和公安部、工信部要求,运营商应加强涉诈网络信息的监测处置,强化风险防范。电信经营者可以根据国家法律法规对电话卡功能进行限制和关停。为了降低涉诈风险,保护群众利益,云南电信根据监管要求建立了反诈模型,一些用户触发模型就会进行关停处置。

一位网友在节目中反映正常使用被限制,中国电信云南公司服务监督部副总经理孔祥睿回应,对于可能影响到小部分用户正常使用的情况,云南电信建立了号码解封的常态化运作机制,保

下期介绍	上线单位:云南省总工会	http://www.jinbifun.com	刊载
	参与方式:	收听收看:	云南广播电视台公共频道(YNTV-6)
	云南广播电视台:	云南广播电视台新闻频率(FM105.8, AM576)每周四12:00-13:00直播	每周日22:25《金色热线·追踪》播出
	0871-96100 0871-68881890	云南日报、云南网:	云南网(www.yunnan.cn)每周四同步开播,往期节目滚动展播。

## 云岭论谈

# 透过南博之窗观察活力云南

朱婧

今年是南博会举办的第10个年头,站在会场,看展馆之间人潮涌动,不禁对南博会发生的巨大变化生发感慨,从“南亚国家商品展”到如今,南博会已成为促进多边外交、经贸合作和人文交流的重要平台。10年来,在南博会不断看见老朋友,结识新朋友,10年来,云南与南亚国家的贸易总额增长了2.5倍,云南与世界各国深化交流,不断开拓市场,共享发展机遇。

今年的南博会共设15个展馆,与往年不同的是,除了园区经济馆,今年南博会首次设立了资源经济馆、口岸经济馆,展示了相关国家和地区、国内省(区)的先进经验,展示云南在这些方面取得的成效和发展潜力。大力发展资源经济、加快发展口岸经济、全面振兴园区经济,是云南省委、省政府在深刻分析本省发展态势、比较优势和增长潜力

的基础上作出的重大决策。借南博之窗,云南充分展示形象,借鉴先进经验,在扩大对外开放中寻找更多合作机会,实现高质量发展。据了解,本次南博会共有14场会期活动以及系列配套活动,围绕与会各方共同关注的贸易投资、产能合作、文化交流等热点,设置议题,突出创新。南博会,精彩呈现的不仅是展品,更是内容的集中性和专业性,也彰显出云南对外开放合作的积极态度和主动作为。

全方位展示魅力云南。不仅是展馆设置紧紧围绕云南发展实际,云南16个州(市)也精心筹备布置了一系列特色展区,除了有特色美食可以现场品尝,还有云南各级老字号等特色产品,展馆与往常不同的是集中展示了云南的风土人情、民族风情,其中有不少非物质文化遗产、文创优品等不断亮相,云南

花灯及滇剧不时进行展演,一些展区的民族歌舞表演为现场气氛加温,多样的活动全方位展现七彩云南深厚的文化底蕴;红河哈尼族彝族自治州在文化旅游馆的展台,并不是简单布置商品展陈,而是采用独特的建筑风格和布局,以“云上梯田 梦想红河”为主题,以“沉浸式体验”为观展特色,深入挖掘红河的文旅资源特色。一些展馆创新展示形式,生动诠释了“有一种叫云南的生活”。

多角度展示活力云南。除了美食、美景,一些州(市)结合自身发展实际,在不同展馆展现其产业发展、招商引资的潜力。德宏傣族景颇族自治州在本届南博会共设有4个馆参展,分别为口岸经济馆、园区经济馆、文化旅游馆、高原特色产业现代农业馆,一个地方,四馆同展,从经济、文化、对外交流、农业等多个方面,立体展示了德宏州的

发展活力。曲靖市则着力突出自身区位优势和发展优势,分别在园区经济馆、先进制造业馆、资源经济馆设展,多家硅光伏、新能源电池企业精彩亮相,充分展示曲靖市硅光伏和新能源电池两大千亿元级产业优势,吸引更多企业到曲靖投资兴业。

循着悠悠茶香,听着民族调子,观众在展馆间游走,拎着大包小包的“战利品”,参展商互留名片,愉快交谈。在消费者眼中,南博会是在家门口举办的消费盛宴;在投资者眼中,南博会是了解云南、寻找伙伴的重要机会。从农产品到医疗健康设备,南博会上琳琅满目的商品,对应的是消费者不断增长的对美好生活的需要,透过南博之窗,可以感受各国主动参与的热情,更能感受云南大抓产业发展,扩大对外开放展现出的活力与潜力。

当旅游已从传统的观光型走向体验型,相关部门和文旅业者又当如何做呢?在笔者看来,应当针对旅游趋势之变,在旅游产品的打造上,多关注游客需求,推出互动性、体验性强的游玩项目;在旅游景点的打造上,对于传统景点,要善于利用5G、VR等新技术为老景点注入新血液,开创新玩法;对于小众冷门景点,要善于发现优势并利用社交平台进行推广。

主动求变才能掌控先机,顺应需求甚至是创造需求才能始终领跑。要让“菜市场游”等旅游新业态长红,相关单位和各大景区要相互配合,在营销、产品、服务上持续创新,打造品牌化的特色旅游产品,才能把网络流量变成“留量”,让更多旅游新业态成为永久的潮流。



## 调研切莫专攻老问题

李瑛

近日,媒体报道称,一些地方领导干部下基层调查研究,在调研内容和题材选择上,存在“专攻老问题、不碰新矛盾”情况。一名林业系统干部称,不少调研提纲千篇一律,问题毫无个性,调研结论大多聚焦在常识性问题上,而涉及一些调研部门能够直接解决的问题,如“造林空间不足而计划指标偏多”等,往往避而不谈。

调查研究是一门科学,怎么设计、怎么执行,直接关系到调研目标的顺利实现。领导干部到基层调研,如果“专攻老问题、不碰新矛盾”,基层一定会投其所好,费尽心思像打造旅游线路一样打造“经典调研线路”和“盆景调研点”,无论什么调研主题,走的都是同一条精心打造、包装的“经典调研路线”。翻阅的是“补充完善”的材料,听到的是“反复斟酌”的汇报,看到的是“精心布置”的场景,见到的是“严格挑选”的群众,结果

“现场”成了“秀场”,调研成为“调演”。不用劳心费神,就能轻而易举地完成调研任务,也便于交稿、交差,但成效却大打折扣。

习近平总书记2014年3月在河南省兰考县县委常委扩大会议上的讲话中,有个非常形象的比喻,他说:“要亲自摸清吃透情况,掌握第一手材料。不要吃别人嚼过的馍,我们又不是小孩子,还要人家喂?”基层工作中存在的老问题,有的可能已经找到了解决的办法,有的虽然暂时没有解决办法,但已经存在共识,等到时机成熟,解决也就水到渠成。调研搞形式主义,不仅无助于解决问题,还会增加基层负担。

调研,就是为了听到真心话、发现真问题、找到真办法,在调查研究上多下真功夫、苦功夫、笨功夫,多碰“新矛盾”,身入心更至,各项工作才能更加接地气、解民忧、得民心。

## 大观微议

## 商品缺斤短两 监管应锱铢必较

吴睿骅

“标注150个,收货一数只有86个。”近日,北京市民李女士在社交平台吐槽称,她无意间发现了“货不对板”的秘密,商家宣称150个垃圾袋,实际到手缩水近一半。李女士的经历并非个例,不少消费者在购买定量包装商品时都遇到过类似问题。

现实生活中,囿于存在测量设备不够精准、测量方法不够完善等客观原因,以及天气、温度、湿度等自然因素,国家在定量包装商品管理方面,给予特殊政策倾斜,允许定量包装商品有些微不足道的“斤两不足”,但差值不能超过规定范围。比如,长度定量包装的商品,小于或等于5米时,不允许出现短缺量,大于5米时,短缺量须控制在商品标注净含量的2%之内;计数定量包装的商品,小于或等于50个时,不允许出现短缺量,大于50个时,短缺量控制在商品标注净含量的1%之内;质量或体积定量包装商品标注净含量在500至1000克(或毫升)的,允许短缺量小于15克(或毫升)。

## 招聘夜市多多益善

周荣光

8月12日,“就业在北京——仲夏之约·万达夜市”大型招聘服务活动在北京市7个区的万达广场同步举办。这场招聘会汇聚250余家参企企业,为求职群体提供2800余个工作岗位,开创了首都“招聘夜市”就业服务样板,打造“现场对接+沉浸式直播巡场+云端专区招聘”一体化就业服务。

就业是最大的民生,事关经济社会发展全局和人民福祉。尽管当前稳就业政策持续显效,劳动力市场趋于活跃,就业形势总体改善,但就业的总量压力和结构性问题不容忽视,“求职难”和“招工难”矛盾并存,尤其是青年人就业还存在较大压力,需要持续做好稳就业工作。

怎样才能更好适应就业市场变化,为企业和求职者搭建沟通桥梁,促进稳就业、稳经济、促创业?重要的一条就是进一步织牢织密就业服务网,尽力为企业和求职者搭建起更多桥梁。北京市抓

## 微看点

为乡村“著名” 助乡村振兴

《人民日报》:地名是乡村治理和群众生产生活离不开的基础信息。前不久,民政部印发通知,部署开展“乡村著名行动”。该行动涵盖地名方案编制、命名设标、文化保护、采集上图、信息服务等地名工作的各个环节,致力于提升乡村地名建设水平,推动实现城乡地名公共服务一体化、均等化,助力乡村全面振兴。信息时代,乡村地名信息作为信息化建设的基础要素,也是数字乡村建设的一部分。加强乡村地名建设,提升地名信息服务效能,有利于促进城乡公共服务均等化、助力数字乡村建设与发展。比如,在一些偏远的乡村地区,无论是发展旅游,还是畅通物流,“我在哪儿”经常给人带来困扰。近年来,民政部聚焦乡村百姓出行导航、快递物流不便的现实问题,先后指导互联网地图平台规范标注乡村地名670余万条,新增地名覆盖全国200余万个乡村居民点,有力促进了群众出行导航、快速进村、山货进城。当前,应进一步加快为农村地区设置地名标牌,推动乡村地名“入网”“上图”,以地名建设为乡村发展赋能,让乡村要素流动更便捷、更智能。

生态立法汇民意聚合力

《光明日报》:近日,《求是》杂志发表习近平总书记重要文章《加强基础研究,实现高水平科技自立自强》。文章强调,“加强基础研究,归根结底要靠高水平人才”“必须下气力打造体系化、高层次人才培养平台,让更多基础研究人才竞相涌现”。习近平总书记的重要论述为加强我国基础研究人才队伍建设提供了根本遵循。基础研究是科技创新的源头,基础研究人才是一国提升原始创新力,取得“从0到1”原创性突破的关键力量。当前,世界百年未有之大变局加速演进,大国科技竞争日趋激烈,科学研究范式发生深刻变革,国际科技竞争正向基础研究前沿聚集。客观来看,我国基础研究实力与世界科技强国相比仍存在一定差距,尤其是基础研究人才的数量与质量都有待进一步提升,顶尖人才和创新团队的引领和支撑力量仍需进一步增强,实现高水平科技自立自强,加快建设世界科技强国,我们必须坚决打赢基础研究“持久战”,建设一支高水平的基础研究人才队伍,充分激发基础研究人才创新创业活力,加快塑造我国基础研究人才资源的竞争优势。

本报记者 何嵘 整理



本版主编:云南日报理论评论部  
邮箱:yynrb\_pl@163.com spnydaily@126.com  
更多理论评论文章请扫码