



南博十年再出发 命运与共向未来

——写在第7届中国—南亚博览会暨第27届中国昆明进出口商品交易会闭幕之际

2022年11月19日,习近平总书记为在昆明开幕的第6届中国—南亚博览会发来贺信,充分体现了党中央对南博会的高度重视和亲切关怀。

今年8月20日,第7届中国—南亚博览会暨第27届中国昆明进出口商品交易会圆满落下帷幕。

活动成效超预期、会期交易成果超预期、线上南博超预期、社会反响超预期,办出了新意,办出了精彩,办出了实效。

新:创新办会提升品牌

走进“永不落幕的南博会”国家形象馆,以展促贸、以展促产、以展促旅成为展会新常态。

尼泊尔外交部秘书分享羊绒披肩、珠宝、豆油、棕榈油等尼泊尔特色产品;斯里兰卡商务局局长热情介绍锡兰红茶的不同口味;巴基斯坦驻成都总领事馆代总领事畅聊巴基斯坦与云南的合作。

本届南博会重点围绕“世界领先、中国一流、云南特色”三个维度,按照专业化、国际化、市场化、数字化、精细化的“五化”要求,突出国际国内区域合作与经贸交流,推介特色产业产品,结合资源经济、口岸经济、园区经济三大经济进行展览展示。

首次设置资源经济馆、口岸经济馆、园区经济馆、区域合作馆4个展馆,线下线上融合的数字化平台全新亮相,直播带货形式首次进入会期活动大家庭。南亚商品(茶叶)节茶香氤氲,首次

举办就实现直播交易额近5000万元。120个直播间、135个主播开展带货直播,累计销售额2.1亿元人民币,数字赋能激发消费新活力。

八方宾客借力南博会平台深入交流,寻机遇拓蓝海,共享中国大市场。

“南博会不仅是商贸合作的舞台,更是深化友谊的桥梁”“我们相信南博会‘生意好,有机会’‘年年我们都来要’”。

走过十年,南博会常办常新,魅力无限。

实:收获订单增强信心

“云南是我国面向南亚东南亚开放的重要窗口,承接产业转移的综合能力突出,绿色资源、基础设施建设等具有优势,加上政府服务到位,是非常不错的投资目的地。”第7届南博会经贸合作项目签约仪式现场,中电新能源科技(杭州)有限公司副总经理杨天鸣与昆明市嵩明县签约了23.5亿元项目,这是该公司在云南投资的第一个项目。

经贸合作项目签约仪式集中签约33个投资项目;文旅专题招商活动、交通专题招商活动、州(市)主题招商活动气氛热烈。通过精准对接,集中推介、深入洽谈和实地考察等多种形式,本届南博会宣传云南的资源和产业发展优势,国内外企业深入对接需求,收获更大订单、更多客户,更强信心。

作为云南招商引资的重要平台,十年来,南博会为云南产业投资合作持续注入动能。今年,云南秉持开放、合作、

共赢理念,以把南博会办出高水平、办出高质量为目标,积极搭建招商引资平台,营造全省上下“大抓产业、大抓发展、大抓招商、大抓项目”的浓厚发展氛围,邀请各国朋友搭乘发展快车,分享发展红利。

世界500强、中国500强和行业龙头企业以实实在在的项目和订单为云南投下信任票;系列经贸活动中,与会嘉宾围绕金融助力对外开放、“云品”出滇、智慧交通与智能汽车等热点话题共谋新路径、共商新合作;各个展馆里,面对面的交流对接令国内外展商坚定共

享云南机遇的信心。本届南博会期间,共签署约70项意向采购合作协议或合作需求对接单,达成意向合作协议金额1437.89亿元。

通:牵手各方共谋发展

“硬联通”的进展,振奋人心。

在2023年大湄公河次区域经济走廊省长论坛上,各方感慨:多年来,论坛的议题从昆曼公路到澜沧江—湄公河国际航运,再到中老铁路、中缅新通道,不变的是“硬联通”进展带来的激动人心。

“软联通”的力量,汇成合力。

第9届中国—南亚东南亚智库论坛现场,各国与会学者认为:中国与南亚东南亚国家在推进现代化过程中经历相似,面临问题相仿,加快发展愿望迫切。中国和南亚东南亚国家应积极开展经验分享交流,增进互信、加强合作,让地区各国各具特色的现代化事业汇

聚成推动世界繁荣进步的时代潮流。

面向未来的联通,是各方坚定携手前行。

南博会期间,《RCEP重点规则运用指引(2023)》《沿边开放发展报告(2022—2023)》《大湄公河次区域经济走廊省长论坛专家委员会关于深化澜沧区域农产品贸易和农业投资合作的倡议》《南亚区域合作联盟投资促进》《凝聚共识 汇聚合力 共同营造区域优质营商环境倡议》等一批重要成果发布,凝聚区域共识,发出深化经贸合作呼声。

“中国的发展为周边国家和地区带来发展机遇,也为动荡的世界注入了更多稳定性。”斯里兰卡总理通迪内什·古纳瓦德纳表示。印中合作促进中心主任马赫什·萨哈里亚说:“如今,机遇与挑战并存。但只要坚持团结,我们就能消除阻碍。”不丹工商会主席丹迪·旺楚克表示,南博会为各方加强联系、团结共同应对挑战、探索构建可持续增长的伙伴关系提供了宝贵机会,将为区域发展营造良好环境,创造更多新动能。

开放大道如砥,开放大势如潮。十年来,南博会在我国与南亚东南亚乃至世界各国多边外交、经贸合作、人文交流中的地位作用不断提升。乘着共建“一带一路”的东风,中国与南亚东南亚国家和人民携手共进,为推动构建人类命运共同体不断书写精彩篇章。

本报记者 刘子语 韩成圆 张若谷

◆微南博

南博展馆找朋友

十年来,中国与南亚、东南亚国家之间不断深化合作,取得丰硕成果。

在南博会东南亚馆和南亚馆里,茶叶、大米、零食饮料、调味料、木雕、地毯、珠宝、玉石、黄铜器等各类特色展品琳琅满目,参观者熙熙攘攘。缅甸、泰国和斯里兰卡等“一带一路”沿线国家的参展商带来了丰富的展品。



博会。在这里,他结交了新朋友,也遇到了老朋友。

路过一个斯里兰卡茶叶展点,斯诺兰斯里兰卡茶叶公司市场总监瓦桑塔·瓦拉达普鲁玛为苏噶特泡了一杯锡兰红茶。喝到香醇的家乡味,两人也打开了话匣子,“斯里兰卡与云南的空气和土壤状况有些差异,产出的茶也不同。”瓦桑塔说,中国的绿茶多,云南的发酵茶多,而斯里兰卡的红茶多。“云南人爱喝茶,我相信斯里兰卡的红茶能在这里卖得很好。”瓦桑塔告诉苏噶特,他认为南博会是一个很高的平台,消费者和生产商可以直接沟通,没有中间商。

“这是我的老朋友晋兰加,斯里兰卡非常有名的商人!”在斯里兰卡展区,苏噶特遇到了自己的老朋友。晋兰加是中斯里兰卡经贸合作商会的主席,是南博会常客,也是斯里兰卡国家馆抖音平台的主播之一。“这次我们带来了果酱、7种口味的锡兰红茶,方便面、腰果、饼干、椰子油,还有黄金椰子水。”晋兰加介绍。他表示,斯里兰卡的知名小零食很多,而斯里兰卡的腰果是世界上最好的腰果之一,所以很想推荐给大家。晋兰加中文流利,经常在直播间里为消费者推介斯里兰卡商品。“在美丽的云南参加南博会,要让中国朋友感受到斯里兰卡的热情!”

南博会是平台,也是桥梁,这里有

着商机和红利,有着多元文化交流,也有着长青的友谊。

本报记者 王韵雅 郭小榕

◆亮点



“大家好!我是泰国留学生黄思思。”“我来自斯里兰卡,我叫何山。”“我是黄玉龙,家乡在老挝万象。”

8月16日至20日,来自85个国家、地区和国际组织的代表嘉宾以及线上线下3万多家展商带着特色商品相聚在第7届南博会上。来自南亚、东南亚国家的几位留学生们时而笑容满面奔走在各自国家的展馆和展位,在直播镜头面前大方展示和推介本国商品,时而又结队参观其他国家的展区,了解和购买其他国家的特产。

面对镜头,第一次参加南博会的斯里兰卡留学生何山介绍着家乡的红茶和白茶。他感叹,自己几乎没有回国,但在南博会可以买到家乡的产品,从心底里感到快乐。才到中国三个多月的留学生阿巴斯来自巴基斯坦,他带领大家近距离观看家乡的皮具、玉器等特产,诚邀观众一同参与南博盛会。

“这是青草膏。”泰国留学生黄思思介绍道。青草膏香味浓郁,可以提神、驱

蚊、治疗小病痛,她认为这是泰国最好的产品之一。泰国展区各个摊位都人声鼎沸。观看泰国特色舞蹈表演及购买椰子水、冬阴功口味泡面、试玩船琴的游客络绎不绝,老挝留学生黄玉龙熟练切换着老挝语和中文,展示老挝啤酒、咖啡和大米等产品。

虽然留学生说着各自国家的语言和简单的中文,但一同相约逛南博时,面对他国好物,大家惊喜、好奇地打听着。留学生们打听了英国馆、马来西亚馆、越南馆、孟加拉国馆等展馆,有的在欢声笑语中试用香氛、试戴越南斗笠、购买零食和首饰;有一边喝着云南本土品牌奶茶,一边品尝咖啡;有的面对印度风情围巾和孟加拉国地毯赞不绝口。

南博十年,科技的进步,直播的流行,让来自五湖四海的朋友不仅可以线下参会,还可以“云”观南博、“云”采购。

“永不落幕的南博会”扩大着“朋友圈”,让参会朋友留下了美好回忆。

本报记者 黄韵雅



昆明滇池国际会展中心15号馆前,“南亚茶叶节”海报上展示的世界几种语言文字中“茶”字的写法吸引了众人的目光。虽然文字不同,但以茶会友,相知相交的故事,已成为自古延续至今的共同语言。

本届南博会首次举办“南亚茶叶节”,在云南茶投产业发展集团有限公司茶产业链构建部负责人吕易来看来,“好的茶叶就像音乐、舞蹈等艺术一样,无论是否是国界的,茶叶是文化交流的纽带。无论是南亚、东南亚的茶叶来到中国,还是中国的茶产品走出国门,都会产生一份美好的联结。”吕易来表示,茶叶能一体化带动茶艺等文化的延伸及相关产业链发展,以茶为媒,共品、共享、共建、共赢,未来可期。“今年是共建‘一带一路’倡议提出十周年,把握时代机遇,借助像南博会这样的平台,让云南的茶走向世界,这是我们的使命和责任。”吕易来说。

在南博茶集的茶空间展示区,来自西双版纳、临沧、普洱等州(市)的茶叶在这里汇聚。记者看到,身着基诺族传统服饰的茶农,带着世界上最大连片茶园——大渡岗万亩茶园出品的茶叶,从茶山深处走向南博会这个开放平台,为我们讲述茶旅融合、产业发展的致富故事,“旅游的发展有助于我们茶叶推广,现在,越来越多的人都能品尝我们的茶啦!”

本报记者 黄议娴 富张明玥 覃雪丹

的碰撞。”“家人们准备好了吗?点击下方小黄车,上链接!”在云茶展播厅,不少茶企负责人、茶农和电商平台主播面对镜头,正和观众介绍着一款款优质茶品,线上直播的方式为茶叶销售带来了新机遇,电商让茶香飘得更远。“作为一位品牌宣传官,今天在这里不仅要做直播带好茶,我还希望能够把云南好茶好品牌通过本次茶叶节推广出去。”一位主播在现场直播中说。

在南博茶集的茶空间展示区,来自西双版纳、临沧、普洱等州(市)的茶叶在这里汇聚。记者看到,身着基诺族传统服饰的茶农,带着世界上最大连片茶园——大渡岗万亩茶园出品的茶叶,从茶山深处走向南博会这个开放平台,为我们讲述茶旅融合、产业发展的致富故事,“旅游的发展有助于我们茶叶推广,现在,越来越多的人都能品尝我们的茶啦!”

本报记者 黄议娴 富张明玥 覃雪丹

左手咖啡右手茶

“越南也是一个盛产咖啡的国家,来到普洱,让我有机会看到不同咖啡的特色。”越南记者阮垂庄高兴地说。

8月17日,第7届中国—南亚博览会暨第27届中国昆明进出口商品交易会的第二天,来自伊拉克、约旦、摩洛哥、巴勒斯坦、尼泊尔、越南6个国家的外媒记者团赴云南省普洱市采风。采风首日就在宁洱哈尼族彝族自治县体验了“左手咖啡右手茶”的惬意生活。

宁洱县云宁小豆咖啡科技有限公司的咖啡原产地在云南,销售地在浙江杭州。宁小豆执行总裁朱逸凡介绍,宁小豆是公共区域品牌,针对云南咖农散户进行集中管理。随着宁洱县大力推进咖啡品牌化工作,由县国资公司牵头建立这一咖啡公共品牌。

朱逸凡说:“中老铁路的开通为我们咖啡豆的出口提供了更多便利,随着国外对咖啡的需求不断增加,宁洱作为中老铁路的中转站,也发挥着自己的优势。值得一提的是,宁洱咖啡不仅面向澳洲销售,还计划通过中老铁路开拓南亚东南亚市场,此外,新加坡市场已经在逐步



接待宁洱豆子了。”同样位于宁洱的云南普洱茶集团,前身是1975年成立的国营普洱茶厂。目前,企业共拥有茶园面积2.7万多亩。随着2021年中老铁路正式开通运营,企业也迎来了新的发展机遇。

“中老铁路为沿线企业带来了实实在在的红利。”云南普洱茶集团供应链总监高永丽表示,中老铁路在普洱、宁洱都设有车站,随着客运量的增大,国内外各地甚至老挝、缅甸的商家和游客都经常到访普洱,这对增加茶叶销售额、扩大企业知名度都有不小的帮助。

今年是共建“一带一路”倡议提出10周年。云南普洱茶集团董事长郑炳基说,为更好地走出中国、走向世界,企业应不断提高标准化管理水平,完善产业链,通过绿色健康等理念,拓宽市场。

来自伊拉克的记者阿里表示自己第一次到普洱,他非常喜欢这里浓厚的茶文化和咖啡制作工艺,希望有机会能带上朋友一起来体验。

本报记者 李玲 王婧中 实习生 王明霞 杨浩洋

在这里连接世界

“作为记者,我曾经参加过不少博览会,此次南博会我感觉十分隆重,规模也很大,有很多国家的展商都远道而来参加这一盛会。”

越南国会电视台记者阮垂庄对8月16日开幕的第7届南博会暨第27届昆交会印象深刻。

本届南博会让包括阮垂庄在内的外国记者都对中国、对云南省有了新认识。“对于越南企业来说,各个国家的不同企业能来到昆明,相互交流、寻求合作机会和推介自身产品,这非常有利于企业自身的发展。南博会带来的新机遇也有利于企业多元化拓宽自身经营渠道。”

在南博会现场,阮垂庄采访了不少越南参展商。她高兴地说,越南的展品都具有本国特色,越南沉香、肉桂、榴莲饼、咖啡等展台前聚集了不少中国朋友。“今年的南博会将南亚、东南亚国家和《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)成员国全覆盖,其中越南在南博会设置了130个标准展位。一位越南木制品参展商告诉我,他在中国参加各类博览会已

经12次,公司的木制家具每次都会获得中国消费者的喜爱,参展南博会的第一天就卖出不少木制品,他迫不及待地还想再次参展。”

“正是因为南博会,在南博会上聚集了来自世界各国、各地区的企业和文化,所以每个人都能在这里找到自己感兴趣的內容。”对于阮垂庄来说,云南这片热情的土地也是连接世界的桥梁。

阮垂庄是第一次来云南。“云南人真的非常热情。当地的人看到对路不太熟悉的我正犹豫徘徊时,他们就会主动上前为我提供帮助,这种友好的氛围让我十分感动。”

这几天,阮垂庄参观了位于普洱市的那柯里小镇,小凹子咖啡庄园、茶马古城旅游小镇等地,丰富的茶咖资源、体验感十足的文旅项目让她对这片宝地流连忘返。她认为,能在普洱和来自伊拉克、约旦、摩洛哥、巴勒斯坦、尼泊尔和中国的朋友们一起体验竹竿舞、欣赏本地民族的歌舞是件既开心又享受的事。

本报记者 李玲



情怀,强化责任担当。”“擦亮志愿者品牌,展现云岭青春风采”展会期间,在进出口、会场、展区,志愿者身影随处可见。在展馆安检口,志愿者们维持入场秩序,有序引导观展人员进场;在展会各系列活动中,志愿者们担任小语种翻译、礼仪引导,搭建交

流沟通的桥梁。

“上岗前我们进行了专业培训,各场馆展位都已熟记于心,您按这个指引可快速到达展位。”在13号馆前,志愿者们继续引导游客前往展位。

展会期间,800名志愿者分布于会展中心各场馆及内外环,有序开展语言服务、来宾接待、门禁管理、制证管理、会展统计、秩序管理、信息宣传等工作,志愿者们用真诚的微笑、热情的礼仪服务来自世界各地的客人,为南博会提供了有力的服务保障。

“我们对智能手机操作不熟,多亏有志愿者帮助购票、检票,让我们南博之旅变得更加顺利,收获了许多快乐。”一对从丽江前来观展的老夫妇开心地说。

在志愿服务期间,南博会志工部还以“志愿者的一天”“志愿者带你逛南博会”等主题推出系列文章、视频,全方位、多角度讲好“小白云”青年志愿者与南博会的故事,以积极向上的青春姿态展示云南青年志愿者的靓丽风采。

云南青年志愿者作为云南省大型展会的一支重要服务保障力量,在COP15和历届南博会、商洽会、旅交会等大型展会中发挥着重要作用。本届南博会中,志愿者们用行动践行志愿精神,用服务讲好中国故事,讲好云南故事,充分展示云岭青年朝气蓬勃、昂扬向上、热情周到的形象。

本报记者 邓清文