

经济观察

我省光伏幕墙技术标准编制正式立项——

推进建筑太阳能光伏一体化建设

云南正在如火如荼建设“光伏之都”，打造具有国际影响力的光伏产业集群和战略基地。如何推动云南光伏产业链走深走实，不断拓展“光伏+”应用场景被认为是让光伏产业链“向下扎根”的关键。今年5月，省住建厅公示了《2023年工程建设地方标准编制计划》，其中《光伏幕墙工程技术标准》（包含《光伏幕墙设计规范要求》《光伏幕墙施工技术标准》《光伏幕墙检测与验收标准》《光伏幕墙运行维护标准》4个分项标准）正式立项。业内人士评价，标准编制将逐步填平光伏与建筑之间的鸿沟，推动光伏产业与建筑一体化应用在我省提速。

“光伏幕墙和光伏屋顶是光伏建筑一体化两大细分方向，相较于屋顶，建筑幕墙表面积更大，更适用于高楼大厦安装光伏发电的需求，未来光伏幕墙渗透率有望快速提升。”主导此次光伏幕墙技术标准编制的云南省绿色能源行业协会会长韩莉娅介绍。

为实现“双碳”目标，我国积极推动包括建筑光伏在内的绿色产业发展。自“十四五”开始，国家推出了包括“整县推进”在内的一系列分布式光伏建设政策。在住建部和国家发展改革委去年印发的《城乡建设领域碳达峰实施方案》中，提出要优化城市建设用能结构，推进建筑太阳能光伏一体化（BIPV）建设。闻令而动，我国光伏产业的头部企业纷纷

在光伏建材领域布局，部分建筑企业也看到市场前景，将资本向光伏建材制造切入。

“BIPV同时符合‘稳增长’和‘减碳’的投资方向，未来有望迎来快速发展。在下游应用端的发力，对解决当前我国光伏产业链中上游的结构性阶段性产能过剩、拉动产业健康发展有重要意义。”韩莉娅认为。

云南省是中国光伏研发与应用的发源地，日照条件优越，处于国内的第二类光照资源地区。但云南BIPV的发展还处于刚起步阶段，实际应用场景在全省屈指可数。据介绍，光伏幕墙标准制定对于云南而言，是一个全新且有挑战性的课题，需要设计界、工程界与光伏界的交融，既需要光伏发电的专业知识，又需要结合建筑幕墙的专业技术；既要考虑建筑美学与当地地域特色契合，又要发挥发电优势与绿色环保特质，还要兼顾全生命周期的经济性，对于设计单位和设计师来说，是一个值得探索的广阔空间。

“此次标准编制集中了国内最先进的行业力量，引入全国建筑光伏标准、产业、装机、出口均处于领先地区的著名专家学者，希望借编制过程建立我省建筑太阳能光伏一体化生态圈，实现行业融通，标准的制定将推动云南及东南亚光伏幕墙的应用推广，期待我省有更多示范项目涌现，引领光伏产业新节奏。”韩莉娅表示。

本报记者 段毅

“蒙自过桥米线”区域公共品牌LOGO发布——推动过桥米线全链发展

近日，在昆明滇池国际会展中心举办的2023年云南米线产业发展大会上，蒙自市正式发布“蒙自过桥米线”区域公共品牌LOGO，蒙自过桥米线品牌创建工作开启新篇章。

碗中百年，底蕴深厚。历经百年来数位匠人传承创新，“蒙自过桥米线”已由一碗米线演变成一种文化、一个品牌、一种生活方式、一个产业。今年，商务厅、省工信厅等7部门制定发布《云南省加快推动米线产业高质量发展三年行动计划（2023—2025年）》，着力打造云南米线品牌，扩大云南米线市场占有率，做大产业，更好发挥拉动消费、扩大就业的重要作用。一系列利好政策，为蒙自过桥米线品牌经济振兴带来机遇。

2009年，蒙自市获得“中国过桥米线之乡”荣誉称号，“蒙自过桥米线地理标志证明商标”被正式核准；2014年，“蒙自过桥米线制作技艺”被列入第四批国家级非物质文化遗产名录；今年9月，蒙自市与中国外文局共同打造“桥宴”品牌大获成功……这些成果，充分印证了“蒙自过桥米线”的巨大魅力，这一古老名片被赋予了更加现代和深刻的内涵。

近年来，蒙自市12家过桥米线品牌授权店带动近2000家经营户，在传统上创新发展，先后推出菊花、莲花、鸡蓉蛋花、石斛等口味，以及小锅、罐罐、砂锅等上百种各具特色的过桥米线类别。今天的过桥米线，不仅仅是一种小吃，更成为蒙自最具标志性的文化标识。

未来，蒙自市将制定出台含金量更高、品牌发展政策，实行“蒙自过桥米线”品牌授权，培育授权一批注册在蒙自、分布在全国的过桥米线旗舰店，对米线企业“走出去”给予资金支持。努力构建政府推动、企业带动、市场拉动的工作格局，全面践行绿色环保健康理念，筑牢食品质量安全底线，更加突出注重地域文化特色，提升品牌文化品位，加大品牌产品营销推介力度，提高品牌产品的影响力和市场竞争力，推动蒙自过桥米线向规模化、标准化、园区化、信息化、国际化发展。

“我们将携手来蒙自投资兴业的企业家共同推动过桥米线全产业链发展，将过桥米线从街头巷尾推向世界餐桌，迈向产业标杆，用碗中乾坤绘出百亿元产业新征途。”蒙自市相关部门负责人表示。

本报记者 饶勇
通讯员 陈文刚 白恩泽

资讯

中国铜业两公司前三季度业绩持续提升

本报讯(通讯员 刘锴 李珺 记者 杨建华) 近日，中国铜业有限公司所属云南铜业、驰宏锌锗2家上市公司分别发布2023年三季度报告。前三季度，云南铜业实现营业收入1105.55亿元，同比增长12.75%；归母净利润15.18亿元，同比增长2.52%。驰宏锌锗实现营业收入164.04亿元，同比增长0.82%；归母净利润16.33亿元，同比增长14.67%；三季度归母净利润创历史新高。

今年以来，按照中国铜业深化改革、深对标、强作风、稳增长的工作主线，云南铜业、驰宏锌锗抓细运营管理、抓实科技创新、抓深改革创新、狠抓成本管控，聚焦打造科技创新、矿产资源、高端先进材料、绿色低碳低

成本数智化“四个特强”持续发力，生产经营业绩持续提升。云南铜业坚持以“清单管理”为抓手，统筹推进，狠抓落实，强化生产组织实现产品产量超进度，精细成本管控抓实成本控制目标，加强市场研判指导营销工作再创效，优化技经指标推进主要指标再提升。驰宏锌锗聚焦“两稳三促一提高”工作目标，通过持续强化党建引领，稳定生产全面提升技经指标、深度挖掘潜力创造内生价值、赋能科技创新增加发展动能、夯实公司治理防范经营风险、加强资源保障优化资产质量、产销同增加大货币回款力度等方面下功夫，使得在铜价同比下滑的情况下，实现利润环比增长。

我省3家企业获评有机水溶肥料“领跑者”

本报讯(记者 朱丹) 日前，2023年云南省有机水溶肥料领域企业标准“领跑者”名单发布。昆明红海磷肥有限责任公司、云南宏远生物科技有限公司、云南欧柯麦农业科技有限公司3家企业上榜。

本次评选活动历时近5个月，在广泛征求意见的基础上，评估机构科学制定评估打分细则，组织云南省肥料行业专家、标准化专家对进入评估范围的

129项有机水溶肥料领域产品标准进行打分，最终确定“领跑者”名单。

据了解，云南省有机水溶肥料领域企业标准“领跑者”的发布，将引导激励企业积极制定实施先进标准，促进科技创新成果转化，加强先进标准的供给，加快培育一批以有机肥为代表、达到国际国内先进水平的云南产品，增强云南肥料产业质量竞争力。

业态融合显张力 扩大消费添活力

——昆明夜经济发展观察

见习记者 李彤 林丽华 高玥 本报记者 段晓瑞

每当夜幕降临，华灯初上，昆明的另一面便开始苏醒。各大商圈、集市人潮涌动，市民游客三五成群，观赏特色美景、品味特色小吃、挑选心仪的商品，成为夜幕下一道流动的风景。

以提振消费信心、丰富市场供给、激发消费活力为主线，云南加速点亮夜经济。在我省近日出台的《关于恢复和扩大消费的若干措施》中明确，活跃夜购、夜宴、夜娱、夜游、夜健、夜演等消费业态，培育一批夜间演艺精品，打造多业态融合的夜间经济场景，培育20个具有较大影响力的省级夜经济集聚区。

夜经济有哪些新亮点、新模式？如何更好地助力扩大消费？本报记者走进双桥夜市、同德广场、南强街巷等地，感受回归的烟火气和消费新活力。

多元消费业态 满足多样化需求

面对日益多元的夜间消费需求，如今的夜市已不再是简单的逛吃，而是在主动求变中，逐渐发展成为融合食、游、购、娱、展、演等多种业态的夜间商业集聚区，新场景、新玩法受到越来越多年轻消费群体的青睐。

在位于昆明北市区的同德广场，夜间摊位上的商品琳琅满目，充满个性、颇具创意与趣味性的商品引得市民驻足围观。不同植物能代表什么人格？在MBTI（人格测试）社交风靡的当下，咕啾的植物商店摊主祁女士给出了回答。她根据不同植物的特性，贩售与人格相搭配的绿植。“夜市为新产品带来了曝光度，很多人在夜市上认识了我，并通过线上订购我的商品。”祁女士说。

流行元素与个人创意在这个绿意盎然的摊位上碰撞，成为年轻摊主经营理念、思维创意与生活态度的一个缩影。当中，也有不少像祁女士一样的摊主，将夜市贩售作为自己的副业，在生活和爱好中找到平衡。

用海水珍珠、和田玉设计与制作，将非遗点翠加上孔雀羽毛制作成精美饰品，酒游集手作酒馆摊位吸引了许多女性消费者的目光。摊主吴先生与张女士有自己的工作室，平时通过线上开



游客在南强街巷拍照打卡

展定制服务，线下则会到不同夜市摆摊售卖。

“夜市能帮助我们获得更多新客源，特别是吸引与产品风格调性契合的消费群体。”梁女士说。

夜幕降临，昆明市中心南强街巷内，人流向着街巷中段的音乐舞台聚集，“遇见南强街音乐之夜”7点半准时开场。听着民族音乐，尝着云南特色小吃、逛着独具特色的文创店，夜生活有了更丰富的内涵。

“每周四晚上7点半到9点半，我们都会在这里演出，除了我们乐团，还有滇南乐队、行走乐队等本土乐队的表演，希望借助舞台让更多人了解民族音乐，也扩大自己的知名度。”云指南乐团成员权崇震说。

精彩的文化演出不仅是商家吸引客流、营造氛围的一种方式，更丰富了

夜间消费“菜单”，让消费者接受文化熏陶，有了更深刻的消费体验。

差异化发展 挖掘消费新潜力

从双桥夜市，到适合吃喝打卡的南强街巷，再到主打年轻人消费的同德广场，各大商圈夜市所在区域、发展模式，形成了各具特色的发展路径，也吸引了来自四面八方的消费群体。

在双桥夜市，来自马来西亚的陈女士一家走走停停，感受着昆明夜市的热闹氛围。“我们一家三代人第一次来云南旅游，来之前已经在网上做好了攻略，知道这里是昆明打卡地之一，一定要来看看。”陈女士说。

在南强街巷，一群越南游客走几步就要停下来拍照合影，仿佛要将南强街

的每一个角落都装进手机。这群越南游客在退休的年纪特意到云南旅游，感受昆明的烟火气。

来自新疆的王先生在云南生活了1年多，对云南特色茶饮麒麟大口茶情有独钟，逛南强街巷时还特意带朋友一起品尝。“如果想吃美食，双桥夜市品种更丰富，价格也实惠，傣味小吃、大理乳扇等都很好吃，如果喜欢地域特色、拍照打卡，我推荐去南强街巷。”说起逛夜市，王先生颇有心得。他希望云南夜市能在此基础上有更多创新，避免同质化发展。

徜徉于繁华夜市，星星点点的是人间烟火，更是美好生活向上、城市发展向前的勃勃生机。昆明夜经济在满足人民群众日益增长的美好生活需求的同时，呈现出经济发展的多元张力，成为城市繁荣新的增长点。

县域经济

腾冲市：园区经济活力十足



云南腾冲东方红制药有限公司包装车间。 本报记者 李建国 摄

为提升产品附加值，打响露丝福精深加工品牌，2022年，云南腾冲露丝福生物产业有限责任公司投资1.5亿元，在腾冲市经济开发区建设恒益精深加工园区，打造出年产1000万片面膜、年产2吨玫瑰精油和年产1000吨玫瑰纯露的3条日化产品生产线。

目前，3条生产线已全面实现投产，可生产露丝福玫瑰纯露、露丝福大马士革玫瑰精油、腾冲火山岩玫瑰花冠茶、露丝福玫瑰滋养提亮面膜、玫瑰花酒系列产品，年产值可达3.2亿元以上。同时，公司生产的精油品质实现突破性提升，露丝福大马士革玫瑰精油已达保加利亚、土耳其、摩洛哥等国际生产标准。2022年，公司实现营业收入

1.4亿元，净利润1200万元，拥有实用新型专利16项。

云南腾冲经济技术开发区是全省唯一一个“十四五”国家重点支持的县城产业转型升级示范园区。近年来，云南腾冲经济技术开发区结合区位优势、特点和特点，明确提出创建绿色产业示范区、跨境合作示范区、创新引领示范区的目标定位。截至目前，腾冲经济技术开发区纳入统计的工业企业有华宇生物、云台酒业、晨光生物、凯诺制药、绿色食品加工业等89户，2022年，生物医药、绿色食品加工业势头强劲，实现产值12亿元。

本报记者 李建国 杨艳艳
通讯员 沈祥贵

嵩明县：盘活资源助企发展

册》，科学制定低效用地盘活整治方案，提高土地节约集约利用水平，拓展产业发展的空间载体，有效保障了树兰教育、天合光能、昆机、中石化加油站、军长路等多个大项目用地需求。

新嘉园房地产开发（嵩明）有限公司是嵩明县从深圳招商引进的地产公司。公司相关负责人刘子逸说，整个项目原计划于今年12月全面竣工，在项目推进过程中，相关工作人员对项目全程帮办、监督、指导，行政审批事项办理速度较快，也让项目提前一年完成竣工验收。

项目落地快、推进快，还得益于项目推进过程中的坚强保障。嵩明县以召开调研会为切入点，通过一地一策、靶

向盘活土地资源，推动“土地存量”向“发展流量”转变，开展现场办公，宣讲规划、征地、供地有关政策和流程，面对面解答、收集问题，解决企业发展中用地需求，全力解决项目用地卡点、难点问题，及时组件，紧盯报批进度，为项目顺利推进提供坚强保障。

截至目前，该县已完成土地收储1743亩，完成土地供应40宗，保障了多个地产、工业大项目加速建设。今年以来，嵩明县已组织上报新增建设用地共16个批次，面积2472.11亩，已取得农转征批复文件6个，面积1692.99亩，有效保障了昆明理工大学嵩明校区、滂昆高铁牛栏江镇安置点等重点项目建设需求。 本报记者 王怡文

砚山县：光伏产业释放红利

走进砚山县维摩彝族乡大清塘光伏电站项目基地，机器轰鸣，工人们正在对光伏支架桩基进行灌注，项目建设如火如荼。魏桥砚山新能源有限公司副总经理吴荷莲介绍，该项目总投资5.3亿元，占地2315亩，额定容量100.16兆瓦，安装容量133.74兆瓦，年平均上网电量17197万千瓦时，项目于今年6月开工建设，预计2024年3月可投入使用。

大清塘光伏电站作为光储一体化项目，选址在石漠化严重的维摩片区，多年来，维摩片区土地贫瘠、山大石头多，发展林果经济效益低。在密度小于50%的林地上部署太阳能光伏方阵，盘活了沉睡的土地资源，大片荒山转化为资源优势，持续产出经济效益，实现可再生能源项目开发与服务民生的有机结合，探索出了一条致富新路。

维摩彝族乡副乡长卢文通介绍，项目场址主要涉及维摩彝族乡的幕非勒村和黑鱼洞村2个村小组350户农户，通过“党支部+党员+群众”的方式积极支持项目建设，解决了用地问题，并且与施工企业协商每天向当地群众提供80个就业岗位，增加了群众收入。

幕非勒村党支部书记、组长张转仙以自己为例算了一笔账：一次性向企业流转石漠林地18亩，原本的14亩地可获得租金26.2万元。原本产不出经济效益的石漠荒地如今仅租金就为当地村集体和群众带来了4000余万元的收益，实现了光伏发电与助农增收两不误。

立足资源优势，砚山县深挖光伏产业绿色价值助农增收的同时更为推进绿色能源与以绿色铝为代表的绿色先进制造业深度融合，保障当地绿色铝产业能源安全稳定供应注入了强劲动力。

项目的落地建设让吴荷莲对光伏产业未来发展信心满满：“除了大清塘光伏电站项目，我们还在平远镇建设了红石岩光伏项目，目前已完成试验桩浇筑及桩基基础养护。两个光伏发电项目建设完成投入使用后，每年预计上网电量29817万千瓦时，在一定程度上可以为砚山绿色铝产业提供能源支持。”

见习记者 王世涵
通讯员 普文晓