

展现新作为 塑造新形象

——写在第24届中国记者节来临之际

这是2023年的一些新闻现场——
4月13日,首趟中老铁路国际旅客列车从昆明南站驶出,穿桥过隧,疾驰向南;
8月16日,第7届南博会在滇池国际会展中心开幕,南博会迎来十岁生日;
9月17日,“普洱景迈山古茶林文化景观”申遗成功,成为全球首个茶文化世界遗产……

一年可由若干个新闻现场串起,编辑记者则是连接这些新闻现场的桥梁。这一年,在无数的新闻现场,全省新闻工作者忠实记录着国家发展的脉动,密切追踪着七彩云南前行的征程,热情讴歌云岭各族同胞的创新创造,倾心聆听社会各个角落的低吟和呼唤……新闻工作者的成长,由一次次在新闻现场的记录、观察、思索和共情造就;新闻工作者的荣光,在一轮轮弘扬正气、砥砺前行、寻光追光之中沉淀激荡。

11月8日,在第24届中国记者节来临之际,回望总结,既是祝福过往,也是拥抱远方,在新时代新征程中,全省新闻工作者将继续脚踏实地、知重负重、勇毅前行,将新闻人的初心与使命镌刻在云岭大地上。

高举旗帜 凝心铸魂

椒香浸润的鲁甸花椒鸡,映照苍洱的海菜芋头汤,幸福村寨的软糯米粑粑……今年春节前夕,云南网、云南发布、“学习强国”云南学习平台联合策划备下一桌特殊的“年夜饭”,循着习近平总书记到过的地方,解码风味、解码变化、解码幸福,新闻故事加上国风漫画、春联和祝福语,生成海报即可转发,成为“出圈”的爆款产品……

这是我省网络媒体围绕“牢记嘱托启新篇 把总书记交办的事情办好”栏目的一次创新探索。

今年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年,也是实施“十四五”规划承前启后的关键之年。今年以来,全省新闻界紧紧围绕学习贯彻党的二十大精神这一主题主线,把宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想作为工作重点,持续开展“新时代新征程新伟业”主题采访活动,开设“牢记嘱托启新篇 把总书记交办的事情办好”“深入学习贯彻党的二十大精神”等专栏,持续记录基层的火热实践,勾勒幸福生活的美好画卷,展现云南高质量发展的生动图景。

理论创新每前进一步,理论武装就跟进一步。云南新闻战线始终将宣传阐释党的创新理论作为首要任务,促进深化、推动转化,深耕“头条”建设和“首页首屏首条”建设,第一时间转载转发习近平总书记重要讲话和重要讲话、重要指示批示精神,及时采编、制播全省干部群众认真学习贯彻落实党的二十大精神重要讲话精神报道,持续做好《习近平著作选读》解读报道,在大众化、分众化上下功夫。

这些媒体理论学习产品,既有云南日报推出的系列理论文章、评论文章,也有云南广播电视台制作的《自信中国说》《二十·说》二十大精神,专家大联播等接地气的视频栏目,还有以云报客户端“理上网来”“一起云学习”等为代表的融媒体创新产品,让习近平新时代中国特色社会主义思想“天天见、天天新、天天深”,推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

在党中央作出开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育重大决策部署后,全省各级媒体开设“学思想、强党性、重实践、建新功”专栏,

“报、台、刊、网、端、微、号、屏”协同联动,深入宣传阐释习近平总书记关于主题教育的重要讲话和重要指示批示精神,大力宣传党中央决策部署和省委工作要求,全面、及时、准确报道主题教育的进展成效,让思想伟力激荡云岭,凝聚了磅礴的奋进伟力。

4月21日,《求是》杂志社调研组发表署名文章,对云南日报报业集团打造融媒体爆款产品,让理论宣传进入大众视野、走进百姓心里的做法给予充分肯定。

围绕中心 服务大局

主题宣传有声有色,“四力”时代行走深走实。在唱响统一思想、用思想时代最强音的同时,全省新闻界紧密围绕省委、省政府中心工作,加大对我省重大主题活动、重要决策部署的宣传策划和拓展报道,充分发挥各级各类媒体特色和优势,同向发力、协同联动,形成了全方位、多层次、多声部的传播矩阵。

3月7日,省委书记王宁通过人民网致信网友,真挚欢迎大家来体验“有一种叫云南的生活”。云南日报报业集团及时抓住这一热点话题,集团各媒体同步开设“有一种叫云南的生活”专栏和微博、抖音话题,推出一系列多元化融媒体拓展报道,全平台推送,凸显出反应敏锐、调度迅速、呈现多元、丰富生动、多维传播、影响叠加放大的全媒体融合报道优势效应,截至7月31日,各平台综合阅读量超过100亿次。通过持续深入地拓展挖掘宣传主题,“有一种叫云南的生活”已经成为云南形象宣传新名片。

在今年全国两会和省两会召开期间,全省新闻界全力投入,全心呈现。云南广播电视台充分发挥电视、广播、新媒体各平台的特点和优势,创新形式,丰富内容,推出系列视听听特色突出的新闻报道。云南日报连续11天以特刊形式对全国两会进行全方位聚焦呈现,同时联动17家省(区、市)党报,开展“边疆喜报传北京”等系列报道,形成宣传的“破圈”效应。

全省新闻战线仍以专题专栏为引导,在省委经济工作会议、全省深化作风革命效能革命工作会、第7届中国—南亚博览会、首届滇商大会、2023中国产业转移发展对接活动(云南)、普洱景迈山古茶林文化景观申遗成功等各项主题宣传报道中,主动作为、高效推进,充分整合媒体优势资源,持续推进媒体融合深度发展。

聚焦“3815”战略发展目标,云南电视台策划推出了《第一要务》栏目,大力推介我省各地各行业好项目、好政策、好成果、好经验,发掘云南高质量发展亮点。同时,聚焦产业强省三年行动,制作播出系列短纪录片《云南产业新动能》,聚焦云南十二大产业中的典型行业,讲好云南产业振兴的故事。云南日报用心组织,倾心呈现,一系列报道突出了云南现代产业体系建设,聚焦大力发展“三大经济”的探索实践,展示了围绕产业链延链补链强链和云南传统产业、新兴产业、未来产业发展的概貌,为云南产业振兴加油鼓劲。

创新实践 推动融合

9月17日晚,景迈山沸腾了,申遗成功拉开了媒体报道的热潮。

云南网策划的《景迈山手札》3篇系列报道被多家重点新闻网站转载,全网累计阅读量超过340万次;云报客户端在今年开设“有一种叫云南的生活”网络互动话题,总阅读量达17.5亿,成为现象级爆款

产品;云南广播电视台重点推出乡村振兴系列短视频《有一种叫云南的生活·我家乡村村美》,获得社会各界一致好评……

舆论在哪里,宣传的主阵地就要建在哪里。为着力提升移动客户端的传播力、引导力、影响力和公信力,适应对象化、差异化、分众化的传播需求,云南日报报业集团着力构建全媒体传播体系,推进“报、刊、网、端、微、号、屏”协同联动,“采、编、印、发、播、管、控”一体化运行,实现统一策划、一次采集、多元生成、差异表达、全媒传播。云南广播电视台建强媒体平台矩阵,微博、微信、抖音、快手、视频号等官方账号及全网分发账号总粉丝数4600万。

媒体融合不是简单的要素堆砌,不是机械的嫁接相连,融合的意义在于适应不同介质的传播特点和规律,兼容并蓄、融会贯通。今年以来,云南网策划“霞客行之江山多娇”宣传报道,结合网络传播特点,提前部署、精心打磨、创新思维,以海报、图文、视频、网络互动等形式,多点多维开展报道,同时推出摄影、短视频作品征集活动和“跟着霞客体验有一种叫云南的生活”线上推介宣传报道活动,上线数字文艺艺术品,多角度推广“霞客行”IP。在5月21日国际茶日期间,云报客户端联动浙皖闽赣等省区网媒,同步开展“茶香中国”大型网络互动活动。多地网媒联动,以全国各地著名茶山、茶市、茶艺传承人和茶文化名家为互动主题,讲述“一片东方树叶”背后的丰富文化内涵。

媒体融合也不局限于平台建设和技术升级,还需要理论研究的持续跟进、自我革命的日新月异。2月19日,“日日新·向未来”2023媒体深度融合发展日新论坛在昆明举行;5月31日,“日日新·向未来”国际传播能力建设纵横谈日新论坛举行;8月19日,“日日新·向未来”2023媒体融合10年实践与探索日新论坛举行,来自学界的专家和业界的同行汇聚一堂,交流研究成果,分享实践经验,分析当前传播环境、技术革新、观众需求的新变化,从创新理念、拓展方法、完善机制等方面,为云南新闻媒体的融合发展探路。

国际传播 放大声量

“电视直播其实是一项需要团队高度协同的工作,面对一些不确定的情况,你可以估计,但无法演练,每一秒都是‘现场’;若是跨国直播,最大的问题就是工作团队要在多种语言之间不断切换、交流,确保指令传递到位,确保直播顺畅,幸好我们扛下了这场考验……”回忆起今年10月参与的中柬共建“一带一路”标志性工程——柬埔寨暹粒吴哥国际机场正式通航的直播报道,云南广播电视台台记者冯茵言语之间充满自豪。

10月16日,云南广播电视台联合柬埔寨国家电视台、老挝国家电视台共同彩合作,推出了近3个小时的《共绘丝路七彩画卷——共建“一带一路”十周年融媒体直播报道》。直播团队走入暹粒吴哥国际机场、金边皇家大学、金边沙南哥市场、老挝铁道职业技术学院、万荣水泥厂等地,与高层对话,与民间交流,与百姓话家常。透过直播,我们也看到了“一带一路”沿线那些有情有趣、有格局有烟火的中国故事、云南故事、当地故事。

今年是共建“一带一路”倡议提出十周年,围绕这一宣传主题,全省新闻界充分发挥自身区位优势,植根云南历史文化沃土,凝心推出了一批国际传播精品力作。云南广播电视台推出“丝路潮涌 和合

致远”专栏,与上海、浙江、广东等9个省级广播电视台共同策划“跟着班列跑丝路”联合融媒直播行动;云南日报报业集团、云南省南亚东南亚区域国际传播中心联合海内外主流媒、智库、高校等启动“我们的一带一路”全球国际传播计划,开展了多语种图文、视频、直播、社交媒体联动等国际传播探索,促进文明交流互鉴。

为了让“有一种叫云南的生活”触达更多圈层和海外受众,云南广播电视台制作推出《“Z世代”眼中的七彩云南》(100分钟版)登陆中国国际电视台,并通过其新媒体平台在海外传播。节目以外国“Z世代”年轻人视角,体验云南独有的少数民族非遗文化,通过他们的所见所闻讲述云岭大地上一个美丽的非遗故事,同时也让活力云南、团结云南、绿美云南、开放云南、温暖云南的新形象走出国门、走向世界。

昆明信息港则充分发挥多语种优势,以2023年昆明第五届蓝花楹文化艺术节为契机,推出了以城市IP蓝花楹为主题的直播活动。同时,联动老挝《万象时报》、缅甸《金凤凰报》、泰国头条新闻、柬埔寨《柬华日报》等海外媒体,一同领略属于春城昆明的“花式浪漫”。

锤炼作风 打造铁军

“一次次走近他的亲人、同事和当地群众,不仅看到他作为共产党员永葆忠诚本色,也看到他作为人民法官始终坚守的法治信仰。”今年8月,鲍卫忠同志先进事迹报告团在全省开展巡回宣讲,临沧市文化传媒集团记者毕昱的讲述,感动了无数人。

围绕鲍卫忠同志的先进事迹,全省新闻战线充分发挥主流媒体龙头作用,全程跟进报道,精心策划组织,为重大典型的选树营造了良好的社会氛围。

“跑铁路这么多年,我养成了一个习惯,每次乘坐首发列车通过一个隧道,我都会记录一下通过的时间。”谈及今年乘坐中老铁路国际客运首发列车的采访经历,云南日报记者胡晓蓉百感交集:“我们的列车通过安定隧道可能只是六七分钟,但这个咽喉工程的贯通,是无数建设者1800多天艰苦奋战的结果。”在中老铁路修建阶段,胡晓蓉已经记不清自己“上天入地”了多少次。她曾进入最大埋深880米的第一长隧采访,在第一高桥元江特大桥的施工现场见证“大国重器”架桥铺轨,近距离观察“中国智造”铺轨的智慧之路。“在现场是新闻记者的标配,冲锋在前是我们必备的素质。”胡晓蓉说。

从“折叠”到“打开”,临翔区融媒体中心中心记者李德坤讲述了临沧市临翔区南美乡的拉祜族女孩、乡村医生罗娜琳,在脊柱弯曲约150度的情况下,除了要自理,还要常常走村串寨为乡亲们送医送药的故事……李德坤跟随罗娜琳走访问诊,从田间地头到山间小路,与她同行,同她交谈,看她爬坡过坎,看她如何笑对苦难。“罗娜琳的坚韧勇敢如同一道光深深地照进了我的心底,也让我对记者这份职业有了更新的认识——医者治病、从文者疗心,记者是个平凡的职业,但哪怕我们只是一束小小的微光,也要通过笔下的故事传递万千温暖。”

用脚力丈量,用眼力观察,用脑力思索,用笔力书写。全省新闻工作者在云岭大地奔走记录,见证变化、感知时代,讲好新时代有温度的故事,用心用情把正能量传递给更多的人、感染更多的人。

本报记者 刘薇薇 朱婧 郎晶晶

大理州践行新时代“枫桥经验”创新发展边疆民族特色调解——

“金花调解室”多元解纠纷

“我想打官司,麻烦帮我看这个要怎么处理?”刚到上班时间,大理市喜洲法庭的“金花调解室”里就忙碌起来。法律咨询、导诉指引、立案登记……头戴白族包头、身穿白族服饰、一口流利白族语的“金花”段六丽一边向当事人询问事情原委,一边认真地做着记录。

在大理,“金花”是勤劳、善良、勇敢、智慧的白族女性的代名词。“金花调解室”就是由熟悉法律政策、通晓白族语言、知晓民风民俗的“金花”担任调解员,通过柔性疏导、理性引导的方式,帮助辖区群众调处婚姻家庭、赡养、抚养、乡邻等纠纷,及时化解矛盾。

“在进行案件调解时,我们经常会说‘古藤古藤,呼啥呼啥’,这是白族话‘坐下坐下,好好商量’的意思。”段六丽告诉记者,使用白族话和当事人沟通,有助于拉近双方距离,能更高效地化解纠纷、解决问题。同时,“金花调解员”还会变身“金花家事调查员”,借助传统风民俗习惯疏导和启发群众,向大家讲法律、讲家风、讲正确婚恋、讲邻里和谐,并利用“诉前+诉中+诉后”连环调解,设立回访制度,避免二次纠纷。

随着“金花调解室”的不断完善,喜洲法庭还将法律、心理、人类学等专业人士引入“金花调解”诉讼工作中,打造“金花+博士”的双调解模式,形成了以“金花调解”为主,博士调解、前委委派调解、乡贤调解、网格员调解等协同发力的“金花+N”多元解纷工作模式,为“金花调解”再添助力。

如今,小到家长里短、邻里矛盾,大到房屋拆迁、土地纠纷,与生产生活息息相关的各类问题,都能到“金花调解室”讲理。自2012年“金花调解室”成立以来,“金花”们已参与调处各类纠纷案件1900余件。遇事找“金花”,纠纷找“金花”已经成为当地群众的共识。

作为基层人民调解工作的创新和延伸,“金花调解室”是新时代“枫桥经验”在群众中的落脚点,也是“小事不出村、大事不出镇、矛盾不上交”的发力点,更是大理白族自治州创新基层社会治理,完善矛盾纠纷多元化解机制的生动实践。

近年来,大理州坚持以群众需求为导向,积极创新调解思路,丰富载体,不断推动新时代“枫桥经验”本

土化,打造具有大理特色的多元解纷机制,开拓共建共治共享的基层治理新格局,持续提高各族人民的获得感、幸福感和安全感。

聚焦当前基层社会矛盾纠纷易发多发、诉求复杂多样等问题,大理州各地立足实际,以社会化动员、多元化参与的方式,鼓励党员干部、村“两委”、“五老乡贤”、乡村网格员等说事、议事、主事,参与推动化解社会矛盾纠纷,充实壮大基层调解工作队伍。

通过盘活老党员、老教师、老军人、老模范、老干部和乡贤人才资源,剑川县甸南镇朱柳村建起“五老乡贤”民事纠纷调解队伍,让身边人评身边事、身边人解身边结;在剑川县金华镇桑岭村,延续几十年的“议事组”议事制度为村民搭建起特色调解平台,让社情民意在“茶话会”中汇集,让矛盾纠纷在“院坝会”中化解;在弥渡县,女子调解队、文艺队和护卫队在进行矛盾纠纷日常排查、分析研判、跟踪回访的同时,利用“大喇叭、小广场”开展普法宣传、学法培训等活动,教育引导群众依法理性表达诉求;在大理古城,“阿鹏调解室”通过建立“调解员固定坐班+多部门协调联动”的多元调解机制,让辖区内的住户、商家和游客心声有人听、呼声有人应、难题有人解……

同时,大理州还通过阳光司法、巡回审理等,让法官走出法庭、走进基层,主动介入矛盾前沿、就地解决群众纠纷;通过以案释法、以案普法,让法治课走进田间地头、走到群众身边,为群众提供更有温度、更为贴心的司法服务。此外,司法部门还对纠纷的起因、类型、社会影响等进行深入研究分析,评估风险、总结规律,有针对性地预防、化解潜在矛盾,不断推动民族地区社会治理遵循法治、实现善治。

大理州创新发展边疆民族特色调解,推进一站式多元纠纷解决和诉讼服务体系,一张立体式、全覆盖、多层次的矛盾纠纷多元化解网正逐步形成。截至目前,大理州已打造出“金花调解室”“阿鹏调解室”“博士调解室”等一批具有鲜明特色的地方调解品牌,全州17736名各类调解员正积极参与到矛盾纠纷化解中,为平安大理建设添砖加瓦。

本报记者 李丽

第四届云南省退役军人创新创业大赛颁奖典礼举行

本报讯(记者 邓清文) 11月7日,第四届云南省退役军人创新创业大赛颁奖典礼暨2023年全省军创品展销会系列活动在昆明市南屏步行街中心广场举行。

创新创业大赛以“戎耀彩云南 创业展雄姿”为主题,设“新兴产业”“传统产业及生活服务业”“现代农业”3个赛道,分为州(市)初赛、全省决赛2个阶段。赛事自6月启动以来,吸引了来自全省各州(市)的240个军创企业和团队参赛,共决出一等奖3名、二等奖9名、三等奖18名,优秀团队项目奖3名、优胜奖70名。曲靖、怒江、保山、大理4州(市)退役军人事务局获精神风貌奖,昆明、玉溪、临沧、普洱4州

(市)退役军人事务局及云南启迪军创科技股份有限公司荣获优秀组织奖。

本届大赛呈现出参赛项目覆盖广、云品荟萃展示全、项目涉及领域高、育企赋能成长快等六大亮点,通过持续的赛事服务和资源对接,帮助一大批军创企业和团队拓展发展空间,激发了创新创业的热情与活力。

颁奖典礼现场还启动了2023年云南省军创品展销会系列活动。展销会系列活动共设军创品展销、退役军人专场招聘、军创企业圆桌访谈、项目洽谈对接、短视频直播带货五大主题,汇聚了全省退役军人的优秀创新创业成果。

云南4个民族体育项目入选2023中华体育文化优秀项目

本报讯(记者 姜莹) 近日,国家体育总局体育文化发展中心公布了2023中华体育文化优秀项目入选名单,云南推选出的33个体育文化优秀项目最终有4个入选2023全国优秀项目。

这4个项目分别是“大漠陇川”目瓏纵歌狂欢节获评中华体育文化优秀节庆项目、德钦格萨尔射箭节荣获中华体育文化优秀民俗民间项目、大理三月街民族赛马大会、普洱镇沅县全国陀王争霸赛。其中,德钦县全国陀王争霸赛已是第三年荣获中华体育文化优秀民族项目称号。

我省2023年评选共收到来自各州(市)报送的项目51个,其中节庆24个、民俗民间13个、民族14个。经过评审组工作人员初审、专家组评审等严

格评选,最终选出33个项目参与2023中华体育文化优秀项目评选。在我省今年的33个候选项目中,红河哈尼族彝族自治州共有6个项目入选,德宏傣族景颇族自治州有4个项目入选,从候选项目类型看,节庆活动居多,占入选项目的39%。

中华体育文化优秀项目评选工作从2020年开始,是中国体育文化博览会、中国体育旅游博览会的重要配套活动之一。云南省此项工作由省体育局主办,旨在传承中华优秀传统文化,加强优秀民族体育、民间体育、民俗体育的保护、推广和创新,推进传统体育项目的挖掘和整理。今年我省4个项目入选,不仅宣传了云南民族传统体育项目品牌,也对“体育+民俗”和“体育+旅游”的融合发展起到促进作用。

中国戏剧梅花奖创办40周年云南专题晚会举行

本报讯(记者 侯婷婷) 11月6日,云岭梅香传·齐颂新时代——中国戏剧梅花奖创办40周年云南专题晚会在昆明剧院举行。

本次活动由省文联主办,省剧协承办。晚会上,获奖演员朱福、陈亚萍、李丹瑜、冯咏梅、杨丽琼先后登台表演各自代表性剧目,1992年以全国榜首的优异成绩摘得第9届“梅花奖”的滇剧表演

艺术家王玉珍压轴出场,表演滇剧《杨门女将·出征》。最后,6位梅花奖演员共同演唱一曲《云岭梨园新征程》,该曲目是以滇剧、花灯、京剧3个剧种的声腔演绎的新编民歌,表达了云南戏剧人奋力谱写新时代新征程云南戏剧新篇章的豪情壮志。

中国戏剧梅花奖创办以来,我省先后有王玉珍等9位演员获此殊荣。

元绿高速公路 惠民隧道右幅贯通

本报讯(记者 李承韩) 11月5日,全长8475米的元绿高速公路惠民隧道右幅顺利贯通。

元绿高速公路由云南建投集团投资建设,起自元阳县西侧红河桃园附近,接元蔓高速公路,止于绿春县城54公里,连克村寨附近,主线全长57.45公里,元阳机场连接线长24.22公里,绿春立交连接线长3.21公里,主线桥隧比为86.26%。惠民隧道位于绿春县内,北起规东村,南至洛马中寨,为元阳县至绿春县高速公路关键性控制工程之一。隧道地质条件复杂、施工风险高,项目公司加强施工力量组织,强化建设方管理,抓质量、保安全,圆满完成惠民隧道右幅贯通任务。

勐绿高速公路李仙江特大桥主桥首片钢梁吊装成功

本报讯(通讯员 顾吉华 贾龙 朱红洲) 近日,由中铁二局承建的勐绿高速公路李仙江特大桥主桥首片钢梁吊装成功,大桥主桥钢梁组合梁进入安装阶段。

李仙江特大桥全长1112米,为三跨钢混组合梁花瓶形双塔斜拉桥。在全省同类型桥梁中,大桥索塔高度第一,主跨跨度第一,是勐绿高速公路全线第一控制性工程。

自项目开工以来,中铁二局项目部科学合理编制计划,超前做好钢梁制造、运输、安装等专项方案,高效推动施工生产科学有序推进,多次组织专家研究专项方案,对钢梁吊装存在的高风险进行方法优化,确保施工安全。专门成立“勐绿精尖技术研究小组”,以技术创新助推工程进度。

第二十届昆明国际车展落幕



本报讯(记者 周灿 见习记者 高昊双) 11月6日,第二十届中国西南(昆明)国际汽车博览会暨智能网联及未来出行汽车博览会在滇池国际会展中心落幕。

为期5天的车展吸引了46.2万人次观众前来观展,预定成交车辆13667台,累计交易金额达20亿元。昆明国际车展经过多年发展,已成为中国西南

地区彰显车市风向与汽车魅力的重要名片。本届车展涵盖乘用车、商用、商务、超跑、房车等品类,现场展示了纯电、混动、燃油等多重动力技术方案的新车。哪呢、荣威、长安福特、智己汽车、长安启源、广汽传祺等品牌,举办多场新车发布会,向大众展现了新车的先锋性能技术、时尚外观以及先进的出行体验。

展会期间,趣味性强、国潮元素显著的活动齐聚一堂,“国潮新腔调”游园会、“潮趣蒸汽朋克巨型木偶大马戏”巡游表演、“甲冑歌舞”表演等国潮活动轮番上演,令观众耳目一新。

图为新车发布会向大众展示新车的先锋性能技术、时尚外观以及先进的出行体验。