

牢记嘱托再奋进 凝心聚力谱新篇

看州市

玉溪：扩大“朋友圈” 壮大新动能

近年来，玉溪市深入贯彻落实习近平总书记考察云南重要讲话和重要指示批示精神，围绕省委“3815”战略发展目标，用心用力讲好“聂耳和国歌的故事”，以“敢闻敢试、敢为人先”的精神，在拼搏奋进中深化“玉溪之变”，把党中央决策部署和省委工作要求转化为推动玉溪高质量跨越式发展的生动实践。

讲好“聂耳和国歌的故事”

“同学们，大家起来，担负起天下的兴亡。”2024年7月16日，在玉溪举行的中国音乐学院青年合唱团专场合唱展演上，聂耳作曲的《毕业歌》的激昂旋律，仿佛将人们带回那个热血沸腾的年代。

近年来，玉溪市把讲好“聂耳和国歌的故事”作为构筑各民族共有精神家园、有形有效铸牢中华民族共同体意识的重要抓手，打造“同唱一首歌 同为一家人”品牌，引领全市各级各部门开展各类活动，厚植各族群众的家国意识，凝聚共同团结奋斗的前进力量。

玉溪市通过建设聂耳和国歌传习中心，着力打造全国规模最大、功能最全、内容最丰富、影响最广泛的国歌展示体验区；梳理聂耳和国歌的作品体系和产品体系，整合以“聂耳”命名的相关地点、机构、建筑、路名牌等30个资源，采用视频图像、演出、AR、文化活动等方式，更加立体鲜活地讲好“聂耳和国歌的故事”。玉溪市还建好聂耳和国歌研究院、聂耳和国歌研究会、聂耳文化研究室、聂耳和国歌研传基地等一批理论研究平台，多个项目获国家级、省级立项，一批研究成果出版发行。

“聂耳和国歌”音乐文化活动在玉溪广泛开展。目前，聂耳音乐周已成功举办8届，在全省乃至全国产生较大影响。玉溪先后举办3届全国性“聂耳杯”合唱展演和2届全国童声合唱节，吸引来自全国26个省区市的120余个优秀合唱团参赛，带动全市各级各部门组织开展“同

升国旗·同唱国歌”活动116场，参与人数12万余人次。同时，玉溪市打造“聂耳和国歌的故事”红色学习体验线路，开展访、听、观、唱“四合一”的特色学习活动，接待参观团体1500余个，接待参观人员32.6万余人次。此外，红色音乐党课、传承红色基因系列思政课等活动也广受赞誉。

随着打造“聂耳故乡 合唱之都”品牌的深入推进，玉溪市组建县、乡、村三级聂耳百姓合唱团（小分队），用音乐形式进一步讲好“聂耳和国歌的故事”，目前累计组建聂耳百姓合唱团（小分队）678支，2024年累计演出3093场次，服务群众近40万人次。通过线上线下活动的持续开展，全网“同唱一首歌 同为一家人”的话题流量超8000万，不断深化“聂耳和国歌”文化的时代价值，有效推动铸牢中华民族共同体意识根植人心、铸深铸牢。

探索湖泊保护治理新路径

碧玉清溪，“象”往之地。抚仙湖、星云湖和杞麓湖是珠江源头最大淡水湖群，也是玉溪人民赖以生存发展的“母亲湖”。近年来，玉溪市全面加强生态环境保护，抓好“三湖”保护治理，扎实推进美丽玉溪建设。

冬日晨光中，抚仙湖梁王河入湖口河水清冽，栈道绿美，游人小憩，犹如一幅美丽画卷。2023年，玉溪市创新治湖方式，在抚仙湖、星云湖、杞麓湖先后实施湖外水资源循环利用综合性工程。目前，在“三湖”流域实施的湖外水资源循环利用综合性工程取得初步成效，进一步优化流域水资源配置，削减入湖污染负荷，促进农业绿色发展。湖外水资源循环利用思路纳入湖泊保护条例，为全省管湖泊湖外作出制度性贡献。省总河长令把玉溪做法向全省湖泊流域推广。2024年，玉溪加快推进节点工程建设和重点工作开展，基本构建抚仙湖5条、星云湖4条闭环线路，在建3条，3个湖泊

流域发展设施农业4.2万亩，完成农业水价改革1.6万亩，收取水费515.49万元，较2023年增长270%。2024年1至11月，全市实现湖外水资源循环利用716万立方米，覆盖耕地10.7万亩，湖外水资源循环利用工程从1.0版向2.0版迭代升级。

2024年1月1日起，新修订的抚仙湖、星云湖、杞麓湖保护条例公布施行。一年来，玉溪市从开展条例普法宣传、推动湖外水循环迭代升级、攻坚水污染防治、改善湖泊水生态、加强流域空间管控、完善治湖保障体系、推动绿色转型发展等方面发力，抓好贯彻执行，全面系统加强湖泊保护治理，推动湖泊水质持续改善，促进流域绿色转型发展。

玉溪市深入落实湖泊流域产业结构调整实施方案，探索优化湖泊周边产业布局，创建马房村等5个乡村振兴示范点，推进星云湖渔业生态调控制度水平保护和渔业高质量发展，深入推动农文旅深度融合发展；开展抚仙湖生态产品价值实现机制试点和生态系统生产总值（GEP）核算工作，印发实施水价综合改革实施方案，积极推进抚仙湖、星云湖生态保护核心区区内经营区域划定，持续探索可推广的生态文明制度成果。

推动开放型经济高质量发展

2024年8月23日，满载400多吨白菜、辣椒、青花等新鲜蔬菜的一列冷链国际货物列车从玉溪研和站启程，驶向泰国。这标志着中老铁路出口冷链国际运输迈入常态化阶段，也意味着玉溪对外开放的深度和广度进一步拓展。

“米”字形铁路网全面布局，绿色钢城建成投产，玉溪保税物流中心（B型）、玉溪铁路海关监管场所等项目稳步推进……近年来，玉溪市主动服务融入国内国际双循环和云南面向南亚东南亚辐射中心建设，抢抓中老铁路带来

的重大机遇，变区位优势、交通优势、枢纽优势为产业发展新动能，全力推动开放型经济高质量发展。

玉溪市是中老铁路沿线设站点最多的州（市），设有玉溪站、研和站、峨山站、化念站、元江站共5个站点。依托中老铁路，玉溪把站点、物流点、仓储点、集散点等串联起来，面向国内国际两个市场，加速沿线综合开发，辐射带动产品集散、产业聚集。中储粮玉溪直属库（一期）开工建设，通力物流园等项目投运，红塔区入选首批省级物流枢纽，增设中老铁路国际客运停靠玉溪站，研和站成为继昆明王家营后全省第二个中老铁路国际货物列车常态化始发站，切实为企业省时、降本、增效。中老铁路开通运营以来，玉溪市境内铁路站点累计发送旅客1308.9万人次、货运到发4161.2万吨。

通过搭建开放平台，推进贸易投资自由化、便利化，成立外贸综合服务平台，获批设立公用型保税仓库，启动建设海关监管场所，元江中老铁路跨境物流园区综合服务中心开展业务，玉溪海关属地业务量、原产地签证量、备案果园和蔬菜基地面积居全省第一，90%的出口货物实现“秒通秒放”。

如今，玉溪市与61个国家和地区建立贸易往来，“朋友圈”越来越大。2024年11月28日至29日，中国·玉溪进出口贸易洽谈会举行。来自泰国、老挝、新加坡等8个国家和地区的66户采购商与玉溪市、82户供应商及多国领事官员、商务代表齐聚一堂，促成现场意向签约11项，涉及建材、花卉、水果、蔬菜、食用菌、物流运输等八大类，其中现场签订货物贸易采购意向金额达4.46亿元。

用好大通道，壮大大物流，发展大产业，玉溪市不断扩大中老铁路“黄金线路”效应，开放型经济发展走深走实。2024年1至11月，玉溪市外贸进出口额达49.92亿元，同比增长20.5%。

本报记者 杨茜

推进教育高质量发展

昆明学院心理健康教育与咨询中心主任王荔——
疏心解忧 “花朵”向阳生

心理健康是人生成就和幸福的重要基石，也是当下青少年健康成长的重要课题。作为资深的心理学专家，30多年来，昆明学院心理健康教育与咨询中心主任王荔坚守在心理健康教育工作第一线，为学生纾难解困，点亮了一盏又一盏“心灯”。

王荔从事心理健康工作，始于1994年的一场心理健康讲座。那年，她在一所高校讲授教育学、心理学课程，偶然一次的心理讲座，在学生中引起热烈反响。她意识到，学生对心理健康的渴望、对心理问题的困惑，远远超过她的想象。于是，1996年，她积极向学校争取支持，成立心理咨询室，对学生开展系统的心理健康辅导。

作为心理健康教育与咨询中心主任，王荔一直为学生上心理健康课。她主持的“大学生心理健康教育”是云南省质量工程精品课和精品视频公开课，两次获得校级教学成果奖，并于2020年被省委教育工委批准为“高校思想政治教育工作精品项目”。课程自建设以来，通过学生的真实体验帮助他们树立健康意识；从学生的心理需求出发，组织开展丰富的心理育人活动。她始终把心理危机干预作为守护学生生命安全的底线，敏锐识别出学生心理危机程度，成功干



王荔（右二）
与学生交流。

预潜在危机事件1000余起。她撰写的《云南省大学生心理危机干预路径指引》，在全省高校推广使用。

2013年，王荔被评为云南省高校教学名师。2014年，她的工作室被授予“云南省高等学校王荔名师工作室”。

作为云南省学校心理健康工作专家指导委员会副主任委员，她到

全省各地开展实践调查，组织科学研究，推动开展心理科普宣传等工作，统筹谋划大中小学心理一体化育人，做强所负责片区的心理健康工作，每年为中小学、高校、企事业单位等举办心理讲座不少于30场，受众人数在1万人次以上。

在学生出现心理危机时，一些刚从事心理健康工作的年轻教师常会心存顾虑，不知道如何应对。王荔用自己的经历告诉年轻同行，只要明晰工作职责尽力去做，很多风险都是可以化解的，“只要尽心尽力，就问心无愧”。作为老教师，王荔给青年教师作出了良好示范，更激发了年轻同行努力奋进的志气。

“因为热爱这份事业，热爱每个学生，所以执着。”30年来，王荔的工作单位、职务发生过多次变化，唯一不变的是“心理健康教师”的身份。用心用情守护“花朵”的美好未来，她一直在路上。

本报记者 陈怡希

迪庆州民族中学教师唐秀林——

弦歌不辍 匠心育桃李

2006年，唐秀林大学毕业，怀揣着对教育事业的热爱，回到家乡迪庆藏族自治州，成为母校迪庆州民族中学的政治教师。10多年来，他在三尺讲台上精耕细作。面对不同学生、不同学情，他像一位经验丰富的工匠，为学生、班级、年级量身定制各种励志策略与管理妙招，用实际行动感染和鼓舞着众多教师和学生。

推开教室门的瞬间，浓厚的学习氛围扑面而来。学生围坐成组，摊开书本，正就课题各抒己见。唐秀林面带微笑，穿梭其间，时而俯身倾听，时而轻声引导。在提问环节，学生踊跃举手，自信满满。唐秀林激情点评、回应，话语如石子般投入湖面，激起阵阵涟漪。掌声、笑声、讨论声交织，让整个教室活力四射。

面对县域生源流失、教育发展滞后等状况，唐秀林迎难而上，潜心研究新课标、新课程、新高考，在充分把握新高考改革趋势和新时代育人要求的基础上，结合学情大胆推行课堂教学改革，引导教师转变教育教学理念和方式。他提出“基础巩固—新知构建—知识迁移—举一反三—总结归纳（素养形成）”的教学模式，给课堂带来了新活力。

谈及这一教学模式，唐秀林目光坚定：“迪庆的孩子基础相对薄弱，我们的教学不能盲目模仿发达地区，要依据实际情况，积极探索出符合我们学生学情的教育教学模式，让学生能一



唐秀林
为学生上课。

步步扎实基础，提升知识运用和迁移能力，最终达成素养目标。”

为了解决学生内生动力不足问题，唐秀林在年级组织推行小组合作学习模式。通过学生挑战、小组挑战、班级挑战等方式点燃学生学习的激情；通过教师帮扶学生、学生帮扶学生等方式增强学生的信心；通过小组值日参与班级管理，让学生进一步找到自身价值，锻炼学生自我管理、自我服务的能力，增强学生的责任意识；通过学生讲题、讲课、命题等形式强化“生本”教育，提高学习效率；对于学有余力的学生，我推荐《费曼学习法》，鼓励他们用自己的语言讲解知识，做好知识输出，加深理解。”他分享着自己的教学心得。

凭借对教育事业的无限热爱与强烈责任感，唐秀林在教育路上硕果累累，所带年级的高考成绩屡创佳绩，2022年、2023年连续两年被迪庆州教育体育局嘉奖；2022年被评为迪庆州“十佳学科带头人”；2023年被评为云南省优秀教师。

本报记者 贡秋次仁 张帆

爷爷”们发出“来这里感受不一样的冬日温暖”的诚挚邀请。随即，景洪市出台包括举办“文化进社区 服务新市民”惠民活动、“健康义诊·康居启航”——康旅旅居活动、“乡味飘香 共聚一堂”——康旅美食大家尝等15个涵盖吃穿住行、医疗健康和文化娱乐等内容的雨林景洪“旅居季”系列活动方案，并于2024年11月7日举办“冬游云南·2024雨林景洪旅居季”启动仪式。景洪市各相关行业也相继推出一系列针对冬季来旅游和旅居客人的优惠便民措施，让进入景洪的旅居人群感受到冬日暖意。

2024年12月10日，在景洪市大渡岗乡的万亩茶园里，一场味觉与情感的双重盛宴——“乡味飘香 共聚一堂”美食共享活动举行。应邀而来的旅居新市民尽情品尝当地生态食材烹制的美味佳肴，在欢歌笑语中感受当地各民族的文化魅力。

慢下来、停下来、住下来，或十天半月，或一年半载；换个地方移动办公、休闲度假、户外运动、挥酒才艺……到景洪生活，已成为很多旅居人群的美好向往。

本报记者 戴振华

上接一版《深夜为动车“驱寒保暖”》

此时，对讲机里再次传来丁永涛清晰的联控声，“C986次司机，室外温度达到零下5摄氏度，开始防冻试验，请进行全列充风缓解。”“C986次司机明白。”尹灼军迅速回应并操作。

“充风缓解、安定试验、缓解停放制动、施加停放制动……”尹灼军在驾驶室操作，丁永涛则在车厢控制室观察显示屏中的各项数据，两人通过对讲机随时沟通。

巡查、测温、制动试验……尹灼军等4人不断重复着这些工作。“‘打温’不难，甚至有些枯燥，但关乎列车的运行安全和旅客的乘车体验，我们不能有一丝松懈。”丁永涛说。

3时，天空开始飘起雪花，温度降到了零下13摄氏度。尹灼军走出驾驶室，拿着电筒沿站台巡查过列车车头上方受电弓的积雪情况。寒风夹杂着雪花，顺着衣领往里灌，但他仍然一丝不苟地进行着每一项工作。

6时50分，尹灼军等4人结束了一整夜的“打温”工作，将动车交给值乘司机。此时，在站前广场上，旅客们已陆续抵达，将乘坐这趟温暖的列车驶向远方。

本报记者 胡晓蓉 通讯员 张伟明



春节临近，麒麟区大街小巷已悄然换上“新衣”，一串串充满年味的灯笼高高挂起，各大年货市集纷纷开启，人们忙着采购年货，处处弥漫着年味儿。

麒麟区滇东饮食文化城年货街有250家商户入驻，从鸡鸭鱼肉，到春联灯笼，再到坚果、水果、糖果、琳琅满目的年货满足群众多元化、个性化的消费需求，

主播现场直播带货等活动，为年货街增添了别样的活力与热度。该年货街自1月8日开业以来，每日客流量约3万人次。

走进麒麟区珠江商场，大红灯笼高高挂起，红彤彤的“福”字、春联、中国结、带有蛇元素的玩偶等新年饰品，被商家摆在显眼位置，远远看去一片红红火火。直播现场直播带货等活动，为年货街增添了别样的活力与热度。该年货街自1月8日开业以来，每日客流量约3万人次。

立足于自身条件和优势，景洪市确定以“候鸟式”度假和旅游康养为主要旅居产品形态，积极探索旅居民宿型、康养基地型、主客共享型、分散经营型、专业服务型等多元化的旅居模式，形成了以休闲度假、生态康养、民族文化、乡村休闲、夜间旅游、跨境旅游、半山酒店等为主的业态格局，重点培育了一批具有地域和民族特色的文旅综合项目，促进旅游消费提质扩容。

统计数据显示，景洪市日均客流量达26万人次，超过常住人口的三分之一；销售业绩一直逆势上扬的景洪市住房消费以州外人士为主，占比超过78%，旅居地产业市场火热；2024年1至11月，全市接待游客5463.82万人次，同比增长19.57%；旅游综合总花费776.87亿元，同比增长8.16%，获得“2024年全国县域旅游综合实力百强县”称号。

“种完麦子，就往南方走，去西双版纳过一个冬天。”2024年深秋时节，河南省安阳市一位60岁老人的话引发千万网友共鸣。景洪市文化和旅游局负责人表示景洪市公开回应，向“麦子奶奶”“麦子

景洪的冬日，阳光明媚，天空湛蓝。傍晚时分，无论是城区的休闲公园和广场，还是发展全域旅游的乡村活动场所，随处可见尽情歌舞、运动健身、悠闲逛娃的市民和旅居“新市民”。新老市民和谐相处，其乐融融的一个个幸福场景，让人倍感温暖。

近年来，随着“旅居云南”品牌出圈，景洪市把旅居工作作为城市转型升级的重要抓手和绿色发展的关键载体，闯出了一条具有西双版纳特色的旅居发展之路，成为“候鸟”人群的理想旅居地。

近日，在嘎栋街道万景社区，社区雅食轩幸福食堂里座无虚席，新老市民聚在一起用餐，欢声笑语不断。“饭菜合口，当地市民对我们很友好，让人有一种回家的感觉。”来自黑龙江的旅居“新市民”罗女士说，她已在景洪旅居8年，是这个食堂的常客，还交了很多朋友。

雅食轩幸福食堂老板介绍，2022年9月，雅食轩幸福食堂开业，是景洪市首家由社区和企业共建的嵌入式公益性食堂，除了满足社区居民基本饮食需求之外，还成为众多新老市民每日的打卡地。他们每天都会不约而至，和“新市民”谈天说地、家长里短，温情满满。

万景社区是典型的“候鸟型”市民聚居区，“新市民”数量占社区总人口的80%，人口结构多元。“结合社区旅居‘新

景洪：旅居“新市民”来了不想走的家

市民’和老年人较多的实际，我们建立幸福食堂，解决周边老人以及特殊群体的吃饭难题。”社区居委会副主任王党杰介绍，为丰富新老市民的精神文明建设，社区还专门成立了舞蹈社、太极拳、乒乓球社等19个社团，为新老市民搭建文化交流平台，满足不同群体需求，促进新老市民交往交流交融。

来自宁夏的张先生说，社区活动丰富多彩，新老市民互爱互助，各民族守望相助，社区环境和谐共融，大家在相互交流中增进了感情，在生活中相互包容，是一个来了就不想离开的家。类似这样的幸福食堂，景洪市已建成7家。

为了进一步完善城市发展需求，景洪市将原来的19个城市社区析置为70个社区，打造“15分钟服务圈”，设置街道养老服务中心，新建书屋、家风馆、幸福食堂等49个“候鸟家园”，组建球队、艺术团、国学社等150余个“候鸟社团”，组织“文化进社区 服务新市民”惠民活动，让东北大秧歌和傣族孔雀舞同台演绎；设立37个社区“邻里议事厅”“居民说事点”等自治平台，发挥人民调解工作室、矛盾纠纷调解中心

丽江：银发工程助力教育医疗事业发展

2024年6月，银发专家高伟专家工作站签约授牌仪式在丽江市人民医院举行。中国医师协会心血管内科医师分会儿童心血管专委会副主任委员、心血管内科医师分会先心病工作委员会委员高伟成为丽江首位银发专家。自签约以来，高伟到丽江服务6次，成功实施高难度心脏病手术54例。

这是丽江市实施“银发工程”助力丽江教育医疗高质量发展的一个缩影。2024年以来，丽江市高度重视“银发工程”，成立工作专班，依托沪滇协作、柔性引才等工作机制，制定银发人才工程实施方案，发放120万元经费引进银发人才，吸引教育医疗领域银发精英到丽江服务，推动教育医疗卫生事业发展，助力“舍不得的丽江”建设。

自“银发工程”启动以来，丽江市委人才办牵头组织教育、卫生健康、人力资源和社会保障等部门，先后6次

到上海市杨浦区联系协调银龄教师、医师合作交流事项，并邀请杨浦区教育局、区卫生健康委到丽江调研指导，就银发人才合作深入沟通对接。此外，丽江市还建立人才引进快速通道，提前收集人才信息，及时办理人才礼遇相关手续，第一时间发放“人才绿卡”，让引进的人才及时享受健康医疗、景区旅游、交通出行等方面优惠待遇。

为引进更多教育医疗领域的银发人才，丽江市以定向对接、公开招募、人才引进、设置民宿“人才驿站”摸排，以及专人协调服务等方式，推动实施银发人才工程。目前，来自上海、重庆等地区的二批银发教师、医师来到丽江，助推丽江教育医疗卫生事业高质量发展。截至目前，丽江共引进银发人才43名，其中，教育领域引进银发专家4名，招募市外银龄教师15名；医疗领域引进银发专家24名。

本报记者 和茜 通讯员 方有宝