

李强主持召开国务院第七次全体会议

讨论《政府工作报告》稿并对开年工作进行动员

新华社北京2月5日电 国务院总理李强2月5日主持召开国务院第七次全体会议，讨论拟提请十四届全国人大三次会议审议的政府工作报告，并对做好开年工作进行动员。

李强指出，向全国人民代表大会报告工作，是接受全国人民对政府工作的检验，是国务院的法定职责。形成一份高质量的政府工作报告，对于凝聚共识、提振信心、推动发展具有重要作用。要深入贯彻习近平总书记重要指示精神 and 党中央决策部署，积极回应群众期盼和社会关切，充分体现推动高质量发展的需要，

进一步把报告修改好。

李强指出，新的一年，面对新的形势和任务，党中央的大政方针、战略部署已经非常明确，要系统化创造性地抓好落实。既要注重整体把握，统筹好国内和国外、当前和长远、宏观和微观、发展和安全等关系，切实加强多重目标下各方面工作的高效协同，也要寻求突破突围，找准潜力足、空间大的发展领域，谋划好牵引性强、撬动性强的工作抓手，打造更多能够带动全局的突出亮点。要认真总结和丰富拓展工作实践中探索形成的经验做法，锚定发展目标，因时因势加大逆周

期调节力度；聚焦突出问题，整合资源集中发力、同向发力；敢于打破常规，推出可感可及的政策举措；及时回应关切，加强政策与市场的互动。

李强强调，要以更加强烈的担当、更加积极的作为推动高质量发展取得新成效。要坚定信心、知难共进，客观辩证看待外部形势变化，统筹解决国内经济问题 and 应对外部挑战，善于变压力为动力，采取有力举措在做强国内大循环、推动科技创新、促进产业升级等重点领域实现新突破，并着眼长远打造我国发展新优势。要奋发作为、善作善成，以时不我

待的精神狠抓落实，善于用改革创新的办法破解难题、科学应变，着力增强工作的穿透力，让目标清晰可评估、政策明确可操作、配套措施及时跟上，把更多精力用于抓落实、办实事，并在执行中不断优化完善政策举措。要凝心聚力、团结奋斗，进一步增强市场意识、法治意识、服务意识，以更高标准、更大力度打造一流营商环境，为各类企业创新发展提供更好条件，为各类人才干事创业创造更多机会，凝聚全社会的智慧和力量。

国务院全体会议由人员出席会议，有关部门、单位负责人列席会议。

高端要讯

● 国务院总理李强2月5日在北京人民大会堂会见吉尔吉斯斯坦总统扎帕罗夫。

● 全国人大常委会委员长赵乐际2月5日在北京分别会见吉尔吉斯斯坦总统扎帕罗夫、巴基斯坦总统扎尔达里。

● 全国人大常委会委员长赵乐际2月5日在北京人民大会堂同韩国国会议长

禹元植举行会谈。

● 中央层面整治形式主义为基层减负专项工作机制会议2月5日在北京召开。中共中央政治局常委、中央书记处书记蔡奇出席会议并讲话。

● 国家主席习近平夫人彭丽媛2月5日在北京同吉尔吉斯斯坦总统夫人扎帕罗娃茶叙。

据新华社电

284.48万人次

保山春节旅游市场火爆

本报讯(记者 杨艳鹏) 春节假期，保山市累计接待游客284.48万人次，旅游总花费达31.22亿元，同比分别增长1.17%、4.47%。108个A级旅游景区共接待游客230.57万人次，同比增长2.83%。其中，17个AAAA级以上重点景区接待游客111.42万人次，同比增长6.25%。

保山机场和腾冲机场起降航班344架次，运送旅客40209人次。进出保山的自驾车数量达到103.35万辆次，同比增长28.88%。全市床位出租率为80.03%，其中星级饭店床位出租率81.47%，同比增长3.6个百分点。

春节期间，保山市文化和旅游局联动各县(市、区)文旅部门及行业单位，依托当地特色资源，精心组织了10多类40余项贺年活动，吸引了大量游客和游客参与。

为进一步激发文旅消费活力，保山市积极推动文旅融合，打造消费品牌，活跃温泉经济和夜间经济，各景区推出了门票优惠、套票折扣等一系列惠民措施，吸引了众多游客。

164项

楚雄节庆活动丰富多彩

本报讯(记者 吕瑾) 记者从楚雄彝族自治州文化和旅游局了解到，春节假期，楚雄州10个县市组织开展了164项各具特色的节庆活动，让广大群众和八方游客体验楚雄非遗文化、感受浓浓年味。

1月28日至2月4日，楚雄州共接待游客233.22万人次，其中一日游游客190.94万人次、过夜游客42.28万人次，实现旅游总花费23.77亿元；过夜游客同比增长21.93%。1月31日至2月4日，楚雄州过夜游客连续5天日均超过6万人次，创历史新高。

节前，楚雄州文旅局严格落实保安全、促发展各项措施，扎实做好假日文化和旅游安全生产、市场监管、服务保障、产品供给等工作，并充分挖掘文旅资源，提前推出春节精品旅游线路和旅居过年产品，为广大游客提供更多旅游选择。春节假期，楚雄州无重大投诉案件、无重大意外伤害亡事故和损害旅游权益、旅游市场行为发生，旅游市场整体平稳有序，游客满意度提升。

2.7万余人次

磨憨口岸外籍人员流量增加

本报讯(记者 张雁群 通讯员 黄远飞 雷雨) 据磨憨出入境边防检查站统计，春节假期，磨憨口岸(公路和铁路)共计验放来自47个国家和地区的入境外国人2.7万余人次，同比去年春节假期分别增长20%、110%，其中免签入境外籍人员占比超过97%。

为应对出入境流量增加，磨憨边检站科学调整勤务，开通春节特别通道，为老人和儿童提供代提行李、搀扶服务、前置服务区等候暖心措施，选派英语、法语、老挝语等外语专业的民警组成现场流动服务队，及时处理外籍旅客通关事宜，并实施旅游团网上申报、口岸流量适时通报、出入境旅客分类分流、开设“潮汐窗口”等措施，确保口岸通关顺畅。

上接一版《春节假期云南文旅市场人气旺活力足》

华宁陶拍卖师把新鲜出炉的陶器举在手中，开启“0元起拍”，围观群众踊跃报价、欢呼喝彩。“这样的旅游场景特别有互动性和参与感，让大家沉浸式感受华宁陶的文化底蕴和独特魅力。”专程从辽宁来云南过年的吴永满意地说。

满足不同需求 优化消费环境

多元化旅游新需求，催生了商业领域诸多创新变革，也为文旅市场注入源源不断的动力，带动上下游产业链协同发展。

作为旅游要素之一的美食，在这个假期展现着云南文旅消费的旺盛活力。1月30日，连续举办11年的梁河九保古镇美食街如约开街，五湖四海的客商和游客汇聚一堂，在舌尖上感受独具

特色的年味和乡情。在临沧，山西游客陈静品尝了鸡肉烂饭、手撕鸡、永德凉鸡、勐佑烤鸡等特色美食。“鸡这一食材，在临沧人手中被演绎得淋漓尽致。这次旅行的主要目的就是品尝最地道的美食佳肴。”她说。

除了在美味佳肴里品年味，旅游商品也是可带走的“春节记忆”。日前，“暖冬有约 乐购勐海”“相约茶香双江 游购好物之旅”“纵享峡谷乡愁 畅游怒江好物”等3条云南线路入选文化和旅游部推出的“年礼好物 自在乡村”主题精品线路。开发设计和宣传推介中，3条线路把创意产品作为重点内容，“勐勐”“海海”文创产品、佤族鸡枞陀螺、民族乐器管哩图等吸引了包括年轻人在内的游客群体关注。

旅居云南的热潮在这个春节格外明显。因为向往冬日暖阳，来自新疆、黑龙

江、陕西、甘肃、四川、重庆、浙江等地的不少游客选择在永仁旅居过年。为服务好旅居过年的游客，特别是老年人、学生等群体，永仁县组织了文化小剧场、传统舞龙、传统体育竞技、郁金香嘉年华等丰富多彩的群众文化活动，让游客们在当地温暖过冬、热闹过年。

繁荣文旅消费、增强人民群众获得感和幸福感，离不开良好的消费环境。节日期间，全省加强旅游市场综合监管，推进跨部门执法协作，畅通举报投诉渠道，线上线下同步治理。昆明、西双版纳、丽江等州(市)开展了文旅市场交叉执法检查，同时抓好重点文旅场所、游乐设施、住宿餐饮等安全监管，提高应急处置能力。

为提升公共服务水平，省委网信办、省文旅厅共同主办“冬暖花开·云南喊你过大年”2025年春节千名文旅博主网络

“喊麦”宣传推广活动，省文旅厅、省气象局联合发布春节天气及出游提示，云南文旅志愿者在各地深入开展多样化服务。随着入境游的火热，中国铁路昆明局集团有限公司加强与海关、边检及旅行社的信息对接预判，及时提报运力需求，并配备多语种智能翻译机，为境外游客提供周到细致的服务保障。

“文旅消费可以直接拉动‘吃住行游购娱’等上下游产业，对于稳就业、稳收入、稳经营主体具有重要意义，逐渐成为推动我国经济增长的新引擎。”相关专家建议，全省各地各部门要积极拥抱新形势、新业态，深挖传统文化内涵和地方文化特色，巩固提升相应配套措施，推动文旅市场持续向好，将文旅发展推向新的高度，为云南经济高质量发展提供新的增长点。

本报记者 朱海

云南消费潜力持续释放

额同比分别增长71.5%、43.4%。

多元场景创新持续释放商圈消费潜力。春节期间，全省各州(市)以智慧迎新消费季”系列主题促消费活动，优化商品和服务供给，全省消费市场人气旺、活力足。美团大数据显示，云南省日均消费规模较节前一周增长13.5%。

政策叠加有效激发大宗消费活力。自云南省2025年消费品以旧换新启动以来，全省商务系统在优化便民惠民流程、丰富活动品类、加大宣传推广等方面下功夫，鼓励线上线下参与活动的企业和门店通过“政策+活动”“国补+新春补贴”等方式助力春节市场。据初步统计，截至2月4日，全省汽车更新、家电家装换新、手机等数码产品购新补贴分别累计申请(发放)1.75万辆、9.1万笔、24.2万笔，直接拉动消费共计35.55亿元。省商务厅重点样本企业监测数据显示，春节期间家用电器及音像器材、通讯器材类商品销售

力。春节期间，全省各州(市)打造沉浸式展演展销、新春灯展游园会，开展“摸鱼丢包赶年集品美食”、花山节、腾冲和顺春节嘉年华等商旅文体融合特色主题活动，举办“玉溪米线节”“2025年红河州春节团圆宴厨艺大赛暨年货市集美食节”等深度美食体验活动。昆明、德宏、曲靖等州(市)发放新春观鸟消费券、免稅购物消费券、现金消费券，为游客构建“吃住行游购娱”全链条式消费场景，推动文旅消费转化落地。省商务厅重点样本企业监测数据显示，春节期间玉溪、红河、丽江等旅游热门州(市)商品销售额同比分别增长26.8%、23.3%、16.4%。

春节期间，全省启动生活必需品市场监管日报制度和市场异常波动零报告制度，指导全省主要批发市场、农贸市场、超市等加强人力、货源调配，增加库存数量，丰富商品种类，全省生活必需品市场供应充足、价格总体稳定。

业态融合有效增强商旅消费引



开展主题活动 提升购物体验

春节假期，昆明各大商超综合体推出了丰富多彩的活动，提升顾客的购物体验，拉动节日消费。昆明恒隆广场举办“福迎新岁”主题活动，糖画、漆扇、中国结、书法送福等春节传统民俗活动融入现代元素，让顾客深度体验中国传统文化的魅力，感受新春氛围。

本报记者 王毅 摄

春节假期全省客运量大幅增长

铁路发送282万人次，公路客运量906.24万人次，机场运送旅客190.13万人次

本报讯(记者 李承韩) 2025年春节假期(1月28日至2月4日)，全省铁路、公路、民航客运量较上年同期大幅增长。全省运输运力准备充分，总体运行平稳有序，全力保障群众春节出行。

春节假期，中国铁路昆明局集团有限公司累计发送旅客282万人次，单日旅客发送量最高达50.3万人次，单日旅客列车开行量最高达499列，创历年春运新高。中老铁路迎来客流高峰，国内段日均发送旅客6.3万人次，单日

旅客发送量最高达8.7万人次。云南铁路客流以探亲访友、务工返乡和旅游观光为主。省际客流主要集中在成渝、广深等方向，省内客流主要集中在大理、丽江、西双版纳、保山、香格里拉等旅游热点地区，以及昆明至曲靖、楚雄、红河、临沧等人口密集地区。

这个假期，公路出行需求旺盛。全省公路运输完成客运量906.24万人次，同比2024年增加26.29%；日均完成客运量113.28万人次，同比2024年增加26.29%。

航空客流创造新纪录。春节假期，省内各机场共保障航班起降13331架次，运输旅客190.13万人次，较2024年分别增长0.94%、0.17%。昆明机场起降航班8092架次，运输旅客120.90万人次；保障国际航班585架次，运输国际旅客6.8万人次，泰国曼谷、清迈以及马来西亚吉隆坡、老挝万象、新加坡樟宜成为热门航线。2月1日，昆明机场单日客流量超16万人次，自此连续4日超16万人次，2月4日达到单日高峰16.57万人次。

云南省影视协会成立

本报讯(记者 侯婷婷) 近日，云南省影视协会第一届第一次会员大会暨成立大会在昆明举行。

协会充分发挥联接党委、政府与行业的桥梁纽带作用，协调各方资源，服务好剧组，打造云南特色影视品牌，宣传好“天然摄影棚”，助力文化强省建设。

大会选举产生了云南省影视协会第一届理事会、监事会，丁相恒任会长，夏忠任监事长。

上接一版《习近平同吉尔吉斯斯坦总统扎帕罗夫会谈》

面对国际地区形势的复杂变化，吉方愿同中方紧密合作，推动上海合作组织和中国—中亚机制取得更大发展，积极落实三大全球倡议，共同维护地区和平和世界和平稳定。

会谈后，两国元首共同签署《中华人民共和国和吉尔吉斯共和国关于深化新时代全面战略伙伴关系的联合声明》，见证签署共建“一带一路”合作规划以及外交、经贸、农业等领域多项合作文件。

会谈前，习近平和夫人彭丽媛在人民大会堂北大厅为扎帕罗夫和夫人扎帕罗娃举行欢迎仪式。

天安门广场鸣放21响礼炮，礼兵列队致敬。两国元首登上检阅台，军乐团奏中吉两国国歌。扎帕罗夫在习近平陪同下检阅中国人民解放军仪仗队，并观看分列式。

当天中午，习近平和彭丽媛在人民大会堂金色大厅为扎帕罗夫夫妇举行欢迎宴会。

王毅参加上述活动。

上接一版《乡村旅居带热一方乡土》

六郎城村依托壮族村寨特色发展农文旅综合项目，成为炙手可热的旅居村。村民以不同形式入股参与旅游合作社，实现领薪金、分股金、挣现金、获奖金、得租金“五金”增收。目前，六郎城吸纳社员1150户4600余人。去年，一二三产融合收入超过4000万元。村民们在家门口干事创业，生活越

来越红火。

乡村旅居关乎人们对美好生活的向往，更关乎当地产业兴旺、宜居宜业的发展前路。当地村民不仅是乡村旅游的服务者、参与者，也是产业发展推动美好生活的见证者、共享者。乡村旅居为古村落、老房子注入了新活力。

本报记者 殷洁 胡梅君 张雯 王世涵