

乡村故事

元阳县“招小商育小商”促进群众“家门口”就业

# 培育小微企业 唱响乡土大戏



魔芋丰收。

管护热情景。

元阳县开展以“因地制宜招小商助农增收促发展”为主题的乡村振兴行动，因地制宜，通过优化营商环境、深挖特色资源、盘活闲置资产等举措，“招小商育小商”，促进群众“家门口”就业，有效解决群众返乡务工难、家庭增收难、“一老一小”照顾难等问题。

新街镇爱春村动员村组干部、网格员等人入户走访排查，认真了解资产闲置、群众就业意愿等情况，盘活乡村闲置资产，动员返乡创业青年带头发展魔芋特色产业，筹资480万元，将村集体闲置土地修建为魔芋产品初加工厂，让闲置土地变身“财富田”，发展魔芋深加工，不仅为村集体带来稳定租金收入，也为群众铺就一条“家门口”的增收路。

“以前这些地都是闲置的，现在建了魔芋加工厂，我们不仅能收租金，还能就近找到工作，真是太好了！”爱春村村民马世荣感慨地说。

新街镇引导哈尼族小伙伙以朵回乡创业，成立元阳县原始魔源农产品种植有限公司，采取“借种还种、滚动发

展”方式，示范推广带动周边农户发展魔芋种植。

在高效带动下，新街镇魔芋种植规模迅速扩大，预计年产量5440.95吨、产值2067.56万元。当地农户看到种植魔芋收入远远高于单种玉米，觉得生活更有盼头了。“希望通过我的努力，带动更多乡亲增收致富。”高以荣说。

为延伸产业链条，新街镇还将魔芋作为全镇龙头产品加以推广，鼓励高以荣的公司开展深加工工艺研究应用。截至目前，公司已获国家注册商标和版权5个，拥有“哈尼蒟蒻”系列产品3个，提高了魔芋附加值，为全镇魔芋产业发展注入新活力。

“以前我们只知道种魔芋、卖鲜货，现在有了深加工，魔芋可以制成各种产品，销路更广了，大家的收入也更高了。”魔芋种植户马有才高兴地说。

“新街镇将继续发挥‘育小商’的联农带农作用，办好群众‘家门口’的务工车间”，进一步拓展群众增收致富渠道。”新街镇党委书记唐云说，新街镇将

坚持因地制宜、因材施教，推动魔芋产业持续健康发展，为乡村振兴贡献更大力量。

在黄茅岭乡，通过优化营商环境、挖掘特色资源，当地在“育小商”行动中，为群众创造就近就业机会，探索出一条以党建引领、产业支撑、村集体增收致富、农民致富的乡村振兴之路。

在党组织引领下，元阳县成创农业科技开发有限公司、红河佑言农业种植开发有限公司等企业纷纷入驻黄茅岭乡，为当地带来新的发展机遇。作为全县乡镇首例新产业的热带水果种植示范基地已从150亩扩展到320亩，荔枝种植面积达627亩，茶园2000余亩。

“以前我们主要种玉米，收入不高。现在有了这些新产业，日子越过越有盼头了！”石门村委会草果丁村村民马文学感叹。

为更好地发挥产业带动作用，黄茅岭乡建立“党总支+农户+公司”联结机制，公司负责资金投入、运营管理和产品销售，村党总支则负责协调土地流转和用工

问题，农户提供土地并有机会就近务工。

“60户农户参与土地流转，长期务工人员达15人、季节性用工40人，带动群众人均增收5万余元。”热带水果种植基地负责人廖川南介绍，公司投资占股70%、村集体占股30%，这种模式既保证了公司的利益，也让村集体和农户有了稳定的收入来源。

黄茅岭乡加大招商引资力度，以党员干部为先锋，带动群众积极参与“家门口”产业发展，已种植枇杷5100亩、人参果2000余亩、柑橘2600余亩、林下砂仁1000亩。受益村民李小远说：“我在自家的果园里工作，既照顾了家庭，又有了一份稳定收入，真是太好了！”

以“育小商”撬动产业发展，元阳县近年来探索“中介引”招商促就业新模式，推动全县特色产业发展。目前，通过“中介引”模式，全县成功发展多家小微企业，260名群众实现“家门口”就业，有效缓解就业压力、提升群众生活水平，为乡村振兴提供了有力支撑。

本报记者 饶勇 通讯员 徐丽芳 邓桥 文图

## 施甸县：电商赋能腌腊闯出大市场

连日来，施甸县的大小腊味作坊里，挂满了各式各样的美味腌腊制品，店主们除了赶制腌腊制品外，还通过电商平台，将施甸腌腊制品销售到全国各地。

“咱们的豆腐肠，冷水下锅煮30分钟就可以食用了，不需要加其他调料。”正在直播的是施甸田间农社食品有限公司负责人杨泽明的妻子杨继美，夫妻俩大学毕业后，便从父辈手中接过了腌腊产业，并开启网络直播销售。

每天16时，杨泽明夫妇准时开始直播，从腌腊制品食材选用到制作方式，再到口感和价格，事无巨细地向网友们推介着腌腊制品。

“春节前是制作香肠、豆腐肠、麻辣肠的旺季，也是其口感最好的季节。每天的香肠、豆腐肠销售量达到750公斤至800公斤，每年销售量100吨左右。我们家的产品，以线上销售为主，大概占90%以上。”杨继美说。

销售火热的背后，是杨泽明夫妇的匠心制作和技艺传承。“对腌腊原材料的选取和制作过程，我们有严格的标准。当天从农贸市场购买的肉，必须当天加工制作，保证它的新鲜度和口感。”

杨泽明说。

杨泽明夫妇公司的产品除了豆腐肠、肉肠等腌腊制品外，还有腊排骨、骨头、火腿肉、萝卜丝肉等。截至目前，已累计销售腌腊产品3.6万单60余吨，在自家增收致富的同时，也带动了当地群众务工增收。

“我们一年四季都用工，每年发放工资30万至40万元。”杨泽明说。

施甸是全国生猪调出大县，每年生猪出栏100万头。在施甸县，以生猪为原材料加工腌腊制品的习俗由来已久，这些腌腊制品肉质口感俱佳，拥有良好口碑。

近年来，施甸县大批腊味店主利用电商平台，为施甸腌腊打开了更广阔的销售市场，带动了当地生猪产业的发展，为乡村振兴注入新的活力。

“目前，施甸以生猪为原材料从事腌腊加工的企业有30多户，每年制作腌腊食品约5500吨，产值3.3亿元，有一半通过线上渠道销往全国各地。”施甸县农业农村局副局长朱明政介绍。

本报记者 李建国  
通讯员 杨林元 杨丽娟

## 宁蒗县：“借牛还牛”抱团打造“牛”品牌

近年来，宁蒗彝族自治县以养牛产业为抓手，依托乡村振兴扶持政策和资源优势，发挥企业联农带农作用，坚持企业抱团式发展思路，以“借牛还牛”模式带动村民发展。

走进宁蒗县水月湾畜禽养殖有限公司基础母牛养殖基地，一头头壮硕的母牛顺着槽槽一字排开吃得津津有味，“哞哞”的叫声此起彼伏。据了解，2021年，罗士干成立养殖公司，打造饲草基地、开办牛场，主要从事宁蒗高原牛繁殖加工、杂交本地黄牛繁育等复合型新兴农业。

罗士干介绍，针对牛场周边农户养牛条件好但没有本钱买牛的实际，公司采用了最简单的借贷方式，把牛借出去，对养殖户进行考察，并提供免费技术培训防疫指导后，公司便把母牛借给养殖户饲养，一年后，母牛产仔的收益由农户和公司平均分成，这就是“借牛还牛”养殖模式。

“每家只要拥有20亩以上的地就可以把母牛借走。20亩地可以借10头，80亩地可以借30头。”罗士干说。

“借牛还牛”模式成本低、收益大，非常适合周边缺少资金、没有其他增收门路的农户。该模式推出后，村民们非

常支持，借牛热情高涨。

“公司借给我10头母牛，公司负责人主动来我家，教我牛圈怎么盖、牛怎么喂、疫苗怎么打。今年一共养了20多头，已经卖了8头。”养殖户杨尔史说。

“新晋养殖户有借牛户18户，共借母牛60头，今年回收了30头。有些正要下牛仔，没下牛仔的还有30多头，效益还是不错的。”罗士干说。

此外，当地开发荒地种植饲草，以牛粪为肥料增加饲草产量，既解决了缺少饲草的难题，又利用好了闲置资源，为养殖提供了更好的发展条件。目前，公司养殖基地周边过去荒芜的田地已全部种上了饲草。

“借牛还牛”，“借”出农民增收的新路径，“还”出公司的新效益。罗士干说，公司将坚持“抱团式发展”思路，通过“借牛还牛”做大做强，两年内将西畴牛培育到1000头左右，并形成集养殖、销售于一体的品牌产业链，带动更多村民增收。

“在撂荒地多的乡镇都建立牛场，打造‘牛牛’品牌，把牛肉销往全国各地，这就是我的目标。”罗士干说。

本报记者 李铁成 通讯员 王正宁

沧源县班老乡高质量推进现代化边境幸福村建设

# 用好生动教材 建设幸福村寨

沧源佤族自治县班老乡班搞村勐弄村是个边境村，有5个世居少数民族。走进村寨，只见道路干净整洁，修葺一新的活动室热闹，倚坡而建的养殖观光水域波光粼粼，初春暖阳下的村寨展现出独特的边关风情。

“最近，来村里观摩学习、旅游打卡的人络绎不绝，不少在外打工的年轻人也回来参与村庄建设。”班搞村党总支书记王强话里透着自豪。

边疆美、边民富、边防固、勐弄的幸福故事，起笔于兴边富民行动，是班老乡高质量推进现代化边境幸福村建设的一个缩影。

**聚力边疆美 描绘生态宜居新图景**

通过实施兴边富民、危房改造、民族团结进步示范村等项目，班老乡各类基础设施不断完善，各村组路网通达、网络通畅，村民的生活日新月异。

“生活在这里，我感到很幸福。”下班老乡永桑村村民肖成说，现在村民走上了干净路、喝上了放心水、用上了稳定电，看不到污水横流、人畜混居，村子鸟语花香。随着水电路网等基础设施建设的不断推进，边境村寨的人居环境显著提升，村民自治意识明显提高，群众幸福感、获得感成色更足。

近年来，班老乡深入学习运用“千万工程”经验，全乡边境村寨全部通硬化路，自来水普及率、电网供电可靠率、5G网络覆盖率、生活垃圾处理率、卫生厕所覆盖率均达100%，一幅边疆美、边民富、边防固的美丽新画卷在南滚河畔徐徐铺展。

**聚力边民富 实现宜居宜业新提升**

走上班老乡临沧坚果产业示范基地，农户们正忙碌着。“我家种了10多亩坚果，去年青皮果销售收入9.6万元，

还获得了2400元合作社分红。”上班老乡村民白建军说，通过提质增效项目，班老乡临沧坚果增产35%以上、户均增收4000元以上。

近年来，班老乡依托热区资源优势，打造以辣椒、鲜食玉米、百香果、坚果为主的“小、精、全”特色产业链条，同时加强橡胶等传统特色产业提质增效，发挥比较优势、提升市场竞争力。

“现在热区各项特色产业红红火火，群众的房子盖得漂漂亮亮。”上班老乡农户王老大的话语中充满了对家乡的自豪感。

一户一处景，一村一幅画。近年来，班老乡把现代化边境幸福村建设成果巩固提升作为推进乡村全面振兴的重点，构建“1+3+N”产业发展体系，引进6户农业企业，擦亮土特产品的班老乡品牌，边境村集体年收入均超过10万元，沿边村寨实现了“一村一品”产业发展格局，走出兴边富民的发展新路。

**聚力边防固 筑牢稳定边关新屏障**

“要想生活过得好，边境线一定要守好。”帕浪村党总支书记李娟说，她把相关规定写入村规民约，引导村民主动参与守边护边。班老乡把“自然村”作为强化基层治理的重要抓手，发挥边民主体作用，构建“村村是哨所、户户是堡垒、人人是哨兵”的群防群控格局。

以院坝会、火塘宣讲小分队、双语宣讲等形式，定期开展以案说法、释法明理等活动；以党政军警民工作联席会为载体，择机开展边境治安巡逻、突发事件应急演练、矛盾纠纷联合调处等共建活动，实现信息、资源高效互联互通。

边境稳固，固在勐力同心。班老乡用好“班老乡”生动教材，坚持将民族团结进步示范创建融入经济社会发展全过程。42.7公里边境线上，一个个村寨欣欣向荣。 本报记者 隋鑫 李春林 通讯员 罗玲友 文图

## 云龙县用好沪滇协作资金——项目带动转化 发展动能强劲

连日来，云龙县宝丰乡南新村的现代化高辣度辣椒加工厂内，辣椒在流水线机器的轰鸣声中被研磨成细腻的颗粒，一股浓郁香辣的气息扑鼻而来，编织袋堆成的辣椒堆成一座座小山，一派热火朝天的生产景象。

近年来，云龙县按照因地制宜、市场主导、技术支撑的原则，以促进农民增收致富为目标，通过盘活资源、企业合作、产业带动等方式，全力以赴抓好沪滇协作项目实施，切实巩固拓展脱贫攻坚成果，将山海情谊转化为乡村产业振兴新动能。

“我们厂的鲜辣椒烘干生产线于2023年投产，每天可以加工鲜椒30吨左右，2024年累计加工3000余吨。干燥的压缩和粉碎加工生产设备去年11月投入使用，加工产品应用于生物制药、军工防爆、食品添加剂、化妆品等领域。在每年为期5个月的加工期，可以为周边群众提供近30个就业岗位。”该加工厂负责人杨玲介绍。

据了解，宝丰乡高辣度辣椒加工厂项目总投资200万元，均来源于沪滇协作资金。项目建成后移交属地村委会管理，通过土地、资产租赁给企业使用的

方式，增加村集体经济收入。同时，采用“政府+企业+农户”模式，签订种植收购协议，为群众销售高辣度辣椒、稳定增收提供保障。2024年，毛龙县共种植高辣度辣椒1.6万亩，产值5000余万元。

在宝丰乡金麦村，沪滇协作资金以另一种方式发挥作用：村集体利用沪滇协作乡村项目资金，因地制宜在集体果园中建设养鸡场，拓展村级集体经济增收渠道，助力村民增收。

“2020年以来，沪滇协作项目在宝丰乡安排资金1300余万元，主要用于基础设施、产业发展等方面，我们坚持把资金用在刀刃上，把项目投向紧要处，把实事办到民生上。项目的实施，有效带动辖区乡村振兴和村集体经济、农民双增收。”宝丰乡党委书记李张权说。

据了解，2021年以来，云龙县沪滇协作项目共投入资金2亿余元，涵盖产业发展、基础设施建设、助医助学、人才支持、技能培训等方面，这些项目的建成成为云龙县的产业振兴和经济发展注入“源头活水”，书写了美丽的山海帮扶篇章。

本报记者 秦蒙琳  
通讯员 毛廷涛 罗晓剑

## 云南电信倾心帮扶德钦县燕门乡——搭上时代快车 迈向美好未来

在德钦县燕门乡这片被高山深谷环绕的土地上，一场跨越30年的帮扶征程，书写着云南电信公司干部职工的坚持与奉献。

燕门乡地势险要，交通不便制约当地发展的主因。1995年起，云南电信相继选派14批次共33名干部深入这片土地驻村帮扶，在脱贫攻坚与乡村振兴的道路上，留下了一个个坚实的脚印。

驻村干部走遍燕门乡的每一个角落，深入每一户村民家中，倾听他们的诉求，用真心实意绘制乡村振兴新蓝图。

进入信息飞速发展的时代，云南电信敏锐洞察到“信息高速路”对燕门乡实现致富梦想的关键意义。驻村工作队队员们积极行动，频繁穿梭于燕门乡与公司之间，全力开展协调沟通工作，努力将信息化成果引入这片土地。目前，燕门乡行政村光纤网络及移动网络覆盖率均已达到100%。曾经信息闭塞的村寨，拥有了与外界沟通交流的致富“信息高速路”。

走进燕门乡，数字乡村建设的成果随处可见。近年来，云南电信驻村工作队与燕门乡党委、政府合作打造了“数字乡村”平台。该平台依托云计算、物联网等技术，整合信息资源，将燕门乡的

7个行政村、62个村小组纳入网格数字化管理体系，成为村党组织与村民沟通的有效桥梁。其中，“网格事件处理+考勤打卡”综合治理模式契合当地实际，融入村级服务的高频与难点事项，提升村民办事效率，不仅有效提升基层网格化管理效能，还拓宽了村民参与乡村治理渠道。

在驻村工作中，队员们尤为重视对乡村振兴相关政策的学习，通过每周例会深入研究相关理论，为工作筑牢理论基础。此外，队员们还协助村“两委”，利用党群活动场所，通过“院坝会”“火塘会”“小课堂”等形式，向村民宣传的政策，激发了村民参与建设家乡的内生动力。

为推动燕门乡产业发展，助力农民增收，驻村工作队积极争取取消帮扶资源，培育壮大新型农村集体经济。2024年，已完成电信消费帮扶销售金额60余万元，同时积极推进投资8万元的草莓试点种植项目。

30年的贴心帮扶，是云南电信对燕门乡的坚守与奉献。云南电信相关负责人表示，还将继续与燕门乡携手，在乡村振兴的征程中共同创造更加美好的未来。

本报记者 贡秋次仁 通讯员 陈兴平



班老乡红色精品小镇。