

频破纪录!“哪吒”何以“炼”就?

哪吒,一个脚踩风火轮、手持乾坤圈、腰缠混天绫的3岁孩童,中国人再熟悉不过的神话人物,在2025年新春伊始,频创神话。

从2月7日登顶全球影史单一市场票房榜,到2月13日票房突破百亿元,再到2月15日票房突破110亿元排名全球票房榜第11位,电影《哪吒2》实现了我国电影史上的历史性突破,现象级票房更带来一连串文化冲击波。

《哪吒2》风靡全球的背后,凝聚着4000余人主创、近140家中国动画公司、2000个日日夜夜的创意和心血。以导演饺子为代表的创作团队拧成一股绳,创出一条路,展现着中国国产动画的“新势力”。

从“我命由我不由天”,到“若前方无路,我便踏出一条路”,台词道出的,是电影创作的文化自信,彰显中国人勇敢、无畏的精神力量。

“哪吒”何以“炼”就?

根植传统 中国的故事该由中国人自己讲

银幕上,哪吒系列故事让人耳目一新;银幕后,哪吒这一文化现象的讨论持续热烈。电影长达两个半小时,却始终扣人心弦。许多观众都有疑问:这样的“哪吒”到底是如何诞生的?

多次走近《哪吒2》制作团队,记者感悟到,这不是攀登一两座高峰,而是攀登无尽的山脉。

“所有的创作都不是空中楼阁,需要扎根于自己身处的环境和土壤,汲取养分。”导演饺子说,“文学经典是动画电影最大的文化IP,应该成为创作的故事宝库和灵感来源。”

“在故事的构思上,一开始是从碎片想的,这也是我们此次创作中面临的最大问题。”主创团队用“面壁思过”来形容创作思考的过程。《哪吒1》的主题是改变自我的命运,第二部则有更大野心,希望哪吒能改变世界。

“沿用《哪吒1》的老办法,一个逻辑一天想不出来,就想一个月,吃饭睡觉都得想着,总能想出来。”主创团队苦思冥想,绞尽脑汁,相信只要想得够久,念念不忘必有回响。

《哪吒》在故事立意上有了方向,然后就是和大家的所知所感融合起来,制作出心目中哪吒的样子。特效也要随之全面升级。

在主创团队的任务单里,总是排满了大大小小的问题和困难。

“这个过程非常痛苦,但也是对自我的挑战。都得解决,一关关过。”导演饺子认为,中国传统文化对于我们电影的创作灵感来说本就是一座巨大的宝藏。很多电影,尤其是动画电影中都结合了中国传统文化,展现了传统文化的年轻化表达。

万物有所生,而独知守其根。

“哪吒”电影创造的神话背后,正是源远流长的文化积淀。

从唐代《开天传信记》,到元代《二郎神醉射锁魔镜》,再到大家耳熟能详的明代小说《西游记》《封神演义》,千百年来,哪吒这一人物,始终带有深厚的文化底蕴。

从传统文化中汲取滋养,影视创作者推出了《大闹天宫》《哪吒闹海》《哪吒传奇》等诸多和哪吒相关的影视作品。

2019年暑期,《哪吒1》上映,影片收获超50亿元票房,位列当年票房榜首位。在主创团队看来,国产动画电影的崛起离不开对中国故事的深度挖掘,将经典的中国美学观念有机融入当代动画电影创作之中,为创作者开辟了新的可能性。

应运而生的《哪吒2》,多元文化的气息扑面而来。

历史在“说话”——

虽然《哪吒2》的故事相比于大家熟知的“哪吒闹海”有了较大改编,但主要人物和情节均来自经典作品。片中石矶娘娘等角色来源《封神演义》,海夜叉、敖丙娘哪吒形象均使用诸多《哪吒闹海》的经典

元素。

文化在“说话”——

哪吒的服饰造型、太乙真人的法宝、海底龙宫的建筑风格、昆仑仙境的场景设计等,处处都彰显出传统文化的独特魅力,侏族大歌、唢呐、呼麦、大三弦、坝……丰富的民族乐器为影片配乐添彩。

文物在“说话”——

片中“结界兽”形象,来源于三星堆遗址和金沙遗址的青铜人像;法器天元鼎、石矶娘娘的铜镜纹饰带有青铜时代的古朴神秘感……

“在影片创作过程中,融入了大量的四川元素,让观众印象深刻。”成都可可豆动画影视有限公司总裁、电影制片人刘文章介绍,这样的改编,让角色更生动有趣,也让观众在轻松的氛围中感受到文化的魅力。

细品《哪吒2》的精神内核,不仅展现了文化的传承,也代表了一种精神的延续。

“春节看哪吒,是独属于中国人的仪式感。”“哪吒的故事之所以能够代代相传,就是因为他有着打破世俗偏见的反叛精神”……互联网上,观众一字一句,分享自己的观影感受。

从“我命由我不由天”口号,到“若天地不容,我便扭转这乾坤!”的呐喊,哪吒所代表的追求自我、独立自主的精神品质和文化符号,在影片中得到了进一步的深化和升华。

事实证明,越是植根文化的经典,就越具有长久的生命力。

紧扣时代 传统神话要讲出新意

连日来,《哪吒2》主创团队所在地,四川成都可可豆动画影视有限公司门口,游人络绎不绝。

在影迷们看来,来到这里和巨幅哪吒IP宣传画合影,不只是简单的“打卡”,更能感受哪吒的新生与成长。

源远流长的中华文化,既需要薪火相传、代代守护,更需要与时俱进、勇于创新。

一路走来,哪吒每一次“重生”,都是在时代变迁中讲述“中国故事”。这一文化形象历久弥新的背后是坚持守正创新,这是传统文化旺盛生命力的缩影,也是探索文化和科技融合的生动画例。

这是一群为了动画同向奔赴的“追梦人”。

从小就想当漫画家的饺子,大三那年从医学生转而自学三维动画。或许,动画和抓药一样,火候到了才能出疗效。多年的积累和打磨,他推出了自己的处女作动画短片《打,个大西瓜》,以独特的黑色幽默和丰富内涵拿下多个奖项。2015年,他开始投入对《哪吒1》的创作中,五年磨一剑,他和团队打造出了一个崭新的哪吒形象。

《哪吒2》的制作,更是集合了近140家动画公司、4000余名工作人员,参与其中的创作者形容,中国动画人闻声而动,就像是参加动画界的奥运会,使出“十八般武艺”,力争拿下心目中的那块“金牌”。

——更精彩的视听,呈现震撼人心的观影体验。

“剧本里描述的场景,制作规模和难度都是前所未有的,就看中国的动画工业能不能做到。”回忆起第一次看到剧本的场景,影片出品人、光线传媒董事长王长田说。

从制作层面看,《哪吒2》展现出我国动画的新高度:“科技+文化”的硬核基因。

“制作中注重细节,很多东西都是死磕。”刘文章介绍,“电影中的章鱼和鲨鱼曾经是将领,所以要有比较华丽的铠甲,但他们被尘封数百年,还得落魄,铠甲上的鳞片会锈迹斑斑。此外,他们身经百战,上面会有战斗的痕迹,比如刀的砍痕,枪扎的点。”

影片分镜设计谢小彬表示,制作团队

的理念就是,不能偷懒,动画不要魔幻的模糊,要实打实的特效!像陈塘关大战1分钟的打戏,他们美术概念画了半年。

记者采访了解到,片中场面宏大的“洪流对战”,因制作难度大、工期紧张,主创团队曾犹豫能否把海妖身上的锁链去掉,或者换成若隐若现、时隐时现的方式。“但锁链对海妖的束缚与影片主题息息相关,在这上面我们不能退步。”刘文章说。

“技术上的突破,不仅体现在视觉效果提升,更在于将传统文化与现代技术有机结合。”四川传媒学院数字媒体与创意设计学院教授黄丹红举例,莲藕肉身塑造的场景中,荷花与荷叶的东方美学气息通过3D技术得以生动呈现。这种融合不仅提升影片艺术价值,也为中国动画电影发展提供了新思路。

——更新颖的形象,让故事表达深入人心。

影片中,哪吒的“烟熏妆”、小动作,乃至口中的打油诗等,很快吸引了一批青少年“粉丝”;太乙真人被设计为一位会说四川方言、带有喜剧色彩的角色;土拨鼠、虾兵蟹将等形象同样丰富多彩。

为了保证人物形象准确、画面细节完整,全片70%以上的戏份,饺子都自己演过一遍,经过导演的演绎,动画师能更精准地捕捉表演的层次感。

片中,无量仙翁喝完甘露后皱了皱眉头,这个动作看似平平无奇,实则增加了紧张氛围,让观众误以为无量仙翁尝出破绽。这个细节灵感就来自导演的表演。饺子介绍,无量仙翁被捉弄还不自知,这样的细节既让观众一笑,又能在逻辑上自洽。

“影片角色塑造不扁平不单薄,而是丰富立体。”中国传媒大学动画与数字艺术学院教授范敏说,“例如,申公豹因亲人申小豹到访,内心温情的一面被唤醒;误以为龙族屠杀陈塘关的哪吒虽然满腔愤怒,也要先拯救旧友敖丙;各类小妖的形象也生动鲜活。”

——更丰沛的情感,引发观众广泛共鸣。

一位天性顽劣的混世魔王,成长为保护陈塘关百姓挺身而出的英雄,哪吒发生这种转变的驱动力是什么?

透过故事情节可以发现,影片给出的答案是亲情的力量。

不同于《封神演义》和《哪吒闹海》,《哪吒之魔童闹海》把李靖和殷夫人刻画为一对严父慈母的形象。影片尾段,殷夫人用自己的牺牲帮助哪吒重生,更是成为哪吒性格转变的关键因素。

打动人心,的不止有亲情。为了不让同龄段的观众都能产生共鸣,影片全面打磨角色关系,从不同层面增进观众的共鸣。

太乙真人和哪吒间的师徒情、申公豹和申小豹间的兄弟情、敖丙和哪吒间的友情等,都让影片具有了更加广泛的情感力量,打通了电影和观众的情感连接,让观众产生更多共鸣和感动。

“传统IP能传承这么久,一定有存在的理由和价值。我们把它价值提炼出来,再结合当下的时代精神,重新创作出一个大家真正相信的故事,希望体现一种时代性。”饺子说。

开启未来 更多中华优秀传统文化IP“火起来”

2月14日,《哪吒2》正式在北美地区上映,仅预售票房就超过近20年华语片首周末票房纪录。许多观影者称赞,精彩程度超出想象。

这不仅是中国电影的远行,更是中华文化的又一次“出海”,跳出国内视野,《哪吒2》正向世界观众展现中华文化的魅力。

自信才能自强。有文化自信的民族,才能立足得稳、站得稳、行得远。

“进入新时代,在‘第二个结合’的感召下,传统文化蓬勃复苏。近年来非遗热、

文博热兴起,越来越多年轻人开始爱上传统文化。”成都大学影视与动画学院副教授苟强诗说,哪吒等“新神话”搬上动画银幕,但中国的文学经典远不止这些,关键是用当代的叙事艺术创造性表达,让经典焕发新的生命力。

哪吒电影的出圈,让创作者志气更坚。

好IP的培育需要好的土壤。

十多年前,饺子在成都开了一家叫“饺克力”的动画工作室。最开始只有几名工作人员,蜗居在一个很小的办公室里面。当团队来到成都数字新媒体创新孵化基地,基地给了一些房租减免、业务对接的帮扶措施,帮助工作室成长。

成都数字新媒体创新孵化基地负责人金泓宇介绍,当时,“饺克力”工作室承接了武侯祠大庙会数字化项目,完成杜甫草堂等文化地标的动画宣传片等,团队逐步扩大成长,后改名叫可可豆。团队人多,就搬到成都高新区天府长岛数字文创园,那里产业链更聚集,条件更好,大家更能专心创作。

以天府长岛数字文创园为坐标,《哪吒2》制作链上的关键企业大多分布在百米范围内:可可豆动画负责出品制作,墨境天合专攻视觉特效,鸟鸟动画负责美术设计,星阅辰石承担动态分镜系统,这种地理集聚也催生了“硬盘直传”的高效协作模式,串联起动画产业链的上下游。

哪吒电影的出彩,让中国电影市场底气更足。

片中有一些高难度视效镜头,制作团队起初也找了国外顶级工作室,但制作后未达预期。“国外做的风格、手法可能并不适合我们的内容和审美。”主创团队认为,中华文化的审美风范,还是要由我们自己打造完成。

“用几年时间精心打磨影片,值了。”饺子认为,电影不是拍给导演看的,而是拍给观众看的。只有尊重观众,观众才会尊重你。

从技术层面看,《哪吒2》折射出我国动画电影发展成熟的制作能力。138家动画公司、4000多名动画人,从特效制作到场景设计,通力合作、全力托举。目前,中国三维动画的技术能力和制作实现能力已经在国际上处于领先地位。

从票房表现看,《哪吒2》展现出电影市场更大的潜力。目前观影人次已超2亿,许多观众“二刷”“三刷”,直呼看不够。海外观众和影评人也逐渐被影片热度吸引。

哪吒电影的出海,让中华文化的传播勇气更盛。

《长安三万里》召唤国人文化血脉中流淌的诗歌基因,《黑神话:悟空》以古典神话为基底让玩家沉浸式体验传统文化魅力,《哪吒》系列电影巧妙融入三星堆等中华优秀传统文化元素……

创作者坚持从中华优秀传统文化宝库中汲取灵感与养分,加强锤炼以新技术讲故事的能力,既带来创作新风向,也引领观影新潮流。

“作为探索文化传统和艺术创新结合可能性的一个成功范例,该片成为中国文化力量在全球兴起的一个新注脚。”在中国电影家协会副主席尹鸿看来,《哪吒2》的成功,反映了中国创意产业的蓬勃活力,文化遗产的持久魅力,以及中国故事吸引全球观众的广阔前景。

“哪吒”脚踏风火轮冲出国门,“悟空”挥动金钩棒走向世界,它们所承载的不仅是角色的命运转折,更是一个古老文明在数字时代的旺盛生命力。

当踏着脚尖渐渐看到看似遥不可及的地方,大家的自信就逐渐打开了。

中国文化源远流长,中华文明博大精深。只有全面深入了解中华文明的历史,才能更有效地推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

从《哪吒2》开启新的出发!我们期待,更多中华优秀传统文化IP“火起来”,走出中国,走向世界!

新华社记者 王鹏 董小红
新华社北京2月16日电

报名缴费、高薪兼职……

开学季这些诈骗要当心

新华社天津2月16日电(记者 黄江林) 随着开学季的到来,针对学生及家长的诈骗进入高发时段。警方提醒广大家长和学生警惕涉辅导班、助学金、高薪兼职、买卖游戏账号等诈骗,缴费转账先核实,不要落入陷阱。

天津市公安局刑侦总队四支队三大队副大队长李嘉璐说,开学季,骗子们的“把戏”层出不穷。比如,在较为多发的辅导班类诈骗中,骗子会冒充辅导机构或学生本人,联系学生家长,谎称学生需参加辅导班,要求家长联系报名并支付费用。诈骗分子以“名额有限”“马上截止报名”等为由制造紧迫感,让家长顾不上核实情况,进而实施诈骗。

在助学金类诈骗中,骗子冒充学校或教育局工作人员,谎称有助学金名额,只要提供信息办理相关手续,便可将助学金转入家长账户。在骗取信息后,对方以“缴纳相关费用,方可获得助学金”为由,要求家长转账。

刷单、买卖游戏账号类诈骗在开学季的大学校园时有发生。不法

分子以高薪兼职诱惑学生在网上帮忙刷单,先给点小甜头,等受害人投入大量资金后,就以各种理由拒绝退款并拉黑。有的诈骗分子在游戏平台或社交软件发布收购游戏账号的广告,受害人信以为真,按照对方要求在未知平台充值完成后,对方又以系统故障等理由要求受害人充值更多金额,直至受害人发现被骗。李嘉璐说,还需警惕诈骗分子冒充师生“混入”新生群,推销手机、电话卡等物品,或是冒充老师给家长发送带有未知链接的短信,诱导点击,窃取个人信息。

“遇到这些情况,都要第一时间通过官方渠道进行核实。”李嘉璐提醒,助学金、助学贷款等政策通常会通过学校官方渠道发布,不要轻信非官方渠道的信息,更不要向陌生账户汇款。一旦新生群中出现收费等事宜,务必和学校老师联系核实,切勿轻信他人、点击不明网络链接。一定牢记“三不一多”防骗锦囊——未知链接不点击、陌生来电不轻信、个人信息不透露、转账汇款多核实。

新型电子皮肤可在10秒内自我修复

新华社北京2月16日电(记者 李雯) 一个国际研究团队近日在美国《科学进展》杂志上报告说,他们开发出一种新型电子皮肤,在受损后10秒内可恢复80%以上的功能。这项技术有助解决可穿戴设备等的使用寿命问题。

电子皮肤是模仿人类皮肤感知功能的一种传感设备,可应用于医疗健康、机器人、可穿戴设备等诸多领域。传统电子皮肤设备常在刮伤或损坏时失效,实际应用受到限制。

美国加利福尼亚大学圣迭戈分校、韩国首尔大学、英国牛津大学等机构的研究人员开发的新型电子皮肤具有超快的自我修复能力,可将修复时间缩短到几秒钟,而此前的技术可能需要几分钟甚至几小时才能自我修复。

据介绍,新型电子皮肤以热塑性聚氨酯为主要材料,同时加入双(4-羟苯基)二硫醚、异佛尔酮二异氰酸酯等物质,借助动态化学键等提高电子皮肤自我修复能力。

研究人员说,除可承受日常磨损外,新型电子皮肤在水下等具有挑战性的条件下依然可靠,且集成了先进的人工智能系统和高精度的健康监测系统,可对使用者精确进行实时疲劳检测 and 肌肉力量评估,有望用于运动、康复、健康监测等领域。

俄总统新闻秘书表示 在协商一致情况下特朗普可随时访俄

新华社莫斯科2月16日电(记者 刘恺) 俄罗斯总统新闻秘书佩斯科夫16日表示,在俄美双方协商一致的情况下,美国总统特朗普可以随时访问俄罗斯。

据俄罗斯电视记者扎鲁宾16日在其社交账号公布的采访视频,佩斯科夫在接受扎鲁宾采访时说,俄总统普京与特朗普不久前通电话,释放了通过对话解决问题、要和平不要战争的强烈信号,两人未来可能的会晤在当前形势下具有特殊意义。

谈及俄方官员访问美国的前

景,佩斯科夫强调,如果美方有意愿,针对俄官员的个人制裁可以迅速取消。他说,如果俄美双方能够保持定期对话,俄美两国元首会晤不需要那么多准备工作。

佩斯科夫还说,俄罗斯不会忘记西方如何欺骗俄方,并将在未来可能的乌克兰问题谈判中捍卫自身利益。

普京与特朗普12日通电话,普京邀请特朗普访问莫斯科。双方还讨论了俄美关系、乌克兰危机、中东局势等议题。

武契奇:已挫败外部势力 在塞尔维亚发动“颜色革命”企图

新华社贝尔格莱德2月15日电(记者 石中玉 陈颖) 塞尔维亚总统武契奇15日说,近期发生在塞尔维亚的抗议活动由外部势力策划,旨在发动“颜色革命”,但已失败。

塞尔维亚当天在西部城市斯雷姆斯卡米特罗维察举行国庆日庆祝活动。武契奇在讲话中说:“他们的‘颜色革命’(企图)已经失败。我通知美国国际开发署、美国国家民主基金会和欧洲民主基金会,让他们都知道——一切都结束了。塞尔维亚已经获胜,你们永远无法击败塞尔维亚。”

武契奇强调维护国家主权的重要性。他指责某些国际组织出于政治目的而图谋操纵塞尔维亚青年,目的是削弱塞尔维亚,而不仅仅是推翻他个人。

去年11月,塞尔维亚中北部城市诺维萨德火车站的混凝土遮雨棚倒塌,造成15人死亡、2人重伤。此后,塞尔维亚全国多次发生抗议活动。

武契奇强调维护国家主权的重要性。他指责某些国际组织出于政治目的而图谋操纵塞尔维亚青年,目的是削弱塞尔维亚,而不仅仅是推翻他个人。

去年11月,塞尔维亚中北部城市诺维萨德火车站的混凝土遮雨棚倒塌,造成15人死亡、2人重伤。此后,塞尔维亚全国多次发生抗议活动。

发现的问题进行了详细梳理,要求立即进行整改,并明确了整改责任人及整改期限,确保整改到位,消除各类安全隐患。

节日期间,昆明春鹰危化险作业安全管控,严格落实安全管控措施,原则上不允许进行危险作业,如生产实际需要,必须实行升级管控和作业许可审批制度,明确危险作业负责人就是安全责任人,作业前要制定方案,并进行评审,保证方案从各个方面都体现出最优化、最合理、最安全。

同时,昆明春鹰加强节日期间的值班值守工作,做好事故应急准备,重点防范各类火灾、爆燃事故发生,并根据单位实际情况组织开展应急演练,确保一旦发生紧急情况,按照规定要求及时应对处置,加大现场安全巡查力度,尤其加强对重点岗位及危险岗位的排查,及时消除各类隐患,严厉查处“三违”行为,严禁酒后上岗,凡节日期间查处的违章行为、事故隐患加倍处罚,全力保障员工生命财产安全。

李正雄

昆明春鹰:多措并举筑牢岁末年初安全生产防线

持续强化 员工安全生产责任意识

昆明春鹰是一家专业生产、销售“春鹰牌”系列钢板弹簧的制造业企业,在日常生产经营过程中,时常面临金属热切割、热成型行业危险系数较大的挑战,公司消防工作也呈现点多面广的复杂局面。

“岁末年初是各类事故的易发、多发时期,守好年终、岁初‘安全关’,承上启下抓实公司安全生产工作,意义重大。”昆明春鹰董事长方华表示,公司历来高度重视安全生产工作,认真贯彻落实省、市、区政府关于岁末年初安全生产的工作要求,确保公司安全生产形势稳定。

安全生产,责任先行。昆明春鹰加强组织领导,制定实施2025年春节期间安全生产工作方案,成立了以董事长为组长的安全生产工作领导小组,确保各项安全措施落实到位。要求各级领导干部始终保持“时时放心不下”的责任感,切实提高安全生产红线意识、责任

意识、法律意识,严格践行“安全是生命线,安全一定要加重、加厚,安全管理再严也不为过”的管理理念,层层压实责任,聚焦重点风险、关键环节进行安全管控,坚决防范各类事故发生。

2024年12月23日,昆明春鹰安全生产红线知识培训课程,在公司细致、生动地展开,公司各级管理人员共计28人参加了本次培训。“公司精心组织此次安全生产红线实施细则学习培训及考试活动,旨在使员工深入了解并严格遵守安全生产红线,确保昆明春鹰生产运营平稳有序进行。”昆明春鹰安全管理部相关负责人介绍,培训由公司领导授课,围绕安全生产红线实施细则,结合实际案例,深入浅出地讲解各条款的内涵与重要性,通过对典型事故案例的剖析,员工们深刻认识到逾越红线可能带来的严重后果,进一步增强了自身的安全责任感。

为检验培训效果,昆明春鹰随后举行了闭卷考试,考试内容涵盖安全生产红线的具体规定、操作流程中的安全要点以及应急处理措施等。此次培训学习

时值岁末年初,昆明方大春鹰板簧有限公司(以下简称昆明春鹰)牢固树立安全发展理念,通过开展隐患排查治理、强化危险作业安全管控、做好复产复工安全确认等工作,多措并举筑牢岁末年初安全生产防线,推动公司安全稳定运行。

考试活动在公司内部引起热烈反响,大家纷纷表示,通过培训,对安全生产有了全新的认识,今后工作中会时刻牢记红线,规范操作。

同时,昆明春鹰强化节日期间安全教育,各部门针对节日期间员工安全意识的易松懈情况,加强节前安全教育,提高员工自身的安全生产意识和自觉性,坚决克服麻痹思想、侥幸心理,防止事故发生。对节后返回的员工,通过开展“收心归位,安全为先——筑牢春节安全生产防线”为主题的收心会等,进行安全再教育,着力提升生产员工的自我防护意识,未经安全教育或不合格

的,一律不得上岗作业。

不断增强 公司风险隐患防治能力

安全生产防微杜渐,防患于未然是关键。

去年底以来,昆明春鹰认真吸取近期国内安全事故教训,严格按照安全生产“三管三必须”要求,通过重点排查危险化学产品储存、使用及易燃易爆场所,特种作业,天然气区域,特种设备及吊具,电气设施、设施、建(构)筑物,道路交通安全,相关方施工安全等重要部位、关键环节的隐患,扎实开

展隐患排查治理,提高现场本质安全水平。

今年春节前夕,昆明春鹰组织开展了全面细致的综合检查。各级管理人员组成联合检查组,深入生产车间、仓库及办公区域,围绕安全生产、消防安全、环境卫生等多个方面展开拉网式排查。

在安全生产检查环节,检查组重点对生产设备运行状况进行了检查。确保设备在节日期间能够安全、稳定运行。同时,对生产现场的操作规范执行情况进行了突击检查,要求员工务必严格遵守安全操作规程,杜绝违规操作行为。

消防安全是本次检查的重中之重。检查组对公司内所有消防设施和器材进行了逐一排查,包括灭火器、消火栓、消防水带、应急照明灯具以及疏散指示标志等。检查人员详细查看了灭火器的压力是否正常、有效期是否过期,消防水带是否存在破损、老化现象,应急照明灯具和疏散指示标志是否完好有效等。

检查结束后,昆明春鹰对检查中

发现的问题进行了详细梳理,要求立即进行整改,并明确了整改责任人及整改期限,确保整改到位,消除各类安全隐患。

节日期间,昆明春鹰危化险作业安全管控,严格落实安全管控措施,原则上不允许进行危险作业,如生产实际需要,必须实行升级管控和作业许可审批制度,明确危险作业负责人就是安全责任人,作业前要制定方案,并进行评审,保证方案从各个方面都体现出最优化、最合理、最安全。

同时,昆明春鹰加强节日期间的值班值守工作,做好事故应急准备,重点防范各类火灾、爆燃事故发生,并根据单位实际情况组织开展应急演练,确保一旦发生紧急情况,按照规定要求及时应对处置,加大现场安全巡查力度,尤其加强对重点岗位及危险岗位的排查,及时消除各类隐患,严厉查处“三违”行为,严禁酒后上岗,凡节日期间查处的违章行为、事故隐患加倍处罚,全力保障员工生命财产安全。