

云南康旅集团叫响做实“有一种叫云南的生活”——

守护云南旅游金字招牌 打造文旅产业竞争新优势

1家制药企业、3家养老机构、6家医院、13家A级景区、13家国际品牌酒店……当这些要素聚集在一起，就是一条完整的文化旅游和健康生活的产业链、消费链。拥有这些要素设施的云南省康旅控股集团有限公司，全面落实全省旅游高质量发展大会

精神，全力守护好云南旅游这块金字招牌，用实际行动叫响做实“有一种叫云南的生活”，不断推进集团产业高质量发展，为云南建设旅游强省努力奋斗。让来云南的人充分享受云南的生活，让还没来云南的人感知云南的生活。在省委、省政府

领导下，云南康旅集团正努力打造为全省旅游和健康服务产业资源整合、产业提升的最大综合平台，推动“有一种叫云南的生活”文旅品牌向全国不断延伸，成为人民群众增收致富的新动力。

在云南文旅版图上，云南康旅集团已形成以昆明为中心，辐射滇西北、滇南和黔东南的精品文旅康养版图。这版图里有闻名遐迩的梅里雪山、普达措国家公园、滇金丝猴景区以及虎跳峡、白水台等不可多得的旅游资源，有全国最大的内陆热带雨林望天树景区等多个核心景区，还有普者黑、坝美等新兴旅游景区。云南康旅集团党委书记、董事长杨敏表示，集团充分发挥全省文旅资源和健康产业龙头企业作用，加快资源整合步伐和产业带动力，大力推进文旅、康养、产品、模式、业态创新和创新发展，推动云南得天独厚的文旅康养资源变为全省高质量发展的支柱产业、幸福产业。

“集团拥有2个国家AAAAA级景区、7个国家AAAA级景区和4个国家AAA级景区，这为未来发展奠定了坚实基础。”云南康旅集团相关负责人表示，资源本身就是产业链上

时，突遇身体不适入院治疗。入住具有国际认证的昆明甘美医院后，卡尔在昆明享受到了与他在德国一样的医疗服务，同时免除了国际医疗保险报销的后顾之忧。“这意味着昆明具备了国际医疗服务水准，为云南建设国际水平的“健康生活目的地”创造了必要条件。”省卫生健康委相关负责人表示。

以昆明甘美医院为平台，云南康旅集团整合全球先进医疗资源，最大限度满足广大人民群众的健康服务需求，最终实现社会效益和经济效益双赢。同时，持续扩大昆明第一人民医院甘美院区、雅和医院、东川区人民医院运营管理工作，托管富民县人民医院智慧康旅一体化建设。目前，云南康旅集团拥有基础医疗床位超过5000张。

“我们不巩固和发展三甲医院

版图布局成形趋势

南康旅集团组建云南山海游集团，倾力打造“山海游”文旅品牌。“把资源优势转变为发展优势，就是企业要做的事，也是企业实现高质量发展发展的动力所在。”云南康旅集团文旅业务板块负责人介绍，“山海游”品牌旨在整合集团所属13个景区及文旅关联企业，释放文旅业态协同效应，形成推动全省旅游文化向现代化迈进的品牌力量。真正把资源优势转化为发展优势，云南康旅集团将在“山海游”文旅品牌统筹下，大力推进旅游业态创新，开发更多中高端旅游产品，全面提升旅游质量和效益。推动“门票经济”“观光经济”向综合消费经济转型发展。2024年，云南山海游集团实现营业收入同比增长9.38%，其中省内属企业文旅板块营收第一，提供直接就业岗位4300余个，其中景区内在地就业人数占比超过50%，间接带动就业人数达到4.3万人，“山海游”品牌效应和资源整合效

应开始凸显。事实上，把旅游资源打造成为带动一方经济社会发展的旅游产业，正是云南康旅集团擅长之事。普者黑象山休闲度假区过去只是距离普洱市主城区20公里的一片茶山，云南康旅集团因地制宜建设了藏在茶山云海当中，与自然环境深度融合的半山酒店，真正践行了“绿水青山就是金山银山”理念，做好了茶旅融合发展这篇大文章，实现了产业升级、产业发展、企业创建、游客连连忘返的开发目标，是其构建“大健康+全域旅游+康养+特色小镇”发展模式的成功实践。

位于昆明西山风景区入口处的一家茶马花街，是展示昆明旅游文化形象的重要窗口，也是云南康旅集团的得意之作。2024年以来，茶马花街客流量达615万人次，同比增长15%，经营收入、商户销售额同比增长分别为7%、3%、48%。放心消费在昆明示范单位”“赢商网2024年度中国购物中心百货优秀运营项目团队”3项荣誉，推动实现了街区文化、旅游与商业的深度融合。

全产业链发展聚势谋远

带动二甲医院，辐射乡镇(社区)医院的业务布局，推动医疗、医药、医养“三医联动”，实现全民健康的闭环管理。”云南康旅集团昆明甘美医疗投资有限公司相关负责人介绍。2024年，云南康旅集团医院门诊量达222.84万人次，实现收入20.81亿元，集团健康服务业资产规模达108亿元，累计实现营业收入274.63亿元。高瑞养老综合体、旅居养老中心、社区康养中心……云南康旅集团正在全力打造“云甘美”品牌系列养老产品，让银发一族幸福与悦悦地享受“有一种叫云南的生活”。已经试运营有的“云甘美·悦龄颐城”健康养老综合体是全省首家由省属国有企业主导、医养康养相结合、同时服务机构、社区、居家养老的三位一体创新型养老综合体。项目将通过整合各方资源，推动平台化、模式创新，为周边30万居民提供专业化、特色化和智慧化

的养老照护、医疗护理、健康管理、营养膳食、康体活动等综合服务。在丽江投资打造的“云甘美康养中心”获得了老百姓的信赖和市场的青睐。近年来，依托云南康旅集团医疗医药资源、文旅资源、服务资源，“云甘美”品牌迅速建立医、护、康、养、居、旅全产业链，推动成果转化、提高人才素质、突破关键技术，通过产学研协同发展，提升三七产业供应链的稳定性和竞争力。同时，结合国内外市场需求，研究中心拓宽三七应用领域，加快科技成果转化速度，以科技推动产业发展。目前，三七科技已经成为集科研、种植、加工、原料流通、终端产品开发及销售为一体的全产业链企业，逐步构建起源头可溯、去向可追、质量可靠、责任可究的全程追溯体系，对症下药解决制约云南三七产业发展的痛点，以更大力度、更优资源支持三七产业发展壮大。2024年11月，三七资源保护与



昆明滇池国际会展中心王府井滇池小镇



安宁温泉国际生态旅游康养小镇



腾冲玛御谷温泉小镇



滇金丝猴景区



普洱倚象山半山酒店

党建领航纳贤聚能

人才是企业发展的“第一资源”。云南康旅集团以党建引领航企改革，聚力聚能为产业发展注入内生动力，在集团形成“让干的思路进一步清晰、让干的行动进一步提速、让干的能力进一步增强、让干的作风进一步严实”的浓厚氛围，驱动文旅康养产业体系高质量发展，不断丰富“有一种叫云南的生活”内涵。

一直以来，云南康旅集团坚持以文塑旅、以旅彰文，全面推进文化和旅游深度融合，创新性推动党建与生产经营融合。集团通过有效融合的实施办法(分工)和“流程帮”工作任务清单、分工清单、督导清单，扎实开展“抓党建促集团高质量发展提升年”活动，深度挖掘并培育“山海游”文旅品牌，实现了旅游资源的优化配置与一体高效运营，有效提升企业党建与生产经营互促共进。2024年以来，云南康旅集团引进文旅行业精英近40人，为文旅板块注入新鲜血液，并532名景区员工重新定岗定编，打造出一支高素质、专业化的从业队伍，探索对外输出管理团队的新模式。

云南康旅集团党委通过人才引进、组织培训、强化管理等方式，加强文旅板块人才建设。集团下属景区、酒店、会展、物业服务从业人员超过5500人，人才培养、选拔、任用、考核机制成熟，人才管理体系基本健全，为推动全省文旅产业高质量发展提供了有力支撑。

“2024年，我们先后到北京、上海、武汉等地院校参与线下招聘，通过年度校园招聘吸引应届专业毕业的酒店、会展、会展经济等服务与管理类应届毕业生143人；通过社会公开招聘、社会招聘等引进文化旅游、健康服务等专业人才40余人，其中正高6人、副高53人、中级27人、初级7人。”

为树立导向，不断激励企业人才工作提质增效、突出贡献和赋能发展。2024年，云南康旅集团出台员工考取职业资格证书、获评专业职称的奖励政策，完成职称申报93人，其中正高6人、副高53人、中级27人、初级7人。

“我对美好生活的追求就是把自己在玛御谷获得的成功经验分享給周边的朋友，帮助他们在玛御谷找到自己想要的生活，让每一个到玛御谷来的游客享受到乡土地气、高品质的旅居度假体验。”

“融合、共生、分享”是玛御谷温泉小镇成功建设和可持续发展的内生动力，亦是云南康旅集团扎根纳贤求才求发展项目，造福一方百姓的担当。以社群为基础推动移动互联网时代的邻里关系和认同，在新故乡中传递美好生活智慧、实现文化传承。”云南康旅集团相关负责人表示。

对于玛御谷温泉小镇的建设者来说，能让每一个和玛御谷发生关系的人过上想要的美好生活，就是他们的最大追求。“方圆10余公里的农田、山地，都已经成了温泉小镇特色健康食品的重要基地。”玛御谷生态农场蔬菜的采收，这体现了玛御谷温泉小镇对周边群众增收的辐射带动作用。

国际康养基地的温泉山谷探索

安宁温泉国际生态旅游康养小镇是云南康旅集团投资建设的国际康养基地。这个占地4万余亩的优质康养项目向外界展示着春城昆明得天独厚的健康魅力，云南康旅集团正在这个项目中探索国际康养旅居发展新路径。

“集团将医药康养、文旅康养的产业优势与温泉镇宜居康养的内生优势，以及入选国家100个体育运动小镇的政策优势相融合，实现了普通住宅项目向国际健康生活的目的地全面转型升级。”云南康旅集团相关负责人介绍，安宁温泉国际生态旅游康养小镇是云南康旅集团精心规划的云南西南现象级IP旅游目的地，将着眼“文、游、医、养、体、学、智”全产业链延伸，引入相关业态，打造中国西南现象级IP旅居目的地。

全力打造旅居云南的康旅样板

当旅行被重新定义，云南不再是“景点打卡地”，而是让390万人“住进生活”的旅居天堂。

作为全省打造文化旅游和健康服务产业的龙头企业，云南康旅集团深入贯彻省委、省政府决策部署，紧扣加快推进旅居云南建设三年行动，推进城市开发、绿色环保等传统产业与文旅、康养产业互融互促，加快康养产业与旅游产业的融合发展，延伸产业链，大力探索旅居云南新模式、擦亮“旅居云南·畅享康旅”品牌，全力打造旅居云南的康旅样板。

旅居综合体的腾冲玛御谷范例

腾冲玛御谷温泉小镇严格按照国家AAAA级景区标准进行建设，汇聚了国际化品牌优势，拥有高品质的康养服务、丰富的度假内容、完善的生活配套等优势，是集温泉康养与度假于一体的中国首家康养旅居目的地，拥有品牌民宿超过40家约2000套房源，可容纳近4000名游客入住。小镇内民宿设计独特、风格各异，与周边自然环境、人文气息相融，让游客在享受高品质住宿的同时，也能感受到大自然的魔力。

2024年11月14日，由云南康旅集团投资建设的玛御谷悦榕酒店正式营业，这与地处玛御谷温泉小镇内的悦榕庄酒店、自在悬崖酒店和精品民宿群等，形成旅居自在支撑要素。

明媚的阳光、丰富的负氧离子，玛御谷温泉小镇“耕牛走、白鸢飞”的田园诗意，无与伦比的高品质温泉和古朴典雅的徽式宅院，都成为了吸引国内外游客的强磁极。这里让原住民、新居民和游客既惬意又舒心，还能享受现代文明的生活气息，是践行“绿水青山就是金山银山”理念、构建宜居康养产业体系、打造“旅居云南”品牌的生动实践。

“纯净的阳光，世界少有的温泉，一流的休闲度假设施，整个假期都要在这个天然大氧吧里度过。”陪尔滨游客张桐说，他的足迹遍布全国乃至国外很多地方，最后他决定在玛御谷定居。在他看来，玛御谷温泉小镇已经是一个国际化十足的健康生活目的地。

玛御谷温泉小镇民宿经营者王先生说：“我对美好生活的追求就是把自己在玛御谷获得的成功经验分享給周边的朋友，帮助他们在玛御谷找到自己想要的生活，让每一个到玛御谷来的游客享受到乡土地气、高品质的旅居度假体验。”

“融合、共生、分享”是玛御谷温泉小镇成功建设和可持续发展的内生动力，亦是云南康旅集团扎根纳贤求才求发展项目，造福一方百姓的担当。以社群为基础推动移动互联网时代的邻里关系和认同，在新故乡中传递美好生活智慧、实现文化传承。”云南康旅集团相关负责人表示。

对于玛御谷温泉小镇的建设者来说，能让每一个和玛御谷发生关系的人过上想要的美好生活，就是他们的最大追求。“方圆10余公里的农田、山地，都已经成了温泉小镇特色健康食品的重要基地。”玛御谷生态农场蔬菜的采收，这体现了玛御谷温泉小镇对周边群众增收的辐射带动作用。

“集团将医药康养、文旅康养的产业优势与温泉镇宜居康养的内生优势，以及入选国家100个体育运动小镇的政策优势相融合，实现了普通住宅项目向国际健康生活的目的地全面转型升级。”云南康旅集团相关负责人介绍，安宁温泉国际生态旅游康养小镇是云南康旅集团精心规划的云南西南现象级IP旅游目的地，将着眼“文、游、医、养、体、学、智”全产业链延伸，引入相关业态，打造中国西南现象级IP旅居目的地。

国际康养基地的温泉山谷探索

安宁温泉国际生态旅游康养小镇是云南康旅集团投资建设的国际康养基地。这个占地4万余亩的优质康养项目向外界展示着春城昆明得天独厚的健康魅力，云南康旅集团正在这个项目中探索国际康养旅居发展新路径。

“集团将医药康养、文旅康养的产业优势与温泉镇宜居康养的内生优势，以及入选国家100个体育运动小镇的政策优势相融合，实现了普通住宅项目向国际健康生活的目的地全面转型升级。”云南康旅集团相关负责人介绍，安宁温泉国际生态旅游康养小镇是云南康旅集团精心规划的云南西南现象级IP旅游目的地，将着眼“文、游、医、养、体、学、智”全产业链延伸，引入相关业态，打造中国西南现象级IP旅居目的地。

展露着新城市核心的活力与发展动能。看似普通的社区物业服务却是体现“旅居云南”品质的细致之处。云南康旅集团以云南城投物管为运营主体，精定“城市综合物业服务运营商”战略定位，打造物业服务价值增长新引擎，努力为客户旅居云南提供高质量物业管理服务。2024年，云南城投物管获得“2024中国物业服务百强企业50强”“2024中国物业服务百强企业”“2024中国物业服务百强企业西南30强”等多项荣誉。服务管理的绿城优郡写字楼、山海湾·金澜锦翠两个项目荣获“2024中国物业服务百强”物业管理项目面积达657.22万平方米，同比增长18.4%。

“高质量的城市开发建设，其本质是为人提供高品质的城市生活。”云南康旅集团相关负责人表示，集团将用好“推动旅居康养与房地产业良性互动”政策机遇，推进城市开发、绿色生产等传统产业与文旅、康养产业互融互促，用“好地方+好房子+好服务”产业互融互促，推动城市功能明显改善，城市面貌明显改善，城市环境品质提升，城市综合承载力和可持续发展能力明显增强。

从代建呈贡高校部分新区项目到接收盘活多个陷入停滞的昆明城市社区项目，再到昆明滇池国际酒店、海理会等一批高品质城市必要元素的成功打造，云南康旅集团立足城市布局，依托旅居度假胜地，以城市综合开发和城市高质量发展运营，踔出了一条“旅游休闲设施+城市综合体+康养基地”联动运营的旅居度假新路子。

国际品牌酒店集群的旅居窗口效应

酒店是构成旅游业的三大基础要素，也是全省打造旅居云南品牌的必要条件。“云南需要打造国际旅居目的地和旅居新选择，就需要国际化的酒店设施。国际化的酒店管理+国际化的酒店服务+国际化的酒店品牌，才能成为旅居云南的窗口、示范效应不可或缺。”云南康旅酒店管理有限公司负责人表示。

今年春节期间，云南康旅集团旗下酒店入住率同比增长5.9%。2024年，酒店出租率近72%，酒店在旅居云南中的作用明显增强。“作为旅居发展的核心吸引力，酒店也是打造旅居品牌、实施旅游兴市的战略。”昆明市文化和旅游局相关负责人表示。

“这里已经有近5000户入住多年的业主和大量成熟的配套设施配套，这些就是实现旅居度假全国乃至国外很多地方，最后他决定在玛御谷定居。在他看来，玛御谷温泉小镇已经是一个国际化十足的健康生活目的地。”

“我对美好生活的追求就是把自己在玛御谷获得的成功经验分享給周边的朋友，帮助他们在玛御谷找到自己想要的生活，让每一个到玛御谷来的游客享受到乡土地气、高品质的旅居度假体验。”

大型高端城市社区的山海湾标杆

山海湾8号，目前昆明知名度最高的高端城市社区之一，也是正打造云南旅居人的城市首了解的社区。“从发展布局、市政设施建设和地理位置，这里就是未来昆明城市的新中心，是很多成功人士旅居昆明的首选之地。”来自深圳的李先生在山海湾8号置业之旅时，他认为山海湾社区配套设施趋于完善，已经成为昆明高端城市社区的标杆项目。

投资建设了滇池国际会展中心、滇池会展小镇和山海湾社区的云南康旅集团滇深项目合力是众多商界成功人士选择山海湾社区作为旅居云南的家的动因。2024年，云南康旅集团投资建设的山海湾8号·金澜锦翠等项目销售逆势上攀。昆明滇池国际会展中心是中国—南亚博览会永久会址，南博合则是云南服务和融入共建“一带一路”倡议的一个重要平台。目前，昆明滇池国际会展中心商业业态不断丰富，仅2024年就举办各类会议展览活动342场，接待游客超1650万人次。

“来自全国各地的居家产品在这展示后，能很快在东南亚和南亚国家找到市场。”张女士在昆明滇池国际会展中心·南博智慧家居广场开设了家居产品展销店，她说，随着两会、中国—南亚博览会、中国—东盟博览会、中国—南亚博览会、中国—东盟博览会、中国—东盟博览会等40余次重大接待保障任务。2020年至2022年，云南康旅集团旗下各酒店从接待援助医疗团队、到配合属地政府完成留观隔离酒店任务等，充分彰显国企担当。

作为全球顶级的酒店管理公司，洲际酒店集团进驻一个地区不仅要考量这个地区的政治地位、经济活力、商业地产的发达程度以及配套资源，更重要的是要看合作伙伴实力和运营能力。“云南康旅集团有足够的实力，还有一个具有国际视野和现代企业运营能力的决策团队，更重要的是云南康旅集团在现代旅游产业发展上有足够深刻的认识。”洲际酒店集团大中华区相关负责人表示。

本报记者 李继洪 王璐瑶