

本报联动山西日报、陕西日报、河南日报，聚焦各地文旅融合发展——

文化IP出圈 文旅产业出彩



大理洱海

全国人大代表、云南省大理州州长陈真永——

让“有风的地方”火热长红

IP名片：《去有风的地方》

大理，一直是海内外游客心向往之的“诗和远方”。2023年，电视剧《去有风的地方》又一次让大理火出圈。借助“有风的地方”这一IP进行全方位营销，大理白族自治州重构旅游产业生态，旅游热度逐年升温，2024年接待海内外旅游者达1.1亿人次，总花费1716.6亿元。



“一座城成就一部剧，一部剧带火一座城，大理和电视剧《去有风的地方》是双向成就、双向奔赴。”全国人大代表、云南省大理州州长陈真永认为，大理独特的自然风光、田园景色、民俗民风、生活方式，成就了这部田园治愈的气质，而电视剧的热播又为大理旅游产业发展增添了一把火。

在“去有风的地方”IP走红后，如何接住这波流量，让“网红”变“长红”，成为大理面临的一道考题。陈真永介绍，大理州对新IP开展全方位营销，借助各大主流媒体报道，在线上依托微信、抖音、小红书等15个“大理文旅”宣推平台联动发力，“去有风的地方”IP阅读量超过249.5亿次，覆盖12个语种225个国家和地区。在线下，大理州连续举办爱在大理音乐节、小红书慢人节等活动，承办中国户外运动产业大会、澜湄合作大理马拉松等高水平文体赛事110多场，旅游市场实现淡季不淡、旺季更旺、全年长红。

“当流量到来的时候，我们要用好流量，但更要苦练内功，踏踏实实地抓基础设施、抓业态更新、抓市场整治，更要提供优质服务、创造舒适环境、推进旅游创新。”陈真永说，大理州围绕“有一种叫云南的生活”主题，破除组团游、买门票、进

景区的旧模式，重构“到大理不是旅游，而是去过另外一种生活”的新生态，把“线上流量”转化为“线下留量”，让游客更好地体验旅游的内涵韵味和情绪价值，寄情于山水、回味于文化、感动于真情；培育婚礼、温泉、康养、疗休养、体育、研学、旅拍、演艺、赛事等新业态、新场景，上榜中国“十大旅游向往之城”“年轻人最向往的城市”等。2024年，到大理的游客平均停留天数3.21天，过夜游客达2987.29万人次；举办目的地婚礼超5000场次，新人旅拍服务超20万对，其中90%以上的顾客来自省外，年行业产值近18亿元；长期旅居大理的科学家、艺术家、企业家、创业者68万人以上。

“旅程中最美的风景、最好的记忆是人与人的连接。全州倡导‘大理是个景区，人人都是导游，个个微笑服务’的理念，最大限度满足游客多样化、个性化的服务需求。”陈真永介绍，大理州实施“旅游整治十条措施”，发布文旅“红黑榜”，围绕“吃住行游购娱”持续完善旅游基础设施，实行“接诉立即办、办结不过夜、处置在州内”的旅游投诉处理机制，让游客更舒心、更放心。

“文化IP带来的是一时的流量，想要转化为文旅产业发展的持久热度，需要真正在景区提质、业态创新、产品迭代上下功夫。”陈真永表示，大理州立志做生态文明的守护者、中华文化的传承者、在地文化的创造者、时尚文化的引领者和美好生活的耕耘者，“真诚欢迎海内外朋友来大理，爱上生活。”

云南日报记者 郎晶晶/文 陈飞/图

电视剧《去有风的地方》让很多人爱上大理；首款国产3A游戏《黑神话：悟空》掀起“跟着悟空游山西”热潮；《清明上河图》为清明上河园带来持久流量……近年来，一个个现象级文化产品展现出强大的IP影响力，带火了相应地区文旅产业。

文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体。如何借势文化IP推动旅游业发展？今年全国两会期间，本报联动山西日报、陕西日报、河南日报，邀请全国人大代表、全国政协委员围绕特色文化IP助推文旅深度融合讲经验、谈思路、提建议。



隰县小西天



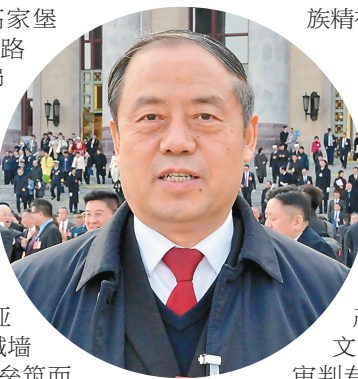
石峁遗址

全国政协委员、陕西省高级人民法院副院长巩富文——

以司法之力守护文化遗产

IP名片：石峁遗址

在陕西省神木市高家堡镇秃尾河畔，顺着盘山路驱车而上，便能看到石峁遗址。这座4300年前依山而建、随山起伏的黄帝部落都邑，至今依旧气势恢宏。



石峁遗址由皇城台、内城、外城组成，城内面积超过400万平方米，是目前中国乃至东亚地区最大的史前城址。城墙全部用石块在山岭之上垒筑而成，用石量超过20万立方米。巨大的工程量，显示出统治集团具备对社会资源的控制和调动能力。石峁遗址于2020年入选美国考古学会《考古》期刊世界十大考古发现，2021年入选我国百年百大考古发现。

马栏革命旧址司法保护基地、神木石峁遗址司法保护基地、周秦汉唐宫观遗址司法保护基地……截至目前，陕西省已建立环境修复、文物保护等司法保护基地107个，并积极探索“遗址保护+文明旅游+巡回审判”司法服务新模式。

为什么要成立司法保护基地，以司法之力护航文旅产业发展？

全国政协委员、陕西省高级人民法院副院长巩富文说：“文物和文化遗产是不可再生、不可替代的宝贵资源，是中华文明生生不息、辉煌灿烂的显著标识，也是巩固民族记忆、凝聚民族力量、维系民

族精神的重要承载。”作为中华民族和华夏文明重要发祥地之一，陕西是驰名中外的文物和文化遗产大省，为了更好地守护民族文化瑰宝，陕西省法院系统运用刑事、民事、行政审判职能，依法审理涉及文物和文化遗产保护的各类案件，推进文物司法裁判规则体系和审判专业化建设，努力用最严格制度、最严密法治为文物和文化遗产保护筑牢安全防线。

“司法保护基地涵盖文物和文化遗产保护、文创产品、商标、域名等知识产权保护，以及信息共享、法治宣教、人才双向培养等功能。在文创产品打造的前端，司法部门就可以介入，除了对文创产品进行司法保护外，还可以加深司法部门对文旅产业司法问题的了解。”巩富文说。

巩富文建议，通过“文化遗产+产权”模式，为文化遗产保护传承注入活力。文创周边产品是文化遗产利用的重要载体，应大力普及知识产权知识，增强传承人保护知识产权的意识，遏制产品品牌被抄袭或仿冒，确保文创产品开发者的合法权益不受侵犯，赋予文化遗产产业持久且鲜活的生命力。

陕西日报记者 李羽佳

全国政协委员、民革山西省委会副主委赵素卿——

文化赋能发掘更多“悟空”效应

IP名片：《黑神话：悟空》

2024年，国产3A单机游戏《黑神话：悟空》广受全球玩家关注与热议。为接住“悟空”带来的泼天流量，山西省各地顺势策划“跟着悟空游山西”系列精彩活动和特色产品，全网结合《黑神话：悟空》直接宣传山西文旅和古建筑话题阅读量突破400亿次大关。随着山西文旅迅速走红



和成功“出圈”，山西省迎来旅游接待量和收入的双重飞跃，重点监测景区接待游客人次、经营收入同比分别增长16.9%、11.3%。

“在‘悟空’带火山西后，山西省极具本地特色的文创产品又为山西刷了一大波流量，让大家通过文娱产品加深了对山西的认识和了解。”全国政协委员、民革山西省委会副主委、阳泉市人大常委会副主任赵素卿认为，《黑神话：悟空》的现象级大热凸显了娱乐产业作为文化传播媒介的独特优势。她希望能深入挖掘传统文化元素，构建“文化赋能+创作激励”发展体系，发掘更多“悟空”效应。

赵素卿建议，建立文娱行业文化研究中心，打造配套智库，邀请行业专家、文化学者共同研究中华优秀传统文化如何高质量赋能文娱产品。设立专项基金，构建文娱产品创作激励机制，鼓励创作者深入探索中华文化与文娱产品的最佳融合方式，进行高质量原创内容创作。建立科学的评估体系，增强创作者的精品意识，以精品意识培育高质量文化IP，并通过IP赋能延长文化产品的价值链，实现积极有效的文化输出。

赵素卿还提出，要利用互联网平台，打造中华文化传播矩阵。通过图文、音

频、视频等多种形式制作发布文娱作品，满足不同受众的需求。同时在微博、抖音、微信等平台上，利用话题挑战、互动活动和直播等形式吸引用户参与，增强文化传播的互动性和感知度。

有了好的文娱IP，还要有配套服务接住流量。近年来，山西省积极推进全域旅游示范区创建工作，上下齐心协力构建起全域、全时、全程的文旅新业态，一批批资源特色县和旅游“网红”镇如雨后春笋般涌现。在完善旅游基础配套方面，山西省全面建成黄河、长城、太行3个一号旅游公路，配套建设服务区、驿站、自驾车旅居车营地等旅游服务设施，以及停车场、观景台、自行车道、步道等旅游服务设施和慢行系统。

为了营造“人人善待游客、全社会服务游客”的旅游友好型环境，山西省发布“旅游满意在山西”建设标准体系、工业旅游基地评价规范，编制旅游景区标准化服务指导手册，组织培训旅游景区一线服务人员，累计培训1339班次29258人次；创新开展文旅质量体验官活动，用好游客满意度调查、旅游服务质量“好差评”工作成果，全方位、全要素、全链条推动山西旅游服务质量提升。

接住这波泼天流量，成为文旅界的“顶流”，山西省依靠组织功大事，党员干部上一线，以隰县为例，旅游高峰期，县级领导在景区轮值值守服务，62个党支部2000余名党员一起上阵，作为志愿者在景区服务。答疑解惑、打卡盖章、提供免费热水……该县党员干部拿出满满真诚，实现了从被喊“差评”到全网力挺、一致好评的转变。

山西日报记者 陈俊琦/文 通讯员 杜磊/图

全国人大代表、开封清明上河园股份有限公司董事长王爽——

精心运营打造河南文旅“顶流”

IP名片：《清明上河图》

清明上河园坐落在八朝古都河南省开封市，是以宋代著名画家张择端的传世名作《清明上河图》为蓝本，实景复原的大型宋代历史文化主题公园。自1998年开放以来，清明上河园坚持以“再现千年历史画卷，建设国家精品景区”为建设方针，通过宏大的规模、丰富的宋文化内涵、独特的古代娱乐设施、新颖的表演剧目、全新的休闲度假理念，始终引领着中原文化旅游产业的发展方向，先后获得中国十大文化旅游景区、影响世界的中国旅游文化知名品牌等荣誉。

全国人大代表、开封清明上河园股份有限公司董事长兼总经理王爽介绍，2024年，清明上河园共接待游客800万人次，旅游综合总收入达10亿元，为地方经济发展注入了强劲动力。

清明上河园能够有如此成绩，最深层次的原因是什么？

在王爽看来，立足《清明上河图》文化IP，正是景区成功的基石。清明上河园景区运行的37年间，一直围绕《清明上河图》这一文化IP运营，通过演艺方式去活化历史、贴近历史。“北宋是充满美和艺术的年代，虽然大量的文化古迹已深埋地下，可是当园区的员工穿上宋代的服装，在景区中围绕宋代文化进行

艺术演绎时，就会给游客带来沉浸式体验，仿佛回到宋朝一般。”

清明上河园能够成为河南文旅“顶流”并非一蹴而就，而是长期稳健发展的结果。王爽介绍，为了更好地传承中华优秀传统文化、创新《清明上河图》文化IP，景区构建了“文化+科技+游乐”全新产品模式，推出《爱雅宋》沉浸式

演艺；大力推进非遗进景区，为游客提供更加丰富的文化体验；发展夜间经济，增加《大宋·东京梦华》晚会演出场次，推出夜间大型实景马战《岳飞·郾城大捷》项目，更好地满足游客需求。

文旅产业是我国经济高质量发展的重要绿色引擎，对稳定经济大盘具有重要作用。对此，王爽认为，未来，文旅产业将成为我国现代公共服务体系的重要组成部分。这就要求从业企业强化创新驱动、提升服务效能，提供更丰富的产品和更优质的服务。在此基础上，政府应实施市场主体培育计划，全面支持行业发展，做好实体经济和人文经济的增量文章，激发中小微企业的创业创新活力，培育专精特新“小巨人”企业，并通过积极创新的金融政策支持，助力优秀创新型企业快速成长为具有国际影响力的中国文化品牌。

河南日报记者 郭歌



清明上河园景区