

擎旗奋进风帆劲 金融聚力谱新篇

——云南红塔银行以高质量党建书写金融为民答卷

本报记者 杨抒燕

2024年,云南红塔银行党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大,二十届二中、三中全会和中央金融工作会议、中央经济工作会议精神,以高质量党建引领各项事业高质量发

展。全年服务卷烟零售户22万户,实现省内烟农开卡全覆盖,实现营业收入、净利润“双增”……红塔银行将党的政治优势转化为发展优势,交出一份党建业务深度融合的亮眼答卷。

政治建行筑牢思想根基

近年来,云南红塔银行认真落实中央关于加强党对金融工作领导的要求,始终坚守政治建行的原则,充分发挥党委把方向、管大局、保落实的领导作用,建立“学习—部署—落实”闭环机制,推动党委工作从主要抓党的建设向同步抓银行经营主责主业转变,着力加强结构优化、息差稳定、数字化转型等工作的领导,党的领导更加全面,政治建行更加深入。

下好先手棋,严格执行党委前置研究程序,保障和发挥党组织在公司治理结构中的法定地位作用。2024年,红塔银行党委全年开展“第一议题”学习41次,牵头研究落实金融“五篇大文章”、息差保卫战、烟农零售户服务等银行经营的重点环节,牢牢守住不发生系统性金融风险的底线,统筹发展和安全,认真研究落实信贷支持稳增长的举措,全面加大对小微企业、制造业、绿色金融等重点领域的支持力度。

紧扣服务大局,强化以上率下,党

委班子以“一岗双责”清单化管理为抓手,开展“三服务”和“项目贷款、不良清收、零售户服务”等专题调研,解决98项难点痛点问题,在服务基层、支持基层发展的过程中强化了自身党建责任。各级党组织均制定了“书记项目”“支委项目”,切实增强基层党组织政治功能、组织功能和支撑保障业务功能,将党建势能转化为发展动能。

积极展现政治担当,聚焦中国特色金融文化要求,云南红塔银行将良好法人文化建设同打造“优秀干净好银行”的发展目标相结合,构建良好法人“七种文化”——优秀传统文化、公司治理文化、风险管理文化、合规管理文化、清廉金融文化、金融工匠文化、边疆金融文化,形成了具有自身特色和现代金融管理理念的文化系统。

聚焦“强基固本、创新赋能、示范引领”,织密组织体系,动态优化基层党组织设置,持续推动党支部标准化规范化建设,实现党的组织和工作全覆盖,机构队伍更有活力。

“六进支部”做实基层党建

春潮涌动云岭时,楚雄分行营业室党支部以一场别开生面的“绩效分析进支部”主题党日,开启了全年攻坚序幕。党员骨干围绕绩效考核指标开展战略解码,以党建引领为业务发展举旗定向。

聚焦党建与业务“双融双促”,云南红塔银行擦亮“六进支部”党建品牌:业务研究进支部,推动战略对标与业务攻坚同向发力;总结复盘进支部,建立周期性反思机制优化发展路径;绩效分析进支部,以透明考核疏通管理堵点;客户活动进支部,搭建内外服务协同桥梁;相互批评进支部,以建设性意见凝聚发展合力,激活基层党建“一池春水”。创新机制以“进”破题,基层党支部成为破解发展难题的“前哨站”,破解了党建与业务“两张皮”的困局。

在红河分行,业务研究进支部驱动服务升级,通过对营业网点服务短板的深度剖析,建立起标

准化服务评价体系,客户满意度直线提升;昭通镇雄支行党支部借力总结复盘进支部活动,让全员营销意识加强,网点文明优质服务水平得到提升;总营元江支行党支部的客户活动进支部,搭建起覆盖重点企业的金融服务生态圈……

“通过‘六进支部’,做实基层党建,为支部功能发挥明确了方向、提供



红塔银行举办数字化人才队伍培训。

为客户提供优质服务。



红塔银行举办学习贯彻党的二十届三中全会精神专题培训班。

了有力抓手。”该行有关负责人介绍,2024年,全行通过“六进支部”机制开展组织生活590场次,从理论学习到业务攻坚,从问题查摆到客户联动,让党组织成为经营突围的“前沿指挥部”、改革攻坚的“红色引擎”,以党建“穿透力”提升发展“引领力”,锻造出一支能打硬仗的党员队伍,为金融赋能实体经济提供了“红塔方案”。

驶过四季更迭,穿过百年岁月,石屏小火车载着满满的春意而来。云南红塔银行红河分行党支部联合石屏龙晖公司党支部和石屏小火车公司党支部开展的“凝心聚力向党 银企共建谱新篇”主题党日及银企座谈,成为云南红塔

银行同步深化“五联共建”机制的生动缩影。去年以来,通过强化与对口单位和总分行之间“党员联学、组织联建、资源联享、服务联抓、发展联促”活动,各基层党组织共与182个行业、政府、客户、监管党组织建立联建关系,开展“五联共建”活动200余次,推动党建资源转化为发展资源,实现跨领域协作共赢。

“六进支部”夯基垒台,“五联共建”架桥拓路,双轮驱动的党建实践范式,不仅深植“金融向党”的基因密码,更打造出产融共兴的标杆样本,激发出服务实体经济的澎湃动能,党建业务融合为新时代金融企业实现高质量发展提供了可复制、可推广的实践样本。

“四学联动”厚植发展底色

青年党员学习贯彻党的二十届三中全会精神座谈会,“七一青年读书会”“红银故事”征集活动、“弘扬中华文化·厚植家国情怀”线上知识竞赛、“传承爱国精神·汲取奋进力量”职工摄影征文活动、成立思想政治研究会……去年以来,云南红塔银行持续强化理论武装,持续增强队伍凝聚力与文化软实力。

以学铸魂,认真学习贯彻党的二十届三中全会精神,夯实团结奋斗的思想根基,健全完善和落实“第一议题”制度,突出抓好“关键少数”和年轻干部理论学习,及时跟进学习习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神、党中央经济金融政策,持续用党的创新理论武装全行员工,形成认识自觉、行动自觉及情感自觉。

以学增智,聚焦金融主业深化能力建设,将党史学习教育与业务攻坚深度融合,邀请省委党史专家开展《党史学习教育工作条例》专题辅导。不断增强推动高质量发展的能力本领,制定年度党员教育培训计划,把习近平新时代中国特色社会主义思想作为主课必修课,增强理论教育培训的针对性、实效性,举办党员培训班8期、培训300余人次。

以学正风,营造风清气正的良好氛围,持续推进金融供给侧结构性改革,完善产业链金融服务体系,以乡村振兴、普惠金融、产业金融为着力点优化供给质量,不断加快高原特色现代农业信贷产品及普惠小微信贷产品的研发及推广,持续加大非烟普惠业务投放,努力调整普惠业务结构。巩固拓展“我为群众办实事”实践活动成果,常态化开展“我为烟农办实事”“我与客户共成长”“我为基层服好务”等活动,着力解决广大烟农、零售户、消费者和帮扶对象的急难愁盼问题。总行营业部全年抽调113次800多人次,以不怕困难、能吃苦、能干事的精神面貌,完成了滇西产业服务、市直单位代发工资等工作。拍摄微视频《八千里路》参加全国烟草行业党员教育电视片观摩交流活动,展示了员工的精神气。

以学促干,积极推动红塔银行高质量发展和现代化建设,全力推动数字化转型。实现系统建设“2+3”的成效,推动“信贷工厂”“数据中台”两个全行重点项目顺利上线,实现“CRM系统”“智慧财务系统”“会议督办系统”3个管理支撑系统上线稳步运行。以数字化系统建设为依托,推动信贷管理机制、零售客户经营、财务管理、决策执行落地等工作的流程优化和过程管控,为数据治理和数字化转型的深入创造了条件。

纪律建设淬炼金融铁军

步入云南红塔银行清廉教育基地,一幅“清风润心”的画卷徐徐展开:金融领域违纪违法典型案例以情景再现的形式,用身边人的故事敲响警钟;以权谋私、利益输送等鲜活场景,呈现廉洁风险,让“一念之差”的震撼直抵人心。2024年以来,云南红塔银行全行党员群众1000余人次分批次来到清廉教育基地开展警示教育活动。

坚持把纪律建设摆在突出位置,云南红塔银行党委以“责任压实、监督闭环、制度筑基、震慑常存”四维发力,推动全面从严治党向纵深发展。2024年,通过构建“立体化”监督体系、创新“穿透式”管理机制,干部队伍纪律规矩意识显著增强,为高质量发展注入“廉动力”。

压紧责任链条,拧紧清廉“螺丝钉”。该行党委2024年初召开全面从严治党专题会议,分层签订《全面从严治党主体责任书》63份,制定26项重点任务清单。建立“关键岗位动态监督台账”,组织领导干部个人事项填报等专题培训12场,覆盖中层以上干部280人次。创新“制度体检”机制,开展选人用人专项检查实现分行级机构全覆盖,系统性堵塞“近亲繁殖”风险漏洞。各类培训班全面纳入党规党纪培训。同时,将典型案例通报与“三不腐”机制建设结合,推动廉洁文化与“优秀干净好银行”目标深度融合,为高质量发展保驾护航。

贯通监督体系,打造政治巡察“探照灯”。深化“大监督”格局建设,对总行营业部党委等4家党组织开展常规巡察,创新运用“巡审联动”“先审后

巡”模式,整合纪检监察、审计等监督数据形成“信息清单”,切实发挥巡察“利剑”作用。

“红塔银行将始终保持严的基调,以永远在路上的坚韧深化纪律建设,为打造现代金融企业提供坚强保障。”该行有关负责人表示。

在筑牢纪律防线的同时,云南红塔银行坚持严管与厚爱并行,将纪律建设的刚性约束转化为人才队伍的内生动力,通过机制创新与赋能培育双轮驱动,全面激发人才创新活力。在干部管理上,更加明确“出成果出干部”导向,建立“能上能下”的动态机制,对履职不力干部坚决进行调整。创新构建“敏捷化工作小组”“研究型团队”“平台型团队”等机制,推动青年人才在重点项目攻坚中挑大梁、长才干,实现工作质效双提升;持续拓宽成长路径,通过搭建7个专业序列、优化青年干部基层挂职交流方案等举措,强化实践淬炼与专业能力双轨并进;深化课题式培训模式,形成数字化营销等6项实践成果,建立行领导常态化授课及培训成果展示机制,以学用结合赋能人才创新活力,为高质量发展夯实智力支撑。

融合赋能激活发展引擎

以政治优势凝聚发展势能,在金融改革深水区劈波斩浪。2024年,云南红塔银行交出一份党建与业务深度融合的优秀成绩单,实现营业收入、净利润双增长,在数据曲线中勾勒出党建与业务双融共进的喜人图景。

在经营业绩增长的同时,结构优化亦取得初步成效。全行活期存款占比突破30%,较上年提升7.21个百分点;零售存款占比27.47%,同比增长5.3个百分点;信贷资产占总资产比重43.57%,同比上升1.17个百分点。

数字背后是战略的精准落地,行业结算平台实现省内全覆盖,服务22万户卷烟零售户,织就普惠网络;智慧招采平台在甘肃烟草商业全面上线,科技赋能成效初显。在服务“三农”领域,实现省内烟农开卡全覆盖,完成全省烟叶收购款的资金兑付,以金融“活水”精准灌溉云岭乡村。

此外,平台型网点转型成效显著,“移动银行”模式推动网点存款、贷款日均和净收入分别增长28%、5.9%和

10.4%,实现了“一个网点就是一个作战单元”的转型目标。

切实履行社会责任,把乡村振兴工作纳入重要议事日程,2024年确定乡村振兴帮扶项目22个,拨付帮扶资金426.36万元。在帮扶工作中,涌现出了用情暖民心、用心解民忧、扎根当地,带动爱人到驻地成为义务代课教师的红塔银行派驻红星村的第一书记田有培的感人事迹。

2025年是“十四五”规划的收官之年,也是“十五五”规划的谋划之年,云南红塔银行将牢牢把握关键节点,以党性提升检验党建成效,以“六进支部”实践体系为抓手,推动党建工作与经营发展深度融合,通过完善党委“三重一大”决策机制,压实对风险管控、息差管理等核心业务的统筹督导,确保发展方向始终与党中央决策部署同频共振,为“十四五”规划圆满收官和“十五五”规划谋篇布局提供坚强政治保障,为谱写中国式现代化云南篇章注入澎湃金融动能。