



聚智汇力促共赢

——第二届中国与南亚国家官产学研对接活动侧记

盛夏时节，万物争荣。6月18日，南博会首场经贸活动——第二届中国与南亚国家官产学研对接活动举行。活动以“科技赋能高质量发展 开创互利共赢新格局”为主题，吸引了中国和南亚8个国家的近百名政府官员、商界代表、专家学者齐聚春城。

从首届活动聚焦贸易投资、科技创新、能源开发的务实交流，到本届深化政府引导、企业主体、学界支撑、研界赋能的协同效应，聚焦经贸政策规则对接、跨境产业合作、产业数字化转型等重点议题，一场跨越喜马拉雅与印度洋的合作对话正式启幕。

同绘“共赢”蓝图

“独木不成林，铁杵磨成针。”巴基斯坦驻成都总领事塔尼维尔·艾哈迈德·巴蒂引用中国谚语，点明巴中合作关系的意义。他表示，巴基斯坦与中国是铁杆朋友，也是全天候战略合作伙伴。巴中矿业合作、巴中经济走廊及瓜达尔港建设等项目，是两国互利互惠的典范，为世界和平、稳定、可持续发展贡献了智慧。

巴蒂认为，此次对接活动为政府、业界、学界及科研机构提供了良好的沟通平台。

面向未来，他建议中国与南亚各国不断完善政策机制，支持科技创新与成果分享，加强学术交流合作，扩大各领域共识，为“全球南方”的美好未来共同努力。

马尔代夫经贸部副部长索利赫·侯赛因表示，马尔代夫正通过创新数字媒体应用、设立创新基金、培养创新科技人才等举措，多维度助力本土及国际企业家在马尔代夫创新创业。同时，持续完善投资法规体系，通过制度建设提升经贸合作的透明度与执行效率。

“随着国际合作伙伴关系的不断深化，马尔代夫诚邀中国及各合作伙伴，以知识共享、创新驱动、产业投资与制造升级为主线，推动全球价值链协同发展，构建更具韧性和潜力的国际经济合作新生态。”侯赛因说。

“数智”赋能未来

“数字技术正在重塑全球产业格局，也为中国与南亚国家合作开辟了广阔空间。”云南省社会科学院南亚研究所所长和红梅认为，南亚地区拥有庞大的年轻人口市场和快速增长的互联网用户，而中国在数字基础设施、电子商务、移动支付等领域经验丰富，双方在数字技术领

域具有很强的互补性。

和红梅建议，建立中国—南亚数字技术园区，搭建技术转移和产业对接平台，将中国在智慧农业、绿色能源、远程医疗等领域的成熟方案与南亚各国实际需求相结合，让数字技术成为推动中国—南亚区域共同繁荣的新引擎。

印度新德里FORE管理学院的费萨尔·艾哈迈德教授看到了中印合作涌现的诸多机遇——未来将有更多师生交换项目、联合研究和学术互访，深化两国学界交流及智力合作；直航恢复，将大幅提升两国留学、旅游、商贸、跨境合作等领域的便利性；双边贸易持续扩容，正为两国创造更多就业机会和新兴岗位。“多元化投资、区域产业协作、经济互联互通，是构建中印互利共赢的三大核心。”艾哈迈德说。

“绿色”联结山海

“斯里兰卡全年气候温和、降水丰富，动植物资源十分丰富。其中，茶叶、肉桂、檀香油、香茅油等产品闻名世界。”斯里兰卡工业技术研究院主席萨拉斯·马拉维帕蒂拉纳自豪地介绍，近年来，多家当地企业通过对香料活性成分的分离提纯，实现产品增值的同时，大大增加了种

植户的收入。马拉维帕蒂拉纳表示，斯里兰卡与中国的科学技术交流合作已持续数十年，成果丰硕。

“2016年至2019年，我们与云南农村科技服务中心联合共建中国—斯里兰卡特色植物资源研发实验室，并开展斯里兰卡茶用、药用、香料等植物资源的调查收集、分析保存、开发利用等工作。”马拉维帕蒂拉纳说，喜马拉雅山赋予了斯里兰卡独特的气候环境和上千种珍稀药用植物。随着数字、人工智能等技术的迅速发展，未来双方的合作前景将更广阔。

尼泊尔科学技术学院院长助理拉宾德拉·普拉萨德·达卡介绍，近年来，尼泊尔相继出台了多项结合科技创新与可持续发展的新政策，在推动植物相关科学研究上，不仅关注科技创新，更注重有效地保护和开发当地生物资源。

云南是全球生物多样性重点地区之一，有着丰富的药用植物资源和先进的生物医药产业。“尼泊尔目前正在兴建更多的植物科学实验室。我们希望学习、借鉴云南的有益经验，通过加强科研交流与合作，不断充实共建‘一带一路’的内涵。”达卡说。

本报记者 郭瑶 王靖中 实习生 税国昊

> 展馆新看

南亚馆：异域风情绽放 交流合作正酣

走进南亚馆，红茶的浓郁芬芳与香料的独特气息交织，如一双热情臂膀，将参观者揽入南亚文化怀抱。

展馆内展品丰富多样，令人目不暇接：印度黄铜手工艺品精致典雅；巴基斯坦木制家具古朴厚重；孟加拉国服装时尚新颖；阿富汗手工地毯工艺精湛；尼泊尔羊毛地毯柔软温暖；不丹艺术画神秘莫测；马尔代夫工艺品洋溢着海洋气息……

印度展商拉比娜已是第五次参加南博会，她对云南赞不绝口：“云南天气凉爽宜人，我也更期待这次展会会有不一样的体验。”

作为本届南博会主题国，斯里兰卡除91个标准展位外，还打造了360平方米的主题国特装展位。该展位以世界文化遗产锡吉里耶“狮子岩”为灵

感，营造出沉浸式的“锡兰文化体验馆”，让人置身于斯里兰卡的历史文化长河。

首次参展的斯里兰卡展商马哈森带来了锡兰红茶，他说：“针对中国人的口味，我们特别生产了清淡的红茶，借南博会机会，希望寻找茶叶合作伙伴，进一步拓展中国市场。”同样来自斯里兰卡的茶商拉维对中国茶颇有研究，他表示，中国的茶品种丰富、风味独特，希望借展会以茶为桥，增进两国茶叶文化交流，推动民间的文化往来。

本次南博会南亚馆汇聚南亚8个国家的近500家企业参展，他们携特色产品而来，在这里交流合作，共同书写南亚与中国的友谊与商机新篇章。

本报记者 郭小榕



人流如织

> 现场

助力企业开拓国际采购市场

本报讯(记者 朱丹 王淑娟) 6月19日，“2025联合国及国际公共采购南亚市场需求解析与项目对接会”在昆明举办。

本次对接活动由云南省商务厅、中国机电产品进出口商会主办，是南博会的重要配套活动之一，旨在聚焦南亚市场，为南博会参展商和采购商提供更多参与南亚地区联合国援助项目的机会，进一步推动中国与南亚地区的经贸合作与文化交流。

据介绍，联合国的国际公共采购作为其重要支撑，不仅维系着联合国系统的正常运作，保障人道主义援助和发展项目的实施，还逐渐成为推动全球可持续发展、促进绿色低碳转型的重要引擎。联合国及其他国际组织在南亚地区的采购规模和范围预计将持续扩大，特别是在基础设施、医疗卫

生、教育、环保、可再生能源及数字经济等领域，蕴藏着巨大的市场潜力。中国作为全球第二大经济体和制造业大国，始终坚持对外开放，积极推动构建开放型世界经济，中国企业参与国际公共采购的意识和能力正不断增强，中国企业在联合国等国际公共采购市场的份额有较大提升空间。

作为为参会各方搭建高效务实的交流合作平台，对接会邀请联合国难民署、儿童基金会、开发计划署、工业发展组织、项目事务署等国际组织的采购官员，向参会企业详细解读了联合国各机构的采购原则、采购流程、采购方式，以及主要采购的产品。来自上海联采办、国药嘉运、湖南国开等联合国国际采购中标单位机构，重点分享了企业参与联合国采购的实践经验。

粤滇携手共促经贸交流合作

本报讯(记者 李承韩) 6月19日，由广东省商务厅与云南省商务厅共同主办的“粤滇经贸交流对接活动”在昆明举办，吸引了两省重点企业及商协会代表近160人参会，参会企业涵盖了智能制造、家用电器、消费电子等领域。

活动现场，粤滇两省商务部门就经济社会发展情况、两省产业互补优势及经贸交流合作成果进行了深入交流。广东省韶关市、梅州市、深圳市国瓷丰源、原本生态农业，以及云南省元江县、景谷李记谷庄茶叶、云南帅小酱农业科技和云南沛杰贸易有限公司进行了推介。

“粤滇经贸”活动自2021年4月启动以来，通过充分发挥其强大的平台

效应，有效助力企业推广产品、寻求伙伴、拓展市场、建立渠道。截至2024年底，“粤滇经贸”系列线上线下经贸活动举办617场次，广东参加企业超15万家，配套安排专项资金近1.1亿元，撬动企业达成意向成交金额超2100亿元。该平台显著提升了“广东制造”的美誉度与影响力，增强了企业市场竞争力，有力推动了广东贸易高质量发展。

为深化粤滇商务合作，助力广东企业开拓西南市场，本届南博会，广东省以“粤滇经贸·粤品粤耀”为主题，精心组织搭建了300平方米的广东特装展区，展示广东省优良营商环境、优秀广东企业及展品。展区内26家广东企业携其优势产品进行了展览展示。

共谋传统医药产业发展新篇

本报讯(记者 陈怡希) 6月19日，南博会中药材馆系列活动之一“传统医药合作发展交流对接活动”在昆明国际滇池会展中心举办。

此次活动旨在凝聚各方力量，围绕中药材质量提升、数字云药等热点进行深入探讨交流，共商传统医药发展大计，探索传统医药创新发展路径，推动云南传统医药产业高质量发展。活动邀请了来自省内外相关专家学者、南亚东南亚7国领事代表、企业代表等与会嘉宾齐聚春城，共商传统医药发展，共谋产业合作新篇。

来自国家中药材标准化与质量评

估创新联盟、上海中药行业协会、浙江省中药材产业协会、云南省中药产业协会、中国建设银行云南省分行等10位专家和企业代表，围绕中药材种植、采集、加工、储存和销售等全产业链环节，就推动传统医药事业蓬勃发展作主旨分享。

活动现场，昆明理工大学与越南人参与草药研究所、文山壮族苗族自治州与云南白药集团股份有限公司、四川石化西南食品有限公司云南川贝母产业项目投资服务三个项目现场签约。“南亚东南亚国家中药材商品流通标准互认倡议启动仪式”也同期举行。

相聚春城 共赴盛会



印度客商信心满满。



中外客商洽谈业务。



外国宾客合影留念。

本版图片除署名外均为本报记者 杨峥 雷桐苏 周灿 陈飞 胡好雅 摄

东南亚馆：享受多国好物 品味多彩生活

踏入东南亚馆，浓郁的异域风情扑面而来——气味芬芳的香料、色彩斑斓的手工艺品、此起彼伏的叫卖声……

这里不仅延续了往年的热闹氛围与多元文化特色，更带来了许多令人眼前一亮的最新产品和新体验。

在马来西亚展位，造型各异的曲奇饼成为全场亮点，试吃区排起了长队，不少观众一边品尝香脆可口的曲奇饼，一边挑选精美的礼盒装产品，现场人气爆棚。马来西亚全球优质资源有限公司销售经理邱康助介绍，他们的曲奇饼已风靡全球60多个国家和地区，品牌不仅以美味赢得口碑，更靠创新设计和健康理念打开了市场。从包装罐子到曲奇饼，全部自主研发，每年推出超百款新品。

“我们卖的不只是曲奇，更是快乐，希望更多人体验这份来自马来西亚的甜蜜。”他笑着说。

走进泰国展区，因美拉蒂克充气包凭借其独特的造型和多样的使用场

景，再次成为本届南博会的“人气担当”。明黄、亮粉、湖蓝等色彩鲜艳的充气包整齐陈列，宛如一片“气泡海洋”，吸引着众多观众驻足选购。销售经理纪南忙得不可开交：“去年的产品全部售罄，客户的反馈非常好，这让我们对开拓中国市场充满信心。”

接待了大量采购商和消费者。现场甚至有不少男士拿着手机，通过视频通话帮爱人远程选包。

东南亚馆其他国家展台同样精彩：越南咖啡、印尼椰子油、柬埔寨丝绸、缅甸玉石饰品、老挝古树茶等，尽显民族风情。除了琳琅满目的商品展示，展馆内还设置了丰富多彩的文化互动项目，如泰国传统舞蹈表演、马来西亚咖啡拉花技艺展示、缅甸玉石饰品制作体验等，让观众在购物的同时沉浸式感受东南亚文化的魅力。

本报记者 杨春梅 文/图

> 好玩的南博会

逛南博，寻朋友

斯里兰卡作为本届南博会主题国，以独特的文化与产业魅力，成为展会焦点。来自斯里兰卡的云南大学外国语学院僧伽罗语外教苏嘎特今早一下课就迫不及待地赶到现场，开启新一年的“找朋友”之旅。

走进8号南亚馆，苏嘎特眼里闪烁着热切的光芒：“斯里兰卡政府对此次展会非常重视，期待能与中国朋友们擦出新的火花。”85家参展商组成的“锡兰方阵”里，锡兰红茶、宝石、蜡染制品等特色产品以及木雕、丝巾等手工艺品，如流淌的时光长河，诉说着这个印度洋岛国深厚的历史底蕴。

北京哈文迪经贸有限公司执行总裁阿努拉是苏嘎特的老朋友，刚到展位旁，他就热情地叫住了苏嘎特：“快来喝一杯家乡的红茶！”阿努拉熟练地斟满一杯锡兰红茶，琥珀色的茶汤氤氳着熟悉的醇香。苏嘎特笑着接过，两

人轻碰茶杯，清脆的响声仿佛在互道问候。

“看这‘皇家蓝’的色泽，纯净度非常高，是我们斯里兰卡矿脉独一无二的馈赠。”锡兰宝石和珠宝展区内，斯里兰卡米妮宝珠宝公司展商查摩德·萨兰纳格将展柜里一颗15.58克拉的皇家蓝宝石拿出来，热情地用中文介绍道。他轻轻转动宝石，深邃的蓝色流光立刻抓住了旁边观展人群的目光，大家纷纷驻足赞叹。

“从2017年首次参展到今天，展位在扩大，产品在丰富，人群在汇聚。”苏嘎特回顾与南博会共同成长的8年时间感慨地说。现场，翻译快速传递信息，中文、英文、僧伽罗语交织的交谈声此起彼伏，南博会的第一天，新的中斯交往故事在人流涌动的8号南亚馆悄然酝酿。

本报记者 张敏 实习生 税国昊



昆明滇池国际会展中心。