



对话南博

深化国际合作 推动产业发展

——第四届RCEP(云南)国际贸易投资合作论坛侧记

RCEP(《区域全面经济伙伴关系协定》)是世界上人口最多、经贸规模最大、最具发展潜力的自由贸易协定。实施3年多来,运转效率更快、关税门槛更低、产业链供应链合作更紧密、经贸网络更发达,给区域经贸合作带来了显著的成本优势和竞争力提升。

为推动RCEP高质量实施并促进云南进一步对接好RCEP,6月19日,近200名来自中国、澳大利亚、菲律宾、柬埔寨、老挝、马来西亚、越南等国家的政府官员、企业代表、专家学者齐聚昆明,通过第四届RCEP(云南)国际贸易投资合作论坛平台,从新角度、新高度、新维度展开深入探讨。

共建更高层次的RCEP

站在RCEP全面实施的新起点上,共建更高层次的RCEP,是RCEP成员国正在努力的方向。

对此,商务部原国际贸易谈判副代表崇泉提出4点建议:推动规则升级与创新,加强区域内的互联互通,深化区域内的产业合作,加快RCEP的扩容升级。“在全球经济格局深刻变化的背景下,RCEP需要不断升级和完善其规则体系,以适应新的发展需求。我们应积极推动RCEP在数字经济、绿色经济、服务贸易

等领域的规则创新,提升RCEP的开放水平和竞争力。同时,加强与其他高标准自由贸易协定的对接与融合,推动RCEP向更高层次的自由贸易协定迈进。”就规则升级与创新的问题,他进行了详细阐述。

良好的基础设施是区域一体化合作的重要基础。商务部国际贸易经济合作研究院原院长霍建国提出,应加强区域内交通、能源、通信等基础设施的互联互通,提升区域内的物流效率和贸易便利化水平。“我们还要努力扩大同各经济体的双向投资内容,提升互利合作水平,加大医疗、教育、电信及有关专业服务领域的开放试点工作,继续加快电子商务、竞争政策、商务人员流动方面的自主开放进程。”他说。

“随着RCEP深入实施,我国市场准入与开放水平提升,产业链与供应链协同效应增强,为服务贸易发展带来新机遇。”中国服务贸易协会副会长张汉林认为,国家应充分利用RCEP带来的机遇,加强顶层设计,推动服务贸易高质量发展;企业也应积极应对RCEP带来的变化,提升自身竞争力,拓展国际市场。

本届论坛专门设置境外园区推介环节,柬埔寨暹粒吴哥国际机场临空经济区、老挝万象赛色塔昆明产业园进行现

场招商引资推介,让与会嘉宾充分了解境外经贸合作区的政策、产业、区位、要素等优势,为合作创造机遇。

深挖RCEP的云南潜力

论坛上,一组数据直观展现了云南对接RCEP的实践成果与合作潜力:2024年,云南与RCEP区域外贸额占全省外贸总额的49.2%,实际使用RCEP区域外资较2022年增长39.47%,对RCEP国家实现非金融类对外直接投资占全省非金融类对外直接投资总额的40.0%,占比较2022年提高20个百分点。3年来,昆明海关签发RCEP原产地证书1.6万份,企业凭证享受进口关税减免达1.26亿元。

“云南作为中国西南对外开放的窗口,要把握辐射超大市场规模的区位优势,用好铁路、公路、航空等完备的基础设施,主动实施重大自贸安排和政策宣介。特别要持续打造市场化、法治化、国际化的一流营商环境,敞开大门欢迎更多优秀的各国企业前来共商合作、投资兴业。”商务部亚洲司司长、中国驻欧盟使团原大使彭刚建议。

目前,跨境物流、产业链重组与数字基础设施融合发展的联动格局正在云南逐步形成。“未来,唯有以‘五链协同’(产

业链、供应链、价值链、创新链、政策链)为结构杠杆,以制度落地为组织支点,才能在不确定性中寻找秩序的节奏,在动荡中演奏出真正的‘华彩乐章’。”中国口岸协会副会长田舒表示。

RCEP框架下的云南机遇也引起了外国代表的高度关注与合作热情。据菲律宾驻重庆总领事弗兰克·奥莱亚观察,云南茶叶与咖啡正逐步打开菲律宾市场,与此同时,菲律宾可加大香蕉、菠萝、榴莲及椰子制品的对滇出口。“云南是中国的农业大省,我们计划派代表团来实地考察学习,推动农业科技创新与区域价值链建设。”他说。

“未来国家竞争、区域竞争的核心在于谁能率先突破新的技术革命,主要包括生物技术、先进材料,特别是人工智能,还有量子计算、芯片技术、新能源等领域。”在“以RCEP促进新质生产力发展”圆桌论坛上,昆明理工大学副校长潘学军表示,RCEP为亚太地区科技创新提供了重要内驱力,协定实施带来的90%货物零关税政策有效降低了科技产品贸易成本,原产地累积规则为技术迭代升级奠定基础。在他看来,云南可充分利用区位优势,在绿色能源、新材料、生物医药等领域加强国际合作,推动相关产业创新发展。 本报记者 朱海

好玩的南博会

吃 滇味美食目不暇接



云南地方特色小吃展示。

馐味春鸡脚、昭通小肉串、牦牛肉藏面、黑猪油拌饭、牛肝菌炒饭、土鸡米线……在南博美食荟区域,各场馆间的连廊处化身美食长廊,各种品牌餐饮、民族餐饮、非遗老字号美食、特色茶饮等目不暇接,让逛展与舌尖体验无缝衔接。

“老板,给我来一份火腿牛肝菌炒饭。”中午11时,宣威杨家匠心火腿食品有限公司的商铺前排起了长队。“听说最近已经到了吃菌子的季节,借此机会也来品尝一下牛肝菌炒饭的味道。”采购商何娟满怀期待。“德宏火烧干巴是傣族的传统美食,也是傣族三大名菜之首,‘春干巴’、德宏傣味包烧豆腐又名火塘豆腐,色泽白嫩、入口微甜,口感似布丁一样Q弹,搭配特制酱汁和辣椒酱,风味独特。”肆禧铺子主理人一边演示包烧豆腐的制作,一边介绍德宏特色美食。

行走在美食长廊中,移步换景、滇味随行。作为滇式传统面食的破酥包,嘉丰餐饮滇味大师蒋彪在破酥包的基础上,创新研发出云菌破酥包、玫瑰糖破酥包、酱肉破酥包等新品。“这是我首次来到南博会参展,我们希望将好吃又健康的云南美食介绍给中外客商。”嘉丰餐饮有关负责人汪济君表示。此外,来自丽江金生丽水的板栗红豆腐鱼饭,用干芹菜为原材料烹制红豆腐,将红豆腐的豆香、鲍鱼的鲜香融为一体;香格里拉敏珠拉姆藏餐厅的牦牛肉面片传递着雪域高原的粗犷;文山土鸡米线则用慢火熬制,金黄鸡汤飘香,吸引不少市民的关注。这些风味美食,不仅是地理味道的表达,更是多民族文化的共生,共同绘制出一幅“一城一味”的云南美食图谱。 本报记者 龙舟

金色瞬间

近距离感受“旅居云南”



市民在曲靖展区感受花海惬意。



边境旅居集市吸引众多市民体验。



云南文创艺术品热销。



工作人员介绍大理文创产品。

品 情谊在茶香中升温

南博会东南亚馆内人潮涌动,老挝Meely公司展位前早已被热情的茶客围得水泄不通。一杯杯热气腾腾的老挝古树茶香气四溢,试饮台前热闹非凡。“这味道和云南的普洱茶很像。”这个口感柔和。“不少观众边品边赞。”

老挝Meely公司茶叶部总经理阿天出生于老挝丰沙里省,祖籍云南普洱。他一边泡茶一边笑呵呵地说:“这茶是我家祖传的味道。我家做茶20多年了,从小就跟着长辈采茶、制茶。”他曾在昆明和普洱设立销售点,把老挝古树茶带进中国市场,也将一份跨越国界的乡情,悄然种回故土。

从第一届昆交会开始,阿天就带着自家茶叶参展,至今已连续参加20余届展会,见证了南博会从区域性展销平台逐步发展为面向南亚东南亚的重要窗口。去年参展后,他们与中国很

多企业建立了联系,今年前来咨询、洽谈的客商明显增多。“南博会是一个很好的平台,让我们被更多人看见。”阿天说。

随着中老铁路的开通,两国间的经贸文化交流日益频繁。在阿天看来,茶叶不仅是商品,更是连接老中文化的桥梁。他们经常受邀到中国参加各类茶文化活动,与中国的茶人品茗交流、分享制茶心得。“泡一壶茶,讲一段故事,大家在热气腾腾的茶香中越聊越近,对彼此的文化也有了更深的理解。”他说。

站在繁忙的展会现场,看着络绎不绝的茶客,阿天满怀期待:“希望老挝古树茶越来越出名,在老挝就把茶叶卖到世界各地。”阿天用一杯杯好茶讲述着老挝与中国的故事,让两国人民的情谊在茶香中不断升温。 本报记者 杨春梅

玩 一站体验泰国文化

“每次走进泰国展馆,熟悉的气息扑面而来。”泰国籍传播官陈慕筠是南博会的九朝元老,每一届南博会,泰国展馆都是她心中的白月光。今年恰逢中泰建交50周年,泰国首次以特邀伙伴国身份亮相南博会,承载着乡思与热爱的泰国展馆,绽放出前所未有的活力。

踏入升级扩容后的泰国展馆,琳琅满目的展品令人目不暇接。精美的充气包、华丽的珍珠配饰、古朴典雅的木制摆件以及各种特色服饰,让人仿佛置身泰国热闹集市。陈慕筠穿梭在各个展位之间,精心挑选着心仪的物品,最让她挪不开脚步的是香气四溢的美食区、酸甜开胃的冬阴功汤、金黄酥脆的榴莲干、口味新奇的特色薯片,每一种都是家乡的味道。“我尝了三四种不同口味的薯片,要把它们都

带回家。”陈慕筠展示手中的食物,笑容满面。

“品泰味、赏文化、购好物,今年泰国展馆就是一站式快乐星球。”陈慕筠边走边兴奋地分享。舞台上,泰国舞者身着华服,随着泰国传统音乐的节奏翩跹起舞,将泰国文化的独特韵味展现得淋漓尽致;首饰、护肤品摊位前,天然香皂、植物护肤系列让人忍不住驻足挑选。

今年的泰国展馆不仅是文化交流的窗口,更是商业合作的桥梁。众多泰国一线品牌齐聚一堂,吸引中外企业洽谈合作。“看到家乡的品牌走向世界,特别骄傲。”陈慕筠说。

从最初的观展新人到如今的南博通,陈慕筠见证了泰国馆的不断升级,也见证着中泰友谊的日益深厚。 本报记者 胡丽仙

看 中医诊疗博大精深

南博会医疗体育康养馆里,人潮与热浪交织。一杯融合了葛根、山楂和茯苓的“本草咖啡”递到比利时姑娘麦丽娜手中。

“味道很好,温润清爽,完全尝不出中药味。”麦丽娜赞叹。这位在云南中医药大学就读了7年的留学生,随即给出专业评价:“葛根、山楂等,是药食同源的新尝试。”

移步中医诊疗体验区,看到文山郑保骨科医院的专家运用“黄帝九针”为体验者治疗的场景,麦丽娜兴致勃勃地说:“气滞血瘀会引发焦虑、失眠等各种不适,这套针法有助于疏通气血、调和阴阳。”

“背部施针感觉尚可,但脚部穴位敏感,针感强烈。治疗后微微出汗,身心放松,当晚睡得格外踏实。”麦丽娜分享针灸体验。“未来我的研究方向也与此相关,我以后想在比利时开家

中医馆,把神奇的中医诊疗带回家。”她说。

麦丽娜的中医之旅,始于对东方哲学的向往。“小时候第一次来中国,云南的山水人文吸引了我。”她回忆说,“中医背后天人合一的整体观、阴阳平衡的动态观,以及‘气’的概念,这些深邃的宇宙观和生命哲学,为我打开了理解生命与健康的新大门。”出于对针灸、推拿的浓厚兴趣,她毅然选择来云南求学。

药茶、健脾棒糖、中医“五行”糕、云南少数民族医药等在这里集中展示,构成热闹的养生市集。麦丽娜敏锐捕捉到了中医药产业发展的新趋势。“药食同源领域,以后会有更多本草中药与日常饮品、烘焙结合。”她认为,将传统本草与现代生活方式融合,是中医普及与国际化的关键。传统中医正焕发勃勃生机,拥抱现代,走向世界。 本报记者 郭瑶

展馆新看

搭建跨区域协作桥梁

4046平方米的展区内,25个省市区以特色产业和创新成果为纽带,搭建起跨区域协作的桥梁。国内合作馆主题为“携手同心·互利共赢·区域联动·共享未来”,通过南博会这一平台,海内外客商共寻合作新机遇。

走进南博会4号展馆,贵州展区首先映入眼帘。贵州省14家企业携生态珍品、美酒佳肴而来,以“贵山贵水迎贵客·贵茶贵酒敬贵人”为主题,将贵州的特色元素与展位巧妙结合,把贵州名酒、贵州名茶、贵州名品、贵州味道融入展台,让客商、消费者感受贵州的独特韵味。“我们的展品带少了,开展首日不少产品都销售大半。腊肉、腊肠、脆哨等贵州特色食品受到各地客商和本地市民的欢迎。”贵州省展区负责人说。贵州赫章县农特产品开发有限公司负责人常玉告诉记者,带来的腊火腿仅开馆半小时就被抢购一

空,这也为企业拓展市场鼓足了干劲。

此次南博会上,10多家上海“老字号”组团亮相国内合作馆。“老凤祥”珠宝、“英雄”钢笔等品牌透出浓浓的“海派范儿”。新旧潮范的冲击吸引了广大客商前来洽谈。“我们带着多款口碑产品参展,就是希望借南博会平台,让百年优质产品‘走出去’,拓展南亚、东南亚市场。”上海上药龙虎医药销售有限公司副总经理谢磊说。

特色美食、文创产品、老字号品牌、科研新品,国内合作馆内各省市区展区拿出压箱好物,带着诚意来参展。搭桥梁、共交流、谋合作,促进区域间资源共享、优势互补。本届南博会也是昆交会联合办方贵州、四川、广西、西藏、重庆等省区市时隔5年首次组团参展,区域协同发展活力与潜力进一步凸显。 本报记者 王淑娟

共绘好物合作新画卷

境外馆内,法国路邑集团以一场拉丁舞秀拉开序幕,15种葡萄酒、XO洋酒系列展示,吸引了众多消费者目光。路邑集团自1719年在法国创立,已有300多年历史,产品销往60多个国家和地区,此次参展不仅带来中国、东盟博览会指定用酒,还展示了陈年佳酿与创新调配酒款。

在非洲展位,希尔可可乳果果日化系列产品吸引顾客围观。云南希尔生物科技有限公司总经理王耀华介绍,乳木果油是一种源自西非的多功能天然植物油,企业联合非洲友人,用7年时间将传统植物与现代科技融合,生产的系列产品已销往26个国家。“本届南博会我们将与日本的一家株式会社签约,为这家美容机构提供技术解

决方案以及稳固的供应链。”王耀华说。

澳大利亚福建商会常务副会长、迪伦马特福集团CEO魏景宏表示,自2009年进入中国市场以来,奶粉等澳洲原产商品销售额一直稳定增长。目前,企业正积极拓展南亚、东南亚市场。“我们想借南博会扩大知名度。”魏景宏说。“借助南博会平台,企业收集了更多市场反馈,可以持续优化产品结构和服务质量。”新西兰蜂蜜、澳大利亚蓝鳍金枪鱼、日本岩手县传统工艺、波兰水晶、墨西哥玛瑙、伊朗藏红花、哥伦比亚咖啡,境外馆集中展示了32个国家和地区的特色文化与科技融合成果,为参观者带来了全新体验。 本报记者 冉秀兰