

## 团结协作 共谋发展 ——第九届南博会暨第29届昆交会

### 云南国际友城合作周落幕——

# 接续努力 未来可期

省内和国外11个地区推介,18个项目集中签约……近日,2025云南国际友城合作周落下帷幕。其中,在昆明举办的主题活动形式新颖、干货满满,新老朋友齐聚一堂,畅叙友谊、接续合作,大家一致认为:云南国际友城“朋友圈”未来可期。

友好城市推介会上,来自柬埔寨暹罗棉省、缅甸仰光市、韩国仁川广域市、罗马尼亚蒂米什纳、泰国清莱府、越南老街省、尼泊尔中国经贸协会的代表以及昆明市、红河哈尼族彝族自治州、西双版纳傣族自治州、德宏傣族景颇族自治州等地方政府负责人依次推介。

“推介会这样的创新形式很有实效,有助于各友好城市互相了解,增进双边、多边合作。”尼中经贸协会主席阿努伯·巴塔来认为,友城合作的最终目

标,都是让各地区人民生活更幸福。“自2013年结好以来,尼泊尔博克拉与昆明的友城交流丰富多彩,博克拉—昆明国际友城联赛、春城友谊公园等活动和项目,为友城合作作出了示范。”他说。

昆明是云南条件最好、实力最强的产业基地,是大湄公河次区域合作的枢纽节点。昆明市相关负责人表示,借此合作周的机会,昆明希望与国际友城市、深化数字领域合作,包括打造数字枢纽城市、推动城市数字化治理、开展数字产业合作、加强数字安全建设等。

昆明的合作计划,得到其友城之一的仰光市积极响应。“从智能技术、绿色能源到文化产业和健康解决方案,本次交流周以及南博会展示的创新广度令我印象深刻。这些正是仰光积极寻求合作、投资与知识交流的领域。”仰光市市

长薄泰表示,将与昆明等友城加强沟通,深度挖掘城市发展、可再生能源、数字化转型和可持续旅游等领域的巨大合作潜力。

自1981年昆明市与日本藤泽市缔结云南省第一对国际友好城市以来,云南国际友城工作已走过44个年头。如今,云南已与5大洲37个国家建立了116对国际友城,还与韩国忠清南道、仁川广域市以及日本岩手县建立了友好交流合作关系,形成覆盖全球的友城网络。“时隔20年再访云南,地方面貌焕然一新,我们在文化、旅游、产业等领域的合作效应正在持续释放。”仁川广域市副市长黄孝镇说。罗马尼亚蒂米什纳委员会副主席波波维尤满意地告诉记者,此访已与云南方面达成明年组织企业和艺术家参加南博会并布展、推动

蒂米什瓦拉西部大学等与云南高校建立友好校际关系、邀请云南建投集团赴罗马尼亚开展市场对接等意向。

推介会后的签约仪式上,各方签署了一批涉及友好城市结对、医疗、农业、环保、经贸投资等领域的文件,为进一步深化合作奠定坚实基础。其中,云南省与印度尼西亚西苏门答腊省建立友好省关系,未来计划加强农业与种植业、旅游业、教育与科研、自然资源开发与创意产业的合作。

“我们将抓住增进人民友谊、深化互利合作、促进文明互鉴等重点,努力推动各友城间长期稳定的友好伙伴关系充分转化为惠及人民的发展成果,续写国际友城合作新篇章。”云南省人民对外友好协会负责人说。

本报记者 朱海 岳晓琼 张寅

## 文明之光耀云岭

### 全国文明单位云天化集团——

# 文明力量凝聚发展新动能

走进云天化集团总部的园区,随处都能感受到勃勃生机:办公区窗明几净,绿植错落有致,升级改造后的“职工之家”温馨舒适,干部职工精神饱满、专注认真。作为云南省属重点国有企业,云天化集团始终坚持以文明单位创建为载体,推动精神文明创建与企业改革发展相互融合,用实际行动诠释了国有企业的使命担当,让文明之花在云岭大地绚丽绽放。

党建作为文明创建的重要内容,更是引领、推进文明创建的重要保障。云天化集团坚持以党建引领赋能文明创建,积极深化“党建+文明创建”理念,自2022年获评云南省文明单位以来,持续建立健全创建工作责任清单、项目清单、问题清单,规范实施流程,为精神文明创建提供了坚实的制度保障。以制定年度建设要点、发布创建倡议书、融入进取文化建设系列活动等方式,将党建工作、生产经营工作同部署、同落实、同考评,推动文明理念入脑入心、见行见效,凝聚起广大干部职工干事创业的合力。

云天化集团紧扣省委“3815”战略发展目标,以党建引领产业链供应链创新链建设,充分发挥“三链”党建工作组优势,着力把先锋力量聚在“链”上,倾力打造覆盖全产业链的各级示范党支部,将组织优势转化为发展动能。目前,集团有省级示范党支部10个、省国资委示范党支部30个,在研发、生产、营销、物流等产业链各环节发挥党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。

精神文明的滋养为企业高质量发展注入不竭动力。在“党建+文明创建”模式的赋能下,近年来,云天化集团以国企改革“双百行动”、国企改革三年行动及深化提升行动等为契

机,在深化改革中破解难题、创造价值,推动精神文明建设物质文明建设协调发展。云天化集团党委相关负责人表示:“深入开展精神文明建设,为集团的高质量发展提供了强劲的精神动力、智力支持和思想保证”。通过有效发挥精神文明创建在促进生产经营、深化改革、创新驱动、绿色发展和产业链增值等方面的优势作用,集团生产经营业绩稳步提升,改革发展动能更加强劲,党的建设全面创新提质。今后,集团将围绕“肥料产业、玻纤及复合材料、化工新材料”三大主业,全力做强做大优势产业链、做精做优潜力产业链。

深厚的文化底蕴是文明创建的内在根基。以文化软实力夯实发展支撑力,云天化集团以“打造具有全球影响力的绿色化工企业集团,共创社会和谐繁荣”为愿景,践行以“敢于竞争、乐于奋斗、勤于实践、务实高效、创新发展”为内涵的“进取型”文化标准,为发展筑牢文化根基。通过“党建读书会”“评星树模”“清廉国企建设”等活动,加强思想道德、诚信守法教育,精心厚植文明沃土,凝聚干部职工干事创业精气神。

榜样引领是凝聚人心、激发活力的重要途径。云天化集团长期坚持选树身边榜样,已累计举办9期“云天化之星”评选表彰活动,选树770余个先进集体、先进个人,涌现出全国劳动模范刘丽芬、杨平原、夏洁,“全国五一劳动奖章”获得者余波,“全国能源化学地质行业‘大国工匠’”肖永湖等一批优秀职工代表。先后建成8个省级“劳模创新工作室”、3个“云岭工匠创新工作室”、3个“技师工作站”等人才示范引领、成果孵化平台,形成了“人人学习榜样、人人尊崇榜样、人人争当榜样”的良好氛围。

本报记者 王璐瑶

## 要闻简报

● 6月21日,副省长徐浩在昆明会见斯里兰卡外交和外国就业部副部长阿隆·赫马钱德拉一行。双方就深化人员往来、经贸合作、人文交流,分享发展经验和机遇,为高质量共建“一带一路”贡献力量深入交换意见。斯里兰卡驻华大使马金达参加会见。

## 爱上中国 扎根中国

### ——南博会见证跨国爱情与奋斗

7年前,中国姑娘陈启凤在阿联酋迪拜的一家店里闲逛,钟情披肩的她看中了一条青花瓷纹样的款式,店员正要上前,印度小伙阿希德·拉苏尔·谢赫却抢先一步,拿起披肩轻轻一展搭在陈启凤肩头。这一搭,成就了一份浪漫的跨国情缘,更开启了一段在中国创业的共同历程。

来到两人位于第9届中国—南亚博览会的展台,谢赫与陈启凤正在为客人精心挑选手工地毯和披肩。是夫妻也是合作伙伴,两人各有所长、分工明确:谢赫自称“地毯先生”,熟捻手工地毯的方方面面;陈启凤自称“披肩小姐”,专注披肩“搭配美学”。

在谢赫与妻子看来,手工地毯和披肩不只是普通商品,从纹样到工艺更承载着文化和匠心的传承。而中国超大规模市场优势和内需潜力,为这份传承“插上了翅膀”。他们认为,在中国做生意能紧跟行业最新产品和趋势。更重要的是,中国市场开放包容,让各国商人能在这里相互学习、共同进步。

“中国人有海纳百川的胸怀,尊重、包容其他文化,”陈启凤说,“这让中国消费者愿意去了解和购买其他国家的商品,从而为各国商人带来商机。”

“老板,骑摩托车穿的那种皮夹克在哪?”伊克巴尔·艾哈迈德·达尔和妻子李炜锐正专心整理货架上的“中国风”皮衣,一抬头就看到在南博会上找了他们很久的老顾客。

“慢性子”达尔来自巴基斯坦,“急性子”李炜锐是云南大理人,十多年前通过南博会结缘,一路从挚友变为挚爱,相伴磨合十几年,两人早已默契十足,日子平淡却安心:达尔会主动包揽家务,李炜锐生病时无微不至地照顾她;李炜锐则在饮食上迁就达尔的口味,耐心倾听他对事业规划的看法。

两人笑言,在中国做生意十几年,他们通过“以展促贸”跑遍各个国家级展会,收获了一批“回头客”。两年前的第7届南博会上,有位老顾客穿着十年前买的皮衣又找到他们,令这对跨国夫妻感动之余,更真切感受到扎根中国市场带来的持久机遇。

达尔和妻子都认为,中国市场大、机会多,特别是中国政策的便利性和稳定性、连续性和可预期性,让他们坚定选择扎根这里。谈到下一步规划,两人准备将生产线从巴基斯坦搬到中国,根据中国消费者喜好进一步优化产品,同时开启线上直播带货拓展销售渠道。

“我在中国学到很多‘生意经’,也见证了中国的快速发展,这里让我有家的感觉,”达尔说,“如果想做生意,中国是不二之选。”

熙熙攘攘的南博会不仅见证了贸易与投资的累积,也见证了跨国夫妻充满烟火气的爱情。爱上中国,是对发展机遇的执着,更是与伴侣共同奋斗的热情;扎根中国,是对大市场的信心,更是对未来的美好憧憬。

新华社记者 闫洁 王迪邈 王贤思  
据新华社昆明6月22日电

## 暖心服务 护航南博



- 1 志愿者帮助市民购票。
- 2 免费接驳车为群众提供便利。
- 3 昆明交警每天投入400余专项警力保障群众出行。
- 4 应急消防人员温馨提示客商做好防火工作。

本报记者 杨峥 雷柯苏 陈飞 胡好雅 摄

## 以咖啡为媒 邀世界共享

王世涵

来南博会,循着咖啡香味一直走,很容易就走到咖啡产业馆。走进展区,“从豆到杯”是触手可及的真实全产业链,不仅有香味,还有商机。云南咖啡企业在这里集中亮相,11个展区系统呈现咖啡从一粒种子“长成”一杯饮品的全产业链,覆盖咖啡原料、设备机械、包装技术和文创衍生品等各个方面,将咖啡全产业链浓缩于一个展馆,有利于引导观众看懂咖啡门道,消除对不同环节的认知壁垒,为建设咖啡文化打下基础。

人流如织的展馆现场,映射出云南咖啡产业以精品咖啡为突破口的转型升级。2021年以来,云南就将咖

啡产业作为高原特色现代农业的发展重点之一,实施“咖六条”等政策措施推动精品率和精深加工率大幅提升,其中云南咖啡精品率已从2021年的8%跃升至2024年的31.6%。品质优良、风味独特的云南咖啡有了更好的展示路径,自然就成为客商眼中的“香饽饽”。

从火爆的展馆现场和客商反应来看,南博会咖啡产业馆的意义已超越商业交易,消除对咖啡作为一个富有话题度的元素,展示了其与各种领域深度融合、协同发展的可能性。如古法咖啡制作,让人看到了咖啡与非遗融合的魅力;而咖啡与邮政、汽

车、音乐、文旅等的创新融合,唤起了观众对咖啡应用场景和咖啡衍生品的无穷兴趣。

从山间林地的连绵种植基地,到国际展会的产业发展脉动,云南正以咖啡为媒,依托逐步完善的全产业链,向世界递出一张咖啡名片,邀请大家来云南共享咖啡机遇,共创咖啡品牌。

## 云岭时评

## 玉溪市发布十大名品名菜名小吃 撬动文旅产业深度融合

本报讯(记者 王剑钊)近日,玉溪市发布“十大名品”“十大名菜”和“十大名小吃”名单,该名单由玉溪市各县(市、区)充分挖掘本地特色,经过网络投票广泛征集民意和专家评审后产生。

玉溪市“十大名品”为:玉溪青花瓷、通海蔬菜、玉溪鲜切花、峨山彝绣、江川铜器、澄江藕粉、通海银饰、华宁陶器、新平柑桔、元江芒果。“十大名菜”为:玉溪特色酱油鸡、大营街青松毛烤鸭、玉溪大地烤鱼、江川盐鱼、通海铜炊锅、抚仙湖铜锅鱼、华宁土

特香肠、易门菌八珍、峨山化念烤鸡、戛汤汤牛肉。“十大小吃”为:玉溪凉米线、玉溪米线、冰稀饭、北城凉米线、玉溪甜白酒、通海凉糕、通海豆末糖、澄江炸猪脚、华宁稀豆粉米线、元江炸油米花。

玉溪市将继续采取“保护、传承、创新、融合”四位一体的模式,在做好各级非遗代表性项目保护传承工作的同时,深入挖掘文化资源,加大对非遗代表性传承人的支持力度,推动文旅产业创造性转化、创新性发展。

本报记者 杨富东  
通讯员 赵利梅 李双梅