

五国进出口贸易额达20.4亿元和2亿元,分别增长1.9%、156.8%;对拉美、非洲进出口分别增长38.2%、76.1%。云南与东盟贸易密切,前5个月,云南对东盟进出口贸易额达485.3亿元,增长2.9%,占云南进出口总值的47.1%。

从出口看,高原特色农产品优势稳固。前5个月,云南出口农产品74.9亿元,增长20.9%,出口规模居中西部第

一。其中,出口干鲜瓜果及坚果18.1亿元,增长93.4%,出口规模居全国第三;鲜切花、咖啡出口4.6亿元和4.1亿元,分别增长53.2%、11.2%,出口规模均居全国首位。

前5个月,云南进口684亿元,增长4.8%,进口规模创历史同期新高。其中,5月云南进口171.9亿元,增长12%,单月进口规模首次超过170亿元。



团结协作 共谋发展
——第9届南博会暨第29届昆交会

云南咖啡、医疗康养、药食同源相关产业亮点纷呈——

产品丰富 品质优异

第9届中国—南亚博览会将咖啡产业作为单品类专业展馆呈现,让客商感受云南咖啡产业发展的澎湃动力。医疗体育康养馆以其丰富的中医药展示内容,受到广泛关注。首次设立的中药材产业馆汇聚了国内外160余家企业参展,亮点纷呈。其中,昭通展区集中展示了50余款以天麻为核心的“药食同源”创新产品。

小粒咖啡飘香远

咖啡产业馆保山展区,凭借小粒咖啡优异的品质、趣味的互动体验、丰富的产品展示,吸引了众多游客和咖啡爱好者。

保山比顿咖啡有限公司将石磨、陶罐搬到了展会现场,在这里,游客们可以体验咖啡生豆脱壳、焙制、研磨、冲煮的全过程,感受古法咖啡制作工艺的独特魅力。

“与现代工艺相比,传统工艺制作出来的咖啡口感更醇厚、甜度更高,保留了咖啡的原始风味。”保山比顿咖啡有限公司销售经理王有芳说。

此次南博会,保山市共有19家咖啡企业参展。其中,由保山市供销社成立的咖啡品牌“背篓咖香”首次亮相就获得广泛好评。保山市供销社理事长陈乐介绍,过去,供销社背着背篓翻山越岭收购农产品,“背篓”象征着供销社与农民的血肉联系,“咖香”则直接体现了保山小粒咖啡“浓而不苦、香而不烈”的核心品质。“很受欢迎,后续几天展台还要补货。”“背篓咖香”品牌合作商李道成高兴地说。

南博会开展以来,咖啡产业馆保山展区已签订多个意向合作协议。

南博会期间,保山市承办东帝汶咖啡种植加工及产业文化交流活动,来自东帝汶的21名咖啡学员将赴保山开展为期11天的培训。同时,100多名国内外咖啡采购商将赴保山开展考察调研,向世界展示保山小粒咖啡的优良品质。

保山市咖啡产业协会副会长、云南立春冻干食品有限公司董事长赵国玺介绍:“目前,保山市共有咖啡企业81户,其中精深加工企业29户,建成咖啡庄园22个。”近年来,保山市锚定《保山市世界咖啡谷发展规划》,匠心打造中国咖啡的民族品牌,努力把保山打造为全球精品咖啡产业标杆、世界精品咖啡旅游体验区、国际精品咖啡合作中心。

在咖啡产业馆临展展区,前来购买、品尝咖啡的游客络绎不绝。本届南博会,临沧市组织8家咖啡企业,带着50多个品种的精品咖啡参展。

咖啡师用热水均匀浸润,“冠军豆”变成琥珀色液体缓缓滴落,在升腾的氤氲热气中释放出浓郁、厚醇的咖啡香气。

“我们展销的‘冠军豆’是秋珀荣誉系列·赛级烘焙豆中的‘BOY冠军豆’和‘GCEF冠军日晒豆’。目前,公



观众在旅居云南馆品尝保山咖啡。本报记者 杨峥 摄



工作人员在医疗体育康养馆文山展区展示三七精品。本报记者 陈飞 摄

司带来的200多份‘冠军豆’已售罄,我们正在紧急补货。”临沧秋珀庄园有限公司销售经理罗晶说。

“这几年,临沧的咖啡在国内外拿了很多奖项,他们的经验值得借鉴。”咖啡经销商林俊腾说,“冠军豆”浓而不苦、酸而不烈、醇香持久,品质很高。

如今,临沧咖啡声名远扬,成为业界追捧的精品咖啡主产区之一。

医疗体育康养亮点多

南博会上,医疗体育康养馆以其丰富的中医药展示内容成为展会亮点,文山壮族苗族自治州作为我省中医药产业发展的“领头羊”,更是吸引了众多参观者的目光。

走进医疗体育康养馆,中医药特色展品琳琅满目。文山州组织了包括

文山州中医医院、文山州皮肤病防治所、文山郑保骨科医院、砚山县江那镇社区卫生服务中心等多家医疗机构和药企参展,全方位展示从日常养生到专业调理的中医智慧。

“我们带来了中医九种体质养生茶饮、文创颐养中药膏等特色产品。”砚山县中医医院参展代表段崇凯表示,希望通过南博会这个平台,让更多人了解中医体质养生知识,推广简便有效的中医生活方式。

作为省级非遗工坊,文山郑保骨科医院展示了其特色产品——骨伤药酒、骨伤散和接骨贴。“我们的骨伤药酒经过多年临床验证,在跌打损伤和筋骨恢复方面效果显著。”医院工作人员陈彦伊一边演示产品用法,一边向观众介绍治疗案例。

下转第二版

“游云南·看越南”红色研学线路推介活动在昆举行

本报讯(记者 李玲 王欢 晨晨)6月22日,“游云南·看越南”红色研学线路推介活动在昆明举行。

活动由云南省委宣传部指导,云南省南亚东南亚区域国际传播中心、云南省旅游规划研究院、越南社会科学翰林院亚太研究院在活动中联合发布了红色研学线路,旨在通过整合滇越两地丰富的红色资源和文化遗产,以互访研学为纽带,为两国青年搭建起跨越国界的沟通桥梁。

今年是中越建交75周年,也是“中越人文交流年”。活动中,昆明市旅行社行业协会代表推介了五大主题研学线路:以西双版纳傣族自治州为核心的“傣乡悦想”民族风情体验线、聚焦红河哈尼族彝族自治州的“滇南轨迹”历史文化之旅、围绕文山壮族苗族自治州自然生态打造的“秘境逃生”主题线、凸显昆明市魅力的“南来风起”城市文化线,以及串联“昆大丽香”经典景区的“觉醒时代”游览线路。越南旅行社代表详细介绍了巴亭广场、长山国家烈士陵园、古芝地道等越南红色旅游资源,以及胡志明市西贡河游船、广义市风光游等内容。双方现场签署合作协议,推动客源互送。

分享环节,中越智库专家指出红色研学是两国旅游合作的新发展趋势,有助于增进两国人民间的相互了解,促进两国年轻一代继续发扬和传承中越传统友谊。

当天,越南驻昆明总领事馆代表、越南《人民报》、越南国家电视台、越南之声广播电台记者及越南青年网络达人,中越旅游行业从业者参会。

为您导读

·团结协作 共谋发展·
——第9届南博会暨第29届昆交会

携手前行
照亮合作之路
——第6届中国—南亚合作论坛侧记

见第四版

暖心服务 护航南博

见第三版

我省推动形成政策、技术、市场同频共振——

新型储能建设跑出“加速度”

5月28日,位于文山市的秉烈150兆瓦/300兆瓦时共享储能项目全容量投产。该项目从开工到投产仅用时32天,实现当年备案、当年开工、当年投产,刷新了云南新型储能建设速度。

今年以来,一批新型储能电站加快建设、密集投产,拉动全省新型储能装机突破400万千瓦大关,达465.5万千瓦,较2024年底增长近10倍,装机规模一举跃升为南方电网覆盖五省区第一,提前超额完成“十四五”投产200万千瓦新型储能目标。

从零的突破到跨越式发展,背后有何密码?记者采访发现,一个颇具云

南特色的“调节容量市场”在其中发挥了重要作用。

去年,《云南省新型储能发展实施方案(2024—2025年)》和《关于进一步推进新型共享储能发展的通知》出台,创新推出有别于其他地区强制配储的常用做法,提出储能调节容量的激励机制,通过调节容量市场的市场化手段,有效解决新型储能建设市场需求、收益及运营问题。

《实施方案》明确,2025年5月31日前投产并网的电化学储能项目,技术路线以磷酸铁锂为主的储能项目按其装机规模的1.8倍提供租赁服务,技

术路线以全钒液流为主的储能项目按其装机规模的3倍提供租赁服务;年租赁参考价格在每千瓦220元上下浮动30%范围内形成,新型共享储能当月未成交部分按每年每千瓦220元下浮30%获得调节费用。

这意味着,调节能力未达10%或未按10%租赁储能容量的新能源企业,需以标准价上浮30%的价格,即每年每千瓦286元向调节容量市场支付费用;而未能成功出租容量的新型储能企业,也可按照标准价格下浮30%的价格,即每年每千瓦154元从调节容量市场获得收益。

下转第二版



游客参观国殇墓园浮雕墙。本报记者 杨艳鹏 李建国 摄

6月,雨后的腾冲市国殇墓园更显庄严肃穆,前来祭拜滇西抗战阵亡将士的游客脸上写满崇敬,献上一枝鲜花,寄托无尽哀思。

“滇西抗战,是中国人民抗日战争和世界反法西斯战争的重要组成部分。”腾冲市滇西抗战纪念馆馆长马娟介绍,中国远征军、美国盟军、爱国华侨和滇西各族人民团结一心,浴血奋战,谱写了一曲爱国主义和英雄主义的壮美篇章。

浴血奋战 反攻滇西

1942年5月,日军侵犯滇西边境,怒江以西的大片国土落入敌手,中国抗战后方唯一的一条国际通道——滇缅公路被彻底截断。

1944年5月,为了收复滇西失土,打通西南国际运输大动脉滇缅公路,使盟国的援华物资顺利进入中国,最终取得抗日战争的全面胜利,中国远征军发起了滇西大反攻。

中国远征军右翼军第20集团军以6个师的兵力强渡怒江,仰攻高黎贡山,血战南、北斋公房。接着,又在盟军的配合下,围攻腾冲城,与敌人展开殊死巷战。经过43天的浴血奋战,于1944年9月14日将日寇全部歼灭,全面收复了抗战以来的第一座县城腾冲。

腾冲战场,共歼灭日军6000余人,远征军官兵阵亡9168名,盟军(美)官兵阵亡19名。

腾冲光复后,为了纪念阵亡将士及死难民众,于1944年冬动工兴建国殇墓园,1945年7月7日落成。墓园占地面积37884平方米,园内遍布苍松翠柏,庄严肃穆。

走进国殇墓园,那镌刻着10万多个远征军将士名字的名录墙,震撼人心。每一个名字背后,都是一位热血青年为了国家和民族,义无反顾投身抗战的英勇身影。

时隔80多年,位于龙陵县腊勐镇松山大垭口的阵亡将士纪念碑周围,小叶榕树干上的累累弹痕仍然清晰可见。

1944年6月4日至9月7日,为了打通史迪威公路,恢复滇缅公路,中日两军在这座面积仅为18平方公里的松山里,厮杀了3个月零3天。

中国远征军第11集团军先后投入两个军3万余人的兵力,采取仰面强攻的方式,以伤亡7773人(阵亡4000人)的代价,全歼日军1300余人,打通了滇西大反攻的前进通道。

龙陵县松山教育培训中心助理讲师赵梓晔介绍,在松山战役中,中国远征军运用“坑道爆破法”颠覆了日军在松山高地修筑的两个坚固主堡,撕开了主阵地的口子,从而改变了敌我双方攻防态势,为攻克松山奠定了坚实基础。

自1944年始,腾冲、龙陵、芒市相继光复。1945年1月27日,中国远征军与驻印军攻缅北的部队“芒友会师”,滇西抗战告捷。

滇西大反攻——绝地反击 收复国土

一键对接 全程赋能

——云南招商引资企业服务平台为企业落地铺就快车道

针对企业落地面临的政策碎片化、服务链条断裂、跨地方流程复杂等痛点,云南省创新打造“招商引资企业服务平台”,以数字化手段重构服务体系,全周期赋能企业落地,让项目“招得进、落得下、长得大”,推动招商引资从“政策红利”向“服务红利”跃迁。

云南省招商引资企业服务平台以“省、州(市)、县(市、区)三级联动”机制为核心,通过提级办理、协同发力,为企业提供全流程、高效率的“一站式”服务。依托三级投资促进部门联动,建立了标准化诉求办理流程:企业通过线上平台提交问题后,县(市、区)级部门第一时间受理并上门核实;若需跨部门协调或更高层级支持,可提级至州(市)或省级办理,并由省投资促进局统筹协调自然资源、住建、环保等省级要素保障部门,确保企业诉求件件有回应、事事有着落。

江苏安和新材料有限公司气相白炭黑及三氯氢硅项目在曲靖的落地,是三级联动机制发挥作用的典型案例

例。2024年8月,该项目因用地报批涉及非民生类项目被搁置,企业随即通过平台提交诉求。平台接诉后,三级联动机制立即响应:沾益区投资促进局当日即对接要素保障部门,调整附件资料并申请提级办理。随后,曲靖市投资促进局联合多部门进行复核,提报至省投资促进局。省投资促进局快速决策,协调省自然资源等部门,争取到“承诺制”先行审批。最终,该项目用地于2024年12月获省政府批复,较传统流程至少节省了3个月的时间,预计今年二季度实现落地投产。

招商引资企业服务平台自2024年5月上线以来,通过不断探索创新,形成了要素保障、审批服务、市场拓展、招商承诺兑现等7大诉求板块,依托数字赋能建立了“线上提交—分级交办—限时办结—满意度评价”4大闭环流程,企业诉求“一键直达、全程可溯”,助企服务真正实现了“零跑腿”“无门槛”。

下转第二版

观云南
知天下



下载客户端
扫描二维码