

➤ 高端要讯

● 全国政协主席王沪宁6月22日在京会见泰国国会主席兼下议院议长万诺。

据新华社电

“政企相约·周周见”活动精准高效解难题

本报讯(记者 段晓瑞) 近日,省发展和改革委员会主办的第二期“政企相约·周周见”活动举行,隆基绿能、云南宇泽、晶科等硅光伏产业头部企业与省发展改革委相关负责人就困难问题、意见建议展开交流。

从全国来看,云南电价处于相对较低水平。针对企业提出进一步降低用电成本的问题,省发展和改革委员会价格处负责人表示,今年我省采取了暂缓执行尖峰电价、实施春节深谷电价政策、完善新能源成本疏导方式以及优化电力系统运行方式等多项措施,推动降低企业用电成本。6月底,南方区域现货市场将连续结算试运行,建议企业提前研究现货市场交易规则,活用好市场交易机制,进一步降低用电成本。

围绕加大技改和研发支持力度

的诉求,省发展和改革委员会相关处室给予回应:将根据国家窗口指导管理要求,积极推荐技改项目争取国家支持,同时,我省促进光伏发电与光伏制造融合发展的政策措施将于近日印发,重点支持引领光伏产业技术创新、迭代升级。

“政企相约·周周见”是我省“厅局长坐诊接访”“巡诊”“上门问诊”等活动的延伸与细化,旨在通过常态化的政企沟通交流,了解和解决民营企业经营中遇到的困难和问题,充分发挥省发展和改革委员会作为优化营商环境和促进民营经济发展的牵头、兜底和协调作用,为企业提供更加精准、高效的服务。目前,已针对绿色铝、硅光伏产业开展两期活动。

2025 年省属企业《中华人民共和国公司法》知识竞赛在昆举行

本报讯(记者 邓清文) 近日,由省国资委、省普法办联合主办,省煤炭产业集团承办的2025年省属企业《中华人民共和国公司法》知识竞赛在昆明举行。

竞赛以“法润国企 护航发展”为主题,旨在激发广大国资国企干部职工学习运用法律法规的积极性和主动性,学懂弄通公司法核心要义,提升专业素养和业务能力,进一步强化国资监管、推进法治国企建设,增强责任感和使命感,护航国有企业依法合规治理水平,为省属企业高质量发展提供坚强的法治保障。

本次竞赛共有28户省属企业参

赛,经初赛角逐,12户省属企业参赛队伍脱颖而出。在决赛现场,经过必答题、抢答题、风险题3轮较量后,云南省工业投资控股集团有限公司获一等奖,云南省能源投资集团有限公司、富滇银行股份有限公司获二等奖,云南省煤炭产业集团有限公司、云南省建设投资控股集团有限公司、云南省现代农业发展集团有限责任公司(云南农垦集团有限责任公司)获三等奖。

据悉,此次竞赛结合国资国企实际,突出普法特色,创新活动载体,通过“线上+线下”模式,在国资国企系统营造了尊法学法守法用法的浓厚氛围。

上接一版《产品丰富 品质优异》

此外,多家知名药企也带来了各具特色的中医药产品。云南苗心康生物科技有限公司、云南白药集团文山七花有限责任公司展示了优质的三七系列产品;云南七丹药业股份有限公司的三七原浆、石斛原浆等,将中药材与现代工艺结合,拓展中医药产品应用场景;云南云斛生物科技有限公司的石斛系列产品,则展现了地方特色中药材的魅力,丰富康养馆展品矩阵……

医疗体育康养馆的设置充分体现了南博会促进经贸交流、推动产业合作的宗旨。通过产品展示、现场体验和专业讲解,参展机构不仅让观众近距离感受到中医药的魅力,更为行业上下游合作搭建了桥梁。

药食同源创新产品

作为核心展区之一,首次设立的中药材产业馆以“滇南本草·世界共享”为主题,展出1500余款中药产品。在中药材产业馆昭通展区,昭通市以“昭通天麻 药食臻品”为主题,组织12家企业集中展示以天麻为核心的“药食同源”创新产品,吸引了大批游客。

走进展区,从传统的天麻饮片、天麻口服液,到创新的天麻奶茶、天麻浆、天麻威士忌等,琳琅满目的昭通天麻产品让人目不暇接。各展位前的品鉴区围满了人,大家驻足尝鲜、选购。

从高山林下的生态种植模式,到

现代化的提取技术,参展商详细介绍昭通天麻产品的独特品质,让广大顾客在品尝美味的同时,感受“世界天麻原产地”的匠心传承。其中,一款可直接饮用的鲜天麻浆产品格外引人注目,该产品将天麻的天然本味与便捷体验完美融合,成为一大亮点。

“昭通的天麻浆口感糯滑、味道浓郁,我打算通过直播带货,把这些家乡好物推广出去。”电商从业者陈光荣现场品尝天麻浆后赞不绝口。

“鲜天麻浆以小草坝乌天麻和有机基地天麻为原料,单瓶天麻成分含量相当于5至6个天麻,产品可直接饮用。”永善县参展商杨德婷介绍,此次参展的5款产品中,升级盒装产品最受欢迎,今年以来,仅天麻浆单品就实现销售额约800万元。

销售县参展商带来的全球首款“天麻威士忌”成为焦点。公司负责人易万凤表示,该产品采用非冷凝工艺,不添加焦糖色素,呈淡琥珀色、清透纯净。参展首日便与上海一家海鲜餐饮店签订了合作订单。

2023年,国家正式批准昭通天麻为“药食同源”物质,这一政策红利催生出昭通天麻燕窝、天麻发酵饮等50余种深加工产品。2024年,昭通天麻种植面积达11.57万亩,占全省的89.91%,鲜麻产量5.82万吨,综合产值突破93.91亿元。预计到2025年末,昭通天麻综合产值将突破百亿元。

本报记者 李建国 李彤 沈迅 通讯员 杨榕滔 刘婉静 陈龙 张麟 黄星 马丽梅 苏燕

锂、全钒液流、压缩空气等多种储能技术路线的应用,激励央企、国企、民企同台竞技,项目的快速落地也有力支撑深圳远信等新型储能制造业在滇发展。

在风、光、水等清洁能源资源丰富的楚雄彝族自治州,新型储能产业发展成绩亮眼。自去年8月我省首个共享储能电站——永仁致信300兆瓦/600兆瓦时独立共享储能电站投产后至今,全州储能项目集群已覆盖姚安、楚雄、南华等6个县市,建成投产储能装机规模达126.9万千瓦,形成了百万千瓦级储能调节能力,位列全省第一。

目前,禄丰全钒液流储能项目正加紧建设中,预计6月底投产并网,该项目在安全性、使用寿命、成本效益、环保等方面更具优势,将承担滇中大型“充电宝”的角色,为可再生能源提供双重调节能力,有效缓解电网消纳压力。

当前,云南光伏、风电等新能源累计装机已超过6000万千瓦,占全省电源总装机比例近40%,在政策、技术、市场的同频共振下,云南储能产业将有望成为新质生产力的重要增长极,为全省“源网荷储”一体化发展、新型电力系统建设和产业转型升级注入新动力。

本报记者 段晓瑞

“谷子经济”催生新消费热潮

2024年,“谷子”一词悄然流行。从“拯救老牌商场”到出现“谷子概念股”,相关消费热潮席卷各大城市,“吃谷地”成为炙手可热的打卡地。据统计,2024年中国“谷子经济”市场规模达1689亿元人民币,同比增长超40%,预计2029年将超3000亿元。

“谷子经济”,又被称为IP经济,是一种新型消费现象,主要围绕二次元IP周边商品的消费文化和经济形态展开,凭借其蓬勃的发展态势,“谷子经济”已成为国内多个一线城市经济发展中的新业态和增长点之一。面对这一潜力巨大的经济领域,如何进一步挖掘“谷子经济”的内在潜能,使其在助力我省扩大内需、激活消费市场、丰富消费场景等方面释放更大效能,成为现在云南众多商场与商户竞相探索的重要课题。

“小众爱好”打开消费新空间

在昆明市中心的正义坊购物商场,穿着精致COS服(“角色扮演”专用服装)的年轻人正三五成群拍照打卡,各类“谷子”店铺琳琅满目,志趣相投的粉丝们热烈交流着共同喜爱的IP……这个曾经的百货商场,如今已成为二次元爱好者的新的聚集地,随着越来越多的二次元品牌店在此落地生根,加上定期举办的主题活动,让这一百货商场转型以来持续保持着高人气。

“谷子”,由“Goods”(商品)音译而来,泛指漫画、动漫、游戏等IP为原型制作的二次元周边商品。在“谷圈行话”里,购买“谷子”被称为“吃谷”,年轻人热衷“吃谷”,喜欢用“谷子”装点生活,点亮了线下新消费场景。



顾客在瑞鼎城悦容匯购物公园“元市街”挑选商品。

在“吃谷人”的文化圈层中,谷子早已突破了普通商品的范畴,成为一座连接虚拟与现实的情感桥梁,源源不断地为年轻人输送着情绪价值。以国产动漫片《哪吒》为例,当电影热度席卷全网时,其周边谷子一上线即遭“秒空”,这股消费热潮的背后,折射出的是年轻群体对文化IP的深度认同与归属需求。作为深耕昆明谷子店探店领域的博主“兔子”,是全城各大谷子店的常客,她表示:“我们大部分是为‘情感投射’买单,这已经远超商品本身的价值。”“00后”在校大学生栗子也分享道:“收集喜欢的谷子在观赏,心情会特别放松。”这种为兴趣买单、为情绪价值付费的消费模式,正成为Z世代的新常态。

兴趣越发成为青年消费的重要驱动力,不少云南的青年人愿意为获取情绪价值而付费,带动“二次元”等小众圈层破圈进入大众视野。记者从美团外卖了解到,今年云南“吧唧”(徽章)外卖订单量增速同比上涨140%,外卖商户数增速同比上涨28.36%,外卖奶茶送吧唧成为茶饮点单新玩法。

新场景重塑城市商业活力

敏锐捕捉到这一趋势的昆明商业体纷纷拥抱“二次元+”。同德昆明广场引进泡泡玛特、Toptoy等品牌,其中,谷子店“三月兽”月销售额可达61万元。“谷子店具有强大的粉丝吸引力,可以吸引特定客群,商业潜力巨大,和同德商场致力打



禄丰恐龙化石亮相上海自然博物馆

本报讯(记者 吕瑾 通讯员 黄媛媛) 6月21日,“龙吟九州·中国恐龙大展”暨旅居禄丰文旅宣传周活动在上海自然博物馆启幕。来自禄丰市的许氏禄丰龙、三叠中国龙、禄丰盘古盗龙等8件珍贵的恐龙化石标本跨越山水,在长三角地区与观众们近距离“对话”,成为此次展出的一大亮点。

启幕现场,禄丰市领导与文旅企业代表团向观众倾情推介了禄丰文旅资源。借助《恐龙之乡诗意旅居》宣传片,全景展现了禄丰恐龙文化、古镇风情、温泉康养等资源,凸显了禄丰在文旅产业上的潜力与魅力。

活动现场,上海自然博物馆与禄丰市文旅企业共同组织了“龙趣工坊·化石修复互动课”,让前来博物馆游玩的小朋友可以亲手触摸来自禄丰的远古恐龙化石,学习专业的修复技巧,感受化石修复师的工作魅力。

据了解,6月21日至27日宣传周期间,上海自然博物馆还将推出恐

龙主题文创集市,集中展示来自禄丰市的各类恐龙文创产品。特别是由楚雄侏罗纪文化旅游产业园发展有限公司携手功夫动漫打造的《神秘恐龙谷》IP文创产品重磅亮相文创集市,以动画推介、文创产品展示等形式,为这场古生物学术盛宴注入鲜活的文化创意活力,为前来参观的市民和游客带来更加丰富多元的禄丰龙文化体验。此外,宣传周期间还将开展一系列的线上直播活动,带领观众“云游”禄丰。

“奔跑吧·大洋芋”洋芋花海越野跑在东川举行

本报讯(记者 娄莹) 近日,第七届云南省户外运动嘉年华暨“奔跑吧·大洋芋”红土地洋芋花海越野跑在东川鸣枪开跑。

本次越野跑设置28公里组、8公里组、3公里亲子组3个组别,吸引了来自全国各地的469名跑者参赛。尽管赛事当天大雨袭来,但参赛者们热情不减。经过数小时的角逐,张昌林以2小时05分56秒的成绩夺得28公里组男子冠军,赵福芬以2小时19分09秒的成绩夺得女子冠军;2公里组男、女子冠军由张涛、邱巧莲夺得;亲子组冠军则由陈顺情家庭以15分46秒的成绩斩获。

在完赛补给点,滚烫的羊汤锅、开花洋芋、枣糕等本地特色美食一应俱全,让选手们在比赛结束后能够品尝当地美食。此外,选手们还能带走苦荞、面条等东川特色的伴手礼。

此次“奔跑吧·大洋芋”洋芋花海



参赛选手在洋芋花海里奔跑。

越野跑活动,通过“体育+”多维赋能,结合红土地的自然风光、农耕文化、民俗风情等文旅特色,让更多人认识并

走进这片神奇的土地,对促进当地乡村旅游发展,助力乡村振兴具有积极意义。

造潮流时尚的目标非常契合。”云南悦汇商业管理有限公司副总经理刘咏奇说。

和同德广场一样,在深度洞察年轻消费趋势后,瑞鼎城悦容匯购物公园在A馆打造了名为“元市街”的二次元主题街区,10家谷子潮玩店中,有5家为云南首店。“项目瞄准市场机遇,吸引年轻客群,与场内潮玩、休闲体验,及餐饮娱乐等关联业态形成协同效应,构建青年文化消费生态链。”购物公园项目招商负责人表示,开业以来,已举办超20余场二次元类活动,累计吸引二次元爱好者30万人次,活动期间,商场单日客流峰值突破10万。

在瑞鼎城悦容匯购物公园街对面的新迎新城购物中心选择另辟蹊径,在商场负一层与地铁口的交汇处打造“钢镚次元”街区,将海贼王、火影忍者,以及国潮国漫等经典IP与咖啡厅、主题餐厅、Cosplay等新业态融合。“我们聚焦综合体验,不只是‘吃谷’,更要让年轻人获得归属感和认同感。”钢镚次元世界主管张姝怡强调差异化路径。她表示,希望通过创新业态来吸引更多消费者,打造属于这个群体的社区。

从正义坊的集群效应到同德的品牌矩阵,从瑞鼎城的沉浸空间到新迎新城的业态融合——昆明的老牌商业体在“谷子经济”的赋能下,正经历着各具特色的华丽转身。这些空间不仅是消费场所,更是年轻人寻找同好、表达自我的精神社区。当小小的徽章、立牌承载起厚重的情感价值,当商场走廊变为同好相聚的次元街区,“为爱付费”不再是小众圈层的独白,而成为驱动城市商业焕新的澎湃动力。

本报记者 王璐瑶

上接一版《绝地反击 收复国土》

今年6月18日,保山市博物馆文博研究员、滇西抗战研究专家李枝彩正在与滇西抗战纪念馆的负责人一起,共同研究纪念馆重新布展的工作。

李枝彩表示,滇西大反攻较早将敌人赶出国门,极大地鼓舞了全国人民抗战到底的决心和抗战必胜的信心;打通了国际交通线,为抗战最后胜利提供了物质保障;有力地支援和配合了盟军在印缅战区和太平洋战区的作战,为世界反法西斯战争作出了重要贡献。

缅怀先烈 不忘英雄

腾冲市国殇墓园、滇西抗战纪念馆位于叠水河畔、来凤山北麓,全国(馆)面积53300平方米,年接待观众均达140多万人。

“近年来,这里成为了广大人民群众参观、凭吊,进行爱国主义教育的重要场所,也是众多专家学者了解抗战文化、从事抗战研究的重要载体,社会影响力越来越大。”马娟表示,今年8月,新设计布展的滇西抗战纪念馆将对外开放。

截至目前,腾冲市国殇墓园和滇西抗战纪念馆被国务院公布为“第一批国家级抗战设施、遗址”,滇西抗战纪念馆被中共中央台湾工作办公室、国务院台湾事务办公室授予“海峡两岸交流基地”称号,被人力资源和社会保障部、国家文物局授予“全国文物系统先进集体”荣誉称号。

“滇西抗战纪念馆有3个独特之处。”马娟介绍,一是纪念馆馆内的馆藏抗战文物达10万余件,是馆藏文物较多、覆盖范围较广、代表性较强的抗战主题纪念馆;二是纪念馆是政府投资建设与民间文物收藏深度合作的成功范例;三是馆内中国远征军名墓墙镌刻有10万多名远征军将士名录,是全国抗战主题纪念馆中收集远征军名录最多、信息最全最大的名录墙。

今年正值中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年,前来参观的人数与往年同期相比显著增加。

近年来,滇西抗战纪念馆创新推出“三个一百”志愿服务品牌,现已汇聚了一支368人组成的多元化志愿者队伍,涵盖成人、大学生和小学生,累计开展服务项目230余个,服务时长达115690小时。

滇西抗战纪念馆副馆长伯绍海介绍,滇西抗战纪念馆建馆以来,先后组织举办了“忠魂归国”“中国远征军抗日阵亡将士公祭”“9·03云南省纪念抗日战争胜利70周年系列活动”等活动50余场次。近年来,纪念馆组织讲解员开发设计了一系列课程,并采取“请进来、走出去”的方式,在广大青少年当中传播滇西抗战历史知识,弘扬爱国主义精神,受到社会各界的一致好评。

回望历史,面向未来,敬微而凝重的血液仍在每个中华儿女的心中流淌。滇西抗战纪念馆右侧广场上的那座警钟,时刻在提醒世人:勿忘国耻,振兴中华!

本报记者 李建国 杨艳鹏

房变身“投资热土”,全产业链集群初具规模……

依托这一平台,全省投促系统形成对招商引资项目从策划、签约、落地、入库、投产、达效的全流程工作闭环和服务闭环。2024年以来,平台注册签约企业达1600家,帮助企业解决困难200余件,招才用工2000余人,推动兑现招商承诺资金超过1.5亿元,超过40%的新签约项目实现当年签约、当年落地、当年投产。

本报记者 段毅

服装产业招商“作战图”,精准对接东部外迁企业500余家,促成近100家企业落户。

在平台全链条服务机制的推动下,永兴旺精密制造项目57天实现签约投产,浩宇制衣项目56天落地,川行内衣项目45天投产……“沿边速度”不断刷新。与此同时,平台的赋能进一步激活了政企协同,推动引入社会资本开发“园中园”,粤商产业园等10个项目相继落地,园区中纺织服装企业从17户激增增至130余户,百万平方米闲置厂

建起对话平台,协调开发区管委会、职能部门及企业开展座谈,推动各方达成共识,助力该企业顺利取得规划许可证,项目得以重启,有效缓解了企业的资金压力,企业主动撤回依法履职申请。“平台搭台、法律护航、协商共治”的模式,不仅规避了行政诉讼风险,也实现了政府、企业、开发区的多方共赢。

2024年以来,全省投资促进部门还通过整合企业在招商引资企业服务平

上接一版《一键对接 全程赋能》

聚焦企业涉法、涉诉风险,省投资促进局整合法律顾问、公职律师等专业力量,进一步完善了平台化解涉企矛盾纠纷的功能,暖心的助企服务,让企业真切地感受到了“云南温度”。

2024年6月,一家重点招商企业因开发限制,其项目长期停滞,企业面临资金链断裂风险。企业在向当地部门提交依法履职申请的同时,通过平台提交了诉求。受理诉求后,省投资促进局立即开展实地核查,组织法律专家研判风险,搭