

> 对话南博

携手前行 照亮合作之路

——第6届中国—南亚合作论坛侧记

6月19日至20日，仲夏时节的昆明，金色的阳光轻拂滇池畔的会堂，第6届中国—南亚合作论坛迎来南亚以及环印度洋地区200余位友人。

“中国和南亚国家互为友好邻邦和发展伙伴，是休戚与共的命运共同体。”这是中国与南亚国家开展合作的意义。

今年，是中国与印度建交75周年、与尼泊尔建交70周年、与阿富汗建交70周年、与孟加拉国建交50周年。4月，中央周边工作会议召开，“携手周边国家共创美好未来”的宣言，掷地有声。

南亚次大陆的暖风，喜马拉雅的山脉，将中国云南与南亚紧紧相连。论坛上，面对动荡的世界，各方坚定信心，共筑合作之桥；共绘“五色”经济，用充满希望和温暖的力量，照亮区域未来前行的路。

合作的桥，让我们紧紧相连

会场里，大家有这样的共识：中国和南亚的友谊写在历史的长河里，合作写在无垠的海洋、广袤的土地上。一座座有形的、无形的桥，让彼此紧紧相连。

中国和南亚，是搬不走的邻居，更是合作共赢的伙伴——

“中巴经济走廊‘升级版’的建设，稳步推进；斯里兰卡汉班托塔港建设日新月异，为当地经济发展注入持续动力；孟

加拉国帕德玛大桥和马尔代夫中马友谊大桥，让天堑变通途；中阿快线第1万个标准箱抵达阿富汗，保障当地民生与重建物资供应。中国—马尔代夫自贸协定今年1月1日生效实施，中国对包括孟加拉国、阿富汗、尼泊尔在内的最不发达国家实施零关税待遇，帮助南亚国家扩大对华出口、共享中国大市场机遇。

云南与南亚，各展所长，优势互补，携手促进区域繁荣发展——

云南是中国面向南亚东南亚和环印度洋地区开放的重要通道和前沿。云南与南亚东南亚国家贸易规模，连续7年保持在140亿美元以上，2022年以来，我省在南亚国家实施26个“心联通 云南行”小而美项目，暖人心、可持续的项目改善相关国家民众生活质量；2400余名南亚留学生跨越山海，选择云南作为自己的追梦、圆梦之地。

巴基斯坦外交部亚太事务辅秘西迪奎说：“巴中经济走廊已为当地创造了数万个就业岗位，成为减贫项目的标杆。”

阿富汗临时政府代理副总理哈纳菲感慨：“‘中巴经济走廊向阿富汗延伸’的构想正逐步落地，与朋友们站在一起，开辟了更大的发展空间。”

共绘“五色”，点亮多彩的未来

6月20日，骤雨初晴，外方嘉宾走

进了云南省农业、医疗、科技创新等领域一线。“能否将云南耐旱稻种引入南亚国家”“是否能学习技术，在斯里兰卡也孵化类似的本土中小企业”……一个个问题，就像一把把开启未来合作的钥匙。

此次论坛上，中国外交部勾勒了一幅充满希望的合作图景——

中方愿同南亚国家拓展经贸合作，聚焦金色农业、绿色能源、蓝色海洋、白色医疗、无色数字的“五色经济”，深化对接。

云南方面发出了诚挚的合作呼声——

与各方一道，深化农业等传统领域合作，拓展生物医药、人工智能、数字经济、现代服务业等新兴领域合作。

论坛外，青稻如浪，榴花似火，见证着各方携手共绘的“五色”经济发展图景和多彩的未来。

今年南博会期间，阿联酋与云南签订了年度鲜花采购的“大单”。行走在花团锦簇、馥郁芬芳的云南月季基地里，阿联酋经济部次长萨利赫分享了自己的期待：“2024年，阿联酋与云南贸易额达3亿美元。除了美丽的鲜花，我们还希望能与云南在农业、旅游、科技等领域加强合作。”

“人的发展、经济的成长，需要用生活的改变来衡量。”马尔代夫人民议会副

议长纳齐姆举了一个这样的例子，一位年轻的马尔代夫企业家，受到和中国合作的启发，创办了太阳能小企业，为社区供电，还雇佣了数十名员工。“想法，改变了现实。合作，会照亮未来。”

“尼泊尔今年组织了100余家企业、120位参展商参加南博会。”尼泊尔驻华大使奥利首次参加南博会和论坛，在他看来合作的平台带来了更多的机遇，消弭隔阂与分歧，坚定各方开展合作的决心。

“今年是‘尼泊尔旅游年’，我们期待着云南游客的到来。”

“中国在新能源技术研发、绿色基建标准输出等方面的经验，与斯方‘守护地球、绿色治理’的发展理念高度契合，我们双方携手探索，会走出一条绿色能源合作的路。”斯里兰卡外交和外国就业部副部长赫马钱德拉说。

论坛结束时，两个场景让人印象深刻。阵阵掌声中，《第6届中国—南亚合作论坛昆明行动计划》发布，其中包括了10方面的务实行动，助力区域合作。会场外，不少与会者带着好奇、随着鼓点，跟随南亚国家的艺术家比画起舞蹈动作，风中满是欢快的笑声。如同论坛的主题，“携手并进，促进开放包容发展”，前行的路上即便充满挑战，只要各方同心合力，就能走向光明。

本报记者 韩成圆 姚程程 王靖中

> 展馆新看

绿色能源馆

数智能源 共拓绿能新征程



市民参观中国石油展区。

智慧风电场、无人光伏站、巡检机器人。走进南博会2号馆，以“数智赋能驱动，共拓绿能新征程”为主题的绿色能源馆科技感十足，16家企业带来一系列前沿绿色能源技术和产品，展示新形象、共谋新机遇。

在大唐集团展区，运用AI技术打造的“七彩大唐”大模型应用平台吸引许多参观者驻足，设备智能运维、智慧调度决策以及智能问答等前沿技术让人眼前一亮；全新打造的新能源智慧选址系统能更科学地对风光资源进行评估，让电站选址更加精准、高效。

“希望在光伏、风电等新能源开发方面寻找合作伙伴。”斯里兰卡采购商兴致勃勃地参观大唐集团展台上后说。

在南方电网澜湄国际能源公司展台上，人形机器人“瓦特”吸引了众

多参观者，它不仅能够语音问答，还能在电力智能巡检、倒闸操作等生产中发挥作用。此外，澜湄电力合作项目中，无人机应用等科技创新与合作成果也进行了可视化展示。

华能集团以绿色、数字、智慧为核心，展示融合多个系统的超级智能管理平台，让电厂、大坝、电网不再“各自为战”，而是融合贯通给出更科学、安全的方案，让能源生产高效协同。中广核集团、华润电力等企业带来“光伏+农业”融合发展模式的最新产品，板上发电，板下种植茶叶、咖啡、中药材等既让农民增收，又让产业增效。

此外，绿色能源馆还充分利用VR、AR等数字技术，打造多维度互动体验区，观众可沉浸式体验能源生态、水下机器人、无人机设备等，解锁数智能源的无限可能。

本报记者 段晓瑞

> “一带一路”会客厅·南博时间

老挝副总理吉乔·凯坎皮吞：

深度合作 共享机遇

6月19日，老挝副总理吉乔·凯坎皮吞在昆明接受记者专访时表示，在当前复杂多变的全球经济形势下，本届南博会以“团结协作、共谋发展”为主题具有特殊意义。展会为包括老挝在内的各国企业搭建了贸易投资对接平台，促进商业合作与旅游推广，深度契合高质量共建“一带一路”、建设互联互通世界的理念。

今年，老挝共有25家企业参与南博会，设46个展位。谈起老中、老滇合作与友谊，吉乔·凯坎皮吞说得最多的一个字是“好”。

“老中山水相连，是友好邻邦。双方建立全面战略合作伙伴关系以来，关系大步向前，合作成果丰硕。尤其是云南与老挝之间，有着深厚的联系、合作基础。”吉乔·凯坎皮吞表示，中国是老挝第一大投资来源国和第二大贸易伙伴，两国经贸投资合作持续深化，为两国人民带来实实在在的福祉。老中铁路

不仅拓宽了合作领域，促进了投资，还带动了客货运输和跨境旅游发展，为老挝创造了新的发展机遇。“这是两国互利合作和共建‘一带一路’的旗舰项目，是世界铁路发展的典范之一，也是中国先进科技在发展中国家应用的案例。”吉乔·凯坎皮吞说。

老中发展如何能更好上加好？吉乔·凯坎皮吞认为，走在正确的道路上，发挥各自优势，共享机遇。“每个国家都有自己的优势，中国拥有资金、经验和技术等优势，老挝也有自己独特的资源和发展潜力。我们可以发挥各自优势，在老中铁路高效利用、现代农业加工、绿色经济、数字经济、人文交流等多个领域开展深度合作。”

“我相信老中合作走在一条康庄大道上，会越来越好，不断迈向繁荣发展。”吉乔·凯坎皮吞充满信心地说。

本报记者 杨春梅 韩成圆

> 金色瞬间

多元文化 炫彩南博



交响乐团演奏为市民游客带来音乐盛宴。



丽江东巴文展示。



美术工艺品展销。



台湾客商展示美食文化。

本版图片均为本报记者 杨峥 雷柯苏 陈飞 胡好雅 摄

> 现场

“外国主播”实力圈粉

“这是我们斯里兰卡最出名的锡兰红茶，还有美丽的蓝宝石、独特的肉桂香料、精致的木雕工艺品……”直播镜头里，斯里兰卡驻华大使馆商务公使娜丽卡·科迪卡塔笑容真挚，面对直播镜头如数家珍。

本届南博会驻华大使、领事直播暨澜湄视听“优商”直播活动中，娜丽卡·科迪卡塔化身“魅力主播”，以“使节+直播”构建视听对话新机制，推介本国的文化魅力和商贸资源，为深化南亚、东南亚国家民心相通架桥铺路。

作为本届南博会主题国，斯里兰卡展馆浓缩了当地的优质产品。娜丽卡·科迪卡塔在直播中说：“我们带来了超过100种优质产品，最值得关注的还有以世界文化遗产锡吉里耶‘狮子岩’为灵感打

造的‘锡兰文化体验馆’，让观众沉浸式感受斯里兰卡的历史文化。”

娜丽卡·科迪卡塔还化身旅游大使，“斯里兰卡是野生动物的天堂，能邂逅豹子、大象，在沿海区域还有机会看到鲸鱼，拥有狮子岩、丹布勒洞穴寺庙等世界文化遗产，承载着厚重的历史；充满异域风情的传统音乐、鼓乐表演和独具特色的蜡染服饰为旅程增添别样色彩。我们热忱欢迎中国朋友的到来。”她在镜头前笑着说。

此外，泰国王国驻昆明总领事馆商务处商务领事纳纳德也化身“推介主播”，带领观众走进东南亚馆泰国展区，从色彩斑斓的充气包，到琳琅满目的异域美食，一站式解锁满满“泰”惊喜。

本报记者 张敏

南博新品持续出圈

“戴一枚戒指就能检测自己的心跳、血氧饱和度等健康基本情况，这样的饰品不仅是年轻人的时尚，对中老年人更实用。”年近7旬的周阿姨和老伴对“南博新品”发布会上上座科技展示的智能戒指特别感兴趣，当即下单购买。

本届南博会在7号馆序厅打造“南博发布厅”，举行“南博新品”发布会，为参展商提供新产品、新技术、新服务的首发首展平台。组委会积极筹备，向本届参展企业广泛征集首发新品，在南博会开幕前共有44家企业和机构报名。6月21日至今，报名企业陆续携新品走到聚光灯下，为客商和观众展示介绍。其中包括

现代农业与食品加工领域，如新型调味品（松茸鲜味汁、特色火锅底料）、特色农副深加工、健康食品（功能性软胶囊）等；生物医药与大健康领域，如珍稀中药材创新培育（如金毛狗脊组培苗）、健康功能性食品、医疗技术等。绿色能源

与先进制造领域，如环保技术、新材料、智能装备等。

一品一链，锻造美妆新范式。在首场发布会上，云南白药的口红礼盒全球首发，用南诏国历史、大理扎染等文化符号为彩妆加持，打造了全球首款能够溯源到原料种植的红花口红。一经亮相就引起国内外客商和消费者的关注。

云南顿江科技有限公司所展示的科大讯飞的双屏翻译机，以其高精度、超实用的翻译功能，切中了客商们交流中语言不通的痛点，成为关注热点。

参与新品发布的参展商纷纷表示，相对展位上的静态展示，“南博发布厅”为他们提供了另一个展示新品的机会，不仅有助于提升参展商的品牌形象，还能提升新品在市场上的认知度和接受度。

本报记者 朱丹

> 参展商又见南博

体验更多好物

“卖帽子了，时尚、清爽、防晒。”在泰国展区，来自泰国普林提普运动服饰有限公司的陈美妮用流利的中文招呼顾客。她是南博会的老朋友，更是一个“中国通”。“2008年到广西师范大学上学；2015年开设泰国进口商品店，目前开始做直播、短视频推广；去过上海、山东、海南、郑州、广西等地的展销会。今年是第三次参加南博会，带来了泰国的防紫外线帽子。”陈美妮说。

当问起这次为什么推荐帽子时，陈美妮说，通过几次参展，了解到云南是高海拔地区，紫外线非常强。同时，昆明是个时尚的城市，相信大家会喜欢这些时尚又轻便的帽子。

“来自泰国的吗咭吗咭，酸酸

甜甜，快来尝一尝。”在泰国吗咭吗咭展台前，很多人在围观品尝。“这不是云南的话梅，这是来自泰国的话梅。”吗咭吗咭负责人张婕介绍，“公司有30多个品种，这次带来10个品种，比如热销的哪李梅，用李子为原料制作而成，口感水润甘甜，有李子本身的果香，果肉厚实、有嚼劲。”

“这是我第一次参加南博会，之前了解过云南有很多果脯，但对云南的市场仍然充满期待。”张婕认为，云南消费者对新鲜事物接受度较高，吗咭吗咭话梅作为泰国的特色零食，其独特的口味和包装，一定能够打开云南市场。

本报记者 蔡梦