

科技赋能让红花更红

背景

云南红花科技居全国前列。云南省农业科学院胡学礼团队选育出18个红花品种，育成品种数量全国第一，所有品种应用面积约占云南的90%。

话题

红花虽是小作物，却有大有文章可做。通过科技驱动产业升级，云南有望成为全国红花产业的高地，云南红花必将迎来更加灿烂的明天。

以硬核创新成就“科技之花”

云南红花有多“牛”？从这组数据中可见一斑：新疆、云南分别是全国红花第一大产区和第二大产区，云南省农科院经作所特色经济作物创新团队选育的红花新品种在省内的覆盖率达90%，在新疆红花主产区的覆盖率达70%；云南红花原料在开发中药配方颗粒的使用中占全国的45%，提取红花色素占全国的70%，在国际国内市场上久负盛誉。

云南红花凭什么能跨越山海，绚丽绽放在数千公里外的全国第一大红花主产区？

“红花是云南省重要的道地中药材，年种植面积超过30万亩，约占全国的30%，年产值达10.5亿元。”团队首席专家胡学礼研究员分析，云南红花种

植成本低、产量高、上市早，且品质优异。他介绍，云南秋播红花生长期长，营养物质累积多，花瓣中羟基红花黄色素A、山奈酚含量相比2020版中国药典规定分别提高2倍以上。通过全国主产区推广的云南红花样品检测，云南生产的红花药用成分含量高于新疆、甘肃等主产区。

循着云南红花发展脉络探寻，不难发现，拥有优越禀赋的云南红花能够顺利长大长壮，在全国红花产业版图中赢得一席之地，离不开科技数十十年来的持续支撑和引领。

经过几代科技工作者的艰苦攻关，云南红花科技已跻身全国前列：胡学礼团队收集保存52个国家的5371份红花种质资源，所收集保存的

以“红花+N”打造“致富之花”

量增效、红花病虫害绿色防控、红花机械采收、红花产地初加工6项技术；制定2项地方标准、2项团体标准，南润红花渐渐声名鹊起，入选全国名特优新农产品名录，团队打造的“红大+红花”万元田试验示范样板实现亩均综合产值1万元以上，点缀南润高山陡谷间的朵朵红花成为当地的“致富花”“景观幕”。

“以前种植红花只能靠天吃饭，产量和收入都很不稳定。现在有了科技特派团的指导，我们学会了科学种植和管理，红花的产量和质量都有了很大提升，收入也增加了。”南润县乐依乡红光村村民小组长李伟光对此体会颇深。

红花灼灼，药香沁人。不仅仅是南

以科技之力浇筑“品牌之花”

越好，自己感到很欣慰。”胡学礼坦言。

“思路很重要。”胡学礼认为，搞科研一定要有想法，一定要有创新。团队的研究方向需紧跟市场变化，避免“闭门造车”，就红花来说，团队过去曾研究多聚焦于红花的经济价值，但近年来发现其在药用、食品、化妆品领域的市场潜力更大，由此更注重高品质和专用型品种选育，并通过推动优质品种及配套栽培技术的试验示范，规范农户种植技术，不断提高云南红花的产量及品质。

“红花虽是小作物，却有大有文章可做。”胡学礼表示，尽管云南红花产业还存在种质资源利用率低、品种混杂退化、栽培管理不规范、产业链短、机械化水平低等短板，但产业的特色、

种质资源国内最多，极大丰富了我国的红花基因库；育成红花新品种18个，育成品种数量全国第一。其中，团队育成的“云红三号”是首个红花品种权转让给新疆；“云红七号”常年在云南、新疆、甘肃等红花主产区推广近50万亩，是云南省首个获得生物医药类后补助的红花品种及中国推广面积最大的红花品种。

近3年来，团队选育的品种在云南省推广约70万亩，实现农业总产值23.6亿元，新增产值4.2亿元。云南已成为全国重要的红花良种繁育基地，云南红花新品种的产量、质量、适应性、抗逆性等受到全国红花种植者的好评和认可。

润，在巍山、弥渡、隆阳、昌宁、永胜等云南红花产区，红花科技均展现出推动产业增效、农民增收、农村发展的实力和担当。

云南红花是冬季特色农业开发的亮点，亩均产值4000元左右，比起油菜、麦类等小春作物经济效益更好。应用烤烟（玉米）红花轮作免耕轻简化栽培技术，比传统种植方法增产10%以上，种植成本减少一半；应用红花+豌豆（蚕豆）间套作协同发展关键技术，在永胜、南润、弥渡等地实现综合亩产值7000元以上……胡学礼团队不辞辛劳扎根基层一线，把科技播撒在田野里，有效带动云南红花产业转型升级。

优势、前景也很突出。作为一名科研人员，要联合全省红花科研力量，以科技驱动产业升级，通过应用全基因组选择等分子育种技术，提高红花育种效率，选育高品质和专用型品种；建立良种繁育技术体系，持续推进红花良种化，扩大优质红花种植面积和产量，推动打造云南红花知名品牌；强化全产业链科技支撑，建立GAP基地，助力企业开发食品级色素、功能性红花油、红花保健品、红花相关药品等高端产品。

“相信通过科技的创新应用，云南一定能成为全国红花产业的高地。”把美丽愿景转变为产业实景，胡学礼信心满怀、干劲十足。

本报记者 陈云芬



本报美编张维麟画

即时跟评

盘活资源 放大优势

王世涵

红花，是云南省重要的道地中药材；新疆，是全国红花第一大主产区。但令人意想不到的是，云南省农科院经作所特色经济作物创新团队选育的红花新品种在新疆红花主产区的覆盖率达70%。来自云南的红花得以扎根在全国第一大红花主产区，可见，以科技创新为引领，因地制宜发展农业新质生产力，方能提高自身的竞争力、引导力、影响力。

现代农业，“种”字先行，抓牢了种质资源，就守住了质量根脉。云南红花尽管在种植规模上不占优势，但品质优异，拥有优越的种质资源禀赋。云南几代科技工作者艰苦攻关，育成红花新品种18个，数量居全国第一，其产量、质量、适应性、抗逆性等受到广泛认可。依靠科技创新锻长板，培育出拥有自主知识产权的种子，产业发展就有了新优势，进而形成市场竞争力。

此外，资源多不等于品质优，让这些资源用得上、用得好，真正发挥作用，资源优势才能转化为创新优势、产业优势。2023年，云南省南润红花产业科技特派团项目启动，团队扎根乡野推广良种和良法配套应用，开展技术指导，不仅提升了红花产量和品质，还有效带动当地农民增收，推动产业转型升级。

以科技创新引领产业升级，还要紧跟产业发展需求和市场变化。正如胡学礼所说，“搞科研一定要有想法，一定要有创新，避免‘闭门造车’”。过去，团队的研究多聚焦于红花的经济价值，但近年来更注重高品质和专用型品种选育，助力企业开发食品级色素、红花保健品等高端产品，将实验室里的科研成果转化为生产力。当科学研究面向实际应用挖潜能，做到目标精准、方法得当，科研成果便能真正发挥其价值，更好为产业发展添动力。

善用正风之“镜”

马鑫纯

当前，全党上下正扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，体现了持之以恒加强党的作风建设的鲜明要求。面对进一步全面深化改革、推进中国式现代化的时代重任，党员干部要善于用好正风之“镜”，映照理想信念、探照风险深渊、对照查改问题，不断增强作风建设的自觉性和主动性，以作风之正保障事业发展行稳致远。

用好先进典型之镜，映照理想信念。习近平总书记指出，保持和发扬党的优良作风，坚定理想信念是根本。广大党员干部要深挖源泉、固本培元，常照榜样之镜，常思理想之根，用心感悟先进典型身上所体现的马克思主义信仰、共产主义理想和中国特色社会主义信念，守好作风建设的源头活水。要见贤思齐、择善而从，在对标先进中明方向、找差距、取真经，在思想上、工作上、作风上学习先进、保持先进、赶超先进，从点滴小事做起，不断完善自己，以实际行动锤炼过硬作风。

跳出未老先衰怪圈

吕若岚

正值当打之年的年轻干部却不想干事、不敢干事、不会干事，早早躺平混工作、盼退休。当前，在个别基层年轻干部中出现的“未老先衰症”，正影响着健康的政治生态。

要跳出未老先衰怪圈，需从思想根源上根治不想干的消极怠惰。部分年轻干部在成功进入公职队伍后，将“上岸”视为终点，错误地把岗位当作铁饭碗，逐渐丧失干事创业的激情。战胜思想上的不想干，要永葆为民之心。年轻干部不论身处哪个岗位，都要常思民之所盼，把根扎进泥土、把心贴近人民，在工作中争做更多群众所盼的幸福事、群众所急的要紧事，把群众是否满意作为衡量工作成就和个人价值的标尺。

其次，要从心理层面上破除不敢干的畏难情绪。部分年轻干部初入基层，面对千头万绪工作，不知从何入手，一

旦受到批评便张皇失措。久而久之，被“怕批评”“怕出错”的无形枷锁桎梏，消磨了干事创业的激情。破除不敢干的心理障碍，需以虚怀若谷的气度正视批评。要用好批评与自我批评这个武器，既不沉溺于过往成绩而自满，也不因一时挫折而气馁，把每一次批评当作检视自我的镜子，让外界的鞭策成为突破自我、担当作为的动力。

最后，要从行动实践中突破不会干的能力困境。当前，面对工作的复杂局面，很多年轻干部即便理论功底扎实，在实际工作中都容易因缺乏实战经验而显得力不从心。跨越不会干的能力鸿沟，需在躬身实践中锻造过硬本领。年轻干部要主动投身乡村振兴、信访维稳、项目攻坚等急难险重任务，在攻坚克难中充本领恐慌、补齐能力短板，才能真正成长为能担重任、善作善成的栋梁之材。

大观微议

食品安全需全民守护

李润生 钱程

近日，云南省市场监督管理局、云南省公安厅、云南省农业农村厅联合发布通告，开启一场面向社会的“打假风暴”，全力征集制售假冒伪劣肉制品、食用植物油和农村假冒伪劣食品的违法犯罪线索。曾几何时，一些不法商家竟将移花接木的戏法玩到了食品之上。当游客满心欢喜地带回家的“牦牛肉干”，细嚼慢咽后却品出了鸭肉的滋味；至于某些“良心油”作坊，则让地沟油披上黄金外衣，悄无声息地流淌进千家万户的锅灶；还有那些看似琳琅满目的农村集市，伪劣食品披着“康师傅”“营养快线”“雷碧”等伪装，如同潜伏的蛀虫啃噬着农村群众的健康。但造假者得逞于一时，终究敌不过众目睽睽与法网恢恢。

“打公交”折射治理精度

关东客

近日，重庆开通3660、3661等多条响应式公交线路。乘客通过“响应公交”小程序选好上车点和目的地，系统就会匹配最近的公交车，按照就近规划路线送达。这种“打公交”现象，正在改写城市公共交通的底层逻辑。

响应式公交的智慧之处在于精准把握了城市交通的弹性需求。城市居民的出行并非总是呈现高峰期的潮汐式流动，在非高峰时段或低密度区域，存在着大量分散、不确定的出行需求。传统公交面对这种长尾需求往往无能为力。响应式公交通过整合碎片化需求、优化算法匹配、动态调整运力，实现了公共服务供给与市民需求的高效对接。这种模式不仅解决了“要么挤不上车，要么空车跑”的结构性矛盾，更探索出

微看点

推动供需平衡破解淡季旺季问题

《人民日报》：“熬”“撑”“忍”并不是应对淡季的必然选择，把握淡季背后的成因，以逆周期思维挖掘增长空间，以跨周期谋划摆脱短期举措盲目性，有助于“熨平”淡季旺季波动，实现高质量发展。要看到，淡季旺季虽然受季节、特定资源等影响，但更多是市场机制基于供需关系自发调节的结果。破解淡季旺季的问题，必须抓住供需这对关键矛盾，推动供给和需求实现高水平动态平衡。突破瓶颈、走出淡季，必须增强全局意识，在大盘子里抓新机遇，在家庭里找突破口；跳出行业运行的惯性思维，善于运用逆周期思维发掘消费需求、培育商业机遇，不仅能让淡季“不淡”，还有可能将“一季热”变为“四季火”。

了一条公共交通可持续发展的新路径。

从更广阔的视角看，响应式公交体现了城市治理的精细化转变。当前，单纯追求规模扩张的城市发展模式已经遭遇瓶颈。重庆的响应式公交以轻资产、重运营的新思路，在不新增大量硬件投入的前提下，通过数据赋能和服务创新释放了既有系统的潜在效能。这种精度治理模式或许正是破解城市公共交通困境的一剂良方。

当公共服务愿意俯身倾听每个具体而微的需求时，制度创新就会自然生长。这种“像打车一样乘公交”的体验，是技术进步的胜利，更是公共服务理念向“用户本位”的转身。当公交车学会“接单”，它接住的不仅是乘客的出行需求，还有公众对更人性化公共服务的期待。

完善数智健康养老服务体系

《光明日报》：我国健康养老服务在快速发展的同时，仍须在提升数字适老化水平等方面持续发力。基于当前我国老龄化加速发展的现实国情，构建数智健康养老服务体系已成为一项紧迫任务。这需要我们统筹各方力量、创新服务模式，强化多元协同治理机制，构建数智健康养老制度保障体系。在顶层政策落地过程中，不断完善智慧养老行业标准体系，推动政策从顶层设计向基层执行穿透式传导，形成“战略引领—标准规范—动态评估”的闭环治理生态，为多元主体参与创造制度化的协同平台。积极构建政府引导、市场主导、社会补充的复合型健康养老服务供给网络。

本报记者 王世涵 整理

云岭论坛

提升服务接住旅居养老大流量

关育兵

数据显示，2024年老年人群体选择去县城旅居的订单量比2023年增长近两倍，云南弥勒市订单量同比增长162%。这波“银发流量”既改写着老年人的养老方式，更考验着中小城市从基础设施到服务体系的全方位升级能力。

旅居养老的核心在于慢体验，与普通旅游“到此一游”的快节奏不同，老人往往会在目的地居住10天到数月不等。这种特性决定了中小城市不能仅靠自然风光吸引客流，更要在适老化改造、生活配套、医疗保障等方面下足功夫。陕西汉中龙头山景区的转变颇具代表性：过去因山势险峻让老年游客望而却步，如今通过电梯、索道、悬崖栈道组成的无障碍登山系统，搭配线下老年售票

窗口和志愿者陪游服务，拙手笨为银发族打开心。这种改造不是简单加装扶手，而是从动线设计到应急响应的系统工程——正如汉中政策要求，景区需同步完善无障碍通道、医疗点、休息区的“三位一体”服务体系。

生活场景的适老化延伸同样关键。有的地方探索“养老机构+旅居服务”的模式，民宿集群将互助幸福院、日间照料中心向旅居老人开放，免费提供轮椅、手杖等辅具；老字号小吃店推出“老年套餐”，以软糯口感和低盐配方赢得游客点赞。这些细节印证了一个规律：当服务从景点导向转向生活导向，老人才能产生“第二故乡”的归属感。

加强创新促工业遗产焕发生机

苑广阔

在济南老机床厂的厂房里，咖啡香气与金属锈味交织；北京首钢园的炼钢炉旁，艺术展览与工业记忆碰撞……当冷硬的钢铁中“生长”出文化的气息，工业遗产的活化正成为城市更新的重要命题。然而，尽管工业遗址改造如火如荼，真正“出圈”的案例仍属少数，许多工业旅游地仍陷于“存在但不为人知”的困境。

工业遗产的活化困境，首当其冲的是保护与发展的两难命题。工业遗址承载着城市的历史记忆，其厂房、设备不仅是冰冷的建筑，更是工业文明的“活化石”。但现实中，不少改造项目陷入过度商业化或保护僵化的极端：要么将老厂房改造成千篇一律的网红

打卡地，失去历史韵味；要么因资金匮乏或保护理念滞后，任由遗址荒废。济南第三国棉厂的老建筑仅存残垣，山东酒精总厂旧址湮灭于城市扩张中，这些遗憾警示我们，工业遗产的活化需在历史保护与商业开发间寻找平衡点。

更深层的矛盾在于，工业旅游的吸引力短板难以突破。与山水名胜的天然景观或文化古迹的深厚底蕴相比，工业遗址的品牌打造更具挑战性。当前许多工业旅游地仅停留在参观生产线、购买衍生品的浅层体验，缺乏互动性、故事性与情感共鸣。对比国内，宝马博物馆通过沉浸式技术展示汽车制造历程，北海道白色恋人巧克力工厂让游客参与制作，这些成功案例启

示我们：唯有将工业文化转化为可感知、可参与的叙事，才能激活游客的兴趣与情感价值。

资金与运营的困局同样不容忽视。工业遗址改造需要庞大的修复、设计、运营成本，单一依靠政府或企业难以维系。济南造纸厂虽保存完好，却因缺乏活化资金而闲置；某些转型为文创园的厂区，因运营模式单一而门可罗雀。破解此困局，需构建多元化融资渠道，鼓励政府政策支持、企业创新运营、社会资本参与的协同发展模式。

实现工业遗产的新生，还需重塑其文化价值与社会功能。工业文明不仅是生产的历史，更是城市精神的缩影。活化项目应深入挖掘遗址背后的

工匠精神、技术创新故事，将其转化为城市文化IP。同时，可结合教育、科技等功能，打造工业文化研学基地、科技创新体验中心。例如，德国鲁尔区将工业区改造为涵盖博物馆、艺术中心、科技园的复合体，既传承了工业遗产，又塑造城市新的文化地标。

工业遗产的活化不应是“被动式抢救”，而应是“创造性重生”。唯有以历史保护为根基，以文化创新为灵魂，以多元运营为动力，才能让锈迹斑斑的钢铁厂房焕发新生。当每一处工业遗址都能讲述独特的故事，当游客在其中既能触摸历史又能感受当下，工业遗产才能从锈迹中萌发新芽，在创新中长成参天大树。



本版主编：云南日报理论评论部
邮箱：ynrb_pl@163.com spnydaily@126.com
更多理论评论文章请扫码