红河州：口岸经济活 边民互市热

金色热线 96100 云南广播电视台 云南日报 七彩云端 云南网

话题

如何发挥资源和区位优势加快发展口岸经济？怎样推动边民互市贸易提质扩面？如何保障农村饮水安全？7月10日，红河哈尼族彝族自治州人民政府副州长许高红率队做客“金色热线”，就群众关心的热点问题进行解答。

转型升级 推动“通道”变“枢纽”

红河州如何发挥资源和区位优势加快发展口岸经济？

“红河州与越南接壤，有三个国家一类口岸和多个国家级开放平台。长期以来，一直存在‘通道经济’‘过路经济’问题，口岸潜力没有充分释放。”许高红表示，省委、省政府将“口岸经济”作为“三大经济”战略之一高位推动，州委、州政府也深刻认识到，必须依托口岸优势，闯出一条高质量发展新路。

“红河州将聚焦‘五个转型升级’，把口岸优势转化为发展动能，变‘通道’为‘枢纽’，让价值沉淀在红河。”许高红介绍，一是推动口岸设施升级。针对历史欠账，全力补齐查验设施短板。目前，河口南溪河联检大楼已投入使用，金水河口岸通过了省级验收，坝洒通道等一批项目正加快推进。特别是投入近亿元打造河口智慧口岸，让货车通关时间从40分钟压缩到10分钟以内。二是推动运输方式升级。长期以来，红河州口岸的跨境运输方式以公路散装为主，基本是“重车进、空车返”，两国货车都要到对方国家的口岸把货物卸下来，再重新装到对方国家的车辆，耗时长、成本高。针对这一问题，红河州启动了“两到底一平台”跨境物流运输改革试点，两到底是指“一车到底、一箱到底”，一平台就是搭建跨境智慧物流平台和外贸综合服务平台。仅这一项改革就让每一车次的成本下降1000元以上。三是推动贸易方式升级。要在巩固一般贸易的基础上，不断探索和拓展新的贸易方式。重点要推动边民互市贸易、跨境电商、保税物流。四是推动贸易商品升级。云南出口越南以农产品、矿产为主，而广西则以高附加值工业品为主，这凸显了我省产业链支撑的不足。为此，红河州积极对接川渝地区，建设工业品集货仓，提升机电、高新技术产品出口比重，推动云南有竞争优势的工业品出口。同时，也积极承接东部制造业转移，做强红河工业制造能力。五是推动交易市场升级。红河州正积极谋划建设区域性有色金属交易中心、农产品交易中心，并在河口布局专业市场。

边民互市 新模式激活新动能

“绿春县没有口岸，也没有规范的边民互市交易场所。请问绿春县怎么才能开展边民互市贸易？”李先生打进热线咨询。

许高红介绍，绿春县现有的3条边民通道均不能满足海关监管条件，边民无法参与由海关监管的互市贸易。对此，在省商务厅和昆明海关的指导和支持下，红河州自2024年3月起，率先开展边民互市贸易“多区备案、多区申报”改革试点工作，推动绿春县边民互市商品通过具备海关监管条件、综合物流成本更低的河口口岸、金水河口岸通关。

针对全州如何促进边民互市贸易发展，红河州商务局局长和涛作了进一步介绍，一是健全“两个组织”，提升边民互市组织化程度。通过组织符合条件的常住居民加入边民互助组，并充分发挥集体经济组织动能，1至5月边民互市贸易完成12.5亿元，同比增长8.4%，参与交易边民达15.6万余人次，为边民增收780万元以上。二是组建“一家公司”，提升边民互市专业化能力。目前，河口县组建了河口口岸运营管理有限公司，金平县组建了政通投资开发有限公司，负责联合村集体经济组织提供专业化市场服务，为边民个体工商户提供服务。三是搭建“一个平台”，提升边民互市规范化程度。通过开发使用一、二级市场交易服务平台系统和“边互通”手机App，实现了真边民、真交易、真结算、真完税。1至5月，全州边民互市一级市场结算了10.36亿元，二级市场结算了10.57亿元，实际缴纳各项税收合计达792.7万元，为小规模纳税人减免增值税1876.6万元。

回应关切 尽快解决用水难题

几年前，政府出资从40公里外架设水管，把干净的山泉水引到了金平县勐桥乡红桥村委会，基本解决了沿线两个村委会十个村民小组的安全饮水问题。

2024年9月，受台风“摩羯”影响，强降雨引发的山体滑坡把主供水管道冲毁，导致红桥村委会5个村民小组和勐平村委会的5个村民小组饮用水断供。

金平县红桥村委会易隆村村民熊金明介绍，自来水管断了以后，村里的生活用水就靠村后一个水池积蓄的水来解决，而这股水沿途汇集了各种生活污水和养殖废水，根本不能饮用。

在村民罗大妹家，从村后水池中直接用管子引到家里的水，虽然经过了沉淀，但还是很浑浊。她家在院子上方架了一个遮阴网，用来收集下雨天的雨水作为生活用水。

“这些水也只是用来洗菜，我们喝的水是去购买桶装纯净水。村子下面的公路边有接水点，村里人也会去接来用。”罗大妹说，在距离易隆村1.6公里的路边有一个水泥修建的水池，池子里是从山坡上自然渗漏出来的水，水体还算清澈，但由于路途远，村里人背水很费力。

金平县红桥村委会副主任杨晓侯说，“经过相关部门的测算，修复管道的工程量较大，可能需要100多万元。我们希望上级部门能尽快给予项目和资金支持，对损坏的供水管进行修复。同时，能逐步让红桥村委会其他的缺水自然村实现稳定用水。”

“2024年9月，受台风‘摩羯’影响，全县不同程度受灾，其中勐桥乡红桥村委会受灾较重，自来水主供水管道损毁39公里，该片区供水涉及239户867人。”金平县副县长吴进介绍，为切实做好恢复重建工作，金平县委、县政府成立了勐桥乡抢险救援工作组，下沉乡镇组织群众开展生产生活自救互救，协助做好交通、通信、电力、供水抢险保通等工作。目前，红桥村委会除5个村小组外，其余村寨均已实现正常供水。针对未抢通的村组，金平县启用了备用水源点，调运1700米引水管材恢复临时供水，并向受灾群众发放救助资金20.7万元，修复受损的住房、入户饮水等设施。目前，已完成受损管网的更换，正在试通水，预计一周后能正常供水。下一步，金平县将举一反三，全面强化供水领域隐患排查与水质动态监测，全速推进供水项目建设，从根本上解决群众用水难题。

“金平县政府承诺一周左右供水，州政府将持续督促、关注。”许高红要求，金平县务必压实责任，科学组织施工，及时公布进度，确保群众早日喝上放心水。

本报记者 李翕坚

下期介绍

上线单位：中国联通云南公司
上线时间：7月17日12:00—13:00
参与方式：
云南广播电视台：
0871-96100
云南日报、云南网：
http://www.jinbifun.com
收听收看：
“七彩云端”客户端每周四12:00—13:00直播
云南广播电视台新闻频率（FM105.8，AM576）每周四12:00—13:00直播
云南日报每周《观点视点》版专题刊载
云南网（www.yunnan.cn）每周四同步开播，往期节目滚动展播。

云岭论坛

把暑期文旅这篇文章写好写实

王小梅

随着暑期的到来，全国文旅市场已然沸腾。各地诚意十足，搞赛事、办演唱会，文体旅联合发力；免门票、发补贴，真金白银促消费。

避暑游的酒店预订量同比翻倍，亲子乐园的门票秒光，连边陲小城的演唱会都座无虚席。据统计，今年暑期各地要撒出5.7亿元消费补贴，还要办近4万场活动。热闹是真热闹，但要让这烟火气持续更久，还得在“火候”上多下功夫。

给不同人群精准递上“降温贴”。今年，高温预警成了暑期游的隐形指挥棒，据一些统计数据显示，昆明、乌鲁木齐等“天然空调城”的搜索量同比上涨了3倍；哈尔滨的中央大街上，南方游客举着马迭尔冰棍拍照的场景成了常态。中国气象局推荐的16条避暑路线里，阿勒泰的草原音乐节和喀纳斯的星空露营，把25℃的清凉变成了可感可及的快乐。但光靠老天爷赏饭吃还不够。暑期42%的游客是亲子家庭，这意味着景区不能只摆个滑梯就叫亲子区。青岛啤酒博物馆创新策划的“穿越剧游”，把工业历史变成互动游戏，家长带娃玩得津津有味，这才是用对了心思。

让小票根延长消费的链条。“苏超”球迷们在场外的热气腾腾，比进球集锦更精彩。看场球顺便逛遍南通狼山、宿迁项王故里，带动当地过夜游客大增，这证明赛事不是孤立的热闹。就像去年演唱会64%的观众跨城观演，人均花费2000元在交通住宿上，这些数据都表明：一张门票能撬动的消费，远比票面价格更多。更为关键的是要打通“观赛—游玩—消费”的链条。徐州把汉文化景区和足球赛联票销售，泉州给游客提供免费讲解，这些做法看似细小，实则是让游客的消费意愿自然生长。

把服务做到游客心坎上。有个细节特别打动人：连云港的博物馆为看球的游客延长开放到晚上九点，保安大叔笑着说“多看会儿不碍事”，这种暖意比任何促销都管用。反观有些地方，游客投诉三天没回应，再好的风景也让人堵心。文旅消费说到底是“人”的经济。青岛的旅游投诉快速处置机制，泉州的市场监管巡查，都是在给游客吃定心丸。就像卖西瓜的小贩总会多递张纸巾，这些贴心举动看似不起眼，却能让游客觉得“这钱花得值”。

为期两个月的暑期才刚开始，文旅市场的热度却持续攀升，但无论是4300项活动也好，5.7亿元补贴也罢，终究是引客来的措施。真正能留住游客的，是避暑游里的凉爽体验；是亲子游中的温馨互动；是看完球赛还想带点特产的留恋。把这些细节打磨好，文旅消费这篇文章才能写得既热闹又扎实，让这个夏天的热度真正变成经济增长的质量和速度。

微短剧如何让抗战精神“破圈”

刘少华

在纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年的重要历史时刻，《马背摇篮》《怒刺》等一批微短剧作品正在紧锣密鼓创作当中，这些微短剧将以更轻体量、更强节奏、更贴近观众的形态，讲述抗战前后中国人民不懈奋斗的故事。

近来，微短剧展现出强劲的发展势头。数据显示，截至去年底，微短剧用户已达6.62亿，其中超七成养成了定期观看的习惯。在信息碎片化、传播快节奏的今天，传统的革命历史题材影视作品往往篇幅较长，叙事宏大，而微短剧以其“短、平、快”的特点，更符合当下年轻观众的观看习惯。因此，用精品微短剧讲好抗战故事，既是顺应传播形态之变，更是让年轻一代更好地理解抗战历史的必要之举。

在微短剧流行的时代，主旋律文艺作品需要不断探索新的表达方式。红色记忆的传承，关键在于让不同年龄层的观众都能找到情感共鸣的入口。对于年轻一代而言，传统的宏大叙事可能因时代距离感而难以深入内心。微短剧的优势在于，它可以用更贴近年轻人审美和观看习惯的方式打开历史之门。通过快节奏的剪辑、沉浸式的视听体验，甚至加入互动元素，微短剧能够将历史故事转化为一场可参与的情感旅程。当年轻观众在《怒刺》中看到地下工作者与敌人周旋的紧张情节时，他们不仅是在追剧，更是在经历一场关于勇气与智慧的历史现场体验。这种参与感，正是打破代际壁垒、让红色基因薪火相传的关键。

抗战故事是影视艺术创作的“金矿”，微短剧的“轻”并不意味着内容的“浅”。相反，要在短时间内打动人心，创作者更需要深挖历史细节，以真实的历史事件与人物为根基，进行艺术化的提炼。例如，展现敌后游击队的机智勇敢，不能仅停留在表面的战斗场面，而应通过具体的情节设计，如传递情报时的惊险、军民鱼水情深的互动，让观众感受到抗战精神的丰富内涵。同时，创作者还需平衡艺术表达与历史真实，以敬畏历史的态度，将抗战时期的家国情怀、英雄气概转化为当代观众可感知的精神力量，避免过度娱乐化消解历史的厚重感。

历史从未远去，只是等待被重新讲述。而微短剧，或许就是这个时代最令人意想不到的传声筒。在数字时代的浪潮中，以微短剧为代表的新文艺形态，正为这份精神财富注入新的活力。当《马背摇篮》的童声在荧屏响起，当《怒刺》的锋芒在光影中闪现，我们看到的不仅是艺术创作的突破，更是一代代中国人对历史的铭记与传承。

新时代 新征程 新伟业 大家谈

讲团结会奋斗

关梅

近期，《求是》杂志发表习近平总书记的重要文章《团结奋斗是中国人民创造历史伟业的必由之路》。文章强调，党和人民取得的一切成就都是团结奋斗的结果，团结奋斗是中国共产党和中国人民最显著的精神标识。

团结与奋斗从来是辩证统一的整体，团结是奋斗的“黏合剂”，奋斗是团结的“试金石”。从革命年代“唤起工农千百万”的会师，到新时代“一起向未来”的携手，历史与现实反复证明，团结的深度决定奋斗的力度，奋斗的实效彰显团结的价值。

懂团结是真智慧，会奋斗是真本领。对党员干部而言，团结奋斗不仅是工作方法，更是政治品格和能力素养的根本要求。心不齐则力不聚，劲不往一处使，再宏伟的蓝图也会在“各吹各的号”中沦为空谈。相反，那些攻坚克难的成就背后，总能看到“众人拾柴火焰高”的协作——从脱贫攻坚中的上下联动，到改革深水区里的群策群力，无不印证着“团结为奋斗筑基，奋斗为团结赋能”的深刻逻辑。

团结奋斗的生命力，终究要在实践熔炉中锻造。日常工作中，这是急难险重前的主动补位，是复杂矛盾前的群策群力；党内生活里，是“红脸出汗”的批评和自我批评，是真理越辩越明的思想交锋。通过常态化的思想淬炼，党员干部让团结在奋斗中愈发牢固，让奋斗在团结中更富成效。

团结与奋斗从来是植根于人民土壤的共生体。党员干部手中的权力来自人民，团结奋斗的根本目标，从来不是少数人的“独角戏”，而是凝聚亿万群众共创美好生活的“大合唱”。党员干部要始终把群众路线作为团结奋斗的生命线，避免“拍脑袋”决策；推动工作时善用“众人拾柴力”，防止单打独斗蛮干。唯有始终以人民满意度为标尺，团结才能跳出小圈子，奋斗才能找准大方向。

理论学习贵在温故知新

樊蓉

理论是行动的先导，正确的理论能引导行动走向正确的方向。理论学习也是一场长期的修行，贵在温故知新，重在长期坚持，唯有如此，才能真正入脑入心入行。

无数实践证明，温故是知新的前提和基础，知新是对温故的拓展和延伸，二者是环环相扣的有机整体。温故是总结，亦是反思，只有及时总结、反复温习，才能不断加深印象、强化记忆，从中获得对事物的新理解、新认识、新体会，更好地指导实践、推动工作。但如果对之前所学内容尚且一知半解，没有学深悟透，就开始尝试新事物、新知识，后续必然会面临跟不上进度、“消化不良”、学用脱节等诸多问题，不仅对自身成长毫无助益，反而会束缚自身前进的脚步。

读书百遍，其义自见，理论学习也是如此。理论著作中蕴含着丰富的世界观和方法论，要始终坚持原原本本学、联系实际学、温故知新学、反反复复学，深刻了解其中的精髓要义，做到学有所悟、学有所得、学到真经、学出成效。要不断拓宽温故的范围，既要重温经典理论著作，从中汲取思想营养；又要学会在实践中复盘总结，积累实战经验，不断提升从理论到实践的转化能力。

“温故而知新，可以为师矣。”温故是回头看，知新才能更好地向前走。温故不仅是对知识的巩固与提升，更重要的是将参悟到的新思路、新方法及时运用到具体实践中，从优秀案例中汲取宝贵经验，从负面案例中吸取经验教训，通过“解剖一个问题”，进而推动“解决一类问题”，做到常学常新、知行合一。

大观微议

放开也要管好

王世涵

据悉，7月13日起，昆明将面向社会开放82所中小学体育场地。这一举措精准回应广大民众的健身需求，无疑是一件惠民利民的好事。

眼下，随着全民健身热的兴起，市民日益增长的体育健身需求与体育场馆资源供给不足的矛盾逐渐暴露。2024年昆明市体育场地统计调查数据显示，包括公办学校在内的事业单位体育场地面积占全市的3成。很多市民想去健身却又无处可去，相对集中的体育场地使用率却不高。而学校体育场馆向社会开放将有效缓解供需矛盾。

但要把学校开放体育场所这件好事办好，还面临诸多挑战。开放之后的人员混杂可能增加校园安全风险；运动场地使用频率的增加必然会带来设施损耗、维护维修等管理压力；此外，学校毕竟不同于公共体育场所，在满足居民健身需求的同时，不能影响学校正常秩序。

要让学校体育场馆开放之路越走越宽，需要多方协同合作。一方面，要加大对学校体育场馆设施更新换代、日常维护的财政投入，减轻学校经费压力，确保设施场所安全。另一方面，学校应积极探索有效的管理模式，例如引入志愿者提升管理和服务水平。此外，要严格规范场馆开放的各项流程、标准，杜绝恶意破坏体育场馆、损毁体育设施、乱扔垃圾等不文明行为。

从长远看，场地开放要持久进行，还需因校施策。应根据学校规模、位置、设施条件的不同，在开放时段、场地管理、容纳人数等方面细化调整，在导入多方资源、创新开放形式、精细化管理等方面多做文章。

“青云电梯”见温度

梁潇

当“青云电梯”在宣威市平均海拔最低的尼珠河村建起，孩子们的上学路也从3小时缩至30分钟。这座悬崖电梯，丈量的不仅是从谷底到山腰268米的垂直高度，更是民生工程与群众需求的契合度，它用钢筋铁骨的中国式硬核基建，写就了“民生无小事”的生动注脚。

中国基建的价值，从来不止于高大上的技术突破，更在于能否真正戳中民生痛点，服务民生需求。过去，尼珠河村的孩子要从村子的海拔最低处前往山顶的学校上学，或从马道绕行十几公里上山；或踩着悬崖碎石穿越陡峭峡谷，冬遇低温、夏逢烈日，这是“读书要拼命”的无奈现实。而这架电梯则直抵核心民生诉求——不追求轰动效应，只解决上学路艰的难题；不追求规模宏大，只聚焦用得上的现实需求。靶向施策让基建真正成为解决民生痛点的钥匙。

更深远的意义，在于这座电梯以看得见的方式帮助山村孩子通向教育公平。当翻山越岭变成快速直达，课堂出勤率高了、辍学风险降低了，孩子们眼里的光也更亮了。这架电梯举托的不仅是孩子们上山的脚步，更是山村下一代走出大山的底气。

从悬崖高梯到便民桥、从引水渠到光伏路，在云南，无数为民而设的基建证明，真正的超级工程，是生长在群众需要的地方。它们不是惊天动地的大工程，但却以最细微的努力，一点点改善广大群众的生活质量。

微看点

文化激活经济发展动能

《人民日报》：新时代的人文经济学，就蕴藏在日常生产生活中。“悟空”游戏带火多个打卡目的地，地域文化为“苏超”比赛带来独特魅力和“泼天流量”，“凤冠”文创冰箱贴吸引更多受众关注文物，带动文旅融合发展……各地的创新实践表明，文化已成为经济发展的重要资源，既能激活创造力，又能提升发展品质。读懂多样化、多层次、多方面的文化需求，在增加优质产品和服务供给上下功夫，能更好赋能高质量发展、增加人民群众获得感。探索更多融合互促的有效机制，推动文化经济化、经济文化化双向贯通，写好人文经济学这篇大文章，文化与经济的良性互动将为中国式现代化持续注入活力与动能。

提振农产品消费活力

《光明日报》：提振农产品消费活力，亟须政府、企业、社会组织等多方协同发力，共同构建以消费需求为导向的现代农业生产与流通体系。首要任务是坚持以市场为导向，着力提升农产品的消费层次与价值。同时，培育壮大农产品精深加工龙头企业，推动产业链向中高端延伸，提升产品附加值。拓展销售渠道与强化品牌建设，让优质鲜货有效触达更广阔的市场空间。升级产销对接机制，开展订单农业、农超对接、农企直供等深度产销合作。加大农产品消费券等政策支持力度，能有效刺激终端消费，直接惠农利农。积极推广景观农业、农耕体验、研学旅行等“农业+”新业态，提升农产品的吸引力和文化附加值，增强其综合效益。 本报记者 王世涵 整理

本版主编：云南日报理论评论部
邮箱：ynrb_pl@163.com spyndaily@126.com
更多理论评论文章请扫码