

牢记总书记嘱托 开创云南发展新局面

打造“三大发展样板” 加快建设面向南亚东南亚辐射中心

侯胜

今年3月，习近平总书记在云南考察时强调，云南区位优势独特，要积极推进高水平对外开放，建设面向南亚东南亚辐射中心。为深入贯彻落实习近平总书记考察云南重要讲话重要指示精神，省委十一届八次全会提出了要做好内外统筹、双向开放文章，加强与周边“硬联通”“软联通”“心联通”，深化面向南亚东南亚辐射中心建设，打造澜湄流域绿色发展、中老铁路沿线共享发展、沿边睦邻安邻富邻发展的“三大发展样板”。当前是中国同周边关系处于近代以来最好的时期，同时也进入了周边格局和世界变局深度联动的重要阶段，开放是云南的特色所在、优势所在、潜力所在。近年来，云南始终牢记习近平总书记的殷殷嘱托，主动服务和融入国家发展战略，以大通道带动大贸易、承接大产业、促进大开放，开放发展水平不断提升，为打造“三大发展样板”奠定了扎实基础。

加快打造澜湄流域绿色发展样板，持续释放绿色发展新动能。作为澜湄合作的前沿省份，我省将参与澜湄合作融入云南高质量发展和高水平对外开放中，与湄公河国家携手前行，交往合作不断取得新进展。目前，我省与湄公河国家科研机构已合作共建了34个国际联合创新平台，有力地促进了澜湄地区绿色转型。未来，云南要重点加强澜湄流域产能、旅游、生物多样性保护利用等领域的国际合作。一是加快发展“绿电+先进制造业”，有序承接产业梯度转移，建设“绿色铝谷”“光伏之都”，打造绿色制造强省。推动澜湄地区创新

走廊建设，完善区域科创合作机制，丰富数字经济、绿色发展的合作内涵。二是聚焦农产品加工业和农业食品、建材、冶金、轻工纺织业、机械、化工、农业等产能合作重点领域，不断提升产能。深化与湄公河国家在新能源电池、汽车和光伏产业等方面的合作，进一步拓展清洁能源、智能制造、大数据、智慧城市等新兴领域的合作空间。三是探索旅游合作新模式，深化现有旅游布局，以中老铁路及其未来至泰方的延伸部分为依托，共同设计旅游线路，打造旅游新业态。加大旅游基础设施建设，推动打造澜湄国家特色文化旅游示范区。完善澜湄旅游城市合作联盟机制，推动澜湄国家在旅游线路设计、营销推广、产品创新、人才培养等领域加强合作。四是坚持生态优先、绿色发展，深入推进绿美云南建设，筑牢我国西南生态安全屏障。加强生物多样性保护务实合作，实施《澜湄环境合作战略》和“绿色澜湄计划”。积极争取中缅、中越跨境保护区和走廊建设，助推区域整体生物多样性保护进程，让澜湄合作更添活力、更富动力、更具魅力。

加快打造中老铁路沿线共享发展样板，持续发挥“黄金大通道”的示范作用。中老铁路是共建“一带一路”、中老友谊的标志性工程。下一步，要深入实施中老铁路沿线综合开发三年行动计划，以中老铁路为抓手，实施通道能力提升、物流枢纽建设、沿线产业开发和市场主体培育四大行动，让“钢铁丝路”效应广泛释放。一是推动系列国际班列常态化开行，加快开行“粤滇·澜湄线”等线路，不

断扩大“澜湄快线”班列的品牌影响力。推进沿线物流枢纽、配套路网和园区专用线建设，打造中老班列集结中心和货源组织中心。加快发展多式联运，积极布局建设海外仓，推动“通道经济”向“枢纽经济”转型。二是做好沿线产业统筹，推动中老铁路境内沿线形成错位协同、优势互补的产业 development 格局。用好“滇中+中老铁路+磨憨磨丁+N个产业园区”等开放组合，加快建设中老铁路沿线承接产业转移示范区。加快推进沿边产业园区建设，集中资源要素，完善管理体制机制，优化营商环境，支持一批重点企业和重大产业项目尽快落地。三是提速口岸建设，构建口岸智慧化管理新模式，实行入境货物提前申报及“铁路快通”等新模式。一体推进口岸功能提升、口岸经济发展、口岸城镇建设，构建“口岸+通道+市场”等开放组合，全面提升口岸综合承载能力。四是加快建设面向印度洋国际陆海大通道，配合国家推动中越跨境标准轨铁路等重大项目建设。进一步加强高速公路、铁路互联互通，加快建设区域内主要城市间的便捷联通通道，做强国际物流通道支撑，更好服务国家周边工作大局。

加快打造沿边睦邻安邻富邻发展样板，持续深化周边命运共同体建设。近年来，“七彩云南·文化同行”访演、“跨国春晚”、中缅“一马跑两国”国际马拉松比赛等活动持续举办，书写了一个个友好交往、合作共赢的新故事。今年是中泰建交50周年和中越、中缅建交75周年，中老、中柬关系也处于发展的关键阶段。我们要继续拓展与周边国家

经济、科技、教育、人才、医疗、减贫、文化等交流合作，实施更多“小而美”的项目，打造沿边睦邻安邻富邻发展样板，让高质量共建“一带一路”有感可及，为周边命运共同体建设作出云南贡献。一是加强教育领域合作，鼓励我省与周边国家高校间开展教师、学生和工作人员交流，开展联合培养和联合研究，适当开展学历互认合作。持续推进“国门学校”建设，精心打造“留学中国·学在云南”品牌。二是加强公共卫生合作，加强传染病和非传染性疾病防控、卫生应急等领域的合作。发挥好澜湄公共卫生专项资金的作用，积极开展“光明行”等义诊救治活动。加强口岸卫生信息共享和卫生人才交流，加大“国门医院”建设。三是加强减贫与乡村发展领域的政策对话与经验分享，持续举办好减贫治理与全球发展（怒江）国际论坛，与周边国家共同交流减贫治理和乡村振兴经验。四是策划多种形式的科技、文化交流活动。搭建文明对话平台，深化创意文化产业合作，加强与周边国家体育合作。积极开展技术转移、共建实验室以及打造开放区域AI创新平台，通过科技合作，让科技创新成为联结区域发展的强劲纽带。五是加强安全领域合作，深入推进“平安澜湄”行动，在反恐、打击跨国犯罪等领域深入协作，共同应对非传统安全挑战。

【作者系云南省社会科学院副院长、研究员；本文系兴滇英才“文化人才”支持计划“中国与东南亚国家共建‘一带一路’的实践、案例与国际传播启示研究”的阶段性成果】

坚持“五化”并举 加快推进旅居云南建设

李庆雷 陈晓颖



从今年起，云南实施《加快推进旅居云南建设三年行动》，坚持市场化、专业化、标准化、规模化、品牌化（简称“五化”），以乡村和城镇为主战场，突出“乡村旅居”这一重中之重，努力把云南建设成宜居、宜业、宜养、宜游的旅居目的地，这为全省各地加快推动旅居发展指出了方向，明确了旅居产业的发展要求，对解决政府包揽包办、企业盲目跟风、主体小散弱杂、服务良莠不齐、市场竞争失序等问题具有现实指导意义。

遵循市场经济规律，培育旅居市场主体。坚持市场导向、需求引领、供给对接，加强市场调研研究，发挥大数据技术优势，解读旅居消费行为规律，绘制旅居群体画像，有针对性地编制旅居项目规划、研发旅居产品、设计旅居服务、开拓旅居市场、塑造旅居品牌。坚持政府主导、企业主体、社会参与，推动有效市场和有为政府更好结合，以统一大市场集聚资源、推动增长、激励创新、优化分工、促进竞争。坚持以市场主体为中心，以市场评价为第一原则，纵深推进“放管服”改革，打造市场化、法治化、国

际化的一流营商环境。实施经营主体培育壮大行动，深化财税金融体制改革，发挥奖补资金的杠杆撬动作用，扶持结构优、韧性强、潜力大的本土化文化康养旅居企业，培育龙头企业带动、中小企业发力、微型企业支撑的产业生态，持续推动旅居市场主体提质增效扩容。

构建分工协作格局，提升专业竞争优势。深刻把握传统产业升级和新兴产业演化的内在规律，认识旅居产业涉及面广、关联度高、综合性强的基本特征，统筹用好各类增量资源和存量资源，构建主业优势明显、辅业适度集中、相关行业分工协作的发展格局。从满足人民日益增长的美好生活需要出发，以人的全面自由发展为目标，提高科学研究、市场调查、技术研发等领域的内容含量与专业水平。坚持内部培养和外部引进相结合，培育一批坚持长期主义、专注细分市场、开发特色旅居产品等的市场主体。要加快推进产教融合的专业人才培养模式变革，借鉴饭店“金钥匙”服务理念与认证方式，打造一支专业化旅居人才队伍。发挥行业主管部门的主观能动性，用好用活专业渠道，挖掘观鸟旅居、垂钓旅居、赛训旅居等细分市场的潜力，打造一批专业旅居场所。

推进标准制定运用，提高产业发展质量。发挥标准的引领作用，按照《中华人民共和国标准化法》和《国家标准化

发展纲要》的要求，瞄准旅居行业的重要点、痛点和堵点精准突破，探索制定符合云南实际的地方标准。将旅居行业标准化工作纳入旅居云南发展规划，深入调查论证，广泛征求意见，制定实施旅居云南标准体系建设计划。支持有条件的地区率先成立旅居业相关社会组织，充分发挥协会的桥梁和纽带作用，评选、推广、奖励一批可复制、可推广、带动性强的旅居服务示范基地、机构和项目。按照相关政策法规要求，不断提升旅居服务、经营和管理的标准化、精细化、品质化水平。

完善旅居产业体系，扩大客源市场规模。进一步完善由调查研究、创意策划、规划设计、项目建设等组成的旅居产业链条，补齐短板，健全以住宿、餐饮、购物、休闲娱乐等为基础要素的旅居产业体系。依托现有资源，打造一批产业要素健全、业务关联度高、产品业态丰富、市场影响力大的旅居产业集群。推进旅居领域跨区域、国际性合作，大力引进国内外龙头企业和耐心资本，加快融入全国旅居网络，探索发展旅居行业总部经济，建设面向南亚东南亚跨国旅居者的服务基地。加大市场营销和开发力度，重点开发假期中小学生学习旅居、亲子度假旅居、婚庆蜜月旅居等的市场潜力，确保旅居人数、停留时间和人均花费稳步提高。

增强品牌价值意识，培育旅居品牌体系。加强旅居品牌的培育、创建、提升、推广，努力形成层次分明、优势互补、影响力大的旅居云南品牌体系。鼓励符合条件的县（市、区）申报“中国气候宜居城市”（县）“国家森林康养基地”“全国旅居康养基地”等与旅居产业发展密切相关的品牌，为建设高品质旅居目的地提供支撑。借鉴贵州省文化和旅游局开展“温泉度假地”申报评定、广西壮族自治区民政厅评定旅居养老示范基地等的经验，评选、奖励、推介一批度假旅居、养老旅居、医养旅居、体育旅居、文艺旅居品牌。推广浙江省丽水市打造“丽水山景”“公共区域品牌、海南保亭县推介“康养保亭”区域公用品牌的经验，鼓励具备条件的地方突出自身特色，探索政府主导、协会注册、国资公司运营的模式，打造“无量山居”“野钓普洱”“医养文山”等一批区域公用品牌。依托中国品牌日、全国“质量月”、全国知识产权宣传周等活动，利用各种展会，积极开展旅居云南品牌公益宣传，推介旅居名城、旅居名企和旅居名品。

【作者分列系云南师范大学管理学院副教授、云南旅游产业研究院副院长；云南师范大学管理学院讲师】

以习近平文化思想引领 云南哲学社会科学创新发展

戴世平 谢俊峰

创新是哲学社会科学发展的永恒主题，也是社会发展、实践深化、历史前进对哲学社会科学的必然要求。习近平总书记指出：“如果不能及时研究、提出、运用新思想、新理念、新办法，理论就会苍白无力，哲学社会科学就会‘肌无力’。”在中国式现代化进程中开创云南发展新局面，比历史上任何时期都更需要理性的引领，更需要创新发展的哲学社会科学的支持。因此，以习近平文化思想为引领是新征程上加快我省哲学社会科学创新发展的基本遵循，也是当前实现我省哲学社会科学领域突破瓶颈的根本途径。

坚持“两个结合”，加快面向未来的云南哲学社会科学理论创新。新征程上，我们应不断加强对“两个结合”的研究和把握，着力深化体系化、学理化研究阐释，深入挖掘中华优秀传统文化的丰富内涵和时代价值，持续激发理论创造活力。哲学社会科学，它并不是各类知识、信息和数据的简单叠加和汇集，而是自然界与人类社会相互联系的理论体系、规则体系与价值体系，是一意意阐释和实践指引系统，既彰显时代魅力，又凝聚精神力量，体现着社会文明认知框架下的方法论。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，学深悟透力行习近平文化思想，进一步繁荣我省哲学社会科学，准确把握时代脉搏，科学地分析发展趋势，及时提出前瞻性的对策措施，在实践中为建构中国哲学社会科学自主知识体系贡献力量。

坚持“问题导向”，探索面向世界的云南哲学社会科学实践创新。新征程上，一是要加快哲学社会科学研究成果的转化，提高社会科学成果，继续加强与国内外科研团队、高校、企业的合作，以科技创新引领产业创新，充分发挥平台的作用，吸引和支持全球创新要素落地云南。二是研究和解决在深化改革和我省现代化建设进程中提出的重大实践问题，是我省哲学社会科学创新发展的主攻方向。深入研究我省高质量跨越式发展中的宏观性、战略性、前瞻性问题，进一步加强关系全局的重大实践和战略问题的研究，紧紧围绕省委“3815”战略发展目

标等，进行深入系统的研究，创新推出一批理论成果，为省委、省政府的科学决策提供重要参考。三是深刻认识人工智能时代我省哲学社会科学创新发展存在的机遇与挑战。一方面，作为“技术业态”和“工具理性”的人工智能，直接促进了我省哲学社会科学方法论上的革新，并为该领域的技术革命、空间拓展提供了现实机遇；另一方面，我省哲学社会科学的实践创新并不完全是人工智能创新，也不能依靠人工智能的“经验主义”和“教条主义”，必须要意识到数据遮蔽、情感弱化、自我失衡、伦理风险等问题，在实践中不断验证、动态完善云南哲学科学的重大创新成果。

坚持“云南特色”，推进面向现代化的云南哲学社会科学文化创新。云南历史悠久，民族众多，为我省哲学社会科学的发展提供了极为宝贵的资源。关于学科体系建设方面，我们要在民族学、生态学等重点学科上确保优势突出，在生态经济学、区域国别学、动植物保护、茶学等新兴学科和交叉学科创新发展，濒危语言（方言）研究、少数民族语言文学与历史研究、特色地域文化研究、传统文献和出土文献整理与研究等冷门学科实现从小众化学科到大众化传播的转变，做强区域特色学科、夯实传统优势学科、扶持特需弱势学科、发展生态新兴学科。关于学术体系建设方面，要创新学术理论体系、学术研究组织体系、学术平台支撑体系、学术评价考核体系等，增强云南学术研究的主体性、原创性、本土化和竞争力，探索建设和完善科学规范化的云南学术评价指标体系，同时建设一批哲学社会科学重点实验室，进一步拓展学科内涵，创新研究方法、技术和手段。关于话语体系建设方面，要推进政治话语学理化、学术话语大众化、中国话语国际化，建立健全云南地区的哲学社会科学话语体系建设协调机制，培养一批善于传播中国思想、讲好中国故事的骨干人才。

【作者分列系昆明文理学院教授、讲师；本文系2024年度云南省哲学社会科学规划社会智库项目“新时代云南哲学社会科学创新发展研究”（项目编号：SHZK2024329）的阶段性成果】

守好阵地 压实责任 巩固壮大主流思想舆论

本报记者 龙敬飞

意识形态工作是为国家立心、为民族立魂的工作。6月30日，第5期“习近平新时代中国特色社会主义思想”理论研修班学员论坛在昆明举行，本次论坛以“意识形态工作是一项极端重要的工作”为主题，学员们结合工作和学习实际，围绕高校如何做好意识形态工作、巩固壮大主流思想舆论、网络意识形态安全等方面畅所欲言、各抒己见。

高校是前沿阵地
做好意识形态工作至关重要

高校作为意识形态工作前沿阵地，肩负着学习研究宣传马克思主义、培育和弘扬社会主义核心价值观、为强国建设和民族复兴提供人才保障和智力支持的重要任务。做好高校宣传思想工作，加强高校意识形态阵地建设，是一项战略工程、固本工程、铸魂工程。

新时代新征程，高校抓好意识形态工作面临新形势新任务。当前，一些学生易于接受新事物、新思想，但批判性思维尚未完全成熟，再加上西方一些社会思潮的影响，容易导致大学生们出现认知偏差、信仰弱化等问题，给高校抓好意识形态工作带来严峻挑战。

新形势下，高校要继承党的意识形态工作优良传统，不断适应社会发展趋势，积极思考、主动变革。对此，学员李涵谦建议，要从优化新闻宣传内容、创新方式方法、加强队伍建设三个方面着力，用生动活泼的语言讲好“身边的故事”，并建立起“党委统一领导、宣传部牵头协调、各部门协同联动、师生全员参与”的“大宣传格局”。学员冯加能表示，高校要找到“教书”与“育人”的平衡点，凝聚起“家庭+学校+社会”的协同育人合力，并结合当代大学生的特点与实际，充分激发学生们的主观能动性，努力将“知识传授”与“人格培养”有机统一起来。学员嘉泽德智直言，面对挑战，我们不能当旁观者，而应当破局者，要以“直面挑战的勇气、理论引领的智慧、技术赋能的担当”，为青年们筑牢信仰之基。

落实意识形态工作责任制
牢牢掌握领导权管理权话语权

重视并切实加强意识形态工作，是我们党领导人民不断夺取革命、建设、改革胜利的优良传统和政治优势。但在实际工作中，学员靳晓东发现有党员干

部存在对意识形态的概念及其内涵把握不准、对意识形态的极端重要性认识不足、没有真正扛牢责任等问题。他认为，提升党员干部抓好意识形态工作的能力是当前一项重要而紧迫的任务，要严格落实意识形态工作责任制，牢牢掌握意识形态工作的领导权、管理权、话语权。

结合媒体工作实际，学员李静以云南省国际传播中心红河州分中心为例，阐释了州（市）融媒体中心在做好国际传播工作中的探索与思考，她从强化理论武装、深化区域媒体合作、加强国别研究、加强队伍建设等方面阐释了“讲好中国故事，传播好中国声音”在做好意识形态工作、扭转舆论格局上的重要作用。

面对网络信息技术的飞速发展，网络已是当前意识形态斗争的主阵地、主战场、最前沿。习近平总书记指出：“掌控网络这个主战场，抓好这个主阵地，是守护国家的主权和政权。”面对挑战，学员周茂春认为，要从抓好新闻媒体这个前沿阵地、抓好互联网这个主战场、抓好高知这个重镇、抓好网络意识形态监管责任等方面着力，深化社会主义核心价值观教育，努力增强抓好意识形态工作的针对性和实效性。

在学员们的交流探讨中，当前落实意识形态工作责任制存在的一些问题也逐渐明晰，比如，如何作为的职责把握不准、如何破题的创新能力不强等。对此，学员木世臻建议，要将推动完善意识形态工作责任制的各项举措落实落细到位，健全意识形态的阵地建设和管理制度，把意识形态工作责任制落实的政治站位，打造高素质的宣传思想文化工作队伍。学员程三娟表示，一是要强化思想赋能，提升主流舆论引导力，二是树牢精品意识，全力做优内容生产，三是走好群众路线，塑造主流舆论新格局，四是创新主流舆论表达方式，五是做好热点事件中的舆论引导。

在总结发言中，中共云南省委党校（云南行政学院）党史教研部主任王浩表示，做好意识形态工作至关重要，在处理纷繁复杂的意识形态问题同时，要做到脑子特别清醒、立场特别坚定、眼睛特别明亮、声音特别洪亮，学员们在今后的工作中要始终坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度，以履职尽责的实绩实效做好思想政治工作，舆论引导工作，不断巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论。

廉洁文化大家谈

舆论护航清风实践 教育筑牢廉洁防线

于涛 郑玉明

高校清廉教育作为落实立德树人根本任务的“净化器”，肩负着培育“崇廉拒腐”价值共识、构建风清气正育人环境的时代使命。在多元思潮交融激荡的当下，作为生产力最核心要素的人才，是驱动新质生产力发展的关键动力和保障。高校学子既是创新的发起者，也是技术应用的实践者。因此，要坚持以习近平文化思想为指导，构建起立体化的清廉教育体系，为培养担当民族复兴大任的时代新人提供坚实保障。

锚定舆论护航的清廉教育方向。从文化使命维度来看，“第二个结合”的重大论断，为现代教育植入中华优秀传统文化中的廉洁因子，使“公生明、廉生威”的历史智慧与新时代“不敢腐、不能腐、不想腐”的制度要求深度衔接，为舆论引导提供深厚的文化底蕴。从实践路径维度来看，“七个着力”战略部署中关于“建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态”的要求，明确了高校清廉教育的舆论导向。从使命任务维度来看，“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的总体要求，既明确了要聚焦“育新人”的核心目标，更要以舆论之力破解“少数人讲、多数人听”的单向传

播困境，打造廉洁教育矩阵。

构建“大思政”格局下的舆论引导体系。在顶层设计上，建立舆论引导小组，将清廉教育纳入学校战略规划和意识形态工作部署，确保舆论导向与立德树人根本任务同频共振。在主体赋能层面，一方面要抓住教师队伍，充分发挥示范带头作用，强化“为人师表、廉洁执教”的示范效应；另一方面则要激活学生群体的青春力量，让青年学子在舆论互动中成为廉洁理念的传播者、践行者与监督者。在载体创新层面，打造“线上+线下”的舆论矩阵，线上搭建清廉校园云平台，运用短视频、VR情景模拟等新媒体技术增强传播感染力；线下构建“一廊（廉洁文化长廊）一馆（校史中的廉洁故事馆）一基地（校外廉政教育实践基地）”，使舆论引导从校园小课堂延伸到社会大课题。

打造全城协同的清廉教育舆论矩阵。在内容供给上，构建“显性教育+隐性浸润”的双轨体系。显性教育以思政课程为主阵地，将习近平总书记关于全面从严治党的重要论述等纳入教学内容，扩大教育覆盖面。隐性浸润则依托校园文化活动，开展廉洁文化节、清廉主题班会等活动，让廉洁理念在“润物细无声”中入脑入心。在主体协同上，打

通“家校社”三位一体的育人链条。校内联动纪委、宣传部、学工部等部门，建立廉洁教育资源共享库。校外联合纪检监察机关、社区街道等共建“廉洁文化教育基地”“廉洁文化宣讲团”等。家庭层面，要积极引导家长成为廉洁教育的同盟军，形成“三方协同、同向发力”的舆论生态。

构建“防范—实践—传承”的立体化育人体系。在强化防范意识上，筑牢廉洁防线与舆论预警机制，将清廉教育从“关键少数”向“绝大多数”延伸，从“事后惩戒”向“事前预防”发展。制定高校清廉教育风险清单，聚焦招生录取、科研经费、学生资助等“微腐败”易发领域，严肃查处各种违规违纪行为，牢牢占领思想文化主阵地。在实践养成上，将廉洁教育融入人才培养全过程。入学教育中植入诚信教育、专业教育中结合学科特点融入学术道德规范，毕业教育中开设职业伦理专题讲堂。在文化传承上，深耕中华优秀传统文化与红色廉洁基因，挖掘历史典故的现代价值，让历史智慧照进现实。

以时代话语激活清廉教育舆论效能。在内容创新上，聚焦青年群体认知特点，将新时代关注的网络热点、社会

议题与廉洁理念有机结合，让廉洁主题变得“有感可触”。在机制创新上，建立廉洁文化创新实验室，鼓励师生运用技术开发廉洁教育互动程序、通过新技术构建学术诚信存证系统等，用主流价值导向驱动“算法”，让技术赋能教育，使舆论引导更具针对性与精确性。在评价创新上，构建“过程性”与“发展性”相结合的廉洁素养评价体系，将参与廉洁实践活动、撰写廉洁主题调研报告等纳入学生综合素质评价，形成“以评促建、以新促行”的长效机制。

以舆论护航清风实践，以教育筑牢廉洁防线。高校的清廉教育创新实践，要以“宣”为媒，以青年学子喜闻乐见的表达融入青年学子的奋进旋律中；要以“践”为犁，将党的自我革命和正风肃纪反腐的决心与行动，春风化雨地凝聚成青年学子的清廉共识，让“清廉之花”在校园沃土上持久绽放。

【作者单位分列系云南民族大学设计学院、云南日报报业集团；本文系2024年云南省哲学社会科学规划“习近平文化思想研究专项”课题“习近平文化思想引领高校清廉教育实践创新研究”（课题号：ZX2024YB04）的阶段性成果】



本版主编：云南日报理论评论部
电话：0871-64162931、64195021
邮箱：ynrb-ll@yndaily.com
更多理论评论文章请扫码进入云南理论网