

冰雪训练为何青睐云南

背景

2025年冰壶男、女子世锦赛分别在3—4月举行，中国女子冰壶队摘得铜牌的同时，还拿到了米兰冬奥会门票。男子冰壶队以世锦赛第四名的成绩追平历史最佳战绩，他们用一场场硬仗证明了中国男子冰壶的黑马之姿。距离米兰冬奥会还有一段时间，为了进一步提升运动员的综合竞技能力，中国冰壶队选择到云南开启为期20天的高原集训。

话题

近年来，云南正聚力打造“高原训练胜地、户外运动天堂、四季赛事乐园”三大品牌，加快推进高原特色体育强省建设，以昆明海埂体育训练基地为龙头的高原训练基地群，已成为国内外体育健儿提升竞技水平的首选之地。中国冰壶队的到来，开启了云南高原训练助力冰雪运动发展的新时代，更为云南高原训练产业的巩固提升带来了思考和契机。

近日，中国冰壶队来到昆明海埂体育训练基地，进行了为期20天的高原集训。除了由3位中国冰壶队原主力队员徐晓明、臧嘉亮、周妍分别担任男、女队和混双队主教练外，中国冰壶队还配备了外籍教练、体能教练、康复治疗师、心理咨询师和队伍管理人员，在海埂基地医科训团队的配合下，运动员与基地形成合力，整期高原集训成效显著。他们的到来不仅丰富了云南接待服务冰雪项目运动员的经验，也是对云南高原训练资源和接待能力的认可，更说明了云南高原训练资源除了适合耐力型、力量型的运动项目，同样也适宜冰雪项目的基础体能开发和提升。



本报美编 张维麟 画

结缘 云南见证中国冰壶项目新生

20年前，作为20世纪初国内少有的标准短道速滑场地，昆明红塔基地是当时中国短道速滑队高原训练的首选。2005年，刚刚组队的中国冰壶队跟随中国短道速滑队一起来到红塔基地，那是中国冰壶队第一次与云南结缘。

回忆起20年前刚开始接触冰壶的时候，中国男子冰壶队原主力队员、现任中国男子冰壶队运动员兼主教练徐晓明不禁感慨道：“当时大家对冰壶这个项目都很陌生，甚至对它的专业术语、技战术都不了解，唯一可以学习

的就是一盘当年日本队打进世锦赛四强的录像带。”徐晓明清楚地记得，投壶姿势、出脚角度这些技术细节都是通过模仿才慢慢习得。“因为当时的冰场是适合花样滑冰和短道的，我们每次训练前都要修冰壶场地，光准备就得1个小时，而且一般都是等其他队伍训练结束后，我们才能在后半晚上冰，练完直接吃早饭。”作为当时徐晓明的队友，臧嘉亮回忆起当时训练的艰难也感慨万千：“由于项目刚刚起步，没有专业的冰鞋，大家就把厚塑料

袋套脚上，要不就用自己剪的尼龙板粘在鞋底上。冰刷不够用，全队三四十号人只能轮流用。”就是在这样的条件下，中国冰壶项目从弱到强、从小到大，而这种艰苦朴素的精神也在那时悄悄植入了每个冰壶人的心里，并传承至今。

“可以说，云南见证了中国冰壶项目的诞生，虽然之后我们没能再上高原，但20年后的今天，是我们与云南缘分的延续，相信高原训练会成为中国冰壶突破自我的法宝之一。”徐晓明说。

牵手 云南超出中国冰壶队预期

这次训练让我们看到了昆明高原训练的优越性，特别是海埂基地完备的医科训保障条件，让我们对云南有了全新的认识。”臧嘉亮说。

为了充分发挥高原训练的效能，集训初期，海埂基地为队伍进行了专项生化体能测试，同时配合队伍边训练边测，为教练提供最准确及时的体能监测指标、运动损伤特点分析、功能性筛查等数据，通过全面分析为队伍下一阶段训练提供借鉴和指导。中国冰壶队体能教练对这次高原集训的效果非常满意：“在海埂基地的3周，对运动员机体、心肺功能的改善非常明显，特别是运动员肌耐力和力量的提升非常有效。冰壶运动看似动作简单，

但持续的踏步下蹲、刷冰的动作，很容易造成疲劳，高原训练的缺氧环境，能够更好地锻炼肌肉耐力，对冰壶运动有着非常大的助力。”

20天的集训，中国冰壶队较好地完成了高原训练的既定目标，离开高原后，两支队伍还将马不停蹄奔赴徐州，在那里进行为期10天的军训，进一步巩固高原训练成果。中国男子冰壶队则剑指米兰，在即将到来的落选赛中与国际顶尖强队争夺最后的冬奥会门票；中国女子冰壶队则剑指米兰，在接下来的备战中进一步磨炼技术和战术，做好体能储备和伤病康复，力争实现夺得世界冠军的目标。

启示 云南高原训练打开新思路

于冰壶队大多数运动员都是北方人，我们的饭菜安排尽可能偏向北方口味，加上云南过桥米线、鲜花饼等特色菜，让运动员吃得放心吃得开心。此外，基地还根据男、女、混双队不同的体能训练重点，拿出运动表现中心和体能房两块力量训练场地满足队伍需求。”李宏伟说。

通过这次接待工作，海埂基地在业务拓展方面也打开了思路：“之前我们一直在服务夏季项目运动员，这次服务保障中国冰壶队，为我们的业务工作拓宽了领域，也提醒

我们做好服务之外还要做好宣传，让更多冰雪项目的运动员了解云南高原训练资源，选择到云南进行高原集训。”

“这次昆明之行，收获非常大。虽然这是大家第一次来这里进行高原集训，但这仅仅是开始，我们非常愿意每年都来这里提升运动员的综合能力。”徐晓明、臧嘉亮均表示，“这次回去，我们要好好宣传一下咱们云南，让更多冰雪项目运动员来云南高原集训！”

本报记者 娄莹

即时跟评

向夏秋两季要效益

娄莹

北京冬奥会期间，云南在跨界跨项选拔冰雪项目运动员方面独树一帜，少数民族冰雪运动员崭露头角；一批冰雪运动场馆面向公众开放，全省群众冰雪活动开展火热……冰雪运动对于云岭大地来说并不遥远。作为延续，云南也一直积极拓展冰雪运动在体育产业、户外运动领域的占比，探索如何让冰雪运动发扬光大。这次中国冰壶队的到来，为云南巩固拓展高原训练带来了契机，也让我们清楚地看到云南完全具备承接冰雪项目高原训练的功能和能力，甚至在医科训保障方面更有优势。

要在季节性规律上动脑筋。从目前云南高原训练的规律来看，冬、春季是各运动队扎堆集训的旺季，夏、秋两季各训练基地的高原训练接待任务并不繁重。而冰雪运动的常规训练往往集中在夏、秋季，这就和夏季运动项目形成了季节差。针对这种状况，云南高原训练完全可以打开冰雪运动高原训练的大门，在夏、秋两季积极引入冰雪运动队到高原集训，提升夏、秋季高原训练热度。

应搭建起高原训练基地与冰雪场馆的桥梁。通过与中国冰壶队交流，队伍最大的愿望就是：“要是云南有专业的冰壶场地就好了。”看似简单的诉求，却对云南省提出了破题的思考。云南目前已建成贡贡基地短道速滑馆、奥林匹克国际标准冰场、腾冲启迪冰上运动中心；云南红塔冰上运动中心于2017年完成改造，能满足国际级短道速滑、花样滑冰等比赛要求；曲靖会泽的大海草滑雪场、昆明轿子雪山滑雪场充分融于旅；昆明的商业冰场也迅速崛起。如何将现有的场馆资源开发利用好，满足来滇高原训练冰雪运动队全训备战训练的需求。

云南高原训练在气候上更具优势。在中国，海拔1000米以上的新疆维吾尔自治区体育局冬季运动管理中心、河北崇礼高原训练基地、河北承德塞罕坝国家冰上项目训练中心等是我国重要的冰雪项目训练基地。然而这些基地地处北方，四季温差明显，很多常规训练项目都需要在空调房、暖气房中进行。云南四季如春，又具备高原医科训资源，这对运动队来说具有强大的吸引力。

可以说，中国冰壶队的到来打开了云南高原训练的新思路，打造云南特色的高原训练品牌需要强化向夏、秋两季要效益的能力。此外，高原集训同样也是“体育旅居”的具象化体现，在云南全力塑造“高原训练胜地、户外运动天堂、四季赛事乐园”三大体育特色品牌的过程中，要让夏、秋两季的云南高原集训成为旅居式集训的首选，让云南高原训练产业在成长中开启2.0时代。

以党性立身做事

蒋代跃

党性是党员干部立身、立业、立言、立德的基石，是涵养境界格局、涤荡忠诚廉洁洁度的源头活水。加强党性鉴别，把好选人用人的定性之关、首要之关，把坚持以党性立身做事的干部选出来、用起来，才能让组织放心、群众满意、干部服气。

政治修养是最根本的修养，决定着党性修养的方向和效果。加强党性鉴别，首要的就是鉴别政治修养。要提高知事识人穿透力、精准度，利用主题教育、一线考察、专项考核、调训培训等契机全方位、多角度、立体地了解干部。要听其言观其行，既看一时更看一贯，既察其表更析其里，要从学习贯彻党的创新理论是否真学真懂真信真用、服从组织是否笃定自觉、权力观政绩观是否端正、是否敢担当善作为等多方面透析甄别干部的政治品格和政治能力。

干部党性怎么样，群众口碑很说明问题。党员干部能否坚持人民至上、践行宗旨为民造福，是检验党性的试金

石。要畅通拓展群众评议渠道，采取“四不两直”走访调研、现场办公、网络互动等方式，沉到干部工作现场，走近服务对象身边，了解干部想问题、作决策、办事情是否将群众安危冷暖挂在心上，谋改革抓发展是表是态还是为民造福，和群众打交道是否真诚谦和俯下身，从政声民声、乡语口碑中考察准干部的党性底色。

党性是作风的内在根基，作风是党性的外在表现。严实清正的作风，不仅是我们的光荣传统，也是衡量党性强弱的重要标尺。要综合运用多种手段“把脉问诊”干部作风效能，查核干部有无放纵小事小节等负面情形；严肃查处违规违纪、履职不力、作风虚浮等典型问题；健全完善盘点对账等闭环机制；完善容错纠错、澄清正名、能上能下等机制路径；形成实干者得实惠、无为者失其位的氛围，促使干部把党的纪律、党的作风、廉的操守贯穿到修身治家、履职尽责的全过程各方面。

改文风也要改作风

张玉胜

近日，广西壮族自治区桂林市平乐县人民政府办公室发布情况通报，7月14日，有关媒体报道《平乐县森林防火规划（2023—2030年）》文本存在个别段落抄袭情况。经核实，该信息基本属实，县政府有关部门审核把关不严，未及时修正发布，加强公文审核把关。

广西平乐县政府森林防火规划照搬湖南安化县水文描述的荒唐剧，揭开了公文写作领域抄袭的顽疾。当“平口镇”“小淹乡”这些异地地名赫然出现在漓江之畔的行政文书中，人们恍然大悟，在某些公职人员的笔下，不仅流淌着文字的复制粘贴，更涌动着形式主义的暗流。个别公职人员将网络素材当作万能模板，导致公文同质化的背后，更折射出调研的缺失与思考的缺席。

大观微议

“野生经济”如何破局

高荣蔚 李晶

近日，大批游客进入大理苍山商业化掠夺式采摘野生菌的事件引发网络热议。游客渴望体验“像云南人一样捡菌子”的快乐，但随着采摘菌数量的增长，“踩烂一片、采空一地”的风潮正破坏着当地的自然生态。

人们善于从平凡中发现独特之美，并迅速捕捉商机，这种创造力为推动地方旅游发展提供了宝贵思路。但令人担忧的是，在商业利益的驱动下，这些“打野团”无视环境承载力，将公共自然资源异化为牟利工具。我们不禁要问：在追逐美景与商机的同时，该如何守护自然的馈赠？

面对乱象，管理部门需拿出疏堵结合的精细化智慧。大理网红S湾所在的一场坝村已经为我们提供了有效治理的实例。2023年，福溪村实施了规范

乡村旅游方案和管理办法，整治乱占地、乱摆摊点和无序停车等问题，同时增设临时摊位，促进就业和村民收入增长。2024年，经过有序开发和引导，村民人均年收入增至2.36万元，真正实现了旅游收益反哺生态保护。

而面对汹涌的民间采摘热情，能否将无序的“游击队”转化为守规的“正规军”？关键是要限定空间、规范行为。如在苍山保护管理条例许可范围内，对带队向导进行菌类识别、生态保护、急救知识等培训，将采菌之旅转化为移动的科普课堂，实现生态保护、食品安全、旅游发展与科普宣传的多赢。当网红打卡的热潮退去，只有在生态底线与民生需求间找到平衡点，方能让苍山永葆生机，让“野生经济”得以健康成长。

莫让抢单外挂横行

王志高

当前，“抢单外挂”在网约车、外卖配送等领域蔓延，形成了一条从开发、销售到使用的完整黑灰产业链。折射出平台经济发展中的制度漏洞和治理困境。

“抢单神器”的泛滥首先暴露出平台算法规则的缺陷。当前平台普遍采用抢单模式，在这种机制下，订单分配不是基于服务能力或用户评价，而是演变成了一场纯粹的技术竞赛。当算法规则存在漏洞时，自然会催生上有政策、下有对策的作弊行为。这提醒我们，平台经济不能简单依靠技术手段维持秩序，更需要建立公平合理的分配机制。

治理抢单外挂面临的技术困境，更凸显了数字经济时代监管的滞后性。浙江、甘肃等地破获的相关案件显示，单案涉案

金额就达数千万元，说明黑灰产已形成规模化运作。这要求监管必须从被动应对转向主动预防，建立起长效治理机制。

从行业发展角度看，“抢单神器”不仅破坏公平竞争，更会导致劣币驱逐良币。网约车、外卖等平台经济本质是服务经济，当作弊成为普遍现象，守规矩的劳动者反而会成为吃亏者，而这种逆向选择最终损害的是整个行业的可持续发展。

治理“抢单外挂”乱象需要构建起立体化治理体系。平台企业要优化订单分配算法，建立更科学的服务评价体系；监管部门需加快完善数字经济立法，明确平台、劳动者、消费者的权责边界；劳动者群体则需要加强职业培训和权益保障，多方协力从根本上铲除抢单外挂的生存土壤。

微看点

把科研做在生产线上

《人民日报》：培养目标转向“提升解决问题的能力”，评价标准转向“技术转化成效”，培养过程更侧重“生产线研发”，卓越工程师培养模式使人才培养与产业需求精准对接，有效解决了学校基础研究与企业工程实践衔接结合的难题，成为工程教育改革创新的有益探索。这种转变不仅是教学方式的调整，更推动了科研成果转化效率的提升。正如许多学者期待的那样：未来的工程教育必须把科研做在生产线上，把论文写在祖国大地上。人才带动技术创新，技术开拓市场，市场反哺人才培养，这样的正向反馈，不仅避免了产学研对接卡在“最后一公里”，更为提升国家创新体系整体效能构建了新的人才“蓄水池”。

以文化创新破文旅同质化之困

《光明日报》：当前，在文旅产业蓬勃发展的背后，“千景一面”的顽疾在一定程度上消解了其独特性与生命力。文化是旅游的灵魂，创新是活力的源泉，唯有以“破”解局，以“立”重生，方能突破同质化桎梏，成就“各美其美”的文旅发展新景象。破“形式复制”之弊，立“文化深耕”之本。文旅产业的核心竞争力在于对地方文化基因的深度解码与活化再生。可建立文化资源系统性梳理机制，通过学术研究、口述史整理等方式，提炼地域文化的精神内核。同时，推动文化表述创新，将传统技艺、民俗仪式转化为可体验、可传播的文旅产品，让游客得以触摸真实、独特的地域文脉，让文化从“背景板”变为“主角色”。

本报记者 王世涵 整理

云岭论坛

文化遗产，从娃娃抓起

余国鹏

延安博文中学的大操场上，数百名学生正在排练腰鼓，他们激情四溢，让人也不禁想跟着鼓点起舞；相隔不远的宝塔区第七中学，排练腰鼓、扭秧歌的学生队伍也颇为壮观。这些学生年龄虽小，但极为认真，举手投足都暗合节奏，令人肃然起敬。在革命圣地延安的这些中小学校园中，传统文化薪火相传的脉动格外强劲有力、直击人心。

推动优秀传统文化传承发展，是不同地方的共同使命，也取得了显著成效。但也要看到，在工业化与数字化的夹缝中，一些地方的传统技艺面临着市场流失与人才断层的双重危机，在社会发展中逐渐走向消亡，颇为可惜。扭转这一趋势，一个举措是加强人

才队伍培育建设，从娃娃抓起，从中小学抓起，壮大文化遗产的活力动力；另一举措是变革传统文化项目呈现形式，让传统文化现代表达，民族文化世界表达，使其更加适应当前社会的审美标准、文化需求。

延安宝塔区河庄坪镇中小学的做法值得借鉴。如宝塔区第七中学开设了81个兴趣社团，学生从七年级起可以自愿加入感兴趣的社团，由学校提供器材，每周集中排练一次；到八年级，学生又可以选择一个兴趣社团加入排练。3年下来，这些学生都学会了腰鼓、秧歌、木兰鼓等传统技艺。通过这些有效举措，不仅可以让孩子们在学习之余锻炼身体、纾解情绪；还让传承发展地方

文化技艺的队伍越来越壮大、活力越来越迸发、社会氛围越来越厚实。

民族传统文化传承的关键在人，只要有人在学习、在排练、在教学，这一条从历史中流淌而来的根脉就不会停止搏动。但做到这一点还不够，还应该认真分析传统文化在现代社会的挑战，针对问题采取有效措施，推动传统文化创造性转化、创新性发展。

有人说：“没有市场，传承给谁看。”这直道出了地方传统文化传承面临的突出问题，传统文化如果不能被市场所接受，被群众所喜爱，那就是自娱自乐，难以持久。只有与时俱进、改革创新，拥抱社会、拥抱市场，才能拥有更充沛的活力动力。如云南彝族近年来火爆出圈，靠

的就是将传统技艺与现代元素有机结合，把“绣品变商品、绣片变名片、秀场变市场”，走到纽约时装周、巴黎时装周上，把民族的变成世界的。而“河庄坪村晚”将传统技艺搬上展演舞台，开场舞《陕北腰鼓》的表演者中有不少是小学生。他们在舞台上忘情表演，如潮的观众聚拢观赏又散去，陕北腰鼓这一传统项目的影响力也随之不断扩大。

“我从小就在学，选择学腰鼓就是因为喜欢。”一名七年级学生脱口而出的话，说出了文化传承的真谛，这对我们也是一种启示：兴趣是最好的老师。营造良好的社会氛围，从娃娃抓起，从青少年抓起，传统文化技艺传承发展才能生生不息、茁壮成长。



本版主编：云南日报理论评论部
邮箱：ynrb_pl@163.com spyndaily@126.com
更多理论评论文章请扫码