

《习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想学习读本》5种民族文字版出版发行

新华社北京7月17日电 中共中央统一战线工作部、国家民族事务委员会组织编写的《习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想学习读本》蒙古文、藏文、维吾尔文、哈萨克文、朝鲜文等5种民族文字版，已由中国民族语文翻译局翻译，民族出版社出版，即日起在全国发行。

城市发展取得历史性成就

——深入贯彻落实中央城市工作会议精神述评之一

见第二版

百年德和的新滋味

本报记者 龙舟 万旭

走基层·看一线



在位于昆明市南强街的德和品牌旗舰店内，憨态十足的瓦猫格外引人注目。 本报记者 王毅 摄

走进位于昆明市南强街的德和品牌旗舰店，一尊憨态十足的瓦猫格外引人注目，它慵懒地躺在店梁之上，顾客伸手可触。在它周围，是琳琅满目的各类伴手礼，每一款都散发着浓浓的“云南味儿”。

昆明德和罐头食品有限责任公司持续深耕云南美食文化，通过创新表达、拥抱智能制造、积极跨界融合，以全新的产业链逻辑，探索文旅消费从产品到文化体验的路径，让本土饮食文化可触、可感。

创新表达 引领文旅“潮”玩法

“我们在巧克力里加了很多云南本土的食材，推出了鸡枞巧克力、麻辣洋芋条巧克力等，受到顾客喜爱。”昆明德和罐头食品有限责任公司营销中心副总经理李爽说。

把云南“四季花开”的浪漫凝练为“花语盲盒牛轧糖”，配上专属花语，消费者在选购时，可选择特定日期以及不同寓意的祝福，大大提升了产品的情绪价值和云南文化沉浸感；法式黑松露酱、松茸坚果酱等即食软罐头，适配面包、意面等场景，并附赠“躺赢菌”“暴富菌”等趣味盲盒卡片，让山珍变身潮流零食；黑松露薄饼的包装融入非遗马耳图案，唱片造型的普洱茶礼盒扫码可听昆明方言故事，让地方文化可看可听；一个个冰淇淋，搭配云南火腿、玫瑰酥、杨梅酥等云南专属“帽子”……在这个以火腿罐头闻名的老字号旗舰店，各种创意产品展现出满满的青春活力。

德和罐头的历史可追溯到1921年，其前身是浦在廷先生创立的兄弟食品罐头股份有限公司。1923年，孙中山先生亲笔题词“饮和食德”褒奖，企业遂取“德和”二字作为商标沿用至今。从最初的小规模生产到如今的行业翘楚，这家百年老字号一路走来，不断适应行业变迁，通过年轻化的创新和融合，持续拉近与消费者的距离。

“1921年创始的时候，我们卖的就是云南特产，直到今天我们做的也是云南特产，只是时代不一样，产品形态相应发生一定改变，但是德和的文化根基始终源于云南食品。”李爽介绍，德和旗舰店计划于9月进行升级，引入书店及文创品牌，打造一个消费者愿意停留、觉得有趣并能收获多维体验的“云南形象综合展示空间”。

拥抱智造 提升企业硬实力

2011年，德和被商务部认定为“中华老字号”企业，此后，德和没有躺在“功劳簿”上吃老本，而是不断迈出革新的步伐。2016年底，职业经理人团队入驻德和；之后的2017年、2018年间，企业将原有传统午餐产品进行升级，推出“黑猪云腿午餐肉”；2019年铺设销售渠道，拓展电商平台；2020年发力全产业链；2024年开拓全国市场以及海外市场。截至目前，企业拥有德和黑猪门店22家、德和罐头门店23家，今年销售额预计将达到4亿元。

“老字号”要不断发展，不仅需要营销的“花活”，更需要生产制造与品质把控的硬支撑。

在推出“黑猪云腿午餐肉”的同时，德和自建现代化、智能化的养殖基地，将林下养殖和规模化智能养殖相结合，培育出肉香味浓、雪花丰富、生命力旺盛、抗逆性强的云务黑猪。目前，基地拥有1500头云务黑猪种猪，年出栏3万头特色黑猪育肥猪，满足“德和黑猪”系列和“大满罐火腿”系列产品的原料供给。

2024年，德和全资子公司——宣威兄弟食品火腿工厂建成投产，产能每年达2000吨。火腿工厂配备了恒温恒湿发酵室、风干室、冷藏库、质量检测及研发实验室等，以传统宣威火腿腌制技艺结合现代科技，生产出咸香适中、口感鲜美的云腿产品，同时，为适应现代健康生活需求，产品减盐达25%。 下转第二版

我省积极打造城市更新民生工程、发展工程、安全工程 城市添颜值 民生提品质

本报记者 陈晓波

老旧小区焕然一新，街头巷尾干净整洁；老厂区生机勃勃，特色街区业态丰富……近年来，云南把城市更新作为保障民生、促进发展、扩大内需的重要抓手，围绕好房子、好小区、好社区、好城区“四好”建设，打造城市更新民生工程、发展工程、安全工程，积极探索城市更新“云南模式”。

“以前下雨天楼道漏水，连个歇脚的地方都找不到，现在楼道安全卫生，街道变得漂亮，外孙们也爱来我这里玩了。”家住昭通市昭阳区凤凰街的李奶奶，谈起家门口的变化笑得合不拢嘴。近年来，昭通市以“绣花功夫”推进老旧小区改造，不仅让千年古城焕发新机，更让居民的生活品质实现跨越式提升。截至2025年5月，全市已完成124个老旧小区改造项目，惠及居民5.2万户。

像昭阳区一样实现老旧小区蜕变的案例，在云南比比皆是。秉承“人民城市人民建，人民城市为人民”的发展理念，我省将人民对美好生活的向往作为城市品质提升的出发点和落脚点，着力塑造山水人城和谐相融的城市空间格局，营造高品质的生活空间。

在深入实施城市更新居住品质提升行动中，我省稳步推进老旧小区、城市危旧房和城中村改造。2021年以来，全省共开工改造城镇老旧小区1.49万个、城市危旧房9222套（间）、城中村58个，新开工建设安置房4.08万套。

聚焦“一老一小”，全省完成10个省级完整社区建设试点。2021年以来，2785个小区实施适老化、无障碍改造，改造各类老化管线1万余公里，增设各类社区服务设施1785个、停车位11.4万余个，新增文化休闲健身场地等154万平方米，极大地提升了人居环境舒适度。

聚焦“住有所居”，全省扎实推进住房保障工作，累计建设保障性租赁住房18万余套，开工建设配售型保障性住房6664套，建设公租房91.19万套，发放租赁补贴58万余户次，解决近410万名群众住房困难问题。

从“住有所居”到“住有优居”，“好房子”是关键。云南认真贯彻落实《住宅项目规范》，启动20余部地方标准的制（修）订，开展典型案例征集，发布数字家庭建设标准并开展试点，在部分地区推出第四代住宅，着力为群众提供更人性化、更智能、更便捷的住宅。玉溪市2023年颁布《城市更新条例》，成为全国较早出台城市更新条例的地级城市。

统筹发展和安全，城市发展更有韧性。全省坚持先体检后更新，全力完成年度城市体检任务，并结合体检结果谋划储备项目，目前已储备城市更新项目4800余个，城市更新年均完成投资千亿元。同时，有序推进城市基础设施生命线安全工程和“透明城市”建设，完成城市燃气、供排水管网新建改造约2.17万公里。2024年，全省城市生活污水集中收集率为69.75%，较“十三五”末提升8.64个百分点。昆明市主城区建成区雨污分流系统覆盖区域占比从34.8%提升至89.9%。

望得见山、看得见水、记得住乡愁，全省突出历史文化传承，按照“全、真、活、深”工作思路，持续做好城市更新中的历史文化保护传承。截至目前，全省有历史建筑2558处，历史文化名城、名镇、名村和历史文化街区137座（个/片）；国家历史文化名城8座，总数并列全国第三；中国传统村落数量达777个，居全国第一位。 下转第三版

上半年全省实现旅游总花费逾6584亿元

本报讯（记者 朱海 常远）近日，记者从2025年夏季云南文旅主题新闻发布会上获悉，按照最新文旅统计制度测算，今年1至6月，全省共接待游客3.71亿人次，同比增长10.8%；实现旅游总花费6584.31亿元，同比增长10.5%。

今年以来，全省上下创新产业融合，培育旅居、夜游、入境游等新增长点，拓展旅、文、农、商、体、娱、研、教等文旅消费新场景，以旅游转型升级为牵引，促进

文旅消费快速增长。作为大力培育的新增长极，“旅居云南”新品正在改变云南旅游发展格局，全省旅居人数达280.3万人次，同比增长45.4%。

上半年，我省聚焦“文化兴滇”，持续打造文博旅游热点。“滇西抗战文物主题游径”入选国家优秀主题游径，组织全省48家博物馆（纪念馆）延长开放时间1.5小时，全省备案博物馆接待观众人次同比增长14%。聚焦夜间文旅消费，让游客停下脚步，融入“有一种叫云南的生活”。谋划“云南之夜”品牌和“遇见云南”夜游、夜演、夜购等系列产品。14个国家级夜间文旅消费集聚

区实现营收181亿元，同比增长8%。聚焦海外市场，大力发展入境旅游。支持昆明、大理、西双版纳等6个州市14个点位开展入境便利化试点，320个景区对台胞证首办者免除首道门票。全省接待入境过夜游客251.03万人次，同比增长86%。

为您导读

汇聚全球南方磅礴力量

——《“金砖合作”推动全球南方携手共进》智库报告解析

见第四版

在岗位扎根 为时代添彩

见第六版

面对独龙江乡暴雨灾害——党员奋战一线 保障一方安宁

见第三版



扫描下方二维码 下载客户端



第八届聂耳音乐周开幕

主题舞台剧《追光的青春》在云南省大剧院精彩上演。 本报记者 高吴双 摄

本报讯（记者 王丹）7月17日，第八届聂耳音乐周在昆明开幕。本届聂耳音乐周以“奏响奋进旋律 共谱时代华章”为主题，于7月17

日至23日在昆明与玉溪举办。昆明分会场以“音乐+文旅”模式推出近20场活动，玉溪分会场围绕“聂耳故乡 音乐之都”举办“聂耳杯”青少年

合唱展演、演讲邀请赛等活动，传承聂耳爱国主义精神、奏响新时代爱国强音。 下转第二版

曲靖：构建立体交通体系 激活发展新动能

本报记者 张雯

横五联”的高速公路网、“五高四普两支一城际”的铁路网及1小时航空经济圈正逐步成型。

为确保交通项目的顺利推进，曲靖科学编制“十四五”综合交通运输发展规划，在规划的引领下，铁路专用线布局、滇东纵向铁路通道和沪昆铁路水陆站

等前期工作稳步推进。同时，积极谋划储备公路、机场、铁路、客运枢纽站4类项目，2025年计划启动建设项目8个，预计总投资290.16亿元。曲靖还抢抓大规模设备更新和消费品以旧换新机遇，上报53个储备项目，为交通运输领域的设备更新换代按下“加速键”。 下转第二版

资金是交通建设的“血液”，曲靖积极融通政策活水，精准对接国家、省级交通规划，将重点项目纳入政策“篮子”。6条“互联互通”高速项目全部纳入《云南省2024年度省级重大项目清单》和《云南省2024年度“重中之重”项目清单》。 下转第二版

中国户外运动产业大会第三次落地云南

本报北京专电（记者 姜莹）7月17日，2025中国户外运动产业大会媒体通气会在北京举行，会议宣布，2025年大会将于10月中下旬在大理白族自治州举行，这是大会第三次落地云南。

本届大会由中华全国体育总会主办，中体产业集团、云南省体育局和大理州共同承办，通气会介绍了大会整体规划、核心亮点及筹备进展。据介绍，大会将聚焦首发经济、科技户外、跨界融合三大亮点，设置“开幕式+主题活动”主题活动，并结合体验表演、资源推介、赛事活动等配套活动，提升大会品牌影响力和辐射带动力，促进体育产业高质量发展。目前，各板块方案基本确定，筹办工作正有序推进。

通过前两届大会的成功举办，云南户外运动呈现蓬勃发展态势，每年新增户外运动相关旅游、服务人员超2000万人次，拉动相关消费达千亿元以上，构建起涵盖户外运动用品销售、俱乐部运营、赛事组织以及旅游服务等完整产业链，成为驱动地方经济发展的新引擎。通过打造大香格里拉户外运动集聚区、体验馆，我省持续推动“金沙江云南流域”的资源整合，加快构建全域户外与体育旅居的深度融合。同时，秉持发展与招商并重的理念，指导各地储备户外运动招商项目，服务主体在云南落地开花结果。

大理作为“四季户外运动之城、全域旅居度假之地”，拥有得天独厚的户外运动资源和旅游资源。在总结前两届大会成功经验的基础上，大理州正积极整合资源，完善各项方案和预案，强化服务保障，扎实推进基础设施升级、服务保障能力提升及安全保障措施落实等工作。

锲而不舍落实中央八项规定精神

文山州靶向发力 赋能“三类干部”学习教育提质增效

本报讯（记者 张文峰）深入贯彻中央八项规定精神学习教育开展以来，文山壮族苗族自治州突出抓好新提拔干部、年轻干部、关键岗位干部“三类干部”等重点对象的学习教育，推动学习教育有关安排同干部教育管理监督工作要求有效贯通、深度融合，提升学习教育的针对性、实效性。

坚持把学习研讨作为“三类干部”学习教育的首要任务和贯穿始终的主线，扎扎实实抓紧抓好。安排“三类干部”列席学习教育读书班和理论学习中心组学习，为年轻干部讲授学习教育专题党课，组织年轻干部开展集中学习研讨，持续推动学习教育入脑入心、见行见效、走深走实。州委主要负责同志以视频方式到州县乡三级党员

领导干部讲授学习教育专题党课，各级“三类干部”就近就便参加学习。同时，举办州管年轻干部集中学习研讨会议，组织65名州管年轻干部集中观看警示教育片《莫让年轻有为变“妄为”》，听取年轻干部学习教育查摆问题整改情况，教育引导年轻干部清白做人、干净干事、锐意进取，将学习教育成果转化为推动文山经济社会高质量发展的实际成效。举行州管“三类干部”家属助廉座谈会，组织143名州管“三类干部”家属集中观看警示教育片《亲情绑架下的权力腐败》，通报近年来纪检监察机关查处的违纪违法典型案例，就家属助廉经验做法开展交流研讨，以纯正家风涵养清廉党风政风。 下转第三版