

通海县构建“1442”拦蓄带调度指挥体系——

拦好入湖闸门 严防跑冒滴漏

雨季，本应是大自然润泽万物的佳期，如今却成了城乡水环境污染的高发期。近年来，玉溪市以“千字当头、稳字托底、干部示范”扎实推进高质量发展三年行动为抓手，一体化推进治污水、治农业面源污染、治垃圾、改善湖泊水生态“三治一改善”工作，加强作风建设，党员干部示范带头，在杞麓湖水质脱劣攻坚中勇做力行者。

通海县探索出“1442”拦蓄带调度指挥体系，党员干部带头一线调研，群策群力谋对策、出实招，共同攻克拦蓄带运行管控中出现的新情况、新问题，还杞麓湖一池清水。今年1月至6月，通海县降雨量达354毫米，杞麓湖拦蓄带管控工作经受住了10轮降雨检验，2025年初期雨水管控取得了阶段性成效。

在通海县杞麓湖管理局调度室内，大屏幕上滚动播放着每一个重要入湖口、闸门和泵站的实时监控画面；另一侧墙上，张贴着每个片区、点位的负责人、责任区

域和联系方式，确保责任明确、落实到位。

“从昨天下午两点到现在，我已经在环湖路上跑了二三十个来回了。”闸门管理员刘炳发在责任区域值守了一夜，他不仅要保证闸门安全，还要打捞拦蓄带内的杂物。

在杞麓湖杨广小海分界泵站扩容施工现场，挖掘机正在加紧施工。“如果天气状况良好，半个月内就可以完成沟塘扩容。”凤麓社区党总支书记、居委会主任胡金花介绍。

目前，通海县构建起“1442”拦蓄带调度指挥体系，即1个指挥中心统筹全局、4个县级领导分片督导、沿湖4个乡镇分区落实、2个部门联合巡查，将28.6千米拦蓄带及40道重点闸门、35座重点泵站、7条主要河道的管控任务，精准分解至7家县级部门、7个乡镇（街道）的100余名具体责任人。责任网格化管理让市、县、乡（镇）、村、组各级都清晰明确自身在拦蓄带运行管控工作中的阵地，

确保管控工作有序推进。

管控责任落实到每一座泵站、每一道闸门，彻底改变以往粗放、不精细的管理模式。

“我们从沿湖各村、社区聘请了21名闸门管理员进行日常管控，同时，还选派了6名闸门调度员，每天进行巡查和调度，通海县安排了35名干部职工包保35道重点入湖闸门，确保汛期闸门安全。”通海县杞麓湖管理局副局长张海介绍，通过一系列措施，今年以来，杞麓湖流域没有发生因入湖闸门管控不到位而导致拦蓄带水入湖的情况。

在位于通海县的杞麓湖红旗河入湖口，记者看到水质检测车正在检测各入湖口送来的水样。蒙蒙细雨中，各级负责人在入湖口的拦蓄带进行现场巡查。环湖路上，随处可见工作人员忙碌的身影，他们或清理拦蓄带垃圾，或坚守值班岗位，或开展巡查执法，各项工作有条不紊。

玉溪市湖泊管理局相关负责人介绍，拦蓄带运行管控的关键在于管水，尤其是初期雨水的处理。今年，在“1442”拦蓄带调度指挥体系下，市、县各级各部门及沿湖乡镇职责清晰、任务明确。依托“1262”气象预警机制，汛前，水利、湖管部门负责腾空拦蓄带和湿地，并对河道与库塘腾空；汛中，各部门联合沿湖4个乡镇强化调度管控，生态环境部门实时监测来水水质，市直行业主管部门加强督导，严防泵站闸门出现跑冒滴漏现象；汛后，指挥中心持续开展调度管理，确保拦蓄带维持低水位运行，为应对下一轮初期雨水防控做好准备。

构建常态化管理体系、聘请专职管理员与调度员、落实干部包保责任、执行24小时值守及分级巡查等制度……杞麓湖拦蓄带运行管控形成了涵盖人员配置、巡查督导的全链条管控模式，推动杞麓湖治理从应急整治向长效守护转变。

本报记者 杨茜 王剑钊

丽江市全力营造安心舒适暑期旅游环境

本报讯(记者 李铁成) 面对暑期持续攀升的客流，丽江市聚焦游客“体验什么、消费什么、带走什么”三大核心需求，通过强化监管、创新服务、特色活动、专属优惠等举措，全力营造安心舒适的暑期旅游环境。

丽江市委、市政府多次召开专题会、调度会，对暑期宣传推广、服务保障等进行全面安排。聚焦旅游市场突出问题，加大执法检查力度，严厉打击不合理低价游、强迫消费等违法行为。建立快速投诉处理机制，确保游客诉求及时解决。加强旅行社、经营场所、治安管理等领域整治，全面排查旅游设施安全隐患，完善应急预案，全力保障游客人身和财产安全。

在人员密集场所开展文旅志愿服务，发送欢迎短信并开通旅游服务热线；落实“五心安保服务”，提供咨询求助、涉旅纠纷当日了结等便利；开展丽江司机“五个一”暖心服务，让交通出行更舒心；发放消费券、打造农特产品街区，保障安心消费；党政机关、企事业单位免费开放停车场，成立文旅法律服务站，用细致服务传递丽江温度。

暑期，丽江市将推出一系列民族文化活动：7月25日至8月5日，丽江古城将举办“和和美美”特色文化季，集中展示云南各州市文旅特色、民族服饰等；此外，丽江古城的篝火打跳、泸沽湖的“海藻赏花大会”，以及古城区艺术季、玉龙纳西族自治县田园艺术节、永胜县荷花季、华坪县芒果季等活动将陆续开展，让游客深度体验丽江文化魅力。



“花脸”狂欢引客来

夏日的丘北县普者黑风景区，万亩荷塘上粉莲映日，晴空下欢声鼎沸，一场延续千年的彝族花脸节正在上演。7月18日，来自五湖四海的游客放下拘束，用特制的香黑灰互抹花脸，祝福随墨色浸染传递，欢笑声在荷香中起伏。夜幕降临，篝火映亮一张张笑脸，欢呼着手挽手将狂欢推向高潮。

本报记者 李彤 摄

洱海之滨火把美 澜沧江畔欢乐多

7月19日，从洱海之滨的洱源县，到红河源头的巍山彝族回族自治县，再到澜沧江畔的南涧彝族自治县，大理白族自治州处处是燃烧的火把和欢乐的人群。

火把节当晚，洱源县城广场上竖起了20多米高的火把，彩旗灯笼迎风招展。随着一声嘹亮的唢呐划破夜空，庆典正式开始，白族姑娘们身着绣满山茶花的节日盛装，围着火把跳起“霸王鞭”，轻盈的舞步与游龙的矫健身姿相映成趣。表演结束后，各族男女老少从四面八方涌上广场中央，团团围着火把，现场歌舞欢腾，热闹非凡。

下午的巍山古城，浓郁的节日氛围已拉满。“火把是吉祥的象征，扎得越漂亮，福气越旺。”当地居民介绍，这些看似简单的装饰，蕴含着深厚的民俗文化，是人们对美好生活的祈愿。夜幕降临，圣火广场上，10米多高的巨型火把被点燃，冲天的火焰瞬间点亮整个夜空。“火把节的灵魂，一半在火里，一半在歌里。”篝火旁，彝族打歌的节奏响起，人们围成圈，手拉手，脚轻轻地跳动着。在这里，火把是舞，每一个人都是舞者，每一张笑脸都在火光



巍山古城内的游客撒火把、蹦篝火。

映照下显得格外动人。无论你来自何方，都能在这场狂欢里，找到属于自己的快乐。

在南涧县城全民健身中心广场上，云南省文联文艺轻骑队携手南涧本土艺人，带来歌舞、器乐等多元表演。今年，南涧县以“相约无量山

狂欢火把夜”为主题，在南涧县城设置主会场，公郎镇藏茶谷和猛龙渡设置分会场，推出文化惠民演出、祭火仪式、万人打歌、民族游演等精彩活动。

本报记者 李丽 段苏航 秦蒙琳 实习生 王玉玲 文/图

沾益区发布文创 IP

本报讯(记者 隋鑫) 7月19日，沾益区文创IP“珠珠”&“源源”形象首秀暨主题发布会在珠江源风景区举行。

活动现场，“珠珠”“源源”毛绒公仔首次亮相。设计团队介绍，IP形象以珠江源“一滴三江”为灵感，“珠珠”整体以红色色调为主，象征生机与活力；“源源”整体以蓝色色调为主，象征珠江源头的纯净与灵动。主题曲《珠江源滴哩哩》载舞秀将活动推向高潮。创作团队表示，歌曲核心展现珠江源头的生命力，歌词中“杜鹃花”“云朵”等意象，展现珠江源头的悠然景致，歌曲现已正式上线。

沾益区文化和旅游局相关负责人表示，今年以来，沾益区挖掘珠江源头历史文化资源，推动“文创+珠江源头”开发。“珠珠”和“源源”是珠江源文化的载体，沾益区已围绕IP打造周边产品，涵盖文创礼品、生活用品、潮流饰品等多元品类，兼具艺术性与实用性。此次文创IP的发布是推动“文创+”行动的具体实践，更是守护好“珠江源头”这块金字招牌的一次创新探索。

上接一版《屏边：科技打开致富门 荔枝飘香日子甜》

同时，在“专家指导+党员带动+群众参与”模式推动下，全县已培训培养1000余名乡土人才，让科学种植的种子在苗乡大地生根发芽。

以科技打开果农致富之门，屏边发展荔枝产业不断推出创新之举。

过去，屏边县种植的荔枝中90%都是妃子笑品种，每年集中上市导致价格始终徘徊在低位。针对这一困局，专家团队花费5年时间，引进无核荔枝、仙进奉等17个特色品种，把荔枝采摘期从5月拉长到10月，以采摘时间换价格空间，实现了“五月红透、十月飘香”的产业跨越。屏边县还大力推广“以草治草”生态种植法，通过在荔枝园里套种绿肥作物，减少农药使用，改良土壤。这一生态种植模式有效助力屏边荔枝通过有机农产品认证。

1个有机农产品认证、3个绿色食品认证和全国优质荔枝擂台赛“金奖”等荣

誉加身，让“屏边荔枝”国家地理标志产品的金字招牌擦得更亮，成为吸引投资、拓展市场的又一张名片。

同时，屏边县立足气候、海拔等自然资源优势，积极创新产业发展机制，以“党组织+合作社+公司+村集体+农户”为纽带，农户以土地、资金、劳动力入股，合作社统一管理、公司负责销售，探索实践荔枝产业利益联结分配机制。去年，这一机制为村集体和农户带来125.03万元收入，初步实现“产业链上见效益，多方共赢促振兴”。

县农业部门还与华南农业大学、省农科院等单位建立长期合作，形成科技支撑网络，推动荔枝种植从零散到连片成园。目前，全县荔枝种植面积达4.96万亩，今年挂果面积3.9万亩，预计产量1.2万吨、实现产值2.1亿元，助力2000多户果农增收。

依托荔枝种植，屏边县不断探索新业态。

在湾塘乡，阿碑村农户王自强经营

着一家水果家庭农场，种植荔枝70亩，每逢采摘季，游客络绎不绝，最多时一天能接待几十波客人，农家乐的收入比单纯卖荔枝多三成。今年下半年，随着新落地的飞花实业有限公司投入生产，荔枝干、果酒等深加工产品也将上市，“美荔屏边·甜上云端”的品牌故事则通过电商直播传遍全国，让树上摘果、厂里加工、网上直销、园里休闲的全链条增收模式，带动越来越多群众吃上产业饭。

在白河镇，“包花”订单模式给果农吃下了定心丸。“以前总担心果子卖不出去，现在花还没谢钱就揣进兜里了。”种植户邓昌发家的75亩无核荔枝在今年开花时就签下了43.6万元的订单。去年，全县通过“包花”模式销售无核荔枝530万元，越来越多的农户不再担忧种得出、卖不掉。

从科技赋能的种植园，到利益共享的产业链，再到农旅融合的新场景，屏边荔枝正以一颗果子带活一个产业，一个产业振兴一方乡村的生动实践，书写着

苗乡大地产业振兴的“甜蜜故事”，真正让小荔枝成为乡村振兴的大支柱。

短评

屏边荔枝产业的发展之路，生动诠释了科技与创新在乡村振兴中的核心驱动力。从“靠天吃饭”到“科技种果”，从“单打独斗”到“全链协同”，当地以科技破题、以机制护航、以品牌增值撬动产业升级、生态保护、农民增收的多元价值，实现传统农业的现代化跃升。通过构建“产学研用”一体化生态，将科研成果转化为田间生产力；通过创新利益联结机制，让农民深度融入现代农业体系；通过三产融合发展，实现农产品的价值跃升。

乡村振兴的关键在于激活内生动力，既要“富口袋”更要“富脑袋”，既要产业兴旺更要生态宜居。当科技的火种点燃了农民的热情，当创新的活水浇灌了希望的田野，乡村振兴的美好图景便有了最坚实的注脚。



宁洱县：咖啡产业提速转型

宁洱哈尼族彝族自治县有30多年的咖啡种植历史，咖啡种植面积超过10万亩，覆盖全县6镇3乡59个村325个村民小组，主要种植品种为卡蒂姆，精品咖啡品种占比比较低，且多数咖啡园的种植年限偏长，制约了全县咖啡产业高质量发展。

近年来，宁洱县积极建设精品咖啡高质量发展综合示范园，与云南省农业科学院热带亚热带经济作物研究所开展技术合作，从该研究所引进和培育精品咖啡品种，在县域内进行示范推广，有序推进全县咖啡精品化发展和产业结构转型提速。

眼下，正值咖啡种植管护的关键期，在宁洱精品咖啡高质量发展综合示范园内，翠绿的咖啡苗整齐排列，在自动喷淋设施的“照护”下，沐浴着阳光、雨露，正茁壮成长。

“现在30亩的选育园已经种了28个精品咖啡品种。”示范园负责人陈俊杰介绍，计划通过几年时间选育出产

量高、抗病性好、风味好的咖啡，为全县精品咖啡的发展奠定前沿基础。

宁洱精品咖啡高质量发展综合示范园项目建设总投资1143.26万元，项目规划建设总用地300亩，实际建设用地280亩。目前，200亩精品咖啡示范园完成滴灌设施及水肥一体化系统建设，定植瑰夏咖啡5.6万株，并配套有园林轨道车；50亩精品咖啡苗圃基地，育有瑰夏、铁皮卡、波旁、SL28、SL34等6种精品咖啡苗130万株；30亩精品咖啡品种选育基地，定植了21个品种5600株。

宁洱县作为首批国家林业碳汇试点县，以零碳咖啡标准建设该示范园，把改善农业生态条件和生态环境建设有机结合起来。后期还将陆续完善咖啡星空观景栈道、水景观、咖啡主题民宿、咖啡加工车间等设施，打造“左手咖啡右手茶”综合文旅体验区。

图为宁洱咖啡示范园内的自动喷淋设施。

本报记者 胡梅君 通讯员 苏红亮 文/图

南华县：绿色产品提质增效

近年来，南华县把绿色优质农产品作为推动现代农业转型升级的关键引擎，依托政策引导、标准体系建设和品牌赋能，推动农特产品实现“种得出”向“卖得好”的华丽转身，激发乡村产业融合发展新活力，为乡村振兴注入持续动力。

“以前种萝卜，担心价格低还卖不掉，现在完全不用担心了。”说起南华县重点推进绿色优质农产品发展带来的变化，五街镇万华农产品开发有限公司负责人罗万华欣喜地说。

“南华基本实现无公害农产品普及，当前主要推行绿色食品和有机农产品认证。”南华县农业农村局农业环境保护工作服务中心主任洪磊介绍，绿色食品强调安全优质，有机农产品更注重生态环境保护。

南华县出台绿色优质农产品实施方案，建立省州县三级联动认证申报体系及覆盖种植、加工、检测和销售全过程的质量监管机制。2024年，南华县共开展农产品监督抽查130批次，质量专项监测834批次，农药残留速测达7500批次，蔬菜和水果样品合格率分别高达98.95%和100%。

绿色食品和有机农产品认证为企业赢得更高的溢价能力和更广阔的市场。截至2025年，南华县累计认证绿色有机农产品达259个，带动萝卜种植面积9.75万亩，产值5亿元，茶产业产值1.08亿元，食用菌产业综合产值76.45亿元。绿色优质农产品成为南华县推动农业高质量发展和乡村振兴的强劲“发动机”。

本报记者 段晓宇

五华区：村播小院数商兴农

7月15日，昆明西翥街道五华“村播小院”内，14名主播冒雨同台直播，两小时售出云南特色农产品1775单。一场助农活动，让深山好物跨越山河直达全国餐桌，也成为青年返乡创业的“活力引擎”。

作为云南省首个挂牌的“村播小院”，五华“村播小院”于2024年10月25日正式揭牌运营。小院依托多方资源优势，打造创新、学习、交流平台，为村民和返乡创业青年提供电商直播实战培训和项目孵化服务，院内设有选品间、直播间等，免费提供直播场地。

直播时突降大雨，却丝毫不减现场热度。主播们展示了应季水果、云茶组合、鲜花饼等农产品，还通过问答连

线让观众了解种植过程。

本次直播的最大亮点在于“拎包即开播”模式，即由组织方云南云播供应链管理有限公司与西翥街道提供免费场地货品、配套设施与链接上架等服务，主播自带手机即可开播。据该公司人员介绍，其对新主播进行3个月免费陪跑式培训，并提供稳定供应链支持和有竞争力的佣金价格，该模式吸引了大量新主播加入。

目前，五华“村播小院”已吸引返乡青年17名，培养电商主播152人，累计直播36场，成交量7.44万单，带动西翥农特产品销售额突破577万元。随着与专业电商公司合作加深，“村播小院”将为“数商兴农”注入更强活力。

本报记者 吴沛钊

安全度汛 守护民生

宾川县——

压实责任链条提升应急救援能力

面对今年旱涝并存的复杂气候形势，宾川县以“早安排、早部署、早落实”为原则，全面压实防汛责任链条，狠抓隐患排查整治，提升应急救援能力，筑牢防汛安全屏障。

压实责任链条，强化风险意识。宾川县通过专题学习防灾减灾重要指示精神及典型案例，全面提升干部群众风险防范意识，严格落实“属地管理、分级负责”制度，健全水库、水电站、河流及城镇的“三个责任人”体系并公示接受监督。创新推行“五包责任制”，建立水库周边特殊群体转移台账，确保责任到岗到人。

贯通“四预”防御，织密监测网络。防汛减灾工作中，县水务局将预报、预警、预演、预案“四预”措施深度融入雨情、水情、险情、灾情防御全流程。全县10个乡镇、5个水管所完成应急演练，累计开展10场次综合抢险演练。依托57个自动雨量水位监测站、40个无线预警广播站及县级预警平台，构建县乡村三级山洪灾害监测体系，126名防汛责任人纳入省级平台，116名信息接收员纳入县级平台，打通预警传

递“最后一公里”。同步完善县、乡、村三级山洪灾害应急预案，实现科学精准防控。

全域隐患排查，清单化整改消除。自3月起，宾川县全面部署防汛备汛，动态排查整治风险点。8个河道行洪障碍全部清零，汛前安全生产检查发现的36项问题建立限时整改清单，针对302座高风险小塘坝、小水塘，首创“一塘一策”台账，明确整改措施与责任人，严防溃坝风险。

建强应急保障，锤炼救援硬实力。县水务局牵头组建72人专业应急救援队，配备摩托车救援分队；足量储备防汛编织袋、木桩、救生衣、发电机等物资，全员配齐个人防护装备。与第三方机械公司签订协议，确保挖机等大型设备随调随用，提升极端灾害应对能力。

当前，宾川县正密切监测天气变化，持续优化预警响应机制，通过实战演练和预案完善，全力保障安全度汛，坚决守护人民群众生命财产安全。

本报记者 秦蒙琳 通讯员 吴松江 苟玉村