

当今世界，最稀缺的资源是市场。拥有超大规模且极具增长潜力的市场，是我国发展的巨大优势。

近日，2025年上半年国民经济运行数据发布。面对更趋复杂严峻的外部环境，中国经济顶住压力、迎难而上，国内生产总值同比增长5.3%，内需对经济增长贡献率达68.8%，中国大市场展现强大韧性，成为支撑高质量发展向优向新的关键力量。

7月1日，习近平总书记主持召开中央财经委员会第六次会议时强调：“建设全国统一大市场是构建新发展格局、推动高质量发展的需要，要认真落实党中央部署，加强协调配合，形成推进合力。”统一市场基础制度，统一市场基础设施，统一政府行为尺度，统一市场监管执法，统一要素资源市场，持续扩大对内对外开放……不断向纵深推进的全国统一大市场建设，夯筑起应对变局、开拓新局的坚实依托，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供有力支撑。

（一）

超22万个注册主体，日交易电量规模达38亿千瓦时，市场电量规模超过英国、法国、德国三国用电量总和、……

6月28日，涵盖广东、广西、云南、贵州、海南5省区的南方区域电力市场启动连续试运行，标志着全球最大、最繁忙的“电力超市”开门营业，全国统一电力市场建设迈出关键一步。

南方区域电力市场打破省级行政区划限制，实现多省区电力资源统一优化，煤电、核电、风电、光伏等所有电源类型，与工业用户、售电公司、大用户面对现货交易，电价随供需实时波动，市场在资源配置中的决定性作用进一步发挥。

拥有14亿多人口和全球最大规模中等收入群体，近1.9亿户经营主体，是全世界唯一拥有联合国产业分类中全部工业门类的国家……中国经济社会纵深广阔，市场规模巨大且持续增长。

今天的中国大市场，1天之内会发生什么？

超过1万列铁路旅客列车在神州大地上穿梭开行，近340亿元实物商品在网上交易买卖，超过5亿个快递包裹运送到消费者手中，有1200多亿件货物与其他国家和地区进行进口或出口贸易，2.4万户新设企业如雨后天春笋萌发生长……

习近平总书记深刻指出：“市场资源是我国的巨大优势，必须充分利用和发挥这个优势，不断巩固和增强这个优势，形成构建新发展格局的雄厚支撑。”

当前，我国发展面临的外部环境发生深刻复杂变化，以国内大循环的内在稳定性和长期成长性对冲国际循环的不确定性，全国统一大市场建设的重要性更加凸显。

审时度势、着眼全局、谋划长远，以习近平总书记为核心的党中央从战略层面作出建设全国统一大市场的重大决策部署。

2021年12月，习近平总书记主持召开十九届中央全面深化改革委员会第二十三次会议时强调，“构建新发展格局，迫切需要加快构建高效规范、公平竞争、充分开放的全国统一大市场”。

2022年4月，《中共中央 国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》发布，对加快推进全国统一大市场建设作出顶层设计的。

党的二十大报告提出“构建全国统一大市场，深化要素市场化改革，建设高标准市场体系”。党的二十届三中全会对

夯筑起应对复杂变局的坚实依托——中国加快建设全国统一大市场观察

“构建全国统一大市场”作出部署……

锚定方向，只争朝夕。
迭代发布5版市场准入负面清单；集中清理4218件妨碍全国统一市场和公平竞争的规定和做法；开展新出台政策与宏观政策取向一致性评估；从提升核心竞争力、优化产业布局、加强地方约束、规范竞争秩序入手，综合整治“内卷式”竞争；医保实现跨省域直结，网购实现跨平台支付……

“全国统一大市场‘四梁八柱’基本建立起来。”国家发展改革委主任郑栅洁在国新办举行的“高质量完成‘十四五’规划”首场新闻发布会上说。

持续构建高效规范的全国统一大市场——

近日，2025年新能源汽车下乡活动启动。相较于2020年首轮活动，新能源汽车下乡活动车型目录清单从60款增至124款，产品从单一家用拓展至越野车、商用车、皮卡等，特斯拉也首次进入下乡车型目录。

5年变迁，见证中国新能源汽车产业跻身世界前列，广阔城乡市场潜力持续释放，带动产业投资、技术创新、消费升级、基础设施建设、售后服务等全链条发展。

健全政府投资有效带动社会投资体制机制，持续破除民间投资各类准入壁垒，形成市场主导的有效投资内生增长机制；完善扩大消费长效机制，从增加收入、促进就业、扩大优质供给和改善消费环境等方面综合施策……

加快培育完整内需体系，有助于促进国内市场高效联动，打通从市场效率提升到劳动生产率提高、居民收入增长、经营主体壮大、供给质量提升、需求优化升级的通道，“使建设超大规模的国内市场成为一个可持续的历史过程”。

坚持打造公平竞争的全统一大市场——

6月27日，十四届全国人大常委会第十六次会议表决通过新修订的反不正当竞争法，增加规定公平竞争审查制度，修改完善治理平台“内卷式”竞争方面的规定等。

5月20日，民营经济促进法施行。保证各类经济组织公平参与市场竞争，贯穿法律全文。

从完善政绩考核到加强反垄断执法，从增强行业自律到推动落后产能有序退出，多地政府、多个行业协同发力，打响“反内卷”攻坚战……

外媒评价说，中国在推动经济回稳向好的同时，正致力于解决结构性问题，这将进一步提高中国经济运行的效率。

公平竞争是市场经济的基本原则。加强产品一致性抽查，开展反不正当竞争执法；重拳整治劣质低价等市场乱象，坚决打击侵权假冒、制假售假行为；加强标准制定，追求更有“技术含量”的价值竞争……更多举措着眼于以公平竞争淘汰低效、激励创新，更好实现资源优化配置、充分激发市场活力。

着力推进互联互通的全统一大市场——

奔驰在神州大地的“复兴号”，能带动中国轨道交通产业链上多少企业？“动车组全产业链企业关联全球13

个国家和地区，涉及国内20余个省区市2100余家配套企业，产业拉动效应达1:5。加上轻轨、地铁等产品序列，带动6900多家企业。”“复兴号”制造企业、中国中车集团有限公司党委书记、董事长孙永才说。

如今的中国高铁，国内营业里程突破4.8万公里；全球市场上，雅万高铁开通运营，中国高速动车组出口欧洲，具有自主知识产权的世界先进高铁技术体系加速“出海”。

肯尼亚农场里刚刚剪下的鲜嫩玫瑰，一天多时间就能抵达湖南长沙，并从这里发往全国各地；特斯拉首批商用储能电池从上海港运往澳大利亚，更多新能源产品实现中国生产、全球交付；持续扩容的免签“朋友圈”，“即买即退”的离境退税政策，让“中国游”“中国购”火爆全球……

打破区域、行业、市场等壁垒，促进要素自由流动和资源优化配置，在加快建设强大国内市场的进程中，不断增强对全球优质资源要素的吸引集聚，塑造出我国国际竞争和合作新优势。

近期，全国首个跨省市、跨区际航空前置货站启用，最多可为企业节省地面物流成本近30%；今年前4个月，全国国际贸易销售额占全部销售收入比重为40.4%，比去年同期提高0.6个百分点；全国已有24家数据交易平台开启互认互通，数据流通成本大幅降低……

“建设一个什么样的大市场，将在很大程度上决定中国经济未来的面貌。”清华大学中国发展规划研究院常务副院长董煜说。

今天的中国，在加快建设全国统一大市场中持续激发社会创造力和市场活力，以更高质量供给创造和引领需求，更好满足人民对美好生活的向往。

（二）

一项行业准入的开放，能释放怎样的发展活力？答案是：5年，增加1倍。

2019年版市场准入负面清单，取消了养老机构设立许可。在养老服务需求大幅增长和各类政策支持引导下，社会投资加快进入养老服务领域。截至2024年二季度末，全国各类养老服务机构和设施达41万个，其中社区养老服务机构和设施36.9万个，与2019年相比分别增加了1倍、1.2倍。

市场准入是各类经营主体从事经营活动的制度型门槛。党的十八大以来，从试点着手，我国逐步建立全国统一的市场准入负面清单制度。历经4次修订，清单数量从2018年版的151项压减到2025年版的106项，一大批行业领域得以放开，改革红利持续释放。

建设全国统一大市场，是破与立的辩证统一：既要针对突出问题集中攻坚，拆除“篱笆”；又要久久为功，善于运用改革的思路 and 办法，进一步健全相关体制机制和配套制度，培育企业成长的“沃土”。

完善制度，保障市场机制有效运行，促进市场要素资源顺畅流动——

某地政府一份含有“区内行政事业单位和国企在同等条件下优先使用本地企业产品和服务”的公告引发热议，当地

市场监管部门在专项检查中发现该公告违反公平竞争审查规定，督促相关部门抓紧修订。

2024年8月1日，《公平竞争审查条例》施行，将政府干预经济的政策措施纳入审查框架，让政府“有形之手”尊重公平竞争的市场规律，尊重市场对资源配置的决定性作用，更好发挥政府作用。

健全市场体系基础制度是市场体系高效运行的根本。

着眼长远，健全市场基础制度规则统一的顶层设计。《关于完善市场准入制度的意见》《关于完善价格治理机制的意见》《关于健全社会信用体系的意见》发布，以统一的制度规则筑基统一大市场。

瞄准关切，破除统一市场基础制度规则实践运行中的障碍。上线运行市场监管信用修复全国统一平台，推动船舶检验全国“通检互认”，健全“高效办成一件事”重点事项常态化推进机制……在更多领域更大范围加强部门协同和服务集成。

让劳动者工作生活更加便利，让人才流动渠道更加畅通，是构建全国统一大市场的应有之义。

扫描身份证，查询参保信息，打印参保证明……在河北三河市政务服务燕郊中心，市民高女士用了不到1分钟，就在自助服务终端机上打印好北京参保证明。

“中心设置了两台与北京城市副中心政务服务大厅相同的自助服务终端机，通过远程互动、异地收件、材料邮寄等方式，能够办理北京3477项、天津545项、河北2746项政务服务事项。”三河市政务服务燕郊中心负责人石松说。

我国每年约有1.5亿跨省流动人口。在全国统一大市场建设中，通过打破行政边界，全面取消在就业地参保户籍限制，健全统一规范的人力资源市场体系，推动医疗检查检验结果互认、异地异店退换货、公积金异地取用等，民生痛点得以不断破解，促进了人才资源合理流动、有效配置。

疏通堵点，破除地方保护和市场分割，进一步畅通国民经济循环——

剑指违规扩大审批范围、变更或增设审批条件等15种违反市场准入制度要求的情形，市场准入壁垒清理整治行动正在全国范围推进。

破除各种形式的准入壁垒，保障经营主体依法平等进入市场，是激发市场活力、畅通经济循环的必要之举。

2025年2月17日，习近平总书记在全国民营企业座谈会上强调，“扎扎实实落实促进民营经济发展的政策措施，是当前促进民营经济发展的工作重点”“要坚决破除依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争的各种障碍”。

优化新业态新领域市场准入环境，推进基础设施竞争性领域向经营主体公平开放，支持民间资本投资铁路、核电等领域重大项目……破除市场准入壁垒正向深水区挺进。

一箭十八星！3月12日凌晨，海南商业航天发射场一号发射工位首次发射圆满成功，长征八号遥六运载火箭将千帆星座第五批组网卫星送入预定轨道，标志着我国首个商业航天发射场已具备双

从简单计算分成本收益，到根据具体情况灵活调整联农带农机制。共同往一个方向使劲，成为红河蓝莓产业有序发展的关键。

在澄江市，聚焦当前蓝莓产业市场抗风险能力弱、标准化程度低、联农带农效果不明显三大痛点，当地织链主企业中链达通（澄江）农业科技有限公司，在澄江市海口镇实施澄江数字化设施农业生态示范基地项目。如今，公司在2672亩的现代化蓝莓基地里，探索出一条市场引导、企业主导、联农带农、科技支撑、金融服务多元产业主体参与的现代农业利益共同体之路。“我们作为项目方投资建设生产基地。综合分析蓝莓种植全过程，引入金融合伙人、劳务合伙人、技术合伙人和管理合伙人四类产业合伙人，构建多元联动产业共同体。”中链达通公司总经理文奎说。

在这里，管理合伙人负责蓝莓种植生产管理，承担蓝莓大棚承包、日常人员工资、电费等一系列管理费用。种植的鲜果由项目方统一在田间进行收购，管理合伙人享有收获总价85%收益，项目方仅收取果实总价15%作为服务费用。当每亩蓝莓产值低于6万元时，项目方不再收取任何服务费用，并按承租合同约定减免部分次年租金，有效降低市场投资风险。

项目所在社区的村办公司作为劳务合伙人，村办公司每年可实现增收600万元以上。预计可带动当地群众常年用工270人、收入1296万元，季节性用工890人、收入2670万元。

技术合伙人负责育苗、生产、销售等全链条控品溯源，实现生产环节的可视化、数字化管理，统筹项目方与管理合伙人收益的在线核算、清分，构建蓝莓生产基地全数字化品控体系。

从蒙自到澄江，因地制宜，蓝莓产业风险共担、利益共享、多方共赢的现代农业生态圈得以构建，为云南高原特色农业产业化发展提供了资源整合、利益链接、长效可持续的实践样板。

“与其担忧种植面积增长太快，不如

工位发射能力。

商业航天加速“起飞”，是海南自贸港建设成型起势的生动缩影。2021年，海南自贸港放宽市场准入特别措施出台，全面创新商业航天准入和管理机制，打通从研发制造、发射运营到应用服务的产业良性循环。截至今年2月底，已有超700家航天相关企业入驻文昌国际航天城，26家卫星产业链企业正加速落地。

政府行为越规范，市场作用就越有效。

中央财经委员会第六次会议首次将“统一政府行为尺度”纳入全国统一大市场建设核心框架，直指地方政府行为差异化的沉疴痼疾。

有的地方在招商引资中恶性竞争，以税收优惠、补贴政策扭曲要素配置；有的地方环保执法、涉企检查等监管执法不一，增加企业经营制度性成本……

构建统一大市场，必须打破“小市场”；畅通国内大循环，必须防止搞封闭割裂的“自我小循环”。

废止不符合要求的招商引资优惠政策；对不合规涉企收费项目，应废尽废、应调尽调……通过统一政府行为尺度，各地打破行政壁垒和区域壁垒，推动有效市场和有为政府更好结合，努力实现优势互补、协同发展。

（三）

建设全国统一大市场，既是发展命题，也是改革命题。

从地方保护，到市场分割，再到“内卷式竞争”，深层次原因是体制机制问题。破解的关键，在于以进一步全面深化改革破思想认识之限、革利益格局之锢，在建设高水平社会主义市场经济体制中更好培育全国统一大市场。

4月底，来自江苏与安徽的两家企业通过中国水权交易所线上平台完成水权交易，7万立方米的水源作为工业用水，在2025年内由安徽企业有偿转让给江苏企业使用。

打破省级行政区划限制进行跨省水权交易，推动水资源管理从行政分配向市场化交易转变，为推动水权改革、助力生态保护和经济发展提供新的思路和模式。

要素市场是整个市场体系的基础。深化要素市场化改革，是纵深推进全国统一大市场建设的关键。

异地看病拿药不再担心“报销难”，办外地营业执照不用来回跑，道路运输经营许可证可证、道路运输证等电子证照共享互认……线上的长三角，越来越像“一座城”。

2024年底，上海、江苏、浙江、安徽四地数据管理部门共同宣布，建立长三角数据专题合作机制。三省一市共同推进数据安全可信流通、算力资源合作发展、长三角“一网通办”，数据市场一体化等重点任务，便利百姓生活、赋能科技创新、促进产业协同，为全国统一大市场建设作出有益探索。

构建城乡统一的建设用地市场，完善促进资本市场规范发展的基础制度，培育全国一体化技术和数据市场，完善主要由市场供求关系决定要素价格机

走好价值进阶之路

2020年，中国蓝莓种植面积和总产量跃居全球第一；2024年，中国蓝莓栽培面积超140万亩，比2020年增加44%、产量增加197%。

产量的迅猛增长体现到终端市场，今年初，消费者经历了蓝莓价格从刚入冬每公斤接近200元到入夏后几十元的大幅落差。

“中国水果产业有一个‘定律’，一旦某个品类的水果受市场冲击，跟风险很快就会形成产能过剩，而后‘果贱伤农’频发，产业遭到冲击。”云南省伍田农业科技有限公司相关人士表示。

云南蓝莓如何才能不负天时地利，避开产业暗礁健康发展？产业链的各个环节已经在积极行动。

“水果产业容易出现过剩问题本质上是农业领域常见的小生产与大市场矛盾，涉及生产盲目性、市场信息不对称、产业链不完善等多重因素。”中链达通公司负责人表示，公司将依托“澄江蓝莓”国家地理标志产品优势，打造数字化品牌生态链，实现全流程数字化控品溯源，在建设、育种、生产、销售等4个细分产业链环节分工协作，对澄江蓝莓进行全链整合，建立品质品牌控制线，让澄江蓝莓品质可持续增值。

蒙自市草坝镇是云南省蓝莓种植联农带农“622”模式的发源地，振晨农业开发有限公司执行董事周吉强正在张罗着让合作社农户换届，将去年农户种植的蓝莓品种植换成管理精细化程度要求更高、果实更大、产量更高的新品种。

公司的窗外，振晨农业运用蓝莓基质种植模式试种的生姜正排列成行，“蓝莓种植需要持续精细化管理，当地农户对现代农业精准化管理的认知随着产业发展越来越高。”周吉强介绍，公司一方面不断探索联农带农种出更好的蓝莓，一方面也在为后蓝莓时代设施农业推广到更多作物积累经验。

“与其担忧种植面积增长太快，不如

制，健全劳动、资本、土地、知识、技术、管理、数据等生产要素由市场评价贡献、按贡献决定报酬的机制……

破除阻碍要素流动的体制机制障碍，引导资源要素向先进生产力集聚，要素市场化改革与全国统一大市场建设相互促进、协同互动。

“一张蓝图管全域”“一个标准管准入”，标准、监测、执法“三统一”，共用“一张卡”……2019年揭牌以来，横跨沪苏浙三地的长三角生态绿色一体化发展示范区聚焦跨区域一体化共性问题进行系统创新，累计推出154项制度创新成果，57项制度创新经验面向全国复制推广。

健全有利于市场统一的财税体制、统计核算制度和信用体系；完善高质量发展考核体系和干部政绩考核评价体系……一系列深层次制度改革举措，为构建全国统一大市场立制破障。

建设全国统一大市场决不是封闭的国内循环，而是要以对内开放做强国内大循环，在对外开放中推动国内大循环与国际大循环良性互动。

持续扩大对内对外开放，必须通过更高水平的制度型开放和深层次的市场化改革，打通国内国际双循环的关键节点。

对内开放，从东北平原到长江沿线，从黄河流域到华南大地，从西部边陲到东部沿海，各地找准自身在中国式现代化建设全局中的功能定位和比较优势，打造形态多样的开放高地……

徐闻—海口无人机场琼州海峡物流配送成功，广州在海口设立先进制造业合作产业园，从交通互联、产业协同到战略对接，粤港澳大湾区和海南自贸港相向而行。

对外开放，自贸试验区提质扩围至22个，扩大面向全球的高标准自贸区网络，推动共建“一带一路”高质量发展……

从商品流动到规则对接，从要素引进到制度创新，对内开放与对外开放有机结合，将超大规模市场优势加快转化为全球资源配置能力。

1985年6月25日，中国民航正式接收首架空客飞机。这一天，被视作空客进入中国市场的起点。

如今，中国已成为空客民用飞机最大单一国别市场。空客在中国培养了约200家供应商，涵盖从上游原材料至下游系统装配的全产业链条。空客天津A320系列飞机总装线作为空客在欧洲以外首条民用飞机总装线，累计交付来自中国、亚洲、中东及欧洲客户了近800架A320系列飞机。

2026年，空客天津第二条总装线即将投产，将使空客在华A320系列飞机产能实现翻倍，也意味着该机型在全球20%的产能布局在中国。

“中国供应链和中国大市场，都不可替代。”空客中国首席执行官徐岗说。

不拒众流，方成江海。

“与中国同行就是与机遇同行，相信中国就是相信明天，投资中国就是投资未来。”今年3月，习近平总书记会在会见国际工商界代表时的真诚邀约，宣示中国坚定不移深化改革、扩大开放的决心，为中国与世界合作共赢注入强大信心和力量。

加快建设统一、开放、活跃的中国大市场，必将为中国经济注入持续动力和更大确定性，为世界各国共同发展提供更加广阔的天地。
新华社记者
新华社北京7月20日电

上接一版《“产量冠军”如何迈上“价值高地”》

从传统种植到“智造”升级

“蓝莓按照果径分级，果子越大价格越高。去年公司种出的蓝莓最大的有表盘大。”蒙自市振晨农业开发有限公司执行董事周吉强说。

市场上，多数商业蓝莓的直径在8至18毫米之间，业界认为超过20毫米的果实为优质品种。直径超30毫米的超大果之所以被种出来，“基质（无土）栽培”技术在记者调研中被反复提及。

基质无土栽培是云南蓝莓向集约化、智能化、高品质化转型的核心路径。在此之前，云南蓝莓多数为露天栽培。“露地栽培前期投资为每亩2万元以内，蓝莓需要3至7年才能产出。基质栽培突破了土壤限制，虽然每亩投入超过10万元，但栽培首年即可实现较高的单位产量，这也是巨大的前期投入没有阻碍种植者热情的原因。”周吉强说。

伴随基质无土栽培的是云南蓝莓种植迈向“植物工厂”的全面升级。置身澄瑞高原特色现代化小浆果产业园区，现代化小浆果的种植“黑科技”满满。单体面积达5万平方米的连跨式大棚棚体结构由企业自主设计研发，通过定制大棚薄膜、智能遮阳及通风系统，精准调控控光环境，为蓝莓打造了冬暖夏凉的生长条件。在种植端，采用进口纯椰糠基质栽培技术，18万株优选苗木扎根科学配比的基质盘，突破传统土壤种植限制，显著提升了种植可控性，提高了产量和果品质量的稳定性。

园区打造了省内领先的水肥一体化灌溉中心，引入全省首台以色列5G智能施肥系统，并配套两台4G施肥设备，实现对蓝莓基地的远程精准水肥管控。通过智能监测与动态调控，确保蓝莓生长各阶段精准摄入所需营养，有效促进花芽发育，提升果实饱满度，为高品质产出提供核心技术支撑。自主开发光纤通信和物联网智慧农业平台，空气成分、风

力、温度、湿度、pH值等数据通过传感器接入平台，平台根据数据设定情况自主开关大棚通风系统、遮阳系统、水肥灌溉等。

通过科技赋能，基地投建第一年便在市场上崭露头角，每公斤批发价比市场价均价高出30元至50元。

蓝莓种植销售的火爆拉动了产业链的延伸。在云南省南伍田农业科技有限公司内，成堆的基质成品码放整齐。“这些基质由珍珠岩、椰糠等几种原料按照蓝莓品种、栽种条件等因素按比例科学定制，经过不断研发，原料的国产化步伐不断加快。”公司技术总监董磊介绍，云南生产基质的企业从最开始的一家增加到现在的8家，仅红河哈尼族彝族自治州就有4家。如今，不仅本土蓝莓种植企业会选用伍田的基质，卓莓等外资龙头企业也纷纷采购其产品。

在云科创现代农业公司控制中心大屏上，实时跳动着蓝莓种植园的温湿度、光照等数据。“通过物联网系统，农户能远程监控作物长势、管护果苗，还能在线学习修剪技术。”红河州蓝莓产业联合会会长、蒙自云科创现代农业科技有限公司董事长赵崇军说。

这套适用于蓝莓种植的智慧农业系统，运用物联网、大数据、人工智能等新一代信息技术，构建智慧农业技术服务平台，让蓝莓实现了精准栽培和智能化管理。

赵崇军表示，下一步，云南蓝莓产业发展应以培育新质生产力为重点，公司将联合高校、科研机构，搭建产学研合作平台，重点实施蓝莓品种选育研发，打造具有中国自主知识产权的“蓝莓芯”；以大数据为基础，开发蓝莓种植智能化决策模型，构建蓝莓产业数字化管理服务平台，提升产业效率和国际竞争力；开展废弃蓝莓枝条、薄膜、基质、滴灌带等物资的循环利用技术开发与应用，让蓝莓成为生态友好型产业。

由蓝莓产业带动的基质栽培技术在一定程度上推动了云南农业从“粗放低

效”向“精准高效”升级，进一步解决了传统种植的瓶颈问题。据行业统计，2024年全省种植的24.9万亩蓝莓面积中，设施栽培面积达16.9万亩，并且还在进一步加快更新升级。

蓝莓园变身共富车间

云南蓝莓产业快速发展，离不开产业发展利益的合理分配。

在发展蓝莓产业过程中，红河州针对不同情况特点的村集体和农户，以“蓝莓产业共富”为目标，实践出台云科创“孵化家庭农场622”模式、红河佳谷“兜底增收28”模式、瑞端结农场“合作种植352”模式、五八农业“包管到户提点分红937”模式等多家龙头、多种类型、多层适宜群众的利益链接机制。

除了“622”等近年来云南蓝莓产业中联农带农最具影响力的利益分配模式，在记者的调查采访中，新的模式已经涌现。

“随着产业的升级，我们并不希望和农户的合作永远固化。”蒙自缤纷农业科技发展有限公司总经理杨晶表示。今年杨晶晶和团队开始推广纯技术服务模式，“种植投入均由农户投入，我只按每亩3000元收取技术服务费用，最后按协议价收回产品。”他说。

龙头企业只提供服务，分成比例减少，农户虽然获利更多，但风险也变大。这样变化的背后又有着怎样的底气？“我去年和缤纷农业合作，一年就回本了。种植过程中，全程有技术人员服务，我们的种植技术也在提升。新赛季我有信心把蓝莓种好，换成纯技术模式和企业合作，我的利润更多。”草坝大落就村民杨树诚说。

农户有了资本、有了技术，选择获益更多的方式，产业红利更大程度地留在了农民手中。“我们把农户带出来，成为稳定的合作伙伴。虽然分成减少了，但企业能把精力更多地放在擅长的市场开拓、品牌打造上。只有这样云南蓝莓产业才能健康发展。”杨晶晶说。