

办实事 解民忧

会泽县创新推行“13715”信访限时办结机制——

干部下沉访民情 上门服务解难题

“能面对面表达诉求，心里踏实了。”一位刚反映完土地纠纷的群众感慨道。这样的场景，正是会泽县创新推行“13715”信访限时办结机制、推动干部下沉解民忧的生动缩影。

会泽县“13715”信访限时办结机制，即“1”日签收响应，系统秒速派单，承办单位1日内认领，拒绝拖延。“3”日确认诉求，干部主动见面、视频或电话沟通，确保理解零偏差。“7”日拿出方案，责任到人、措施到位、节点明确，路径清晰可见。“15”日办结反馈，形成书面答复，领导签字闭环，杜绝久拖不解决。

深入贯彻中央八项规定精神学习教育开展以来，会泽县持续加强作风建设，将信访接待下基层作为密切干群关系的

核心纽带。通过开门接访、限时办理、源头治理三管齐下，实现了信访总量与初信初访双下降，初次信访事项化解率达96.8%，交出了基层治理的满意答卷。

在开门接访现场，群众有序排队，10个接访组一字排开。会泽县主动将接访桌搬到群众身边，领导干部带头亮身份，零距离倾听诉求，现场解答政策。

活动前，县级包保领导深入乡镇、街道和信访一线摸底调研，提前5天通过电视、网站、矛盾纠纷调处中心进行公示。接访过程中，规范流程与人性化设计并重，登记、分流、候访、政策解答等步骤有序运转，诉求确认表、事项交办单等程序严谨务实。这场零距离对话不仅是矛

盾化解的“急诊室”，更成为干部作风的“检验场”，推动诉求解决一竿子插到底。

“过去层层上报问题，现在群众可直接反映诉求，解决问题的效率显著提升。”一名街道工作人员坦言。

面对群众最急切的诉求，会泽县通过“13715”限时办理机制，为简单明晰的信访事项铺设了高速通道。该机制并非“一刀切”，明确划定了适用范围。事实清楚、责任明确、时效性强的事项优先纳入；涉法涉诉、专业鉴定、历史遗留等复杂问题则排除在外，确保简易程序高效运转，疑难案件精准转轨。

同时，会泽县以台账化精细管理、穿透式回访检验、兜底攻坚防积压全链条监督，确保群众呼声“声声有回响”。

建立初次信访事项动态清单，依托智能平台实施“红黄绿”三色（红色临期、黄色办结未化解、绿色实质化解）预警，专人跟踪防遗漏。县信访联席办通过电话、下访等方式全覆盖回访，严查弄虚作假，对损害群众利益行为“零容忍”。超期未化解事项自动转入积案攻坚库，明确时限，挂牌督办，严防初访变重访。

截至目前，会泽县召开了30余次协调会，成功解决40余件疑难案。实行“五个一”包保，26名县级领导带头包案158件。对县级无力解决的“钉子案”，由市级领导直接调度，必要时提请市委、市政府主要领导协调，确保“案结事了”。

本报记者 张雯 通讯员 尹永权

腾冲市蒲川乡锚定招商方向——

车间建到家门口 挣钱顾家两不误

清晨，当第一缕阳光洒向腾冲市蒲川乡，不少农村留守妇女便匆匆赶往村里的“好昵蜜”万众毛绒玩具加工厂上班。

在全面推进乡村振兴的道路上，乡村留守妇女的就业难题和村集体经济薄弱的现状，是蒲川乡党委、政府一直思考的问题。今年，蒲川乡通过深入调研，梳理出12项各村产业资源和劳动力情况，精准锚定手工制品等适配产业作为招商方向，成功引进保山“好昵蜜”万众毛绒玩具加工厂，将企业办到家门口，解决了留守妇女的就业难题，增加了村集体经济收入。

蒲川乡从车间改造、设备安装、公司注册到员工招聘全程跟进，高效服务。1个月后，“好昵蜜”万众毛绒玩具加工厂第一车间正式投产。

走进玩具厂加工车间，60多台缝纫机整齐排列，妇女们在各自的岗位上有序忙碌。“我是清河村的，来这里



工作才20天。从家到玩具厂只需十来分钟，特别方便。”杨凤对这份新工作很满意，让她更满意的是，这份工作还

能让她更好地照顾家庭，“早晚都能照顾孩子，还能自己做饭。现在拿的是保底工资，技术熟练后，一个月挣三四千块没

问题。”

“这条生产线5月22日正式投产，但订单量远超预期。目前工厂订单源源不断，我们正加大力度招聘人手赶制订单。”车间负责人段小华介绍，玩具厂固定用工50余人，人均月收入3000元以上。

除了让留守妇女实现家门口就业，加工厂还吸引了周边乡镇的妇女前来务工。“听说蒲川新建了个玩具厂，我就约上小姑子一起来看看。”隔壁乡的王自艳就是被工厂吸引来的应聘者之一。参观完加工车间，王自艳觉得这里的活很轻松，厂里的技术员教得很认真，下一步准备到这里上班。

段小华信心满满地说：“下个月，公司将启动二车间建设……”面对源源不断的订单，公司准备扩大产能，帮助更多的人实现家门口就业。

本报记者 李建国
通讯员 官智钦 邹爱梅 文/图

上接一版《探索数据资产融资变现新模式》

助企规划转型路径

打开云投集团旗下云南云投融资租赁有限公司“云融衍数”平台，“企业担保能力量化指标计算模型”“人才资本画像”“企业信用评价指数”等模型一览无遗，用户可以根据自己的需要进行测评，这是云投集团作为试点企业探索数据资产化的一次有益尝试。

2024年，云投集团成立科技与数字化部，系统性推进数据资产治理。旗下云投租赁、云南省股权交易中心有限公司两家公司子率先破冰，云投租赁搭建数字化服务综合管理平台，推出“云融衍数”系列10个数据产品，在上海数据交易所完成登记挂牌，成为首批获该所“双牌照”（登记凭证和挂牌证书）及《供需方认证证书》的云南省属国企，积累了数据资产入表、数据产品开发等全链条服务经验，成功打造“数据资源化—资源产品化—产品价值化”的创新路径，为云南省属国企参与全国数据要素市场建设蹚出了一条路子。

“云投租赁自主开发的企业担保能力、业务最低收益定价评估模型，为金融机构和融资租赁业务提供评估担保风险 and 交易定价的依据。”云投集团科技与数字化部负责人介绍，目前该产品已实现市场化交易，受到越来越多的客户关注。今年集团还将推出“数字化转型亲密度测试”，帮助企业精准规划转型路径。

云南股交则是依托云南股交平台企业资源库，整合挂牌企业经营数据、融资需求等信息，构建具有区域特色的企业信用评估模型和行业景气指数体系。2025年6月，“云南省—资本市场服务—云股交数商业银行股权登记托管”数据资源通过云南省公共数据资源登记平台审核，获发登记确认单。

在文旅领域，云投集团基于20余年景区运营积累的电子化数据，构建游客偏好分析模型，通过串联海关关联度旅游产品，可精准匹配客群需求，提升营销转化率。集团正探索与“一部手机游云南”平台对接，实现自行行线路智能组合。医疗领域则计划开发全省影像互认平台，在政府授权和专业技术脱敏前提下，利用AI读片技术辅助基层医院诊断，减少重复检查。

记者了解到，为确保数据资产安全性、合规性运营，我省将探索建立健全全流程数据安全管理制度，严格数据资产安全保密制度，严禁将保密的公共数据开放进入市场，严禁将原始数据流转交易。

目前，各试点单位已逐步开展数据资产入账入表、资产评估、挂牌交易等方面的探索，数据资产交易流通将形成新的产业链，为云南发展新质生产力注入强劲动能。

2025 奔跑彩云南·寻梦古滇定向季首站比赛开赛



本报讯(记者 娄莹) 7月19日，2025奔跑彩云南·寻梦古滇定向季首站比赛在昆明滇池绿道开赛。

昆明站作为本赛季的启幕站，以滇池绿道为核心，串联起捞渔河湿地公园的湿地景观、花海秘境、滨湖栈道等风光，800余名参赛者在奔跑中沉浸

式感受“高原明珠”的生态之美。

本赛季比赛以“寻梦越千年，定向彩云南”为主题，将在昆明、玉溪、曲靖、红河、楚雄开展分站赛，将云南的自然风光、历史文化与民族风情融入每一站的赛程中。比赛设精英男子、女子组，公开男子、女子组，少年男

子、女子组，定向跑组和亲子组等多个组别。

赛事秉持全民健身理念，推出免费报名、免费提供打卡道具等措施，赛事现场的定向运动科普、技术分享会等，进一步拉近大众与定向运动的距离。

云南首届青少年飞碟赛在安宁举行

本报讯(记者 娄莹) 近日，2025年云南省青少年射击锦标赛飞碟项目在安宁市昆明奥林匹克射击俱乐部举行。这是我省首次举办青少年飞碟比赛，来自全省7个州市的100余名飞碟

爱好者参与角逐。

本次比赛设男子、女子甲、乙组和混合项目，每个组别又分设了多向和双向比拼，来自楚雄、红河、昆明、怒江、普洱、玉溪、昭通7个州市

代表队的青少年好手将在比赛中一较高下。

本次赛事由云南省体育局主办，昆明市教体局、云南北教场体育训练基地承办。

丽江市第十三届国际武术文化节举办

本报讯(记者 和茜 通讯员 王玉松) 近日，丽江市第十三届国际武术文化节暨擂台英雄冠军赛&战巅峰职业拳击联赛在古城区体育活动中心举办。这场以“传统体育促进各民族交往交流交融”为主题的盛会，既是优秀传统文化互鉴的平台，也是武术爱好者切磋学习的舞台。

开幕式上，太极拳行云流水、传统武术套路刚劲有力，不同流派武术名家的精彩展演，尽显中华武术的博大精深；《团结花开丽江美》的欢快旋律、勒巴舞的热情舞姿，生动诠释了民族健身操的独特魅力，赢得现场观众阵阵掌声。

活动期间既有紧张激烈的擂台英

雄格斗冠军赛、战巅峰职业拳击联赛，也有兼具观赏性与知识性的武术展演、武术文化讲座。

此外，参赛选手和参会人员还将走进黑龙潭、玉龙雪山景区，通过武术表演与旅拍感受自然与人文之美，在体验武术魅力的同时，深度领略丽江的风土人情。

学习贯彻民营经济促进法
云南在行动

记者：《民营经济促进法》于2025年5月20日起施行，请您谈一下昆明市学习贯彻的有关情况。

陈伟：出台《民营经济促进法》是贯彻落实党的二十届三中全会精神和习近平总书记在民营企业座谈会上重要讲话精神的标志性举措，充分彰显了党和国家促进民营经济发展的鲜明立场和坚定决心。昆明市积极响应，在全省率先出台《昆明市民营经济发展促进条例》，是全省首个、西部率先为民营经济立法的城市，条例中“平等竞争保护”“企业家权益保障”等条款与国家《民营经济促进法》高度契合。

全市上下始终以高度的政治责任感和强烈的使命担当做好新时代民营经济工作，致力于营造良好的发展环境。下一步，我们将继续打造“四季如春营商环境”品牌，实施“春城计划”，持续强化财政与金融支持，推动产业升级与创新，全力以赴做好企业服务，推动各类经营主体蓬勃发展。

记者：昆明市将如何持续推动民营经济高质量发展？

陈伟：习近平总书记任在民营企业座谈会上的重要讲话为我们抓好民营经济工作提供了根本遵循，昆明市将深入贯彻落实好讲话精神，持续优化民营经济发展环境，激发民营经济活力。

一是着力打造一流营商环境。我们将以企业所感所及所得为评价标准，研究推出更多务实管用的政策举措，落实局长坐诊、巡访、上门问诊，持续优化涉企政务服务，从制度上搭建亲清政商关系桥梁，切实帮助企业稳定生产经营、拓展发展空间、壮大发展动能。二是全力以赴为企业纾困解难。我们将常态化开展与民营企业沟通交流机制，持续推进优化营商环境“暖心行动”，提档升级“局长坐诊接诉”，帮助企业真解决问题、解决真问题，让企业更好发展。三是持续营造亲商爱企浓厚氛围。去年11月1日，我们设立“昆明企业家日”并开展系列活动，就是要在全社会大力营造尊商、重商、亲商、安商的良好氛围。昆明各级领导干部深入落实新修订的《昆明市构建亲清政商关系行为清单》《昆明市政商交往若干场景行为指引及答疑（试行）》，坦坦荡荡同企业接触、真心实意同企业家交往，真正把企业的事当成自己的事，助推企业发展迈上新台阶。

记者：您最想对投资昆明的企业家们说些什么？

陈伟：当前，昆明市认真贯彻落实习近平总书记考察云南重要讲话精神，对标党的二十大的明确的目标任务和省委“3815”战略发展目标，加快建设“六个春城”。我们通过大抓产业、主攻工业、因地制宜发展新质生产力，新能源电池、新材料、电子信息、生物医药、先进装备制造等新兴产业实现突破崛起。另外，昆明还具备春城生态优势、资源禀赋优势、省会发展优势、产业基础优势、开放门户优势等“五大优势”，以及国家推动东部产业向中西部转移、南向国际陆海大通道建设、昆明托管磨憨“三大机遇”，正处于蓄势待发、前景广阔、大有可为的大好时机，这为广大企业和企业家干事创业提供了广阔空间。

百舸争流齐奋进，千钧重担共担当。期望广大民营企业坚定在昆明发展的信心与决心，积极投资昆明，引商引智入驻昆明，我们会为企业做好服务保障，政企同心、携手共进，奋力拼搏、逐梦前行，为中国式现代化昆明实践和“六个春城”建设作出更大贡献。

本报记者 刘薇薇

受台风“韦帕”外围云系影响
今日起我省大部地区将迎来强降雨
需加强防范山洪地质灾害

本报讯(记者 陈云芬) 受台风“韦帕”外围云系影响，7月21日至24日，我省东部、南部将先后出现强降雨过程，过程累计雨量40毫米至80毫米，局地100毫米至160毫米，最大小时雨强40毫米至60毫米。其中，昭通北部、曲靖南部、玉溪南部、文山、红河、普洱南部、西双版纳、临沧西部将先后出现中到大雨局部暴雨、大暴雨。过程期间，我省大部将伴随雷暴、局地短时强降水、大风、冰雹等强对流天气，需重点防范此次强降雨可能诱发的山洪地质灾害。

省气象部门提醒，过程期间，预计昭通、曲靖、文山、红河、玉溪、普洱、西双版纳、临沧等地山洪、地质灾害气象风险等级较高，需做好塘堰、水库、中小河流及山洪易发区、地质灾害危险区等敏感地区的监测和巡查，并加强交通、城市运行等的安全管理。此外，受台风外围云系影响，金沙江河谷、红河河谷部分地区的高温将有所缓解，但我省大部地区可能伴有短时强降水、冰雹、雷暴大风等强对流天气，相关地区和部门要做好雷电和防风灾害防御。

具体预报为：7月21日，昭通北部、曲靖南部、文山东部和南部、红河南部有中到大雨局部暴雨；7月22日，昭通北部、曲靖南部、玉溪南部、文山、红河、普洱南部、西双版纳有中

到大雨局部暴雨、大暴雨；7月23日，文山西南部、红河、玉溪南部、普洱南部、临沧西部有中到大雨局部暴雨、大暴雨；7月24日，文山南部、红河南部、普洱南部、西双版纳、临沧西部有中到大雨局部暴雨。

省气象部门提醒，过程期间，预计昭通、曲靖、文山、红河、玉溪、普洱、西双版纳、临沧等地山洪、地质灾害气象风险等级较高，需做好塘堰、水库、中小河流及山洪易发区、地质灾害危险区等敏感地区的监测和巡查，并加强交通、城市运行等的安全管理。此外，受台风外围云系影响，金沙江河谷、红河河谷部分地区的高温将有所缓解，但我省大部地区可能伴有短时强降水、冰雹、雷暴大风等强对流天气，相关地区和部门要做好雷电和防风灾害防御。

元江龙潭乡——

创新传播方式 培育文明新风

“各位村民朋友们注意了！夏季溺水事故高发，请不要到坝塘边玩水、游泳……”连日来，在元江哈尼族彝族傣族自治县龙潭乡的田间地头，每日午间与傍晚总会准时响起彝族、汉族两种语言交织的温馨提示。在这个常住人口以彝族中老年人为主的民族乡，通过彝汉“双语”应急广播系统，构建起覆盖全乡51个村组的立体化宣传网络。

龙潭乡自2022年起构建“1+57”应急广播体系（1个乡镇级平台+57个村组终端），创新推出“彝语+汉语”双语播报模式，以便于彝族老人理解。广播内容紧扣农时农事，每日12时30分至13时、18时30分至19时两个时段准时播放，既避开劳作高峰又确保覆盖田间地头。“以前政策宣传要么人不在家，要么看不懂字，现在大喇叭一响，老人孩子都听得明明白白。”安龙社区干部孙文江说。

结合辖区1座水库12个坝塘、1083个小型蓄水池的安全隐患，龙潭乡量身定制“双语”安全课程，将“防溺水六不准”“自救互救指南”等知识编成朗朗上口的顺口溜，通过大喇叭每日循环播报。同步制作的乡村大喇叭“双语”宣传系列短视频，以彝族阿妈现身说法的形式，在社交平台获得超万次播放。今年，“双语”广播

成功预警2次气象暴雨险情，协助疏散农户7户13人；全乡溺水事故实现“零发生”，森林防火期内违规用火现象同比下降82%，交通安全事故率下降95%。

创新传播场景，培育文明新风。在固定播报基础上，龙潭乡拓展“田埂课堂”“火塘夜话”等移动宣传场景。农忙时节，党员干部与彝族志愿者组成“双语”宣讲队，在坝塘边汉语讲解政策、彝语同步翻译，将移风易俗、高价彩礼整治等内容融入劳作间隙的“拉家常”。

为确保宣传实效，龙潭乡建立“三三”工作法，乡级统筹制定季度宣传菜单，村组根据实际需求“点单”，彝汉“双语”骨干组成翻译突击队；实施“广播+短视频+入户”三维模式；设立“乡音监督员”岗位，邀请群众代表参与内容审核。它科垭村村民李常八说：“这喇叭声比山泉还清亮，句句都淌进心窝里。”

从“大喇叭”到“微视频”，从“定时播”到“随时讲”，龙潭乡用最“土”的方法解决了最“实”的问题。这种立足民族山区实际、尊重群众接受习惯的宣传传统，既守住了传统文化根脉，又激活了现代治理动能，为推进乡村振兴提供了方案和措施。

本报记者 杨茜
通讯员 王成龙 刘雨