

云南联通如何打造高品质通信服务

金色热线
96100



话题

在“数字云南”建设中做了哪些工作?楼宇通信盲区如何破?为游客提供哪些特色服务?7月17日,中国联通云南公司党委委员、副总经理田军率队做客“金色热线”,就群众关心的热点问题进行解答。

科技赋能 服务全省发展大局

在“数字云南”建设中,云南联通作为驻滇央企做了哪些工作?
“云南联通作为驻滇央企,按照省委、省政府的要求,积极推进人工智能产业在云南落地。”田军介绍,在算力基础设施建设中,去年10月24日,云南联通在省内发布了中国联通“两亚”国际智算中心的建设计划。目前,该中心已完成数字化建设,数字云南重点项目——昆明国家级互联网骨干直联点建设也已完成。云南联通将致力于打造面向“两亚”的第一智算集群、服务政府的第一智算品牌。在数据治理服务中,中国联通已为全国36个部委

提供了大数据治理服务。去年云南联通为省委、省政府重大战略决策的推进,也提供了数据保障。
在应用推广方面,中国联通制定了人工智能“A、B、C行动计划”,即企业自身发展智能化、社会公众生活智能化和行业大客户转型智能化,为人工智能的全面推广与应用贡献了力量。联通人工智能A计划主要针对内部运营,比如通过智能巡检,对营业员所有标准化服务进行人工智能检测,进一步提高服务水平和服务能力。联通人工智能B计划主要服务千行百业。在政务领域,基于联通元景

政务大模型,推出了热线“智服”、民意“智办”、诉求“智报”、社情“智判”、职场“智管”、关切“智访”等智能体,进一步提升热线的服务水平。医疗领域是人工智能运用的前沿领域,群众可以通过医疗智能体进行问诊、辅助治疗,让基层群众也能享受到专家级的医疗服务。同时,云南联通还结合DeepSeek大模型,从智慧诊疗、优化办公等场景入手,为医院信息化、智能化、智能化提供助力。在教育领域,云南联通在省内多个头部高校,推出了校园智能体,为校务管理等工作提供服务。在金融领域,从流程智能、智

能客服、经济运行数据预测等服务入手,为金融客户内部管理、外部客户服务提供助力。在农业领域,联通公司承接了非常多的运营场景,包括无人机、特色种植养殖数据溯源等,通过AI助力让“云品出滇”更具竞争力。在文旅领域,云南联通公司积极打造“旅居云南”品牌,让更多来云南旅居的人群享受到人工智能的服务,进一步提升“旅居云南”的品牌力。联通人工智能C计划是面向千家万户,其中最具有代表性的是“智慧家庭”智能体,通过AI智能语音助手控制智能应用,让老人与小朋友也能轻松上手。

信号升格 群众告别通信孤岛

彭先生是昆明市鼎鼎大厦的一名上班族,最让他头疼的是每天上班都要经历好几次信号消失。
“一进入到办公区域,手机信号就不满格,中午休息时间想刷刷视频、看看直播都非常卡顿。”彭先生无奈地说,有时候重要客户打来电话,说着说着就断线了,非常影响工作,而在电梯和地下停车场手机更是几乎无法使用。
在现场测试中,大厦底层及靠窗

区域信号还算正常,但越往内部或高层走,信号就逐渐减弱,电梯内通话时断时续,地下停车场则显示无服务。“在昆明市中心手机信号还那么差,大家意见都非常大。”大厦内的商户和上班族反映,信号不好问题已存在较长时间。
“因为这栋大楼楼高墙厚,室外的基站相对较矮,信号在室内衰减较大。”中国联通昆明分公司的工程师解释,由于现代写字楼普遍采用

钢结构和节能玻璃,这些材料对信号屏蔽的效果很强。电梯井则像一个金属密封箱,信号很难穿透,加之地下停车场有一定深度,就形成了信号盲区。工作人员将通过在室内增加小天线来解决信号覆盖问题,因涉及物业和设备采购,大约需要一个月时间。
“商鼎大厦信号差的问题,我们会尽快加以解决,这肯定不是一个孤立的问题。云南联通以‘信号升格’行动

为抓手,已陆续对3000多个小区、商务楼宇进行了网络覆盖能力提升。”田军介绍,云南联通对全省约1.5万个重点场景进行全面纳管,涵盖了商务楼宇、住宅小区、旅游景区及交通枢纽等场景,通过手机信号采样点分析、定期开展拉网测试、分析用户投诉等多维数据,动态监测网络质量,实时洞察网络问题,并制定解决方案。同时,公司成立了专项工作组,去年累计解决问题超1万件。

特色服务 助力旅客畅游云南

当前正是云南旅游高峰期,云南联通将为游客提供哪些服务,以提升游客体验?
“来云南旅游的省外联通用户,如果手机卡损坏或者手机遗失,不用着急。”云南联通市场部副总经理王星介绍,云南联通支持手机卡异地挂失及异地补卡服务。用户可携带本人身份证到联通营业厅办理手机卡异地挂失业务,也可以通过别人的手

机下载中国联通App,搜索“挂失解挂”,填写身份信息、手机号等,通过身份证及活体认证后,即可办理手机卡挂失。用户完成挂失后,携带有效身份证件,到云南联通营业厅就可以补卡。
“对于长期旅居的游客,联通公司开通了全国一家亲跨境业务。”王星表示,办理一家亲跨境业务后,可以满足定期流动、候鸟迁徙、两地工

作、异地求学等群体一点办理、一人付费、多地多人使用的需求。
王星介绍,为了让广大游客在云南期间和离开云南以后,都能让自己和家人朋友体验到云南的生活,云南联通打造了“联通云南生活”平台,为全国联通客户构建连接云南的生活通道。通过中国联通App及微信、抖音等线上平台,全国联通用户可通过积分兑换、权益销售等方式兑换和购

买鲜花、咖啡、白药等优质云品。目前,云南联通还在整合文旅资源,通过联通的积分兑换、权益销售等模式,优惠定制云南特色文旅线路等。“联通云南生活”平台也是云南联通助力乡村振兴的一个载体,通过平台连接联通北上广分公司,将云南的“山货”直连北上广深的“餐桌”,让帮扶从“一村一店”升级为“一产带全国”。
本报记者 李翥坚

下期介绍	上线单位:云南省审计厅	云南日报、云南网:	云南广播电视台新闻频率(FM105.8,
	上线时间:7月24日12:00—13:00	http://www.jinbifun.com	AM576)每周四12:00—13:00直播
	参与方式:	收听收看:	云南日报每周《观点》版专题刊载
	云南广播电视台:	云南网(www.yunnan.cn)每周四同步开播,	往期节目滚动展播。
	0871-96100	直播	

云岭论坛

塑造绿色铝产业新动能优势

王世涵

近期,云南绿色低碳示范产业园正式投产运营,云南电解铝运行产能从581万吨提升至650万吨,跃居全国第二位,云南向加速打造“中国绿色铝谷”迈出关键一步。
云南发展绿色铝产业的起点,源于一场能源结构的革命性置换。我国是全球电解铝第一大生产国,传统电解铝生产用电依赖于煤电,碳排放约占全国的5%,是我国工业领域碳排放治理的重点。要实现“双碳”目标,铝业必须向绿色低碳转型,而绿色能源装机占比超过90%,电力二氧化碳排放因子仅0.1073克/千瓦时的云南,便是高耗能产业低碳转型的天然试验场。
仅有资源还不够,为推动产业绿色发展,我省出台了相关政策。今年7月9

日,云南出台全国首个省级《云南省推动绿色铝直连建设实施方案》,既破解水电季节性波动导致的电力消纳难题,也通过物理溯源绿电为企业获得国际绿电认证铺平了道路;绿色铝产业被列入《西部地区鼓励类产业目录》,相关企业可享受企业所得税减按15%征收等优惠。从产能管控、绿电保障到财税激励、产业链升级,云南构建起立体化制度保障体系,政策红利持续释放,大幅提升资源配置效率,激发绿色铝产业发展的活力。
赢得绿色转型发展的主动权,需技术赋能。绿色低碳技术改造升级是实现制造业绿色发展的关键环节。云南宏泰新型材料有限公司使用铝电解一体化铜炭复合阴极(RUC)技术,年节约标

准煤4万吨、减排二氧化碳10万吨;云南绿色低碳示范产业园落地全球首条AI生产线,实时优化工艺参数,有效实现节能降耗;云南富宁产业园依托5G网络、AI、大数据、数字孪生等技术,实现生产数据可视化,让铝极铸品质提升15%。从实践来看,加大对节能减排颠覆性技术的攻关、引入智能化生产管理,能为传统产业转型升级注入强劲动能。要持续强化产业科技创新能力,重点围绕节能降耗、新型铝合金制备等,提升产业创新发展水平,增强绿色转型的竞争力。
推动绿色转型,并非简单地追求减排,而是要实现经济发展的量质齐升。放眼铝型材市场,工业铝型材强势崛起,航空航天、新能源汽车、电子

信息等领域对高性能材料需求持续增加。另一方面,我国铝产业正处于产能见顶、结构升级的关键转型期,这些需求变化倒逼企业从延伸价值链突围,向高附加值产品要效益,用高端材料制备能力赢得市场先机。转型升级是企业的必答题,更是地区发展的突破口。对云南而言,要实现产业跃升发展,关键在于向高端化迈进,加快推动绿色铝产业向精深加工延伸、向终端产品拓展、向新兴产业跃升,在集群发展、绿色低碳、改革创新等方面打造示范标杆,全力打造“中国绿色铝谷”。
向绿而行,向新出发,进一步厚植绿色发展根基,塑造产业新动能优势,云南绿色铝产业大有可为。

讲好云南清凉慢节奏的故事

陆橙

当全国多地持续高温突破40℃,昆明以日均温度22℃的成绩荣登全球避暑胜地榜首,成为这个夏天最耀眼的“凉星”。在全球气候日益极端化的背景下,云南之所以能在一众避暑目的地中脱颖而出,关键在于其拥有一种天然而稳定的清凉基因。
这种“凉”的底气,源自大自然赋予的独特禀赋。云南地处低纬高原,海拔高差超过6600米,从河口的76.4米到梅里雪山的6740米,造就了“一山分四季,十里不同天”的立体气候,全省95个县(市、区)夏季体感气温稳定在19℃至24℃之间,大理、丽江、腾冲、玉溪等地更是避暑旅居的理想选择。今年入夏以来,云南平均

气温仅21.9℃,比常年还低0.6℃,真正做到了“别人热得发慌,我们凉得理直气壮”。
云南之所以吸引人,清凉只是原因之一。真正打动人心的是,它让人不自觉地慢下来、静下来、沉浸其中的“魔力”。红河元阳梯田绿意盎然,层层叠叠如大地诗行;普洱的茶山云雾缭绕,空气中都飘着清新的茶香;大理的风花雪月依旧浪漫,苍山洱海间,仿佛时间都变得温柔;丽江古城夜色温柔如初,石板路上回响着远方来客的脚步声。这里不仅有山水之美,更有文化的厚度和生活的烟火气。无论是听一场古城里的民谣,还是在青山绿水间采一次野生菌,都是

在云南体验生活的日常。
正是这种独特的氛围,让越来越多的人不再满足于匆匆打卡的旅游方式,而是选择旅居——在云南住上几天甚至几个月,真正融入“有一种叫云南的生活”。2025年上半年,全省旅居人数已达280.3万人次,同比增长45.4%。从滇西北的东河到滇中的抚仙湖,从滇东的昭通绿荫塘村到文山六郎城村,这些地方提供的不仅是物理空间的清凉,更是一种高质量、慢节奏、贴近自然的生活方式。在这里,时间不再追赶人,而是由人来慢慢书写。
面对暑期旅游高峰,云南主动作为,出台《云南省进一步加强旅游市

场诚信建设10条措施》,构建起守信激励、失信约束、严重失信惩戒的三级信用监管体系,推动旅游服务向更高水平迈进。同时,博物馆延时开放、入境游便利化试点、门票减免政策等一系列举措落地,也让更多游客愿意留下来,住得安心、玩得舒心。
数据是最好的证明:铁路预计暑运发送旅客超2600万人次,某旅行社App显示云南暑期机票预订量同比增长近30%,酒店、租车、门票预订量分别增长超20%、71%、23%。这些数字背后,是一个正在从“流量时代”迈向“品质时代”的云南——不再只是旅途中的中转站,而正逐渐成为越来越多理想生活的落脚点。

用定力破除浮躁作风

章伟华

当下,党员干部面临的诱惑与干扰愈发多样,浮躁作风稍有不慎便会趁虚而入。最直观的表现,是凡事追求立竿见影、短期见效,不愿下实功苦功,从而衍生出摆花架子、做表面文章的陋习。党员干部唯有以稳得住、扛得起、沉得下的定力为刃,才能破除浮躁之风,用实实在在的实际行动践行初心使命。

这份定力,是面对诱惑时稳得住。有的党员干部面对人情往来的围猎,便忘了当官发财两条道的警示,在利益面前失了分寸,乱了阵脚,陷入腐败的泥潭。而有定力的党员干部,像“草帽书记”杨善洲,退休后扎根大亮山种树22年,用“只要生命不结束,服务人民不停止”的信念守住了共产党人的清廉本色。这种稳得住的定力,让党员干部在诱惑面前能守住底线,不为短期利益牺牲长远发展,不为个人私利损害群众福祉。
这份定力,是面对困难时扛得起。基层工作千头万绪,困难挑战无处不在,若

没有扛得起的定力,很容易在挫折面前打退堂鼓。工作中,有些干部遇到资金短缺、群众不理解等问题,便半途而废,转而把精力放在更容易的事情上,而“当代愚公”黄大发面对现实困境,36年如一日咬牙坚持,最终让“天渠”流过悬崖,滋养了万亩良田。这种扛得起的定力,让党员干部能迎难而上,不回避矛盾、不畏惧挑战,以钉钉子精神把群众的期盼一点点变成现实。

这份定力,更是面对喧嚣时沉得住。如今,数字化考核、网红式宣传等风潮不时来袭,有的党员干部把精力花在刷数据、搞直播上,却忘了本职工作是为群众办实事。而有定力的党员干部,能在喧嚣中保持清醒,像许多驻村干部,不追网红头街,不搞流量噱头,扎根田间地头帮村民种果树、跑销路、解纠纷,始终坚守让村民富起来的目标。这种沉得住的定力,让党员干部能摆脱外界干扰,把心思用在真干事上,把力气花在干成事上。

干部得脚下沾泥

王馨

“脚下沾有多少泥土,心中就沉淀多少真情”,那些真正被群众记在心里的好干部,往往身心都扎根基层,用脚步丈量民情,用真情贴近民心。干部“脚下沾泥”,不仅是一种工作方法,更是践行初心使命的最美注脚。

在调解房前屋后的“公正解”中沾上信任之泥,增强信任从来不是靠端架子、喊口号,而是靠敢动真格、办实事。在基层治理中,怕得罪人、多一事不如少一事,听而不闻都会让干部在群众心目中的信任少一分。信任的建立不是沉浸在你好我好大家好的和谐假象中,而是要主动迎着问题、朝着矛盾走,既敢碰“硬骨头”,又善解“死疙瘩”,在公正裁决中获得群众发自内心的信服和拥护。
在穿梭田间地头的“跟我走”中沾上真情之泥,群众的眼睛最雪亮,真正的好

干部不会做遥控指挥的甩手掌柜,而是与群众同耕一方田、同吃一锅饭、同睡一铺炕,用满身的泥土味换来浓浓的鱼水民情。这样的干部,既要能讲清政策的普通话,也要会说贴近民心的土方言;既要能带着文件下乡,更要会端着真情办事,用跟我走、一起干的冲锋陷阵,带领群众过上美好生活。

在回应群众诉求的“马上办”中沾上实干之泥。干群之间的信任往往在一件件小事情的扎实解决中悄然累积。群众的事等不得、拖不起,要学会主动到群众家里“找事”,将找到的问题清单转变为履职清单,一手握紧“金钢钻”,解决百家难;一手掏出“热肠”,情暖千户心。当每一件急难愁盼都能第一时间得到回应,当每一个合理诉求都能得到妥善解决,干群之间的信任桥梁也就越筑越牢。

大观微议

让“甜蜜经济”更持久

王志高

近来,多地婚姻登记处进驻景区,历史风貌与自然风光成为婚姻登记的“甜蜜背景板”。这一创新举措,既满足了年轻人对仪式感追求,也为地方经济注入新活力,也为公共服务创新提供了新思路。

过去,婚姻登记往往被视为一项严肃的行政程序,流程固定、场所单一。如今,登记处搬进景区,不仅打破地域限制,更让法律程序与人文体验相结合。这种尊重个体意愿、提升服务温度的尝试,折射出公共服务思维的转变,这正是现代政务改革的生动体现。

景区婚姻登记不仅是一种服务创新,更成为地方文旅发展的新引擎。长沙铜官窑景区为新人提供免费入园、传统婚俗体验;珠海东澳岛推出旅拍、船票等

福利,既吸引游客,又带动餐饮、住宿、摄影等周边消费。从长远看,这种模式若能持续优化,或可形成“婚登+旅游+消费”的产业链,让“领证游”成为文旅市场的新增长点。

需要注意的是,尽管景区登记增添了仪式感,但婚姻登记的本质仍是法律行为,不能因追求浪漫而弱化其严肃性。例如,部分景区登记点明确“只办结婚不办离婚”,虽出于美好寓意,却可能引发对公共服务公平性的质疑。此外,跨区域登记涉及户籍核验、信息安全等问题,需确保技术支撑到位。要让这一模式行稳致远,还需平衡好法律与情感、标准化与个性化、短期热度与长期运营等多重关系,让每一对新人在法律保障下,找到属于自己的“幸福坐标”。

外卖与堂食不该“双标”

贺成

当前,一些餐饮店实行堂食和外卖的“双标”策略,不仅侵害了消费者合法权益,也损害了整个外卖行业的健康发展,对此需持“零容忍”态度。

应该看到,这种双标并非简单的经营策略,而是触及法律底线与市场秩序的系统性风险。双标之下,食品的分量与加工流程的“缩水”更具隐蔽性;加工方式也大相径庭,比如堂食烤串需炭火慢烤,外卖为节省时间则先油炸定型、再电烤2分钟;更令人痛心的是,劣质餐盒等外卖餐具的安全隐患尤为突出。食品安全背后是生命、健康安全,如此双标,损害了消费者的权益。

堂食与外卖“双标”是成本压力与监管难题叠加的结果,堂食供应不受时间限制,外卖却可能需要通过预制菜加热

满足快速送餐的要求。平台设置的抽成机制也迫使餐饮店从食材上抠成本。更关键的是,外卖消费者对商家使用的食品原料并不知情,投诉难有证据,使商家有了可操作空间。

应对某些商家利用信息不对称进行差异化经营的行为,要及时从司法、平台、监管三方面构建协同治理体系。平台要在包装规范方面制定统一标准,完善抽成机制、配送时效、评分标准等;司法及监管部门要创新监管形式,通过建立跨部门信用档案、推广明厨亮灶线上化、提高违法成本等方式规范商家行为;还可建立“吹哨人”制度,鼓励外卖骑手、内部员工举报违法商家。唯有打破信息壁垒,提高违法成本,重塑监管体系,才能让外卖与堂食回归同质同标,让消费者吃得放心、吃得公平。

微看点

以人为本提升城市吸引力

《人民日报》:市民的需求不断升级迭代,呼唤城市治理者不懈怠、不观望,及时回应。上影节期间,嘉定影剧院周边举办“非遗市集”,大光明电影院举行“中国电影120周年暨达达密码特展”回溯电影与城市的百年渊源……观影联动旅游、看展、“电影+”价值链条得以延伸,折射上海在城市运营方面的创意与匠心。立足自身禀赋,锚定中长期规划目标,一锤接着一锤敲,并以开放的理念行动整合资源、创新场景,才能以高质量的城市建设和运营回馈人、服务人。“城”为人而建,“市”因人而兴,文旅热蕴藏“城市密码”。因时而动、顺势而为,着眼群众需求,悉心培育创新创业创造的热土,总能找到价值的出口、发展的抓手,让一座城更有魅力,在更多人心中“火”起来、“红”下去。

守好“没有围墙的博物馆”

《光明日报》:“没有围墙的博物馆”可能是村落、街区,甚至整座城市,将自然环境、建筑风貌、民俗生活等都纳入“展品”范畴。“没有围墙的博物馆”持续焕发生机,需要构建科学的保护机制,做好人流精细化管理、文物本体监测等工作,实现传承与发展的“二元统一”。在引入市场活水时,也要守住文化的“护城河”,谨防过度商业开发对遗产肌理与历史氛围的侵蚀。此外,充分调动社会力量与专业机构的积极性,并引导原住民树立“文化主人翁”意识,从而各展所长、各有所获。当博物馆的围墙悄然隐去,更深沉、更立体的文化力量渐次生发。越来越多的文化遗产跨越围墙,走进生活,融入时代发展的浪潮,成为文化绵延的血脉。
本报记者 王世涵 整理

本版主编:云南日报理论评论部
邮箱:ynrblpl@163.com spyndaily@126.com
更多理论评论文章请扫码