

今日视点

让快递进村“最后一公里”更顺畅

背景

近年来，在村级快递驿站经营困难的情况下，不少站点采用二次收费的办法来缓解压力，但也存在违规收费问题，丽江市、玉溪市等多地乡镇快递驿站就因涉及违规收费被约谈处罚。同时，服务质量不优、投递成本高、网点经营困难等也影响着快递进村“最后一公里”的通畅度。

话题

如何在满足乡村物流需求的同时，破解二次收费困局？当前，我省正推动建设村级寄递物流综合服务站，力争解决快递末端服务的诸多问题。

日前，丽江市宁蒗彝族自治县多个乡镇快递驿站因涉及违规收费被丽江市邮政管理局约谈。这样的情况并非个例，云南省邮政管理局官网所公布的执法情况信息显示，近两年玉溪市、曲靖市、怒江傈僳族自治州、红河哈尼族彝族自治州等多地乡镇被约谈处罚。面对违规收费和经营困难、服务质量不优、投递成本高、网点经营困难等诸多问题，云南省邮政管理局今年将力争实现村级寄递物流综合服务站建设覆盖80%建制村的目标。

二次收费得失之痛

今年初，一则关于玉溪市元江哈尼族彝族傣族自治县多个乡镇快递驿站站二次收费的爆料，在网络上引发热议。网友通过社交平台曝光了在元江县曼来镇等多个乡镇的快递驿站取件时，每个快递竟要加收3元的经历。针对群众投诉，玉溪市邮政管理局迅速对快递企业作出了约谈处罚等措施。“我在网上购物时，商家已经承诺有包邮服务，等送到又要二次收费，这显然损害了消费者的权益。”有网友反映。

对于乡镇快递末端服务二次收费的做法，本属于违规问题，但部分乡镇居民却有另外的看法：“其实我自己是愿意多出这2元、3元来取包裹的，如果快递站取

消，就要去县里才能拿到快递，成本更高。”

据了解，由于云南寄递物流成本较高，特别是在村一级，因交通不便、位置偏远、快递件量较少，快递公司更多采用资源整合、委托代办的合作方式建网点，但盈利仍难以覆盖成本，村级末端站点经营困难，不少网点便采用二次收费的办法来缓解经营压力。

快递网点存活之困

“目前，电商平台之间的竞争，平台内商家之间的竞争越来越激烈，前端流量的抢夺却让问题在末端配送时爆发出来。”云南省邮政管理局相关负责人表示，很多快递企业为了保证业务量、争夺市场份额，会和商家商定优惠政策降低邮费，到达县这一级基本可以维持营收，但涉及偏远乡镇、村级就暴露出收入不足以覆盖成本的问题。

乡镇农村快递和城市快递相比，成本高、配送难度大、单量少，经营压力较大，很难达到和城市一样的服务标准。“云南很多乡镇都位于山区，交通条件不便，有些乡镇到县上只有30多公里的路程，但开车需要1个多小时，运输成本很高。与此同时，乡镇网点派费却有不少低至0.3-0.4元/件。此外，快递企业内部考核任务、指标的层层传递，也导致乡镇快递网点出

现经营压力。”云南省邮政管理局相关负责人表示。

“我们接到快递末端服务的违规线索都是严格依法依规查处，涉及快递服务质量问题的，由邮政管理部门依法查处；涉及价格或违规收费问题的，由市场监管部门依法查处。一般快递企业在省级都有区域总部，到县级也是法人公司，但末端网点基本上与县级公司为加盟关系，处罚都是到县一级，乡镇这一级更多是督促上级法人企业健全内部管理机制，提升网法服务质量和能力。”云南省邮政管理局相关负责人说。

从当前现状来看，快递末端网点似乎成了“烫手山芋”，那么乡镇、乡村快递服务的未来又该如何破题？

一村一站破解之策

邮政快递业是现代流通体系的重要组成部分，快递末端服务的发展态势恰恰反映着我省乡村振兴、云品出滇的活力。2024年，我省快递业务收寄量完成14.67亿件，同比增长29%，高出全国平均7.5个百分点。数据快速增长的背后，则更加考验快递末端服务的变革。

“截至目前，全省共有县级邮件快件处理场所505个，乡镇邮政快递网点3791个，村级快递服务站点9606个，其中，三个以上品牌共用的村级寄递物流综合服务站7971个，

2024年的覆盖率达64.87%。”云南省邮政管理局相关负责人称，目前，云南省邮政管理局把“快递进村”作为一项重要民生工程来抓，在2025年制定了建设村级寄递物流综合服务站覆盖80%建制村的目标。

“针对快递末端服务的违规行为，我们除了用行政监管手段来‘堵’，更注重以‘疏’来引导资源整合。”云南省邮政管理局相关负责人介绍，“在市场培育层面，会因地制宜推动各地培育‘快递+’业态持续降本增效，努力争取建成县有共配中心、乡有综合服务站、村有综合服务点的三级农村寄递物流体系”。云南省邮政管理局提供的数据显示，我省农村地区领取邮件快件违规收费投诉量已经明显下降，2023年同比下降32.94%，2024年同比下降达到50.48%。

可以预见的是，目前“一村一站”的建设确实能够解决快递末端服务的诸多问题。但同时，剩余未实现站点进村的地区，普遍存在位置偏远、交通不便、人口较少、经济落后、业务量少的情况，“今年进村工作的任务也更加艰巨，需要企业和相关政府部门的共同努力，聚焦难点、堵点集中攻坚克难，逐步提高村级寄递物流综合服务站覆盖率，才能更好地服务群众，努力开创农村快递业高质量发展的新局面。”云南省邮政管理局相关负责人说。

本报记者 尚耀东

用“正绩”树政绩

邱有昆 申时太

习近平总书记在日前召开的中央城市工作会议上指出，“不要搞急于求成、急功近利的事情”。政绩观正确与否，既事关党员干部的健康成长，更关系到国之大者、党之大计。新征程上，党员干部要把树立和践行正确政绩观作为终身课题，用“正绩”树政绩，奋力书写无愧于党、无愧于人民、无愧于时代的答卷。

“正绩”之“正”，在于以人民为中心的价值坚守。党员干部要始终牢记为民造福是最大的政绩，一以贯之把为群众办了多少好事实事作为检验政绩的第一标准。站稳人民立场，厚植为民情怀，俯下身到一线听民情、疏民忧、解民困，真正做到“民之所好好之，民之所恶恶之”。始终走好群众路线，以人民群众的痛点、难点作为工作的着力点、突破点，让更多“正绩”惠及更多人群。

“正绩”之“绩”，在于经得起实践、人民、历史检验的发展质效。以“功成不

政务服务要有温度

汤洪彪

方便群众办事是政务服务的出发点和落脚点，有温度地解答问题是干部的基本职责。然而，一些干部在面对群众求助时却“人机感”十足，看似事事有回应，实则人心不在。

这种“人机感”撕开的，是偏离服务宗旨的裂缝。群众找干部办事，不仅要答案，更盼着被理解、被重视。可“人机式服务”里，群众诉求被拆解成条条框框的关键词，情感被过滤成冷冰冰的标准回复。这种看似合规的回应里，藏着对群众急难愁盼的漠视。

更深层次看，“人机式服务”暴露的是能力与担当的双重短板。有些干部对业务一知半解，只能捧着文件当传声筒，遇到复杂问题就慌了神，用模板当盾牌；还有些干部把服务当负担，能推就推、能躲就躲，应付了事。往根上找，这种现象还是政绩观偏差的变种。有些地方考核服务，只看响应率、办结量，不

看群众是否满意；有些干部认为只要流程走到了就能应付考核，把“做了”当“做好了”，这种唯数据论的导向，给“人机式服务”提供了生存土壤。

根治服务中的“人机感”，得从心、能、制三方面发力。心要热起来，通过常态化教育，让干部明白服务群众是心与心的对话，要把群众的事当作自家的事来办，让温度回到服务中。能要强起来，加强业务培训，让干部对政策烂熟于心，对群众的特殊情况有预案、有办法，从照本宣科变成灵活处置。制要实起来，打破唯数据的考核惯性，把群众评价作为硬指标，让敷衍应付有代价，让主动担当当得起认可。

政务服务的温度，藏在干部的眼神里、语气中、行动上。少些机器人式的应付，多些贴心人的担当，才能让政务服务真正接地气，让群众在每一次办事中感受到实实在在的温暖。

三迤新语

泡面之争如何解

周荣光

近日，高铁车厢对“旅客在乘车期间，请不要食用榴莲、方便面等有浓重气味的食品”的相关提醒引发热议。这一看似简单的饮食争议，折射出公共服务供给与多元化需求之间的深层矛盾。

密闭的高铁车厢内，空气质量直接关系到乘客的舒适体验，铁路部门的提醒本无可厚非。但乘客之所以对泡面如此“执着”，往往是经过经济考量后的务实选择。高铁餐食45-65元的定价区间，与不足10元的泡面形成鲜明对比；加之高铁餐食品种类单一、口味欠佳等问题，直接触及了公众的高铁用餐痛点。这一问题不能解决，恐怕即使是出于善意的“请勿食用方便面”，也很容易被理解为只管服务不服务、缺少人情味的空话。

泡面之争的本质，是快速扩张的高

“公交+快递”好在哪儿

孔德祺

近年来，全国多地相继尝试“公交+快递”模式，让公交车化身鲜直通车，将农产品送往千家万户。这不仅是运输模式的创新，更是资源盘活、探索民生服务的升级。

这一创新模式，首先破解了资源闲置与需求短缺的矛盾。当下，部分城市公交线路出现客流下滑、运力闲置的情况，而快递行业面临“最后一公里”配送成本高、城乡物流衔接不畅等问题。“公交+快递”模式让公交的固定线路成为天然的配送网络，闲置的车厢空间转化为运输载体，遍布城乡的站点变成取送节点。通过资源整合，既能为公交企业开辟增收渠道、缓解运营压力，又能降低快递配送成本、提升效率，实现了“1+1>2”的效果。

“公交+快递”的价值，更体现在打

微看点

新能源汽车里的经济活力

《人民日报》：近日，产业在“半年考”中交出一份沉甸甸的答卷。其中，新能源汽车产销同比分别增长41.4%和40.3%，出口同比激增75.2%，展现出蓬勃活力。活力来自对需求的不断挖掘与满足，持续挖掘消费潜力，深入扩大对外开放，既为经济增长提供了稳定支撑，也为全球企业提供了广阔市场机遇。活力来自对创新的不断追求与突破，在电池技术、智能驾驶、轻量化材料等关键领域不断加大研发投入，不仅提升了新能源汽车的产品性能和市场竞争力，也为可持续发展注入强大动力。活力来自产业生态的不断优化与升级，集群效应不仅使产业链更具韧性，抗风险能力突出，更对全球资源要素产生虹吸效应。

这个夏天，当青少年在数字海洋中扬帆远航，需要家庭、学校、社会共同构建“三位一体”的护航体系：家长要成为数字时代的启蒙导师，教师需化身网络素养的引路明灯，社会应携手筑牢网络防护带，共同守护属于青少年的数字晴空，让青春在清朗的网络空间中绽放绚丽光彩。

王世涵

城市更新须坚持需求导向

7月14日至15日，中央城市工作会议在北京举行。这是时隔10年，党中央再次召开城市工作会议。会议首次提出要建立现代化的人民城市。

人是城市建设的主体，人的聚集也是让城市富有活力的核心要素。近年来，云南将人民对美好生活的向往作为城市品质提升的出发点和落脚点，着力塑造山水人城和谐相融的城市空间格局，营造高品质的生活空间，城市更新取得了显著成效。在城市发展进入存量优化的新阶段，更要求我们找准发力点，推动城市业态、功能、品质不断提升。其中，以人为本是关键。

从物质需求来看，要从城市功能提升上下功夫。在昭通市昭阳区，老

旧小区改造后，居民的生活品质实现跨越式提升；在景洪市，勐捧路柳林蔽天，勐龙路、宣慰大道热带花卉环绕，绿美城市道路变身新晋热门City walk路线。事实上，城市更新并不是都需要大投入、大改造，一个更换的下水管道、一部方便老人出行的加乘电梯、一个闲置地块改造的口袋公园就能直接提升群众生活的舒适感和幸福感。当城市更新瞄准人民群众最关心的现实问题，着力补齐基础设施和公共服务设施短板，提升城市品质和管理服务水平，人民群众就能在城市生活得更方便、更舒心、更美好。

从精神生活需求来看，要聚焦市民的情感和文化体验。城市不仅连接着个人生活的体验，也承载着群众对

美好生活的期待和向往。今年6月，一则“昆明人熟悉的东风广场回来了”的消息让不少市民欢呼雀跃。东风广场修复工程没有大拆大改，而是深度挖掘并强化了广场的历史文化底蕴，唤起市民与广场、城市的共同记忆，备受市民好评。放眼全省，这样的例子还有很多，无论是昆明老街马家大院的实景剧场、文林街溢出的文艺范儿，还是普洱街头随处可见的咖啡馆、大理和丽江充满历史文化气息的古街古镇，这些城市更新中积淀的历史与人文风貌，都能为市民带来生活中的“小确幸”。当城市空间更新与文化活态传承相辅相成，超越物质消费的情感体验越来越强，就能在存量空间中创造增量价值，为城市发展注入新活力。

奏响云南体育旅居新乐章

杨颖

养身机。此外，云南丰富多样的自然景观，如壮丽的雪山冰川、秀美的湖泊草原、奇特的峭壁溶洞、绚烂的四季花海，构成了天然的运动场，涵盖“水、陆、空、山、雪、冰”的产品供给体系，满足了不同人群对体育项目的需求。无论是在洱海之滨骑行，感受微风拂面；还是在玉龙雪山脚下徒步，穿梭于高山草甸，都能让人充分领略大自然的魅力，让“因一项运动爱上一方水土”成为可能。

近年来，云南紧紧围绕“体育+旅居”的融合主线，精心打造“高原训练胜地、户外运动天堂、四季赛事乐园”三大特色品牌。以昆明海埂基地为核心，构建起不同海拔的高原训练基地

群，吸引着国内外体育健儿纷至沓来，使其成为提升竞技水平的首选之地。以“无户外、不云南”为响亮口号，加快推进“大香格里拉”户外运动集聚区、体验区的建设，全力打造世界级户外运动的“云南样板”。积极打响“跟着赛事去旅行”的品牌，形成“赛事流量—消费增量—经济能量”的良性循环，丽江等地已成为云南体育旅居的典型代表。

将体育旅居融入旅居云南建设，正助推全社会形成共建共享、生态文明的理念。在体育设施建设、体育公共服务和综合体育赛事中，突出各民族共有共享的中华文化符号和民族标识，促进了各民族之间的交往交流交融，形成了互嵌互融的体育发展格局；将

共护暑期青少年网络安全

刘波

暑假来临，无论是线上学习，还是社交活动，互联网已成为青少年学习、娱乐、社交、获取社会信息的重要平台，对其开阔视野、增长知识、提供便利的同时，却也带来诸多风险。

随着互联网的普及，出生于2010年后的人口群体是名副其实的“网络原住民”。《第6次中国未成年人互联网使用情况调查报告》统计显示，我国未成年网民规模已经突破1.96亿，普及率高达97.3%，网络已成为未成年学生群体社会化的主要途径之一。

在人工智能等新技术迅猛发展的背景下，未成年人用网过程中面临着内容风险、社交风险、行为风险、消

费风险、个人信息风险及健康风险等诸多风险，但其网络素养并不足以让他们健康、安全地畅游网络世界。2025年，中央网信办“清朗”系列专项行动将“整治暑期未成年人网络环境”列为重点任务。该项任务着重强化涉未成年人不良内容治理，净化儿童智能设备、未成年人模式、未成年人专区等重点环节信息内容，防范线上线下交织风险，为暑期网络空间注入一股强劲正气。

专项行动是阶段性重拳，但打击侵害青少年权益的网络违法犯罪问题，守护未成年人的网络安全，还需学校、家庭及社会多方共治、协同用

力。要从技术创新、素养教育等多维度展开，形成青少年网络保护与政府保护、社会保护、学校保护、家庭保护等有机结合的保护网，形成全社会共同关注、共同参与的良好氛围，教育引导青少年群体增强使用和探索网络世界安全用网意识、涵养网络文明、培养良好习惯，争当“向上向善”小网民。

青少年是使用互联网的活跃群体，也是维护网络安全、倡导网络文明的重要力量。2023年中国网络文明大会在福建省厦门市发布了《新时代青少年网络文明公约》。该公约首次构建起涵盖网络道德、网络安全、数

传承弘扬伟大抗战精神

《光明日报》：在全面抗战时期，不管是抗日民族统一战线、“三个阶段”“两个战场”格局的形成，还是“地道战”“地雷战”等战术创新，无不展现独立自主、勇于探索，百折不挠、坚持到底的实践智慧。伟大抗战精神的生命力在于实践转化，激励中国人民克服一切艰难险阻、锻造攻坚克难的行动自觉。传承和弘扬伟大抗战精神，重在引导广大青少年赓续实干精神，锤炼“不到长城非好汉”的进取精神，在新时代新征程上，迎难而上、挺身而出，躬身实践、主动作为，将个人奋斗融入时代大局，敢为人先，创新创造，在推动改革发展的生动实践中肩负起推进中华民族伟大复兴的光荣使命。 本报记者 王世涵 整理



本版主编：云南日报理论评论部
邮箱：ynrb_pl@163.com spnydaily@126.com
更多理论评论文章请扫码