

第三届滇商大会召开期间,我省创新举办系列政企恳谈会——

# 共享发展新机遇 共谋云南美好未来

今年3月19日至20日,习近平总书记再次亲临云南考察指导并发表重要讲话,赋予云南“解放思想、改革创新,奋发进取、真抓实干,在中国式现代化进程中开创云南发展新局面”的重大使命,为云南现代化建设指明前进方向、明确实践

路径、注入强劲动能。 开创云南发展新局面,离不开高质量企业和优秀的企业家。7月27日,第三届滇商大会召开期间,我省创新举办系列政企恳谈会,围绕“三大经济”、产业转型升级、资源型产业、高

原特色农业、生物医药、文化旅游等6个专题,省委、省政府主要领导及相关省领导率省级部门单位负责同志,与海内外企业家和商协会负责人面对面深入交流,现场听取意见建议、回应具体诉求,在增进了解、共叙情谊中谋划未来发展。



7月27日,第三届滇商大会在昆明举行。本报记者 周旭 胡好雅 摄

## 聚焦“三大经济” 助力云南高质量跨越式发展

27日下午,云南海埂会堂玉兰厅内座无虚席,省委书记王宁、省政协主席刘晓凯等省领导与出席第三届滇商大会的海内外企业家代表围坐一堂,就“聚焦‘三大经济’,助力云南高质量跨越式发展”主题面对面交流,深入对接云南所需、企业所长,携手推动合作共赢。 恳谈会现场气氛热烈融洽,陈景岗、叶灿江、李海蛟、酒海燕、田刚印、任树录、周泽荣、王韦、陆学伟、吴月凌等10位企业家、协会代表踊跃发言,介绍企业发展业绩,交流投资合作意向。 近年来,马来西亚海鸿集团积极布局云南大健康产业,在普洱茶深加工、中医药资源开发等领域寻求合作机遇。集团董事长陈景岗表示愿充分发挥自身优势,与云南各界携手,成立企业合作联盟,共同谱写“一带一路”框架下的合作新篇章。 作为中国农产品流通领域的龙头企业,江楠集团打造了“中国南方果蔬批发价格指数”的行业标杆。“云南具有绝佳的资源经济优势,我们愿与云南同行,在滇打造百亿级高原特色农业集群,大力培育本土农业新农人,助力乡村

全面振兴。”集团董事长叶灿江表示。 同样被云南资源优势吸引而来的光筑农业集团,用6年时间实现了“把一颗小浆果做出大世界”的梦想,“云南已经站在全球高端水果供应链的‘风口’,我们将最大限度推动云南蓝莓成为继云南咖啡、云南鲜花之后又一张世界级名片。”光筑集团总裁李海蛟说。 成本低、速度快、效率高、质量好,低空经济与云南广阔应用场景高度契合。“希望围绕农业、应急、物流等领域,与云南各地共建基础设施,联合开展低空经济试点示范。”深圳联合飞机科技公司董事长田刚印等畅谈低空经济发展机遇、潜力。 自1995年入滇,华为公司30余年深耕云南。当天恰逢云南区域总部正式启用,公司副总裁任树录表示,将持续发挥公司技术优势,加大信息基础设施建设,行业数字化转型、数字人才培养等投入,赋能云南数字经济高质量发展。 从中医药产业到高原特色农业、从低空经济到数字经济、从旅居到康养……企业家们竞相表达看好云南、投资云南的美好愿景,提出一个个切实具

体的合作意向。 与会领导认真倾听各位企业家发言,不时与大家互动交流,就提出的合作建议一一进行回应。对于企业家们关心的人才、政策、营商环境等,省领导要求省级有关部门主动对接、全程跟踪服务,以实际行动让广大企业家感受到云南重商、亲商、安商、富商的真心实意。 恳谈会最后,王宁用三句话向企业家们发出诚挚邀请、送上美好祝愿:我们真诚欢迎大家,来云南投资、来云南发展、来云南创业。我们始终将广大企业当作云南发展的“最好合伙人”,为大家创造良好条件、提供优质服。我们衷心希望广大企业在云南不断做大做强,成就一番事业。 双向奔赴、合作共赢。企业家们表示,将把企业资金、技术、管理、市场优势与云南资源、区位优势更好“嫁接”,创新创业、回报社会,促进产业兴、百姓富,与云南一道携手书写共赢发展新篇章。 刘洪建、郭大进、高峰、张荣明出席恳谈会。 本报记者 张潇 杨猛 左超

## 充分发挥比较优势 加速产业转型升级

习近平总书记今年考察云南时,就发挥比较优势,推动产业转型升级作出重要指示,为云南高质量发展提供了重要指引。 27日下午,省委副书记、省长王予波与省领导李保俊、赵金,和30余位企业家、协会机构负责人一道,围绕产业转型升级主题进行交流。 特色农产品享誉海内外,“绿电+先进制造业”势头正劲,“旅居云南”唱响全国……嘉宾们认为,云南的比较优势充分彰显,正成为投资兴业的理想之地—— 云南的巨大潜力备受关注。老挝中华总商会会长姚宾认为,资源、区位优势为滇老企业合作提供了良好基础。独特气候与开放机遇,让三亚国际种业科学家联合体主席翟虎渠对云南抢占种业高地充满期待。国际宇航科学院院士王晋年、RWA研究院创始人王俊谈到商业航天、现实资产数字化、算力

产业时,不约而同点赞云南的地理、生态、能源优势。 云南的广阔前景凝聚信心。正大集团执行副总裁洪波说,将围绕农牧食品全产业链力促“云品出滇”。辽宁方大集团党委书记宋宏谋表示,愿与云南合作打造对外开放的空中门户。扬子江药业集团董事长徐浩宇、安徽丰原集团董事长李荣杰期待,在打造大健康、生物制造产业中有新作为。 嘉宾意见具体诚恳。赛富亚洲投资基金管理公司首席合伙人阎焱关注营商环境的持续优化。苏商集团董事长席广昕呼吁完善民企参与重大项目激励机制。黑龙江善融太赫兹纳米科技有限公司董事长赵伟希望在绿色发展中得到更多支持。 部门回应认真务实。讲现状:“低空经济在产业布局上已有细化方案”“云南种业发展有基础、有条件”。表态度:“会后主动加强与企业对接,拓展科技

应用场景”“采取更多举措提高投资便利化水平”“将把企业关切充分体现到‘十五五’规划中”。 恳谈会现场气氛热烈。两个半小时很快过去,参会同志仍意犹未尽。 “企业来投资兴业,就是对云南未来投信心票,就是对营商环境投肯定票。”王予波说,对云南来说,企业家到了云南就是朋友、留下发展就是家人。我们将全面构建亲清政商关系,打造市场化、法治化、国际化一流营商环境,对各类企业热情欢迎、依法支持、周到服务,让大家在滇安心发展。 “恳谈会增进共识、加深友谊,让我们对未来合作充满期待。”企业家们表示,将与国家战略同频共振、加快融入全国统一大市场,以自身所能精准对接云南所需,推动更多项目加快落地,助力云南高质量发展。 本报记者 张寅 岳晓琼

## 以科技创新为引领 做强做优做大资源型产业

27日下午,第三届滇商大会“以科技创新为引领 做强做优做大资源型产业”政企恳谈会在昆明举行。省委常委、常务副省长赵俊民与省政协副主席杨宁,和30余位企业家、商协会代表面对面沟通交流、共谋发展。 “要对企业诉求建立总台账,专人跟进落实,‘不是所有的问题都能办,但每一项诉求都要竭尽全力办、都会有结果’,会议一开始,赵俊民就请大家开诚布公、畅所欲言。 云南作为“植物王国”“药材之乡”,生物医药资源得天独厚,中药产业基础深厚,民族医药特色鲜明。天津国际生物医药联合研究院党委书记刘道刚表示,将在前期与云南合作的基础上,聚焦特色药用植物资源保护利用、道地药

材品质提升、科研攻关及成果转化等领域,共同开发道地拳头产品、驱动创新升级、打造特色“云品”,推动“滇药”向“赢药”跃升。 中国产学研合作促进会会长王建华表示,云南在绿色能源、有色金属、高原特色农业、文旅康养等领域潜力巨大,将不断总结云南产学研合作成功经验和做法,聚焦云南实际和薄弱环节,按照“为企业、为区域、为国家”创新发展服务的“三个服务”定位,通过“北斗七星”般的发展模式,精准发力,助力云南新质生产力发展。 基因科技赋能云南高质量发展,深化智慧口岸合作,发展“数字康复+康养文旅”,推进生物医药产业高质量发展……参会代表结合实际提出合作

诉求和意见建议,省级相关部门一一回应。 “企业发展越好,云南发展就越好;云南发展越好,企业发展空间就越广阔。”赵俊民指出,要牢记承诺是银、践诺是金,不断强化政策供给,做实项目支撑,闭环处理诉求,全程做好服务,为企业在滇发展营造更优环境,并鼓励企业立足自身优势,充分挖掘合作契合点,大处着眼、小处着手,发挥企业品牌效应、示范效应,真正做大做强。 “会议不设条条框框,不审查企业发言,这种‘零距离’沟通机制让我们切实感受到了‘有一种叫云南的服务’。”企业家们纷纷表示,将扎根云南、投资云南、深耕云南,实现共赢发展。 本报记者 陈晓波

## 深化“三产融合” 壮大云南高原特色农业

27日下午,第三届滇商大会“深化‘三产融合’ 壮大云南高原特色农业”政企恳谈会在昆明召开,国内外农业领域的知名企业家、专家代表齐聚一堂,共话云南高原特色农业发展新机遇。 “无论走多远,我始终记得自己是来自从乌蒙山区走出来的孩子。”海南金棕榈控股集团有限公司董事长张少华表示,希望能将30余年积累的经验、技术和资源带回家乡,依托云南丰富的生物多样性资源,打造云南农业的新名片。 “云南正以独特的区位优势、丰富的资源禀赋和蓬勃的产业活力,成为共建‘一带一路’的重要枢纽。”柬埔寨柬华理事总会秘书长钟耀辉表示,在柬华侨对投资云南充满信心。 “去年深入了解了云南高原特色农业,萌发了在云南投资胡椒产业的念头。”海南星汇达现代农业科技有限公司董事长陈星介绍,今年分别与河口县

及绿春县政府签订了投资合作协议,希望为家乡发展贡献力量。 广东省花卉协会会长李小川表示,云南气候宜人,是发展花卉产业的沃土。今年五盟,泛南方十一省(区、市)花卉协会联盟在楚雄签订了战略合作框架协议,探索花卉产业与文旅产业深度融合发展的新模式。 吸引广大滇商回乡投资,云南拿出了满满的诚意:人手一本的“对话蓝本”里,是投资云南高原特色农业的“工具箱”,问计所需、倾听心声,是对云南高原特色农业发展痛点的精准把脉。 上海品牌发展研究中心创始人、品牌研究院院长姜卫红表示,希望发挥沪滇合作优势,搭建赋能云南品牌建设的数字文旅产业引入全球先进经验,整合行业力量助力云南文旅产业规划开发与项目推介。同时,依托国际协作网络,为云南文旅项目落地保驾护航,推动本土旅游企业与国际市场深度对接。 全国工商联金银珠宝业商会会长王秀娥介绍,金银珠宝业与文旅产业的融合,是她一直努力推进的课题。“云南珠宝玉石行业影响力大、辐射面广,将其与旅游产业紧密融合,共同开发独具特色的旅游产品,能让游客在欣赏美景的同时,领略地方文化内涵和工艺之美。” 省文化和旅游厅副厅长刘丽娜回应,目前云南省正在推动成立省政府投资基金,并抓紧研究市场化筹建省文旅

产业基金。“我们非常愿意加强与全国工商联旅游业商会、金银珠宝业商会的合作,吸引优质合作伙伴入滇。云南省还在制定全省文创产业高质量发展的政策措施和实施计划,打造‘云南礼物’。” “旅居云南”品牌建设,离不开互联网平台助力。北京字节跳动企业社会责任部文旅项目负责人何慧认为,云南省各级政府、经营主体要充分尊重市场,从“游客”视角丰富旅居产品,从“旅居”视角打造旅居名片。美团公司文旅行业总经理路梦西提出,希望与云南共创包含品牌共建、消费提振、产业升级、社会责任等4个方面的“美团旅行+”计划。 “体育旅居是云南主要旅居业态之一。我们将积极采纳相关建议,找到各地最接地气、最有特色的体育旅居名片,与相关平台开展营销推广合作,助力旅居品牌打造。”省体育局副局长邢晋说。 本报记者 杨抒燕

## 携手做专做精云南生物医药产业

如何把资源禀赋优势转化为产业竞争优势?如何延伸产业链条打造特色品牌?如何依托区位优势拓展南亚东南亚市场?27日下午,在第三届滇商大会“立足生物资源,做专做精生物医药产业”政企恳谈会上,来自全国的40余家生物医药企业代表与我省相关部门负责人齐聚一堂,共商云南生物医药产业发展大计。 副省长刘勇主持恳谈会,并与企业家现场交流。省政协副主席李琦琳出席并讲话。12位企业家代表围绕云南生物医药产业发展优势、投资布局计划及合作建议作交流发言。 企业家代表一致认为,云南拥有得天独厚的生物资源禀赋、优越的区位条件和良好的营商环境,云南生物医药产业发展潜力巨大、前景广阔。 山东步长制药集团董事长赵菁表示,

将依托云南丰富的中医药资源、良好的产业发展环境和独特的区位优势,构建道地药材供应产业链体系,布局智能化生产基地,构建全链条协同生态,拓展南亚东南亚市场。 “我要为云南的招商工作点赞!”宁波华仪宁创智能科技有限公司总经理闻路红表示,企业与云南五年产业园从实际接触到签约仅用了40天,其投资云南的目标是打造我国禁毒技术装备创新及产业化高地,建设面向南亚东南亚的高端检测仪器产业化基地。 吉林北药集团董事长公晓颖表示,云南资源禀赋独特、政策环境良好、产业协同潜力大,计划在云南建设中药饮片生产车间,打造中医药产业园区,并联合本地医疗机构开展新药研发。 此次恳谈会为政企交流搭建了良好平台,企业家们结合实践建言献策。

如在生产质量把控方面,建议构建云南道地药材和民族药资源的评价体系,制定高标准的种植、加工、质量控制规范,建立“云药”品牌体系和标准体系,利用区块链技术实现云南道地药材从种植到销售的全程可追溯。在创新发展方面,提出构建创新联合体,提升技术转化能力,加强区域产业协同,推动建立跨省域医药产业联盟,探索跨境医药合作新模式。招商引资方面,建议将“旅创云南”作为招商亮点,出台相关政策,发挥外地企业家和人才的作用等。 省工业和信息化厅、省科技厅、省卫生健康委、省药监局负责人介绍了相关政策,现场回应了企业家的意见建议,表示将主动靠前服务,搭建政企对话平台,跟踪解决企业具体诉求,持续优化营商环境,全力支持生物医药产业高质量发展。 本报记者 郎晶晶

## 推动文旅融合 擦亮云南旅居品牌

习近平总书记今年考察云南时指出,云南要加快发展高原特色农业和文旅产业,促进产业增值、企业增效、群众增收。 近年来,云南创新产业融合,以旅游转型升级为牵引,促进文旅消费增长。作为大力培育的新增长极,“旅居云南”作为文旅融合的重要载体,“旅居云南”作为招商亮点,出台相关政策,发挥外地企业家和人才的作用等。 省工业和信息化厅、省科技厅、省卫生健康委、省药监局负责人介绍了相关政策,现场回应了企业家的意见建议,表示将主动靠前服务,搭建政企对话平台,跟踪解决企业具体诉求,持续优化营商环境,全力支持生物医药产业高质量发展。 本报记者 郎晶晶

金是一种有效的补充方式。 全国工商联旅游业商会会长吉小冬表示,云南是商会的重点工作区域,希望借助滇商大会的契机,推动商会与云南省建立战略合作关系,整合行业力量助力云南文旅产业规划开发与项目推介。同时,依托国际协作网络,为云南文旅项目落地保驾护航,推动本土旅游企业与国际市场深度对接。 全国工商联金银珠宝业商会会长王秀娥介绍,金银珠宝业与文旅产业的融合,是她一直努力推进的课题。“云南珠宝玉石行业影响力大、辐射面广,将其与旅游产业紧密融合,共同开发独具特色的旅游产品,能让游客在欣赏美景的同时,领略地方文化内涵和工艺之美。” 省文化和旅游厅副厅长刘丽娜回应,目前云南省正在推动成立省政府投资基金,并抓紧研究市场化筹建省文旅

产业基金。“我们非常愿意加强与全国工商联旅游业商会、金银珠宝业商会的合作,吸引优质合作伙伴入滇。云南省还在制定全省文创产业高质量发展的政策措施和实施计划,打造‘云南礼物’。” “旅居云南”品牌建设,离不开互联网平台助力。北京字节跳动企业社会责任部文旅项目负责人何慧认为,云南省各级政府、经营主体要充分尊重市场,从“游客”视角丰富旅居产品,从“旅居”视角打造旅居名片。美团公司文旅行业总经理路梦西提出,希望与云南共创包含品牌共建、消费提振、产业升级、社会责任等4个方面的“美团旅行+”计划。 “体育旅居是云南主要旅居业态之一。我们将积极采纳相关建议,找到各地最接地气、最有特色的体育旅居名片,与相关平台开展营销推广合作,助力旅居品牌打造。”省体育局副局长邢晋说。 本报记者 朱海