

# 电商物流联动 激活发展新动能

本报记者 李建国 杨艳鹏 通讯员 杨焱森 秦晴 陈平凤

近年来，保山市从积极推进电商人才培养、直播电商扩面提质、智慧物流协同发展等方面着力，引导传统行业“触网”营销，助推咖啡、茶叶、石斛等农业特色产业提速提质，带动农户增收，促进县域经济发展。



直播团队在龙陵的果园直播销售农产品。 本报通讯员 宋竹节 摄

## 注重电商人才培养

昌宁县将电商发展纳入县域经济战略布局，构建县、乡、村三级联动机制，组建综合协调、人才培养、直播销售、物流运输四大工作专班协同推进，出台《昌宁县关于充分发挥基层党组织作用推动乡村电商高质量发展的六条措施》，明确六大方向17项具体任务，为电商与产业融合发展提供制度保障，助力优质农特产品搭上“云端快车”。

昌宁县“一把手”带头招商，县乡领导带队赴上海、杭州等地开展招商，成功引进月影电商、盒马鲜生、大润发超市等8家行业龙头企业。同时立足本地，在111个党组织领办的专业合作社中，有21户嫁接电商功能，19个乡村党组织积极探索电商发展新模式，构建起“电商企业+合作社+农户”的高效供销网络，让优质农特产品走出深山、走向全国。

依托“云上昌宁”供应链公司开展专业电商技能培训。通过校企合作，在昌宁县职业学校建立电子商务校企合作中心，开设短视频营销、直播运营等实用课程，已培养169名专业电商人才。40余名村组干部主动转型成为新农人，通过直播带货带动群众增收和村集体经济发展。

龙陵县树立“抓电商必须抓人才”的工作理念，将电商人才培养作为发展“先手棋”，单列100万元专项资金保障人才工作，构建“引育管”全链条培养体系。依托“干部规划家乡”行动等载体，打好“乡情牌”。截至目前，回引电商人才300余人，吸引外地人才100余人，培育出9户百万级、1户千万级销售大户。创新推行7天理论、14天实操电商人才的“7+14”孵化模式，依托职业中学、直播学院等平台培训学员600余人次，实现“结业即开播”。建立“一月一回访”机制，全覆盖跟踪116个直播团队，解决发展难题，确保人才留得住、干得好。

## 线上直播拓宽产品销路

“大家看，这是我们腾冲的饵丝礼盒。”“我们家的绿植好养活，好打理。”在腾冲市腾越街道朝阳电商物流园直播基地，销售人员及邀请来的直播达人正对着手机直播间的观众热情推介。在他们的直播背后，是物流园打造的“前店后仓”模式——仓库对面的绿植养护基地、不远处的朝阳饵丝厂、豆腐馆、宣纸馆……主播们卖出的产品直接

从智能仓发货，直播带来的流量，让附近企业发货的成本大大降低。而龙陵县立足本地石斛、咖啡等特色优势产业，成立商务服务中心，引进非凡农业科技入驻服务中心，带动品斛堂、咳哩佬等商家入驻线上平台，实现服务中心实体化运行。成立电商行业党委和电商办，统筹组织、工信、市场监管等16家部

门资源，破解物流成本高、产品分散等痛点。龙陵县以政策扶持、产品调度、利益联结、示范创建为抓手，推动电商与农业深度融合。出台联农带农奖补办法，县级每年安排资金60万元激励经营主体带动农户增收。建立农特产品调度机制，县级调度中心精准匹配13大类147个品种定期向电商经营主体

(个体户)推送直播带货“优品”，推动石斛、土鸡、红茶等“龙陵优品”畅销网络。创新“党组织+合作社+电商+农户”模式，带动村集体增收70余万元。培育市级示范点5个、县级直播基地27个，打造“庭院直播点”48个。探索“节庆活动+电商直播+农特产品”发展模式，目前已举办电商直播大赛3场，线上成交额72.9万元。

## 智慧物流高效便捷

上午9时，腾冲市腾越街道朝阳电商物流园的分拣中心已是一片繁忙景象。操作人员轻触电子屏，传送带上的包裹便自动分流：饵丝礼盒发往上海、草果包裹发往广州，而印着“嘉里”商标的假发产品正装箱准备出口欧美。这个占地仅13.1亩的园区，如今日均处理订单超8万单，正成为当地智慧物流的“神经中枢”。

在项目建成初期，朝阳村提出仓储物流对外招商问题需求清单，其余党建共同体内村(社区)主动认领清单，提供宣传服务，向辖区内电商物流企业积极宣传朝阳电商物流园情况，助力企业招商入驻。“我们带着这些需求多方考察，力求解决遇到的问题。”朝阳村委员会主任陈小平翻开工作日志介绍，“2021年成功引入的腾冲澳阳商贸公司，如今已串联起周边2000多户农户的产销链；浙江发制品企业丝嘉丽看到招商信息后迁入园区，现在，他们的假发通过智能仓配，出厂效率提升30%。”

在分拣中心控制台，负责人杨彬蕊向记者演示了智能化分拣系统。包裹经过扫描瞬间，系统自动识别尺寸、重量及配送区域，像“智慧大脑”般指挥它们分流到对应出口。“这套设备能让分拣效率提升30%。”杨彬蕊一边介绍一边调出数据大屏：集成美团优选、韵达快递等平台数据，日均处理订单超8万单。平台的实时订单流如蛛网般延展，最远触达黑龙江漠河的村级服务站。这种智能化正在重塑乡村就业形态。“依托电子商务仓储集散分拨中心，朝阳村也在积极探索‘党建+电商物流’

模式，已组织返乡大学生、农村劳动力、留守妇女等到园区开展直播带货、网店运营、短视频运营等培训20余期。”陈小平介绍，物流园场地租赁年增收65万元，13个村(社区)享受7%的保底分红。村民骑车5分钟到岗，“赚钱和顾家两不误”的优势，留住了大量劳动力。“我现在的月薪6000元，比在外省打工时还多1000多元。”在假发加工区上班的村民刘丽仙笑着说。像刘丽仙这样转型为技术工人的村民已有50人，最高月薪可达8000元。“物流园里有300多名村民就近就业，平均工资达4000元。”杨彬蕊介绍。

# 迪庆：葡萄“串”起富民增收链

夏日炎炎，位于云南香格里拉产业园区的香格里拉酒业股份有限公司酒窖里却颇为凉爽。酒窖里整齐地放着2000多个橡木桶，空气中弥漫着酒香。迪庆藏族自治州纬度低、生态好、日照充足，具备种植葡萄、酿酒的优势，迪庆州抢抓高原特色现代农业强链延链补链，千方百计提高农产品附加值，促农增收。

“我们积极响应政府的号召，多年来深入研究酿酒葡萄和青稞两条高原特色产业，专门从事葡萄酒、青稞威士忌、青稞白酒和青稞干酒4个系列产品的研发、生产、销售和相关原料基地培育，建立了酿酒葡萄和青稞种植、生产到销售的完整高原特色农业产业链。”香格里拉酒业股份有限公司副总经理曹建宏介绍。

香格里拉酒业股份有限公司在金沙江和澜沧江的河谷流域建立了10个产区，流转葡萄园1650亩，组建专业技术团队，指导农户科学高效种植，辐射带动农户酿酒葡萄种植面积近万亩。葡萄种植农户每亩实现收入约4700元，近3年来，公司支付农户土地流转和田间管理劳务费超过2000万元，种植户不出远门便可获得较稳定可观的经济收入。而公司酿酒所产生的青稞酒糟也以低价出售给当地群众，有效促进了当地生猪和家禽养殖产业的发展。

德钦县云岭乡斯农村村民阿璋玛正是葡萄种植的受益者之一。她家种了16亩葡萄，每年通过葡萄能增收八九万元。她说：“以前我们种粮食，收入很低。现在种葡萄，因为有公司兜底，不仅收入高，风险也低了很多。”



德钦葡萄。 本报通讯员 王家达 摄

为了葡萄产区的长远发展和种植户的增收，公司还与相关科研院所、省内外高校建立技术合作和交流，共建校外实践教学基地，形成专业共建、课程共担、师资共训、资源共享、人才共育、校企共赢的局面，

并通过定向培养、定岗实践、定点输出等方式，形成招录学生、人才培养、资格认定、精准就业的职业教育闭环。近3年来，公司已培养学生110名，吸纳毕业生15名，培养业务骨干6名。德钦县是云南省“一县一业”葡萄产业特色县，该县5000余户群众通过种

植葡萄年均增收1.38万元，小葡萄园增收“金串串”。云南香格里拉产业园区负责人说：“我们将继续努力打造高原特色农业发展和科技兴农样板，助力德钦县葡萄‘一县一业’的发展，打造高原特色食品品牌，促进社会、经济、生态协调发展。”

本报记者 彭少杰 张帆 贡秋次仁

# “支付即开票”惠企便民

近日，在个旧市平通保安服务有限公司运营的个旧市人民医院停车场内，车主完成停车缴费后2秒内，电子发票就被推送到其手机上。这是电子税务的“支付即开票”功能，极大方便了车主。

在昆明市，税务部门结合“支付即开票”开展智慧停车行业全面电子化发票服务平台建设和上线工作，形成一套政企合力的推广模式，助力“昆明市智慧停车水平提升”交通强国示范项目落地。

“支付即开票”是数字化电子发票推广的创新应用场景，依托税务部门免费的“乐企”平台，实现企业信息系统与税务系统无缝衔接，支付行为自动触发系统开票，改变以往需要消费者主动索要票模式，让消费者享受支付费用、开具发票、下载查看全链条便捷服务，促进了企业开票合规化。

“我们依托自有的智慧停车信息平台，以‘云智停车’品牌为抓手，在税务部门帮助下合力推广智慧停车行业数电发票，既方便了企业管理，也便利了车主开票。”昆明市智慧停车建设运营公司财务负责人杨灵芝说。

为提升该服务落地落实，云南省税务局以“智慧税务”为着力点，创新打造线上缴费、自动开票、数据直联服务模式，打通线上支付与税务开票系统接口，实现支付即开票“无感化”，切实为群众生活增添更多便利。该模式在昆明市与红河哈尼族彝族自治州率先开展试点工作。

目前，昆明市主城区已实现600万份数电发票开具和1060余个路段、116个停车场的数电发票自动开票，并积极向10余家停车行业内知名企业推广。云南省税务部门将进一步探索“以数治税”实现路径，在全省范围内推广不同行业领域的“支付即开票”场景运用。

个旧市平通保安服务有限公司财务负责人黄桔介绍，税务部门组建专项服务团队，提供系统学习、业务培训、流程引导等贴心辅导，帮助企业顺利上线“支付即开票”功能，极大缓解了开票压力。“数据赋能也让企业有充足人力资源和时间，投入到停车场的优化管理和服务中去。”

本报通讯员 李铭峻 管雪雯

# 永善县金融赋能竹产业提质增效

近年来，永善县通过金融、政策、科技多维赋能，打破传统金融服务壁垒，帮助解决企业的燃眉之急，联合企业攻关高山笋用小径竹高效培育和绿色加工关键技术难题。2025年，全县竹产业面积达94.09万亩，预计实现综合产值约6亿元，受益群众3.5万人。

县投放信贷资金6000万元，重点用于竹产业发展和竹产品深加工，助力竹产业技术、品种、产品、品牌转型升级，构建种植、加工、销售全产业链共生体系，让金融“活水”精准滴灌到产业的“神经末梢”。

为破解笋企资金周转压力大、笋农回款周期长等难题，永善县组建金融特派团队，深入竹产业企业、基地调研，采取“无还本续贷”方式，向云南七彩食品有限公司投放3000万元信贷资金，引进自动化生产线，推动鲜笋加工从手工坊向智能车间转型，保障2025年鲜笋收购价稳定在每公斤8.5元。

该县建立党建、龙头企业、集体经济、合作社、基地、农户多元联动机制，制定竹产业高质量发展三年行动方案、竹产业收购加工奖补办法，整合资金2.3亿元，用于竹产业基地、加工设施、采笋轨道等建设，建成规模化、标准化“美丽竹园”6400亩、采笋道路112公里，培育竹企业3家、农民专业合作社13个，集体经济组织6个。目前，云南七彩食品有限公司产值超过1.8亿元，区域品牌持续发力，成为我省首家竹笋加工省级龙头企业。

# 玉龙县探索现代农业发展特色路



玉龙县拉市镇镇果农采收大梨。 本报通讯员 和琪 摄

近年来，玉龙纳西族自治县紧紧锚定乡村振兴战略目标，以“产业兴旺”为核心抓手，通过优化政策体系、强化招商引资、培育市场主体、建设标准化基地等举措，探索出一条具有地方特色的现代农业发展新路径，为农业转型升级、农民持续增收奠定坚实基础。

在畜牧业领域，玉龙县依托政策支持和科技创新，大力推进规模化、标准化、现代化养殖场建设，实现了高效生产与生态养殖的有机统一。凭借突出的产业发展成效，玉龙县已连续4年入选中央生猪调出大县。与此同时，特色畜牧品种培育成果显著，“玉龙中蜂蜜”入选全国名特优新农产品名录，“玉龙雪山乌鸡”列入国家畜禽遗传资源名录。

立足本地资源禀赋，玉龙县聚焦中药材、畜牧、特色水果三大主导产业，多点发力、协同推进，构建起现代农业产业发展新格局。在中药材产业发展上，坚持规模化、标准化发展方向，目前全县中药材种植面积已达16.55万亩，其中标准化基地9.23万亩，年产值超过11.08亿元。通过统一技术标准、规范生产流程，玉龙县产业发展科学化水平不断提升，“丽江木香”成功获评国家地理标志产品，品牌影响力持续扩大。

特色水果产业亮点纷呈。“金沙木梨”荣获国家生态原产地品牌保护，大具蓝莓沃生态农业产业园、拉市吉余村车厘子种植基地等重点项目规模不断扩大。通过创新推行“龙头企业+农户”的利益联结机制，既推动了产业做大做强，又实现了农民稳定增收。周边农户不仅能通过土地流转获得收益，还能在园区务工学习先进种植技术，有力促进了乡村宜居宜业建设。

# 恒丰银行昆明分行——“融资+融智”支持民办教育

在滇池之畔，昆明市晋宁区西点实验高中正在建设中。作为晋宁区落实“基础教育扩优提质行动计划”的关键落子，该项目引进云南西点教育集团联合打造。学校占地面积110.7亩，总建筑面积达11万平方米，可容纳42个高中教学班，以晋宁为核心区域，面向昆明市招收2100名学生。

7500万元固定资产贷款，专项用于晋宁校区第一期项目建设，首期投放的2500万元贷款，有效解决了建设期的关键资金需求。未来，恒丰银行昆明分行将加大运营期账户体系搭建及师生群体综合金融服务等长期、低成本资金的支持，持续保障项目的顺利建设与稳定运营。“这不仅是资金支持，更是发展信心的传递。”云南西点教育集团项目负责人说。

在得知项目融资需求后，恒丰银行曲靖分行及其上级昆明分行深入调研，采取“融资+融智”的方式，为该项目量身定制了7年期限的融资方案，着力破解民办教育在融资过程中面临的准入条件高、担保能力不足、期望融资期限长等融资难题。

该融资方案有效匹配项目投资回收周期，为云南西点教育集团授信

本报通讯员 卢雯婷