

# 解锁茶文旅融合新范式

背景

云南有着全球首个茶主题世界文化遗产——普洱景迈山古茶林文化景观，也有滇红茶制作技艺、德昂族酸茶制作技艺等人类非物质文化遗产。栖居茶山，可静享茶科技带来的疗愈；行走茶林，可感受非遗的文化魅力，更有边泡温泉边饮茶、共享盛世好年华的松弛体验。

话题

一杯茶，不仅是供游客品茗的商品，更是一种深厚的文化体验。当下，茶旅融合正成为激活茶文化资源，推动茶产业转型升级的重要路径。云南如何用好丰富的茶资源，推动“茶文旅”创新融合发展？



本报美编 张维麟 画

## 非遗旅行 感受茶文化魅力

2022年，包括德昂族酸茶制作技艺、滇红茶制作技艺在内的“中国非物质文化遗产”申报世界遗产，被列入人类非物质文化遗产代表作名录。

德昂族酸茶在传统茶俗中是一个独特存在，它以当地大叶种为原料，用竹筒密封埋于地下，依据环境不同需2至12个月完成发酵。这种独特的“厌氧发酵”茶有一股恰到好处的“奶酸香”，生津止渴的同时，对肠胃等皆有益。

德宏傣族景颇族自治州芒市三台山是全国唯一的德昂族乡，明、清时期的民居建筑至今保存完好。2017年，三台山德昂族乡出冬瓜村被列为国家级传统村落。近年来，当地围绕“非遗+旅居”发展酸茶文化主题游，构建起“吃住

行游购娱”的文旅新业态，让更多游客体味到德昂族酸茶的非遗魅力。据德宏州芒市一家生态茶厂负责人介绍，该企业将以标记专属茶饼的方式，让体验者参与到酸茶制作的整个发酵周期，同时联合文旅企业推出“跟着酸茶游德宏”黄金旅游线路产品。下一步还将推出酸茶宴、开发酸茶面膜、酸茶胶囊及香薰等产品，推动德昂族酸茶的传承发展。

作为云南另一代表性制茶技艺，滇红茶在凤庆成功创制，开创了云南大叶种茶精制红茶的先河。位于凤庆县安石村的滇红茶博物馆，无声诉说着滇红茶从1939年诞生，到创汇支援抗战，再到“1吨滇红换10吨钢”支持新中国建设的历史功勋与当代作为。馆内轰鸣了半个多世纪的揉捻机至今仍在使用，游

客置身其中能够体验制茶乐趣，同时制作一饼印有自己头像的手工珍藏茶。凤庆当地滇红茶的传承者们不断探索实践，依托5万余亩古茶树资源，拼配出多个滇红茶系列新品，一些茶企还积极与知名茶饮品牌建立合作。在文创产品开发方面，凤庆文庙的儿童联名画作红包、“逢考必赢”拓印以及滇红茶汁液制作的方巾、T恤衫和背包，备受游客喜爱。

无论德昂族酸茶抑或滇红茶，当中所蕴含的民族文化底蕴随着现代创意的加持不断给人带来惊喜。对于部分厌倦了肤浅打卡的年轻人来说，“跟着非遗去旅行”更能寻求个性化体验。未来，云南“茶非遗”合理活化利用具有广阔空间。

## 茶山研学 树立正确生态观

勐宋千年古茶林位于西双版纳傣族自治州勐海县，相较于知名茶山，勐宋古茶林的低调成就了它的生物多样性，成为茶山研学的硬核支撑。近年来，西双版纳州依托勐宋千年古茶林资源，开发出集古树保护、标准化生产、文化传承、茶旅融合于一体的研学产品。据介绍，州内古树茶档案馆馆藏逾3万份茶样本，通过对比形成的风味坐标轴越横生。研学团队还可通过参与DIY调配、压制专属茶饼，实现“原料—工艺—成品”的全链条沉浸式体验。

位于普洱市澜沧拉祜族自治县的景迈山，有着世界保存最好、年代最

久、面积最大的人工栽培型古茶园。2023年，普洱景迈山古茶林文化景观成为世界文化遗产，这也是全球首个茶主题世界文化遗产。除了完好的自然生态，保护区内坐落着多个民族文化古村落，所延伸出的制茶技艺、建筑艺术、民风民俗及特色美食等成为茶山研学的理想之地。游客可以在茶山云雾中晨练八段锦；在翁基村观摩布朗族传统干栏式民居，喝一杯浓郁的布朗族烤茶；在夜晚的围茶夜话中，感受民俗文化的别样风情。

在徒步方面，业内人士推荐景迈山大平掌古茶林。只要稍加留意，便能够发

## 旅行互动 激活旅居新动能

春茶采摘季来临时，位于凤庆县城郊的“3200红茶文化苑”疗休养基地里，千余亩有机茶树新芽初露、绿满山头，身着民族服装的采茶女忙碌在陡坡茶林，采收明前第一波新茶。基地内建有国内唯一一家以红茶文化为主题的国际五星级酒店，每年吸引国内外约3000人次前来旅居疗养。同时，基地与省内外专业院校机构合作，研发出红茶面膜、红茶酸奶、减肥仙女茶等200余种“茶科技”产品，开发出凉拌茶尖、红茶烧肉等营养美食，并设计出多条周边康养旅游线路，形成“以茶促旅、以疗带旅、旅行互动”的发展新格局。

紧邻凤庆县的昌宁县是全国唯一注册认定的“千年茶乡”，百年以上的古

茶树逾50万株，拥有昌宁红、黄家寨古茶公园等茶主题景区。地处保山、昌宁半小时经济生活圈的柯街镇，近年来依托便捷区位优势和高品质的天然温泉，走出了一条“茶泉联动”助推乡村振兴的新路径。通过引入中煤·昌宁柯街黑温泉项目，柯街镇陆续建起了温泉康养中心、山体露天泡池、徐霞客公园、温泉民俗广场、风情商业街、田园观光区等康养业态，并打造出“立冬温泉开汤节”旅游IP，有效带动了柯街镇的乡村旅游发展。

行走柯街，入眼是干净街道和丰茂植被，崭新的康养公寓被田园群山环抱。53岁的周彩虹2023年第一次来到柯街就决定要把余生安顿在这里。“柯街镇

现是一个由“乔木层、灌木层、草本层”构成的立体生态群落。乔木层位于顶端，主要由红椿及高山榕等高大乔木构成；中部是灌木层，分布着大量古茶树，景迈山特有的寄生在古茶树上的“螃蟹脚”也分布在这一层；草本层位于最底层，遍布蕨类及各种野生蔬菜和药材，简直就是“一个别有洞天的小世界”。通过茶山研学，让青少年在景迈山“人与茶”的和谐共生中树立正确的环保意识及生态观，对未来成长至关重要。研学之外，茶山之旅本身就是远离都市喧嚣的洗涤之旅，在天然大氧吧感受动植物的呼吸脉动，对锻炼和滋养身心皆有裨益。

不大，骑电动车很快绕完一圈，这里不堵车，气候舒适，民风淳朴，不像国内其他地方那么“卷”。周彩虹告诉记者，她与老公的一些慢性病，在柯街的两年多时间里，通过温泉及当地中医调理，都有了显著改善。依托昌宁丰富的古树茶资源，夫妻俩计划开辟一片茶园，将柯街黑温泉与昌宁古茶有机融合，打造出一个真正意义上的“茶泉”康养新业态。

从旅居到留下，再到经营民宿，带动更多人旅居。在云南，像周彩虹这样的新居民不胜枚举。他们不揣着各自不同的人生故事，却都是彩云之南的“粉丝”，都对“有一种叫云南的生活”心向往之。

本报记者 秦明豫

## 即时跟评

### 立足本土 深耕优势

王世涵

在茶产业处于转型升级的关键阶段，茶旅融合已成为激活茶文化资源、推动“三产融合”的重要路径。近年来，云南各地依托丰富的茶资源，在茶旅融合进行深度探索，从三台山德昂族乡的“非遗+旅居”酸茶文化主题游到勐宋千年古茶林的生态研学游，“茶文旅”业态展现出蓬勃生机。而这些茶乡的蜕变，无不始于对自身禀赋的清醒认知与精准激活。

茶旅融合的关键在于立足资源禀赋，找准发展坐标。近年来，茶旅融合确实为一些地方带来实际利益。然而，也有一些地方旅游热度上升，便急于求成一哄而起，但在业态、体验等方面缺乏自身特色，难以在激烈的市场中赢得竞争优势。

云南各地茶旅融合有不少成功实践，景迈山依托自然生态资源和茶马古道等历史文化资源，开发徒步游、研学游、乡村民俗游等特色旅游业态；保山昌宁柯街镇则依托便捷的区位优势和高品质的天然温泉，开发茶泉康养游……这些景点将当地的生态、历史文化、民族文化等资源转化为不可替代的竞争力，使其在众多旅游景区中脱颖而出。可见，唯有立足本土、深耕优势，才能在“人无我有、人有我优”中实现突破。

实现茶旅有机融合，还需紧跟市场变化，在应势而变中寻求生机。在当前的快节奏生活中，游客对“松弛感”的追求正延伸到旅游场景——他们不再执着于“打卡式旅游”，而是更在意沉浸式体验的舒适、偏爱与自然共处的平和，沉醉于深沉的文化体验。

茶旅融合的可持续发展，不在茶园面积与客房数量，而在于能否将一片茶叶的故事，塑造为一场引发游客情感共鸣的文化体验。当游客在DIY调配中感受到手工制茶的乐趣，穿上散发着滇红茶香气的T恤衫；当户外爱好者追寻着茶马古道的遗迹，感受自然与文化的双重魅力。这些创新让老手艺焕发新创意，让老场景开辟新体验，让初级产品链上深加工，让茶旅融合在动态调整中始终贴合市场脉搏，持续焕发活力。

## 层层陪会不是真落实

余飞

近日，广东省通报了汕头市人社局对省视频会议层层加码的情况，省里开完市里开，市里开完区县开，同样的内容，竟让镇街干部在三级会场间全程陪会。

这种陪会乱象，根源在于政绩观的错位。一些部门把层层开会当作层层落实，将参会人数等同于重视程度，却对基层的实际负荷视而不见。类似的形式主义并非孤例，有的地方表格要填十几版，内容大同小异；有的检查要求展板林立，实则与工作实效无关；有的考核紧盯签到次数，却不问群众满意度。这些“虚功”如同无形的枷锁，让基层干部在迎检与参会的循环中疲于奔命。

基层是政策落实的“最后一公里”，基层干部是服务群众的排头兵。当他们被裹挟在陪会中，政策落实难免出现梗阻，群众的急难愁盼被搁置。田间地头的诉求没人及时回应，企业车间的诉求没人主动对接，社区邻里的矛盾没人出面调解……长此以往，不仅拖慢了发展脚步，更会凉了群众的心，损害政府公信力。

破解陪会困局，关键要斩断形式主义的链条。一方面，需树立鲜明的实干导向，把以会议落实会议的虚功，转化为以实效检验工作的实招。上级部门部署工作时，多一些精准指导，少一些层层加码；多一些现场调研，少一些闭门开会。另一方面，要健全科学的考核评价体系，让那些沉下身子干实事的干部得到认可，让热衷于开会作秀的行为无处遁形。同时，还应简化会议流程，严控会议层级，能用文件、电话解决的事，就不召集开会；确需开会的，也要直奔主题、言简意赅，杜绝“穿靴戴帽”的冗余环节。

为基层减负，减的是不必要的负担，增的是干事创业的活力。让基层干部从陪会的桎梏中解脱出来，让他们才能轻装上阵，真正在服务民生上挥洒汗水、建功立业。

## 根治“变味PPT”

王鸣镛

“最近开会时有一个变化，不再需要做PPT了”……近来，多地开始推动公务政务活动中的PPT、视频减量减质，引发基层干部广泛点赞。

重形式轻实质的“变味PPT”，不仅浪费了基层干部大量的人力、精力和财力，给基层添堵增负，更带偏了实干节奏。更有少数干部通过PPT刻意营造一种业绩突出、成效显著的假象，以此获得领导青睐、群众信任，实则是伪敬业、虚政绩，其危害不容小觑。

究其原因，是又好大喜功、不务正业的扭曲政绩观在折腾。少数部门将PPT“颜值”等同于工作态度，听取工作汇报变成“特效鉴赏会”，类似层层加码的“数字表演”也不鲜见。这些行为不仅违背基层实际，滋生了形式主义，更耽误了地方发展战机，消耗了

## 对未开发区多些敬畏

段佳欣

当前，户外运动热度不减，一句“人生是旷野”的浪漫宣言，让无数人背起行囊奔向自然秘境。云南巍峨的雪山、辽阔的高山草甸、澄澈的高原湖泊，吸引众多户外爱好者慕名而来。然而，当探险者的足迹踏向“未开发区”，当秘境的诱惑战胜理性的敬畏，随之而来的是生态的创伤与对生命安全的威胁。

生态红线是大自然的“生命线”。云南是我国西南生态的安全屏障，生态地位十分重要，“未开发区”的划定更有着保护生态系统完整性的深切考量。户外旅行者对“未开发区”贸然踏足，对生态环境的承载力提出了挑战。东川妖精塘湖边被扔下的垃圾、二海草甸被反复碾压留下的车辙印等，不仅破坏了生态的原真性，更可能引发连锁反应，打破

## 让电影票退票不再难

张西流

近年来，电影退票难问题屡屡登上消费者投诉榜单。消费者因突发情况无法观影时，退票却面临着层层障碍：平台客服推诿、影院规则模糊、手续费高昂……这一现象暴露出行业规范与消费者权益保护的深层矛盾。

电影退票之难，源于行业与消费者之间利益博弈的失衡。影院方面以时效性、座位空置风险、黄牛倒票为由，设置严苛的退票门槛，部分影院甚至以格式条款规定“售出概不退换”，而消费者被迫为影院的机会成本买单，显然有违公平交易原则。此外，尽管相关规定早已出台，但不同平台、影院各自为政，退改签政策混乱；有的平台仅支持改签不支持退票，有的影院对特价票设置“锁死”条款，代买商家以“不退不换”为由拒绝消费者诉求，这种

## 需求所向皆是蓝海

关育兵

《人民日报》：让消费向新而行，研发、生产、流通、销售、回收等环节，文化、交通、体育、商业等门类，都应当积极行动起来，共同呵护好、挖掘好消费新需求。比如，连接北京与河北承德的“星光·燕赵号”旅游列车最近开通，以管家式服务精准提升旅客的出行品质，为“避暑经济”再添助力；又如，“浙BA”开赛、“湘超”组队，不少地方体育赛事拉动酒店、餐饮、交通、零售等消费，让网络流量、游客“留量”转化为消费增量。需求所向，皆是蓝海。坚持需求导向，体现着坚持以人民为中心的价值取向。在不断变化的消费市场中，让消费新需求不断转化为发展新机遇，消费对经济循环的牵引带动作用将更加显著，对经济高质量发展的支撑作用将更加有力。

## 激活文化这池春水

王世涵 整理

《光明日报》：经济是血肉，文化是灵魂。对于一座城市来说，文化是软实力，也是生产力，与经济的硬实力相辅相成，共同构成城市核心竞争力。兼收并蓄、开放包容的城市文化激发创新创造活力，丰富多彩的文化生活吸引聚集人才，经典时尚的文化产品引领潮流风尚，文化已经与旅游、商贸、工业、体育、科技等深度融合，成为推动城市业态、功能、品质提升的核心要素。建设现代化人民城市，要坚持以文兴业，用文化赋能经济社会发展，健全现代文化产业体系、市场体系，推动文化数字化、信息化，让文物和非物质文化遗产等文化元素“活起来”，打造具有鲜明特色和深刻内涵的文化品牌，激活文化这池春水。

## 云岭论谈

# 绘就云南新质生产力发展图景

梁满

近日，云南省党政代表团赴上海市、山东省学习考察。当代代表团在上海化工研究院的实验室里驻足，在山东浪潮集团的展厅里沉思时，一个清晰的命题摆在我们面前：资源富集的云南，如何将资源优势转化为高质量发展的动能？考察中频频提及的“新质生产力”，恰为这片土地提供了破题之匙——以创新为桥，让资源与技术深度融合，方能走出一条具有云南特色的产业升级之路。

习近平总书记曾在参加江苏代表团审议时强调，要“因地制宜发展新质生产力”，这为云南立足资源禀赋、探索特色发展路径提供了根本遵循。文山铝产业的“中国绿色铝谷”实践，正是云南

在铝产业赛道上写下的因地制宜转型篇章。富宁县绿色铝产业园区跳出铝挖铝卖铝的传统资源依赖路径，以技术创新重构生产要素，用产业链思维激活资源价值，让清洁电力不再是简单的能源供给，而是成为驱动铝产业向高端化、智能化、绿色化跃升的核心动能。这种转型升级用实践证明：生产力的跃升都是根植于特定的资源禀赋、产业基础，生动彰显了因地制宜不是被动适应，而是主动创造的深刻内涵。

区位优势的重构，为新质生产力提供了广阔舞台。青岛海上世界领先的自动化码头与云南磨憨口岸的联动，勾勒出陆海内外联动的开放格局；富宁港与平陆通

河的无缝衔接，让云南从内陆省份变为面向东盟的“出海口”。钦安集团投资21亿元打造的铝产业零碳运输走廊，不仅是一个商业项目，更是一种发展理念的革新——当云南的绿色电、广西的运河、东部的资本形成合力，“绿电青山”就是金山银山”便有了更多样的实现路径。

资源优势的整合，为新质生产力提供了发展方向。云南与上海、山东的差距或许体现在技术积累上，但优势在于后发潜力。当其他地区受土地、能源等要素约束时，云南清洁能源、矿产资源的富集成为了优势所在。考察之后，关键在于能否以“赶考的姿态”将考察所得付诸行动——像上海越巷镇和睦村那

# “AI+文旅”重塑智慧旅游生态

关育兵

西湖畔的“AI导游”将雷峰塔的重建往事娓娓道来；莫高窟的千年壁画通过AI技术重现昔日光彩；滕王阁的虚拟“王勃”为游客即兴赋诗……人工智能正以深刻而温柔的方式，重塑着文旅产业的样貌。这场“AI+文旅”的融合，不仅是技术对行业的赋能，更是一次从服务理念到文化表达的全方位革新，让“诗与远方”有了更智慧的打开方式。

AI正在改变人们的旅行决策方式。北京游客陈先生的云南之旅就有一个生动例证：在AI大模型中输入“亲子游+历史文化+避坑”，短短10秒便获得了涵盖洱海骑行、扎染体验的完整行程，甚至细化到每日的食宿安排。这背后折射出生

成式AI对传统旅行决策模式的颠覆：过去需要耗费数小时筛选的碎片化信息，如今通过算法整合实现了“需求—供给”的精准对接。技术将旅行从做攻略的焦虑中解放出来，游客得以将更多精力投入体验本身，这正是智慧旅游的价值。

AI也在升级着游客的现场体验。杭州西湖的“数字导游”创造了一组亮眼数据：游客平均停留时间从3小时延长至5小时，二次消费增长30%。当AI不再是机械的信息输出者，而成为根据游客兴趣动态调整的陪伴者，技术也完成了对游客游览体验的重塑，激活了文旅消费的潜力。此外，相较于传统导游的经验局限，AI导游的优势在于全知与实时。山西

太原晋祠博物馆的“AI伴游助手”能通过定位触发讲解，西安的“唐代姑娘”客服可用多语言解答疑问，这些交互设计让文化传递从单向灌输变为双向对话。如今，黄山、庐山等多地景区接入AI大模型优化服务，印证了技术对文旅场景体验的升级已从单点尝试走向系统布局。

更重要的是，AI激活了文化表达的活力。日本大阪世博会中国馆内，“AI孙悟空”用中日英三语与观众对话，还能依据需求绘制“春江水暖图”——这个细节生动诠释了AI对文化传播的赋能：它让传统文化从博物馆的玻璃展柜中走出，在交互中成为可感知、可参与的鲜活存在。这种“活化”效应在文化遗产领域尤为显著。



本版主编：云南日报理论评论部  
邮箱：ynrb\_pl@163.com spyndaily@126.com  
更多理论评论文章请扫码