

中国外贸奋力交出“韧性答卷”

“十四五”期间，中国货物贸易规模连续跨过5万亿美元、6万亿美元两个台阶，稳居全球第一；服务贸易规模首破1万亿美元，位居全球第二；出口、进口国际市场份额稳定在14%和10%以上……经贸大国地位进一步巩固。

眼下，“十四五”规划主要目标指标进入冲刺收官阶段，迎难而上、聚力攻坚，以创新优质的产品、多元稳定的市场、抢抓机遇的拼劲，中国外贸在“风高浪急”中乘风破浪，奋力交出一张质量高、成色足的“韧性答卷”。

顶压前行，勇立潮头破困局

2026年美加墨世界杯的战鼓还未播响，“义乌制造”已率先“破门”全球市场。据义乌海关统计，2025年上半年，义乌体育用品及设备出口58.6亿元，同比增长16.8%，其中对美加墨等地的体育用品出口增长12.0%。

申请设计专利、针对不同市场定制产品、借赛事加速品牌出海……“世界超市”义乌从设计端到生产端的全链条敏捷响应，恰是我国外贸顶压前行、化危为机的鲜活例证。

事非经过不知难。这几年，全球单边主义、保护主义升温，外部环境复杂性、严峻性、不确定性增加，但我国外贸实现逆势增长。与“十三五”末的2020年相比，2024年我国货物贸易进出口总值增长32.4%，知识密集型服务贸易额增长38%，可数字化交付的服务进出口额增

长近四成……外贸韧性与活力凸显。

“外贸之路既非坦途也非遥不可及，我们提前做好技术储备、积极延伸产业链布局，不断提高全球制造、全球服务、全球合作的能力。”谈起面对海内外竞争加剧、材料供应波动等“闯关”经历，惠州亿纬锂能股份有限公司财务中心运营部总监朱小军感慨万千。

商务部部长王文涛表示，越是困难大、挑战多，越能体现我国制度优势、庞大市场和完备产业体系优势，越能展现我国经济的广阔潜力、强大韧性和强劲活力，越能彰显我国负责任大国的责任担当。

以变应变，创新提质强支撑

炎炎夏日，空调、风扇、遮阳伞等“清凉产品”成为热门出口商品。走进江苏腾魄休闲用品有限公司，各种型号规格、造型新颖别致的庭院伞整齐排列。

“依托智能化技术，这些可调节角度、带照明级电动旋转功能的产品，可实现对不同时段阳光角度的遮蔽，在海外市场很受欢迎。”公司关务负责人王芳说，今年以来，企业的高端定制户外遮阳用品已远销海外50多个国家和地区，目前公司出口货值近8000万元，同比增长50%以上。

从拼“量”拼“价”，到竞“智”逐“新”，我国外贸经历了深刻的结构性变革，“质升”“质优”成为显著标识。

据统计，2024年，货物贸易中高技术

产品出口占比达到18.2%；今年上半年，我国高技术产品出口同比增长9.2%，连续9个月保持增长，其中自主品牌在高技术产品出口中的占比提升至32.4%。

“中国制造业正突破关键核心技术壁垒，在全球价值链中完成能级跃升。”中国国际经济交流中心科研信息部副部长刘向东说，电动汽车、船舶、工业机器人等产品的崛起重塑了我国出口竞争力，即便面对关税压力仍能有效稳住市场。国货潮品走俏，也让各国充分感受到中国的生产力、创新性。

走出“舒适区”，培育新增量。面对地缘政治风险和贸易壁垒，以跨境电商、保税维修、市场采购等为代表的新业态新模式助力各国消费者、生产者“买全球、卖全球”，成为稳外贸的重要引擎。

数据显示，2024年我国跨境电商进出口2.7万亿元，比2020年增长67%；今年上半年，全国保税维修业务进出口货值同比增长7.5%，进一步释放外贸增长潜力。

叠加发力，开放引领再出发

“等不是办法，得主动找新航道！”山西嘉世达机器人技术有限公司董事长牛立群告诉记者，近段时间，为了更好地应对外部冲击，公司果断开拓欧洲和新兴市场。虽然过程并非一帆风顺，但在安排展会、关税减让、优惠贷款、信用担保等政策“组合拳”支持下，来自多国的订单已排到四季度。

开放带来进步，合作才能共赢。我国是150多个国家和地区的主要贸易伙伴，2024年，我国与共建“一带一路”国家贸易比重已超过50%。今年上半年，我国对190多个国家和地区进出口实现增长，贸易规模超过500亿元的伙伴数量达到61个，比去年同期增加5个。

加快发展服务贸易，正是扩大高水平对外开放、培育外贸发展新动能的重要抓手。

还有不到40天，2025年中国国际服务贸易交易会（服贸会）将在北京举行。目前公布的首批参展商名单中，共有648家企业机构，参展企业整体国际化率超过20%。

举办消博会、进博会、广交会、链博会等重点展会，扩大面向全球的高标准自贸区网络和对最不发达国家单边开放，加快与东盟等有关国家和地区自贸协定谈判进程……国际经济秩序和治理体系面临严重冲击下，我国进一步发挥政策叠加优势，对接国际高标准经贸规则，稳步扩大制度型开放，为贸易强国建设注入不竭动力。

开放的土地，永不惧风浪。王文涛表示，展望“十五五”，将更大力度推进贸易高质量发展，壮大创新动能，加大力度扩大进口，加强国际合作，增强贸易韧性，努力构建开放合作、共同发展、互利共赢的国际贸易格局。

新华社记者 邹多为 丁乐 张璇
新华社北京8月4日电



铭记历史 缅怀先烈

高凤英：浴血青山的抗战英烈

在内蒙古自治区呼和浩特市新城区保合少中心小学，教学楼前矗立着一位烈士雕像。他身着蒙古族传统服饰，目光如炬，风华正茂……这是烈士高凤英（原名德勒登）。他是中国共产党地下党员、屡立战功的抗日队伍指战员、军民口中的“云队长”。

1928年冬，德勒登与赵莲莲成家。次年，他们的第一个儿子文贵出生。当年春旱秋涝，受压迫的穷苦人无以为食，饿殍遍地，也是在这一年，德勒登留学苏联的堂姐夫佛鼎回乡，这名共产党员受命回国发展内蒙古地下党组织。赵莲莲发现，常与佛鼎来往后，眉头紧锁的丈夫变得意气风发，时时不知疲惫地在外奔波。她不知道，丈夫有了新身份——中国共产党党员。

婚后刚两年，一天早上，丈夫如往常出门，又折返回来，抱起儿子不停亲抚，临别时多看了几眼忙碌的妻子。赵莲莲没想到，这一别就是5年。德勒登与十几名有志青年同赴蒙古人民共和国党务学校，系统学习了共产主义理论以及基础科学等课程。1935年，为组织民众抗日救亡，26岁的德勒登被派回国，从事地下工作。出于工作需要，他为自己起了一个与魁梧身材颇具反差的名字——高凤英。

1938年春，为给游击队的机枪购置配件，高凤英乔装打扮进入敌占区

归绥城（今呼和浩特市），不料被便衣警察逮捕，送进了日本宪兵队。赵莲莲心急如焚，四处求助。经过20多天多方斡旋，被折磨得不成样子的高凤英终于得救。

随着高凤英在大青山与敌斗争日趋激烈，敌人屡次受挫，加强对其家眷搜捕力度。赵莲莲在熟人帮助下，带着孩子进山与高凤英团聚，和游击队一同行军转移。

1940年秋，高凤英受任蒙古抗日游击队队长，更名为“云吉祥”，被当地军民称作“云队长”。他带领一支由蒙古族群众组成的武装力量转战绥西地区。临行时，赵莲莲送别丈夫，多年后她仍记得当时依依惜别对丈夫说的话：“你放心，我再苦再累也能顶得住，一定要把孩子带好。”那是她和丈夫的最后一面。

1941年秋，高凤英等12名烈士在与敌军战斗中牺牲，长眠于大青山。如今，这里的槭树叶子每至秋日殷红如鲜血，如诉当年烈士的满腔热血。

新中国成立后，为高凤英等烈士举办的追悼会上，已读小学的文精代表烈士子女发言。他铿锵有力地说到：“一定会继承父辈遗志。”赵莲莲扶着灵柩，她多么想丈夫也能看到这梦寐以求、为之牺牲的新社会。

新华社记者 贺书琛
据新华社呼和浩特8月4日电

全国企业销售收入平稳增长

新华社北京8月4日电（记者 刘开雄）记者4日从国家税务总局了解到，从增值税发票数据看，今年上半年，全国企业销售收入保持平稳增长。

增值税发票数据显示，上半年，制造业销售收入增速较全国企业总体销售收入增速快1.5个百分点，是稳定经济增长的重要支撑。制造业“高端化”稳步推进。上半年，装备制造业、高技术制造业销售收入同比分别增长8.9%和11.9%。

同期，新质生产力加快培育。上半年，高技术产业销售收入同比增长14.3%，保持快速增长。上半年，数字经济核心产业销售收入同比增长10.1%，全国企业采购数字技术金额同比增长9.9%，反映出数字化、

产业数字化进程持续加快。此外，在大规模设备更新政策带动下，上半年，全国企业采购机械装备金额同比增长11.1%，延续去年以来较快增长势头。随着消费品以旧换新系列政策持续显效，居民消费需求加快释放。上半年，电视机等家用电器零售、冰箱等日用家电零售同比分别增长45.3%和56.6%；与家装相关的家具零售同比增长34%；新扩围的手机等通信设备零售同比增长25.4%。

值得注意的是，上半年，全国省级间销售额占全国企业销售收入比重为40.7%，较上年同期提高0.6个百分点，反映省级间贸易联系持续加深，全国统一大市场建设稳步推进。

我国机械工业经济运行稳中向好

新华社北京8月4日电（记者 周圆）中国机械工业联合会4日发布数据显示，今年上半年，我国机械工业经济运行稳中向好，产销平稳增长。其中机械工业规模以上企业增加值同比增长9%，增速高于全国工业和制造业2.6和2个百分点。

数据显示，上半年，重点监测的122种主要产品中，84种产品产量同比增长。其中，汽车产销分别完成1562.1万辆和1565.3万辆，同比分别增长12.5%和11.4%；发电机组产量同比增长60.5%，太阳能电池产量同比增长18.2%；工业机器人产量同比增长35.6%；挖掘机

累计销售12.1万台，同比增长16.8%。上半年，机械工业产业升级和高质量发展成效显著。其中，机械工业战略性新兴产业相关行业合计实现营业收入和利润总额增速分别比全部机械工业高1.3和5.4个百分点；风电机组产量增速超过70%，占发电机组产量的比重超过一半。展望下半年，中国机械工业联合会会长徐念沙表示，总的来看，机械工业发展的战略机遇与风险挑战并存，有利条件强于不利因素，预计机械工业经济运行将延续稳中向好的总体态势，对外贸易保持基本稳定。

上半年服务进出口总额同比增长8.0%

新华社北京8月4日电（记者 谢希瑶）商务部4日发布数据显示，今年上半年，我国服务贸易稳步增长，服务进出口总额38872.6亿元，同比增长8.0%。

数据显示，上半年，我国服务出口16883亿元，同比增长15.0%；进口21989.6亿元，同比增长3.2%。服务贸易逆差5106.6亿元，比上年同期减少1522.1亿元。

知识密集型服务贸易保持增长是一大特点。上半年，知识密集型服务进出口15025.4亿元，同比增长6.0%。其

中，其他商业服务、电信计算机和信息服务进出口规模较大，金额分别为6391亿元、5293.8亿元，增速分别为3.1%、12.7%。知识密集型服务出口8650.4亿元，同比增长7.8%；知识密集型服务进口6375亿元，同比增长3.6%；顺差2275.4亿元，比上年同期扩大409.2亿元。

此外，旅行服务出口增长最快。上半年，旅行服务保持快速增长，进出口达10802.9亿元，同比增长12.3%，为服务贸易第一大领域。其中，出口同比增长68.7%，进口同比增长5.5%。

北京全市启动防汛一级应急响应

据新华社北京8月4日电（记者 赵旭 田晨旭）记者4日下午从北京市防汛指挥部获悉，当前北京启动全市防汛一级应急响应，请市民注意安全防范。4日13时，北京市升级发布暴雨红色预警信号。据北京气象部门预报，预计4日午后开始，北京市将出现强降雨天气，最强降雨集中在4日18时至5日5时。

北京市防汛指挥部提醒，请市民非必要不外出，确需出行人员关注出行提醒，遇有积水路段请勿涉水行车，不要在低洼路段和区域停放车辆。企事业单位除保障城市运行、民生服务等，非必要不要员工到岗上班。停止有组织的文旅活动和文化艺术培训、室内外体育竞赛活动及体育运动类培训活动，并做好人员的安全疏散工作。学校停止全部线下教学活动和野外教学活动，培训机构停止全部线下培训活动，妥善安置、安全转移相应滞留人员。在建工地停工，及时转移、妥善安置相关工地人员。停止涉山涉水户外旅游，关闭所有景区、公园、林场，民宿和民俗户停业，游客疏导劝返，并做好受威胁游客疏散避险。

我国成功救助一失火外籍集装箱船

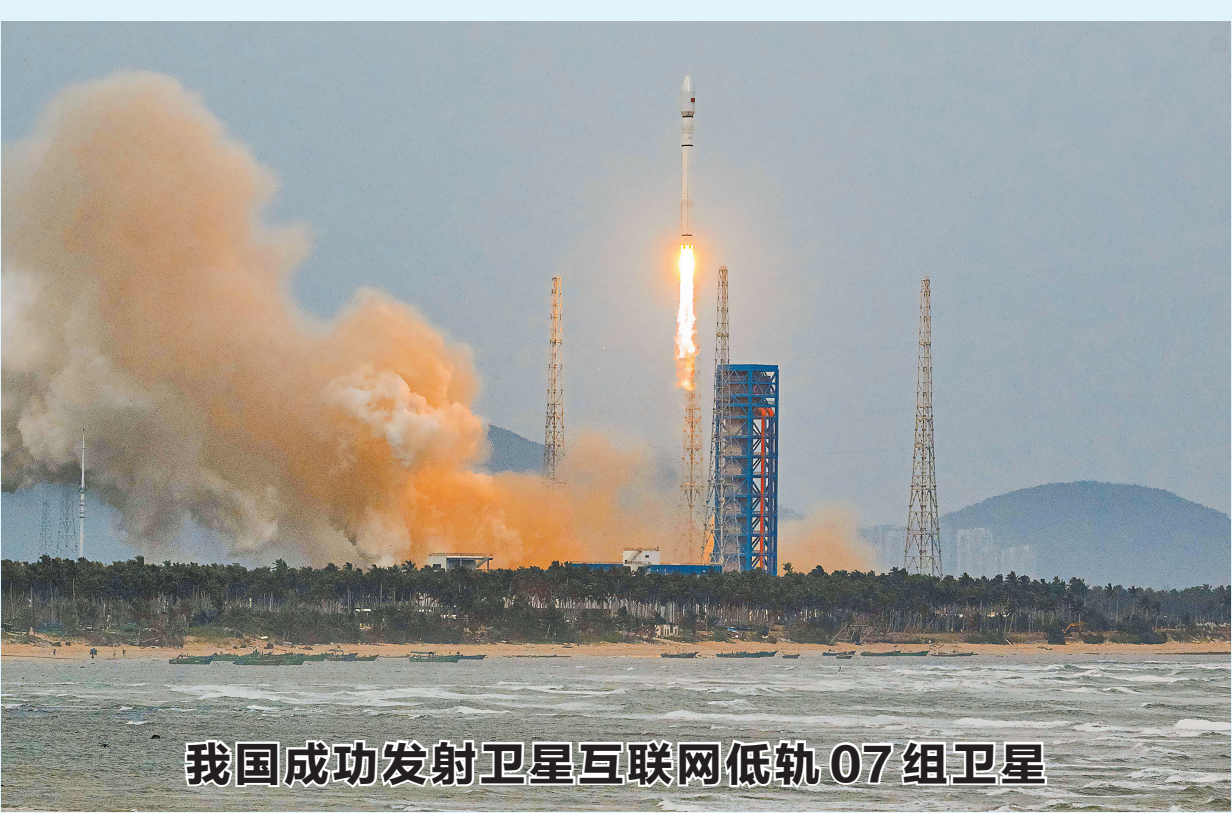
据新华社北京8月4日电（记者 叶昊鸣）记者4日从交通运输部获悉，日前我国成功救助一失火外籍集装箱船，25名外籍船员生命安全得到保障。

据交通运输部救助打捞局有关负责人介绍，7月28日，在我国南沙永暑礁西北约190海里海域，一艘利比亚籍大型集装箱船的4个集装箱突然起火，船上的外籍船员生命安全和南海国际航运通道面临威胁。

接海南省海上搜救中心信息后，交通运输部南海救助局迅速启动应急响应，调派正在南沙岛礁执行常态化值守任务的“南海救116”轮全速赶往事发海域。为确保救助效率与人员安全，在南沙岛礁值守的“B-72CS”救助直升机紧急起飞，展开空中勘察，并及时传回火情动态。

7月30日14时，集装箱的明火被扑灭。8月1日傍晚，救助人员经过反复排查，确认无复燃迹象，确保了船员、船舶及货物安全，有效防止了海洋环境污染等次生灾害。

据了解，“南海救116”轮目前仍在现场执行守护任务，确保遇险集装箱船后续航行安全。



8月4日18时21分，我国在海南商业航天发射场使用长征十二号运载火箭，成功将卫星互联网低轨07组卫星发射升空，卫星顺利进入预定轨道，发射任务获得圆满成功。

新华社记者 蒲晓旭 摄



中国老工业基地传统装备制造转型升级

7月2日，在哈尔滨电机厂有限责任公司厂区，焊接人员在介绍世界首台单机500兆瓦冲击式水轮发电机组转轮的焊接位置。用“数智化”等先进技术改造提升传统产业已成为中国老工业基地哈尔滨发展新质生产力的重要路径。近年来，哈尔滨把科技创新作为产业跃迁动力，让传统装备制造领域绽放新光。

新华社记者 王建成 摄



山东海阳核电3号机组核岛模块吊装完成

这是8月4日拍摄的山东海阳核电3号机组核岛CB20模块吊装现场。当日，国家电投山东海阳核电站3号机组核岛CB20模块顺利吊装就位，标志着该机组大型模块全部吊装完成，开始进入设备安装调试阶段。据了解，建设中的海阳核电3.4号机组是国家“十四五”规划重点项目，计划2027年全面投运。

新华社发 唐克 摄

四部门出手 医疗科普不是“流量生意”

虚构病例、夸大效果，假科普、真带货……互联网健康科普乱象将迎来更大力度整治。

近日，中央网信办、国家卫生健康委等四部门联合印发《关于规范“自媒体”医疗科普行为的通知》，明确要求“自媒体”账号对发布转发医疗科普信息的真实性、科学性负责，严禁无资质账号生产发布专业医疗科普内容，严禁违规变相发布广告。

此前，国家卫生健康委新闻发言人胡强强在发布会上表示，有的“网红医生”把医疗科普当作牟利工具，还有的通过夸大治疗效果、虚构病例、杜撰故事等手段误导公众、敛财牟利。

医疗科普不能是“流量生意”，科学传播容不得“江湖忽悠”。为医疗科普信息“立规矩”，通知给出“硬答案”——

网络平台应进一步完善医疗“自媒体”账号资质认证工作，对申请相关资质认证的账号，区分医疗机构从业人员、医学院校人员、医药研发机构等不同医疗领域人员类型，分类开展账号资质核查。

比如，医生要晒出医师资格证和医师执业证，护士得亮明护士执业证……网络平台应在资质核验基础上，在账号主页显著位置强化认证信息展示。

同时，网络平台应进一步强化医疗科普领域认证材料的真实性审核，对证件、单位证明的时间期限、落款部门等明显可核查的情况，需严格比对核查。对医生、护士等执业信息，需通过国家卫生健康委官方信息查询渠道进行查验比对。

资质有了，内容源头也得“溯清”——

引用转载专业医疗科普内容、引用

医疗安全等旧闻旧事，结合医疗领域素材摆拍剧情、借助人工智能技术生成合成医疗科普信息、分享传播真实健康经历的，需严格标注信息来源或生成合成内容标识。

值得注意的是，网络平台应明确告知“自媒体”账号不得变相发布医疗、药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告。介绍健康、养生知识的，不得在同一页面或者同时出现相关医疗、药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品的商品经营者或者服务提供者地址、联系方式、购物链接等内容。

严监管，让真知识跑得更远——根据新要求，网络平台应坚决清理传授无底线蹭流量打造“网红医生”、借两性健康知识传播色情擦边内容、利用AI编造发布涉医领域同质化文案、编造

健康故事售卖商品或药品、假冒医生身份开展科普、为售卖保健品鼓动拒绝就医等违法违规信息。

对存在不按要求或虚假标注信息来源、无资质认证且持续生产发布专业医疗科普内容、违规发布广告、不遵守医疗科普行为规范等问题的账号，要依法依规采取取消互动功能、清理粉丝、取消营利权限、禁言、关闭等梯度措施。给医疗科普戴上“紧箍咒”，不是要给科学传播“刹车”，而是为了让真知识跑得更远。通知同时要求：持续加大中西医结合相关医疗科普知识供给力度，将更多权威、专业的健康知识，以多样亲民的形式传达公众。

生命至上！健康中国的大厦，容不得假科普的“砖”。

新华社记者 李恒 董瑞丰
新华社北京8月4日电



成都世运会主媒体中心正式开放

8月4日，位于成都西部金融创新中心的成都世运会主媒体中心正式开放。成都世运会主媒体中心是赛事期间注册媒体的“大本营”，提供赛事报道所需的办公、语言、交通、餐饮、技术、商业配套设施与服务。

新华社记者 冯开华 摄