

2025
一起变

我省创新业态推动文旅产业提质——

拓展入境消费新空间

本报记者 朱海 张敏

随着我国免签政策持续优化、跨境移动支付不断迭代、离境退税“即买即退”全国推广，外国游客来华旅游的便利度大大提升，入境游市场热度连续攀升。作为资源禀赋和区位优势独特的省份，云南如何抓住一系列政策措施的机遇，助力入境旅游市场实现从“流量增长”到“消费提质”的跨越式发展，让入境消费“蛋糕”越做越大？记者深入行业一线进行了采访。

“入境游+入境购”云南热潮涌动

近日，有网友在昆明长水国际机场拍到飞机排队的画面，不少人感叹：“五湖四海的人都来云南避暑了。”据昆明出入境边防检查站数据，截至7月25日17时，长水机场2025年出入境旅客量突破200万人次，较2024年提前55天。共有64万人次外国人出入境，同比增长49%，其中免签入境占比超六成，马来西亚、泰国、新加坡入境人数比2019年同期分别增长406%、119%、273%。

全球避暑胜地的名片，是夏天游客选择云南的重要原因，叠加国际航线加密、免签政策扩容等利好，云南正在成为国际游客特别是南亚东南亚游客往来的热点区域。

“今年以来，全省上下创新产业融合，培育旅居、夜游、入境游等新增长点，拓展展、文、农、商、体、娱、研、教等文旅消费新场景，以旅游转型升级为牵引，促进文旅消费快速增长。”省文化和旅游厅相关负责人介绍，发展入境旅游方面，支持昆明、大理、西双版纳等6个州市14个点位开展入境游便利化试点，320个景区对台胞证首办者免除首道门票，安排旅游高质量发展专项资金4000万元激励“引客入滇”入境旅游。上半年，全省接待入境过夜游客251.03万人次，同比增长86%。

“近年来，中国入境旅游市场逐步复苏，客源地分布呈现新变化，其中东亚、东南亚国家入境游客数量增长显著，新加坡、马来西亚、印度尼西亚、泰国等表现突出。凭借文旅资源独特性、交通区位优势便捷性等条件，云南有望成为国内重要的入境旅游目的地。”日前，在参加第三届滇商大会时，携程集团高级副总裁王伟表达了对云南打造世界级旅游目的地的看好。“作为云南省长期且坚定的战略合作伙伴，携程集团将从产品创新与体验升级、产业协同与标准建立、全球影响力与品牌推广等三大维度

全力赋能云南文旅特别是‘旅居云南’建设。”王伟提到，新兴国际客源市场的游客在出游偏好上更倾向于体验具有中国特色的文化与自然风光，对地方特色IP、民俗风情、历史古迹等有着较高关注度，为此携程将继续与云南省推出一系列有针对性的产品。

入境消费的热潮正在从“中国游”向“中国购”延伸。在长水机场国际出发厅海关申报柜台前，来自泰国的领队珍吉特·塔查正在协助团员办理离境退税手续。“操作很方便，人均5分钟就能完成，在昆明买的衣服、手提包都能退税，价格便宜不少。石林、滇池绿道风景很美，中国人民非常热情友好，下次大家还要来云南旅游购物。”她高兴地说。

数据显示，今年前7个月，昆明长水国际机场海关累计验核离境退税申请单398份，验核金额1128.71万元，同比分别增长3.3倍、2.1倍，退税商品主要集中在服装、钟表、首饰等品类。

“政策优化后，离境退税的门槛从500元降至200元，并推出‘即买即退’等便利化措施。”昆明长水国际机场海关旅检二科副科长李翔介绍，现在昆明机场口岸几乎每天都有境外旅客办理离境退税业务，越来越多的旅客享受到实打实的政策优惠。

为便利旅客办理离境退税，昆明长水国际机场海关与富滇银行等退税代理机构建起“海关验核+银行退税”的一体化、全时段、人性化服务模式，针对航班高峰期旅客集中办理的情况，合理调配人力资源，实现物品快速验核、系统及时操作。同时，在国际出发区设置专门的离境退税海关验核台，张贴醒目的退税标识、业务办理流程和中英双语指引，持续提升旅客的便捷度和体验感。

提升“云南生活”全球吸引力

作为从事入境组团和接待的本地企业，云南蒂朗国际旅行社实实在在地受益于入境消费市场的快速增长。“今年以来，旅行社接待的东南亚游客人均消费达4500元人民币，较2023年同期增长50%，平均停留时间从3至5天延长至7至10天。”云南蒂朗国际旅行社有限公司副总经理李倩介绍，东南亚作为云南入境游主要市场，其客源占旅行社业务量比重较大，涵盖泰国、越南、马来西亚、柬埔寨、老挝等国家。其中，2024年11月至2025年3月的“昆明赏花观鸟季”，旅行社接待入境团758个，共18857人次；2025年4月至7月是东南亚国家假期密集期，旅行社接待量攀升至912团，23181人次。

李倩观察到，云南入境消费升级趋势明显，游客从购买普洱茶、鲜花饼逐渐转向高端商场奢侈品，越南游客热衷银器翡翠，泰国游客青睐野生天麻、三七、虫草等中药材，“政策优化有效打通了消费堵点。”李倩说，越南旅行团在云南购买银器、翡翠后，可在指定商店当场退税，泰国旅行团在商场购买手表、箱包后，也能在机场退税。

在产品端，季节性主题与非体验形成新吸引力。旅行社推出冬季踏雪、春季赏花、夏季避暑、秋季城市city walk全季产品线，并将银器锻造、白族扎染等非遗项目穿插到团队行程中。据李倩观察，今年，徒步产品咨询量上升，还吸引了俄罗斯、法国等远程客源，轻奢酒店逐渐取代经济型住宿成为主流选择。

“当前云南入境旅游市场的发展阶段，正处于高速增长和政策红利释放期。”在云南大学工商管理旅游管理学院副教授、博士生导师王桀看来，云南入境旅游核心优势明显，但与国内先进地区相比，也存在差距。一是客源

结构单一，入境旅游客源增长主要来自马来西亚、泰国、新加坡等东南亚国家，欧美客源占比相对较低。二是入境游客人均消费偏低，入境旅游主要以“流量大、单价低”为特征，对比上海、北京等城市，云南的高端服务配套、高端业态存在不足，离境退税网点覆盖率低，尚未形成“购物—娱乐—住宿”消费闭环。因此，云南需通过消费场景升级与国际服务标准接轨，方能在全中国入境旅游格局中实现从“通道”到“目的地”的价值跃迁。

王桀建议，云南未来政策优化最应优先突破消费场景升级与高端客源拓展、国际通达性提升与服务链完善两个关键方向，能有效解决当前云南入境旅游“高流量”“低消费”的核心矛盾。他进一步阐述，在消费场景升级与高端客源拓展方面，可考虑推行“即买即退”试点。针对当前离境退税网点覆盖率低、流程繁琐的问题，在昆明、西双版纳等重点口岸和文旅商圈设立“离境退税快捷服务中心”，整合免税店、国际品牌店资源，实现“购物—退税—物流”一站式服务。同时，嫁接“旅居云南”高端业态，开发“温泉疗愈+雪山探秘+茶咖康养”等高端产品包，吸引长停留、高净值客群。

“基于云南自然与文旅资源的独特禀赋，结合国际旅游消费趋势变化，我认为云南可以通过‘资源产品—产品国际化—产业链条化’路径，打造兼具独特性与国际可持续性四大高潜力旅游产品体系，即气候适应性旅居产品、民族文化深度体验产品、跨境旅游主题产品和高原康养系列产品。”王桀说，云南如果能将“天的气候、地的生态、人的文化”转化为可消费、可停留、可传播的生活场景，就能塑造出“云南生活”的全球吸引力。

> 中国·南亚

为“来自星星的孩子”撑起一片天空

2009年夏天，加德满都山谷烈日炎炎，在国家残疾人基金会康复中心工作的萨比塔，第一次走进巴克塔普尔市的棚户区。破旧的屋里只见一个8岁男孩被用绳子拴在角落，浑身脏兮兮的，眼神空洞地盯着苍蝇飞舞——他因自闭症被家人用绳索“管教”，像一株在阴影里瑟缩的野草。

“他本该在阳光下奔跑。”萨比塔攥紧手心，接下来7天，她跑遍全城寻找救助机构，得到的却只有学校的拒绝和“国内目前没有自闭症教育机构”的答复。

回访时，她再次恳求男孩父母解开绳索，对方却犹豫不决：“解开绳索怕他跑丢，更怕他伤人……”在萨比塔的支持下，绳子解开了。出人意料的是，男孩没碰她递来的面包和糖果，却踉跄着扑向垃圾堆，抓起一张废纸反复看——那一刻的画面像针，扎进萨比塔的心里。

“我必须做点什么。”第二天，萨比塔毅然辞掉了安稳的工作，打算投身自闭症救助，帮助这些“来自星星的孩子”。

萨比塔的人生本有另一条轨道：以一等成绩考入加德满都的大学，之后做了7年中学教师，又进入康复中心工作。然而，自闭症的知识空白得像堵墙，迫使她扎进书堆自学，还参加了6个月的专业培训。2010年，萨比塔用积蓄和嫁妆，在加德满都租下民房，挂上了“残疾人特殊教育学校与康复中心”的木牌。

现实却泼来冷水。第一年仅5名孩子入学，有人诬陷她“利用孩子赚钱”。但她不曾放弃。萨比塔坚持挨家拜访，向家长普及自闭症知识，渐渐赢得了人们的信任。“公众对自闭症的认知一直滞后。”萨比塔坦言，“自闭症患者缺乏基本自理和沟通能力，许多家长也早早放弃了引导。他们其实应该早点寻求专业救助。”

努力有了回响。随着接收的自闭症儿童逐渐增多，萨比塔开始根据孩子们的喜好布置学习环境。在这里，每位教职工都经过专业培训，每天接送孩子们上下学，从认字母、辨颜色、搭积木到学说话，用专业和耐心一点点凿开孩子们封闭的世界。



尼泊尔残疾人特殊学校与康复中心(SSDRC)创始人萨比塔·乌普雷提。

学校为3至7岁的孩子提供教育，直至13岁。孩子们全天参与康复训练与学习活动，目标是掌握生活技能、提升自理能力，同时学习读写，为融入社会、独立生活打基础。

自创办以来，学校坚持免费服务——家长可按经济能力自愿支持，单亲家庭和贫困家庭则享受全额资助。当第一个孩子画出歪扭的太阳，当沉默3年的女孩喊出“妈妈”，不少家长带着孩子主动找上门。如今，“残疾人特殊教育学校与康复中心”已开设3家分校，接收过500多名孩子，目前60人在校。

“国家勇敢女性”“社会服务勋章”“国家青年人才”……这些年，萨比塔收获了不少荣誉，但她最珍惜的是孩子们塞给她的纸折的星星。

尽管未曾生育，萨比塔却成了许多孩子口中的“妈妈”。谈及毕生投入的自闭症救助事业，她语气里满是自豪，却也藏着忧虑：“尼泊尔自闭症儿童数量逐年增加，但受限于师资和经费，我们暂时无法接收更多孩子。”

她一遍遍呼吁：“希望政府能接过这根接力棒——每个生命都不该在角落里独自枯萎。”

本报记者 郭瑶

铺就中老邻里友谊路



曼纳坎村修建水泥路。 供图

西双版纳傣族自治州勐腊县勐满镇曼烈村民小组位于中老边境，曼烈村小组支部书记岩书收藏着一份来自老挝的荣誉证书，这是老挝琅琅南塔省勐新县为中国云南省勐腊县勐满镇曼烈村向勐新县曼纳坎村援助水泥的友好之举而给予的荣誉证书。

这份见证中老友谊的礼物背后，有着一段跨越国界的温暖故事。

2023年12月，云南曼烈村与老挝曼纳坎村签订了友好村寨协议，双方经常开展各种文化交流与互访活动。去年，在一次交流中，岩书得知曼纳坎村需要一些水泥来修路。“曼纳坎村全村100多户人家，当时还没有一条水泥路。”岩书提起，曼纳坎村里还有一所中心小学，通往学校的路也是土路。“每到雨季下雨，孩子们去学校时都穿不了鞋，光脚走在泥路上，双腿、裤腿都沾满黄泥。他们的上学路很不容易。”

得知曼纳坎村的需求后，岩书立即和村干部们一起商议如何帮助友好村寨，在大家的共同努力下，通过多方筹措，前后共筹集到了66吨水泥，并在

2024年11月全部捐赠给了曼纳坎村。如今，曼纳坎村的村民们热火朝天地铺设着村道，一段段平整的路基在村寨各处延伸开来。

岩书收到老挝朋友发来的新修道路图片，脸上漾起欣慰的笑容：“路通了，生活便利了，孩子们上学容易了，咱们两个村的村民心也更近了。”随着两个村子往来愈加频繁，中老两国边民的友谊也在茶香笑语中不断升华。岩书回忆道：“每次去曼纳坎村，村民都热情地邀请我们去家里做客。说说收成，聊聊家常，和走亲戚一样。”

近年来，每逢节庆或曼烈村“赶摆日”等一些特别的日子，曼烈村与曼纳坎村的往来就格外热络。两村之间只有几公里的路程，不少老挝村民会带着特色美食与手工艺品来曼烈村摆摊“串门”。岩书说，曼烈村捐赠水泥帮助曼纳坎村修路的事被口口相传，周边不少老挝村寨都来参观，两村村民共同见证着一个个“邻里帮邻里”的温情故事在两国的土地上生根发芽。

本报记者 黄议娴 杨春梅

开放快报

经天保口岸进口水果激增

本报讯(记者 韩成圆 黄议娴) 天保海关最新统计数据显示，2025年上半年，天保海关累计监管进口水果6.6万吨，货值19.2亿元，同比涨幅均超700%，东南亚“热果”正加速进入国内市场。

同期，天保口岸进出口货运量14万吨，货值29.2亿元，同比分别增长58.3%和117.5%。其中，货值已突破2024年全年货值，创历史同期新高，边境贸易活力凸显。

天保口岸是位于云南省文山州麻栗坡县的国家一类口岸，与越南宣光省清水口岸相邻。2024年8月，口岸新国际货场投入使用以后，口岸功能提速升级，日均进出境车辆较以往增加40%以上。

天保海关创新实施“两场合一”监管模式，实现了一般贸易和边民互市贸易方式的整合，通关流程进一步优化，车辆平均通关时间压缩30%，货物周转效率提升近10倍。同时，针对进口新鲜水果，设立了“鲜活易腐”农食产品绿色通道，促进农食产品进口高效畅通。