

麒麟区通过“腾笼换鸟”实施功能再造——

盘活闲置资源 赋能城市更新



重机印象创意园筑梦工场。 本报通讯员 赵会全 摄

面对产业转型与城乡融合的挑战，近年来，曲靖市麒麟区紧扣城市内涵式发展主线，围绕建设省域副中心城市核心区目标定位，通过“腾笼换鸟”“旧厂新用”等创新实践，让闲置资源资产焕发新生，转化为稳就业、促发展、惠民生的源头活水。

重机印象创意园修旧如旧，让工业风骨与现代潮流奇妙共生。昔日的机器轰鸣，已被75家餐饮、婚庆、文创商户的繁华取代，吸引近10万客流，创造580个就业岗位，使锈迹斑斑的工业遗存涅槃为“创业热土”。不远处的云南模具三厂旧址，正借“退二进三”东风酝酿新生，规划打造集演艺酒吧、创意办公于一体的文旅新地标，预计新增就业岗位300个。“工业锈带”蝶变“生活秀场”，老厂房奏响的“流量新声”，正是麒麟破茧重生的铿锵回响。

张三口四层立交畅通无阻，强大的引流效应催生“首桥经济圈”。“首桥·潮集汇”主题公园内露营暖灯与蓝

球联动交织，麒麟别院、张三口花鸟市场、麟瑞建材城等多元业态如群星拱月。原福彩彩印厂旧址之上，高端餐饮标杆“麒麟山水”拔地而起，亭台水榭与创新滇菜相得益彰。张三口已从“堵心”之地，裂变为辐射四方、活力奔涌的城市经济新沸点。面对长期闲置的资源资产，麒麟区以“腾笼换鸟”推动功能再造，让“城市包袱”蜕变为增收宝库。

夜幕降临，“花柯夜市经济圈”闪亮登场。600余个货柜与商铺汇聚“吃住行游购娱”的夜间繁华，日均吸引万人流动，年增收超500万元，托起1100余人的就业梦想。毗邻的“70花柯·曲靖时光”，由老旧农贸市场蜕变而来，规划中的美食天街、娱乐区、休闲区三大主题街区招商进度已达86%，预计年创收450余万元，提供700余个就业创业机会，一个崭新的夜间经济辐射圈已然崛起。

在城郊及乡村，麒麟区聚焦就业这

一民生大事，以“小项目”撬动“大民生”，大力建设“家门口的务工车间”，推动群众就近就地就业增收。

沿江街道新发村闲置厂房入驻的福阳菌棒厂机器轰鸣，百余名工人忙碌配料、点种，月收入稳定在3000元左右。东山镇原洗煤厂华丽转身为正钦电子厂，解决500余名村民就近就业，增收顾家两不误成为现实。珠街街道小河湾小学旧址变身麒麟区启智爱心学校，为113名特殊儿童点亮希望；配套的社区“幸福食堂”，日均以平价热食温暖80位留守老人。茨营镇哈马寨废弃小学引入调料生产线，有序运转带动百余户农户种植辣椒，租金收益与产业动能双重激活乡村经济。三宝街道五联社区三百户营村依托红军长征红色资源，实施红色文化村建设，对12个小院、70余间民房进行修缮发展民宿，让红色资源真正转化为惠及百姓的“红色经济”。

麒麟区闲置资产“点金”实践的内

核，在于坚持以民生需求为导向，以创新运营为路径。全区深入践行“服务企业就是服务发展”理念，刀刀向内优化营商环境。推行“高效办成一件事”“我陪群众走流程”“企业吹哨、部门报到”等机制，畅通发展血脉，设立50个综合服务窗口，实现政务服务“应进必进”、网上可办率100%，涉税事项95%网上办理，“10分钟办税服务圈”基本成型。服务的高效与市场的活力在此交融，“麒麟速度”与“麒麟温度”成为企业交口相传的金字招牌。

麒麟区的实践证明，低效闲置资产绝非负担，而是蕴藏无限可能的富矿。以民生需求为笔、以创新运营为墨，麒麟区在城乡低效闲置资源上挥毫泼墨，让老厂房跳跃出霓虹，让桥下空间化作活力乐园，让沉寂校舍传出产业强音，一个就业更稳、发展更实、民生更暖的新麒麟正破茧而出。

本报记者 张雯 隋鑫
通讯员 赵会全 李丽

石屏县拓展豆制品全产业链——

激活传统产业创新引擎



工作人员包装豆制品。

清晨，石屏县先农正记豆制品有限公司生产车间内一派热火朝天景象，加工设备高速运转，工人忙个不停。目前，该公司主打产品是去年创新推出的豆捞火锅拼盘，既保留传统火锅风味又符合现代餐饮需求，其芝士般的口感助力石屏豆腐更好地走向了各地餐桌。今年上半年，企业销售量达10万盒，实现产值300万元，去年实现营业收入1.8亿元，创造就业岗位近600个。

石屏豆腐可追溯历史已有600多年，因“井水点豆腐、天下唯石屏”的独特制作技艺，拥有国家地理标志产品和证明商标，并入选了云南省非物质文化遗产代表性项目名录。

围绕持续做大“石屏豆腐”品牌和规模，不断延伸产业链价值链，提升品牌影响力，培育良好产业生态，带动更多群众就业增收，石屏县认真贯彻落实省委、省政府“资源换产业、以园区聚产业”工作要求，锚定建设“全国重要的豆制品生产研发和深加工中心”目标，持续深耕生产端与市场端，逐步走出一条产业发展、企业增效、群众增收的发展路子，推动小豆腐逐渐转变成富民强县的大产业。

为更好地推动豆制品产业高质量发展，石屏县先后规划建设松村、城东和杨广城三个豆制品产业园区，实现产业集聚发展，构建起功能突出、优势互补、联动发展格局，产业标准化、品牌化、高端化发展迈出坚实步伐。

石屏县工商信局负责人介绍，石屏县专门制定出台《豆制品产业发展条例》，从地方立法的角度规范企业生产经营行为。成立了由县委、县政府主

要领导担任链长的豆制品产业链专班，压实各方责任，促进产业健康有序发展。充分发挥科技专家服务站的作用，加大产品研发，丰富豆制品产品系列，持续组织企业前往全国一线城市参加南博会、边交会、广交会等各大展会，进一步扩大石屏豆腐品牌影响力。

随着电子商务和仓储物流快速发展，石屏速冻豆腐纷纷进驻各大知名商超和线上平台销售，市场份额稳步提升，企业订单增速明显。

在石屏县帅虹豆制品有限公司，新鲜的包装豆腐串经液态氮速冻后，可于当天销往全国市场，走向大众餐桌。上半年，公司生产速冻包装豆腐串超9000吨，去年营收达1.2亿元。“速冻豆腐兼顾烧烤和煮火锅的优点，随吃随取，方便快捷，现在我们每天的产量可以达到60吨左右。”该公司经理胡君自豪地说。

通过持续深耕生产端和销售端，石屏豆制品园区经济持续发展壮大，申通、韵达、邮政、顺丰等快递物流公司不断入驻园区，助力豆腐产业健康发展。加之企业自身不断增强运输销售能力，园区各企业生产的鲜豆腐、包装豆腐、腐竹腐皮、即食豆干、预制菜等系列豆制品“出滇”规模持续扩大。

历经多年研发和不断创新，石屏豆制品系列产品已由2010年以前的4至6种增加到现今的100余种，去年全产业链产值超过60亿元，吸纳解决超1.7万人就近就业，成功开启了小豆腐成就大产业的高质量发展新篇章。

本报记者 饶勇 通讯员 张勇 文图

思茅区破解土鸡养殖发展瓶颈——

多端发力筑牢品牌根基

在普洱市思茅区云仙乡的山林野地间，大芦山土鸡悠然觅食，它们毛色光亮、体质强健，炖煮后肉质紧实鲜美，因长期在野外生长积累的营养特质，在消费者中积累了不错的口碑。不过，与市场认可度形成对比的是，大芦山土鸡产业长期以来始终面临着“散弱小”的发展瓶颈。

为破解发展瓶颈，云仙乡采取“政府主导、养殖户为主体、个体户为主力”的模式，从统一育苗、统一养殖、统一销售三端发力，推动产业各环节紧密衔接，加速大芦山土鸡产业向品牌化、规模化、产业化迈进。

育苗方统一引进优质且符合地方特色禽类标准的土鸡种苗，并由专业技术人员驻场，抓住黄金脱温30天，执行标准化免疫程序，构建起“全程脱温技术+全面疫苗防护”的科学育苗体系。在脱温、免疫后统一佩戴定制的专属脚环，赋予土鸡“数字身份证”。“这套溯源系统让大芦山土鸡有了‘数字户口’，记录了脱温、疫苗接种、养殖环境、喂养场景到生长周期的全过程。”普洱市思茅区坡脚土鸡养殖专业合作社

社负责人介绍。

度过育苗期后，土鸡就离开“温室”进了“新家”。乡技术服务队认真执行每周上门服务制度，通过定期监督、专业指导，确保土鸡在自然环境中自由活动、健康成长，以“健康饮食、强身健体”保障产品品质纯正稳定。

眼下，合作社正在思茅城区的商铺筹备增设大芦山土鸡销售旗舰店，统一向养殖户收购带环土鸡，通过品牌标识提升产品辨识度与可信度，同时积极整合线上线下销售渠道，扩大产品销售覆盖面。旗舰店也将根据土鸡重量、品相、日龄进行分级销售，并划分烧烤、黄焖、煲汤等特色专区，满足消费者多元化需求。

大芦山土鸡产业依托“三统一”模式，协同品质、标准、市场三方发力，实现了从联盟到增效的突破。下一步，云仙乡将持续强化全链条管控，让品牌越来越响，产业筋骨越来越壮，养殖户收入腰包越来越鼓，推动土鸡产业从“散弱小”到“壮富强”的华丽转变。

本报记者 胡梅君 高珣
通讯员 罗继 杨健魁

华坪县芒果产业带动效应凸显——

特色农业绘就富民图景

近日，丽江市华坪县迎来了一年一度的芒果丰收季，果园里处处是忙碌的身影。芒果产业的蓬勃发展的，不仅有效带动了当地农户增收，还创造了大量季节性用工岗位，为周边村民提供了宝贵的就业机会，进一步激活了乡村经济活力。

当前，华坪县45.9万亩芒果陆续进入成熟期，果农们正抓紧晴好天气采摘、分拣、包装，呈现一派热火朝天的景象。随着芒果集中上市，采摘、分拣、装箱、运输等环节的用工需求大幅增加，为当地及周边村民开辟了重要的增收渠道。

家住荣将镇哲理村的村民海春平就是受益者之一。他告诉记者，自己常年在各家芒果园务工，尤其在采摘季格外忙碌。“采果、搬运、装箱，每天能有

150到200元的收入。”海春平高兴地说，“家附近芒果园多，不用出远门就有干不完的活，只要肯干，收入挺可观，赚钱和照顾家庭两不误。”

截至2024年底，华坪县从事芒果园务工、采购、电商、运输等相关产业的农民已达7万余人，占全县农村人口的69%以上。近年来，华坪县积极推动芒果产业向规模化、品牌化发展，通过建设冷链物流设施、拓展电商销售渠道、举办芒果采摘节庆活动等方式，持续提升“华坪芒果”的知名度和附加值。下一步，华坪县将继续深化“芒果+”发展模式，推动农旅深度融合，着力打造集种植、加工、销售、观光体验于一体的全产业链，为农民创造更多就近就业和持续增收的机会。

本报记者 李铁成 通讯员 骆雨涵



晨雾间的冰岛村。 本报通讯员 徐俊 摄

茶香双江，香气四溢。随着我省“旅居云南”品牌的打响，位于滇西南的双江拉祜族佤族布朗族傣族自治县，正依托其得天独厚的古茶树资源和新兴的茶产业模式，积极探索茶旅融合新路径，为乡村振兴和区域经济高质量发展注入强劲动力，一个集文化传承、生态康养、产业升级于一体的发展新格局正在形成。

漫步双江县勐库镇的冰岛村，空气中弥漫着古树茶特有的清香。这里是享誉中外的勐库大叶种茶发源地，尤以“冰岛古树茶”最为知名。每到采茶季，众多茶商、游客和茶文化爱好者纷至沓来，或洽谈收购，或体验采摘，或品茗论道，古老的村寨焕发出勃勃生机。

“冰岛茶不仅是双江的一张名片，更是我们老百姓的‘致富叶’。”正在自

家古茶园里精心管护茶树的村民告诉记者，凭借独特的口感和稀缺性，冰岛古树茶近年来市场价值稳步提升。当地政府 and 茶农们也愈发重视对古茶树资源的保护性开发和品牌维护，严格遵循采摘标准，确保产业的可持续发展。

来自北京的游客张女士表示：“能亲手触摸几百年的古树茶，再品尝到那醇厚甘甜的茶汤，这种体验远超简单的购买行为。这让我对中国茶文化有了更深的敬意。”这种沉浸式的“原产地体验”模式，不仅提升了冰岛茶的品牌附加值，也直接带动了当地餐饮、住宿等相关服务业的发展，有效增加了村民收入，成为“绿水青山就是金山银山”理念的生动实践。

在巩固提升普洱茶核心优势的同时，双江县积极引进先进的茶叶种植

和加工技术，利用适宜的海拔与气候条件，成功发展起高山乌龙茶产业，并探索出一条“茶园变公园、景区变景区、茶产品变旅游商品”的农文旅融合新路子。

在荣康达乌龙茶庄园，现代化标准茶园依山傍水，景色宜人。该庄园依托优良的生态环境，配套建设了茶主题民宿、茶餐厅、茶疗体验中心等设施。游客可以在这里学习乌龙茶的制作工艺，参与茶艺表演，体验茶园瑜伽、品茗冥想等康养项目。这种“茶+康养”的模式，精准对接了“旅居云南”战略中对高品质、慢生活、健康态的追求，为游客提供了区别于传统观光的新型旅游产品。

双江县以冰岛古树茶和乌龙茶康茶庄园为代表的茶旅融合实践，是临沧市乃至云南省推动旅游产业转型升级、

赋能乡村振兴的一个缩影。通过深度挖掘茶文化内涵，整合生态、民族文化等资源，双江正逐步构建起以茶为核心的多元化旅游产品体系。

“‘温度临沧’不仅仅是气候的温度，更是发展的热度、人文的厚度、服务的精度。”临沧市相关领域负责人表示，双江县在茶旅融合方面的探索，有效带动了当地基础设施建设、人居环境改善和公共服务提升。茶产业的发展不仅直接富裕了茶农，还创造了大量就业岗位，吸引了部分外出务工人员返乡创业。同时，拉祜族、佤族、布朗族、傣族等民族文化与茶文化交相辉映，为游客提供了丰富多彩的人文体验，提升了旅游的吸引力和文化附加值。

本报记者 李彤 李春林
通讯员 李发良