

旅居云南 好在昆明

官渡

滇池畔塑山水景 农田间奏融合曲

清晨的官渡区六甲街道的福保半岛，薄雾还未散尽，漫步新建的滇池绿道，滇池碧波荡漾，远处西山如黛。这个位于滇池东岸曾以传统村落闻名的半岛，如今正奏响一曲农文旅深度融合的“山水交响曲”，焕发出勃勃生机。

走在松软的田埂上，空气中弥漫着泥土和稻苗的清香。“看，这一片都是我们的‘宝贝’。这是离昆明主城最近的滇池边永久基本农田，有1000多亩呢。”六甲街道工作人员张颖自豪地说，通过统一流转曾经碎片化的土地，社区实行水稻、油菜轮作，四季流转间皆是风景。

“啪！啪！”清脆的羽毛球拍击球声，打破了田野的宁静。循声望去，几块崭新的标准球场掩映在绿树丛中。正在挥拍的市民王先生擦着汗说：“这里环境太好了，周末我们都爱来。”

“这正是我们打造的特色。”福保社区党委书记徐晓秀介绍，作为昆明市重点推进的46个滇池沿岸乡村之一，福保社区周边引入专业企业，盘活闲置边角地，已建成山海生态体育运动公园、海华体育公园等4个环村体育公园，给村里带来了人气和活力。

去年10月，一场别开生面的“福保半岛大地丰收艺术节”让福保半岛彻底火了。回忆起当时的盛况，村民张大姐仍很兴奋：“哎呀，那几天人山人海！田埂上、厂房里，到处都是人。”

“核心就是‘融合’与‘盘活’。”徐晓秀点出了关键。流转的集体资产成了文旅引擎，金黄的稻田变身天然舞台，废弃多年的老厂房“重生”为时尚文创空间。

在稻田尽头，一栋纯白色的五层小楼格外醒目，这是“无二咖啡·西餐”馆。主理人段怡涵告诉记者，自己正是被福保“推窗见西山叠翠、抬头观滇池日落、转身是稻浪翻滚”的绝美风光吸引而来，并一口气租下3栋民房，投入450万元改造。“这样的松弛感，何必远赴他乡？”店里员工说，他们都是福保社区居民，在家门口就能有份不错的收入，大家干劲都很足。

穿过绿油油的田野，一片规模宏大的改造工地映入眼帘。这里是曾经的福保彩印包装厂，4.8万平方米的工业遗址，是昆明主城区最大的连片老旧厂房。福保文旅康养产业发展有限公司运营负责人告诉记者：“厂房进行商业改造后，招商非常顺利，目前签约率已达80%。”她指着正在装修的厂房介绍，他们将引入国内外知名手工艺品、文创设计等特色业态，每个区域都要有独特吸引力。首批项目近日就将试营业，计划今年10月全面开业，未来这里将成为福保产业升级的强力引擎。

“在福保的这场变革中，没有旁观者。”徐晓秀深有感触地说。无论是集体资源的整合租赁、合作社的运营分红，还是民房出租改造、在家门口就业创业，村民都能直接或间接参与其中，共享发展成果。一幅“产业兴、生态美、百姓富”的乡村新图景，在滇池东岸日渐清晰。

本报记者 张雁群
实习生 杨梓霖



福保村的“七彩稻田” 本报记者 刘薇薇摄

昆明，一座被鲜花簇拥的城市，以“四季如春”的温润气候为旅居者铺就天然“恒温”之境。在这里，时光得以舒展，停留不再是迁徙中的停顿，而是一场从容的享受；“慢下来”不再是奢望，而是一种本真的回归。

滇池畔，古村落焕然一新，诉说着时光的流转；翠湖边，文化社区书香氤氲，驻留诗意的静谧……昆明，正在成为一个立体而丰盈的生活场域——融汇传统与现代的韵律，交织浪漫与烟火的气息，安放乡愁也盛放诗意。在这里，生活不只是栖居，更是一场与美好的相遇。

安放乡愁 盛放诗意



晋宁区太史村

晋宁区太史村旁的稻草人造型

富民

田园农耕存古意 诗情栖居展新颜

清晨，薄雾还未散尽，富民县大营街道麦场村的稻田已泛起粼粼波光。旅居游客杨金薇赤脚踩进湿润的田埂，深吸一口带着稻花香的空气，笑着对同伴说：“这才是真正的诗意田园‘慢生活’。”

近年来，富民县依托生态优势，打造“近郊度假休闲地”，而麦场村凭借“稻鱼共生”的生态农业和沉浸式田园体验，成为昆明周边乡村旅居的热门目的地。

今年入伏以来，村里开始陆续接待了来自川渝、湖南、湖北、辽宁、青海等地的130余名旅居游客。参与该村旅居市场开拓的云南桐轩文化旅游产业有限公司总经理王再雄说：“麦场村是昆明都市驱动型乡村振兴美丽宜居示范村，平均气温维持在宜人的17.3摄氏度，村里正发力开拓田园旅居市场，用田园里的诗意、非遗传承、健康天然氧吧和更加细致的服务吸引游客。”

从“农耕体验”到“诗意栖居”。“在这里，白天摸鱼、登山，晚上看星星，比城市里舒坦多了！”旅居客古航瑜带着孩子住进村里的民宿。麦场村依托72%的森林覆盖率，打造了5.1公里登山步道，登顶可远眺富民县城全景。村民还将闲置农房改造成特色民宿，保留夯土墙、木梁结构，搭配现代设施，让游客“推窗见绿、枕稻入眠”。傍晚，农家小院升起炊烟，游客围坐品尝油炸谷花鱼、铜锅洋芋饭，搭配村民自酿的杨梅酒，乡愁滋味瞬间涌上心头。

麦场村的成功并非偶然。富民县以“农文旅康”融合为抓手，整合资源打造“鱼米麦场”品牌，通过节庆活动、短视频传播吸引客流。村民从单一务农转向经营民宿、售卖土特产，户均年增收超万元。如今，像张琪虎这样的“回头客”越来越多，有的甚至租下农房长住，“这里能找到小时候的记忆，也能让孩子体验真实的农耕文化”。

夕阳西下，稻田镀上一层金色，远处传来彝家姑娘的《打莽舞》旋律。麦场村的故事，正是富民县乡村旅居的缩影——用生态留住乡愁，让田园点亮生活。正如村党总支书记常正标所言：“我们不仅要让稻田产鱼产米，更要让它产风景、产文化、产幸福。”

麦场村只是富民县乡村旅居的一角。目前，富民县还在大力培育以麦场村、永富村、盘龙村、石桥村、清河村、纪家冲村等为代表的“农文旅康”融合发展的乡村旅居特色村项目，正形成“春赏花、夏避暑、秋品果、冬暖阳”的四季旅居格局。2025年上半年富民县共接待旅居游客3.69万人次，同比增长99%；实现旅居消费收入1000余万元，同比增长50.6%。

本报记者 熊明

石林

旅居兴业热潮涌 融合发展强支撑

“我于去年4月来到石林，短短一年多时间里，身份从最初的旅游者变成旅居者，再到如今的‘新石林人’，还投身到了旅居产业中。”来自东北的张海鹏说，这里气候宜人，五棵樹村又紧邻石林景区，特别适合老年人居住。经过考察后，在去年创办了两家客栈的基础上，今年又陆续打造了6家客栈和1家酒店。

张海鹏的“枫悦居”客栈，隐于石林彝族自治县五棵樹村一隅静处。在民宿营造中，他秉持尊重当地文化的理念，在保留房屋原有结构的基础上，着力提升居住的舒适度与便捷性。房间内随处可见的彝族刺绣与撒尼元素，让旅居者在享受现代便利的同时，也能沉浸式体验彝族撒尼文化的魅力。

作为“石林彝族第一村”，五棵樹村早在2010年便从石林风景名胜区内迁出。依托毗邻景区的优越地理位置，五棵樹村党总支围绕旅居产业大力发展相关服务业，积极引导村民利用自家房屋开设民宿客栈、特色餐厅，形成独具特色的“民宿文化”“餐饮文化”。目前，该村已发展民宿72家、酒店1家。其中，24家民宿和1家酒店均为旅居客投资。

近年来，石林县大力实施旅游立县、农业稳县、工业强县、生态美县、文化活县战略，聚焦全县“1+3”百亿级产业发展，坚持以文塑旅、以旅彰文，加快推进旅游产业转型升级与高质量发展，围绕打造国际知名旅游目的地和“天然氧吧·旅居石林”两条赛道，全力推进石林旅居产业发展。

午餐时间，走进位于县城核心区的“简寓旅居”，南腔北调的交谈声在食堂内此起彼伏，一群老年人边就餐边分享着近几天的游玩经历，很是欢乐。成立于2020年的“简寓旅居”，由石林简驿精品民宿管理有限公司统筹运营，通过“产权分散持有+统一托管服务”的模式，整合了300多套闲置房源，引入全屋智能家居、适老化改造、旅居管家服务等标准化管理服务，为旅居者提供“甩手旅居”的便捷体验。负责人周凡玲告诉记者，这里日均食宿费用不足3000元，深受江苏、浙江、湖南、湖北、上海等地中老年旅居者的青睐。

“目前，石林已构建起乡村旅居、城镇旅居、度假旅居、医养旅居、养老旅居、文艺旅居、体育旅居等多元业态。”石林县旅居协会会长、昆明杏林大观园健康产业（集团）有限公司总经理李兴德说，下一步，石林县将通过制定服务标准、搭建合作平台、组织市场拓展活动等方式，提升行业组织化水平，培育拓展旅居新业态，持续推动石林县“旅居+”融合发展。截至目前，石林县已有超过900家旅游及关联经营主体，从业人数超过1万人。

本报记者 刘薇薇 熊明



麦场村的“摸鱼节” 本报通讯员 黄绍琼摄

石林风景名胜区内 本报记者 陈飞摄

春城观察

云南旅居需锻造 综合竞争力

刘薇薇

近日，美国《旅行与旅游世界》杂志刊发文章，关注中国旅游业正经历重大转型，长住型旅游蓬勃发展。文章特别指出，游客青睐云南和贵州，这些凉爽地区成为气候适应性旅游首选目的地。气候适应性，正从旅游业的“选修课”加速蜕变为关乎存续的“必修课”。

气候适应性，不仅是一个地理优势的概念，更是重新定义旅游价值的新坐标。在全球游客日益寻求更具韧性、更可持续、更富启迪的旅行体验之际，云南所握有的这张王牌，无疑具备重塑竞争格局的力量。诚然，云南得天独厚的气候优势，造就了“四季如春”的昆明、“碧玉清溪”的玉溪、“风花雪月”的大理、“柔软时光”的丽江……冬无严寒、夏无酷暑的气候福利，不仅成为了吸引“候鸟式”旅居人群的核心磁石，更成为越来越多人心向往之的诗与远方。

然而，王牌在手，不等于胜券在握。要真正发挥气候适应性的能量，擦亮“旅居云南”的品牌，我们就不能将“旅居”简单等同于避暑或避寒。

要让“有一种叫云南的生活”深入人心，使“旅居云南”成为海内外旅行者的广泛共识，我们亟待将运营模式、管理机制与服务体系进行升级。毕竟，今天的旅居者早已超越“能住就行”的初级需求，他们追求的是更高质量的生活方式、更便捷周到的服务、更丰富的文化体验，以及更可持续的生态环境。云南要利用好“气候适应性旅居”这张王牌，关键在于实现从气候依赖向锻造综合价值的战略转型。

首先是升级服务理念。我们须从“接待思维”转向“美好生活服务商”“美好体验提供商”的角色，深度关切旅居者的中长期生活需求，构建包容、友好、可持续的旅居环境和生态，让旅居者不仅“身在”云南，更能“心归”云南。其次是补齐硬件短板。我们应加大医疗康养、智慧化管理、无障碍设施、公共交通等领域的投入，打造安全、便捷、舒适的生活环境。再次是创新产品供给。我们需要深度挖掘云南的生态、文化、民族资源，积极探索“旅居+康养”“旅居+教育”“旅居+养老”“旅居+体育”等融合模式，开发如生态研学、非遗体验、森林疗愈、低碳生活工作坊等差异化、高品质的旅居产品，提升附加值吸引力。同时，将生态保护置于旅居开发的优先位置，推广绿色建筑、低碳出行、资源循环利用，确保旅居产业发展与生态环境保护相得益彰。

气候只是云南旅居的“入场券”。云南应超越仅将温和气候作为舒适背景板的传统思路，正视短板，以系统思维和长远眼光，前瞻性地优化旅游设施建设标准与空间布局规划，全面提升软硬件水平。唯有构建真正宜居、宜业、宜养、宜游的旅居生态体系，才能将“气候优势”转化为不可复制的“发展胜势”，在激烈的旅居市场竞争中屹立潮头保持领先。