

让退役军人就业有岗创业有路



话题

如何促进退役军人就业创业?怎样申请“云岭军创贷”?退役军人将获得哪些优待?8月7日,省退役军人事务厅党组成员、副厅长唐贵聰率队做客“金色热线”,就群众关心的热点问题进行解答。

为退役军人就业“架桥铺路”

今年以来,省退役军人事务厅在促进退役军人就业创业方面做了哪些工作?

“我省始终把做好退役军人就业创业工作作为一项重要政治任务,纳入全局性工作统筹安排。”唐贵聰介绍,全省退役军人事务系统组建以来,共开展退役军人专场招聘会2139场,提供岗位119万个,开展各类培训9万多人次,新增退役军人就业10.15万人。全省军创市场主体达12.66万个,吸纳就业42.1万人,年缴税50.7亿元。

对于今年全省退役军人事务部门将重点抓好的工作,唐贵聰作了进一步介绍,一是持续将退役军人新增就业目标纳入省政府惠民实事内容。我省连续3年将新增退役军人就业目标

任务纳入省政府10件惠民实事内容。细化制定4方面16项措施,切实把促进退役军人实现高质量充分就业的任务扛稳扛牢、压紧压实。截至7月底,全省实现新增退役军人就业9236人,完成年度1.5万人任务目标的61.57%。二是创新开展军创企业“坐诊接诉”活动。主动联合省发展改革委组织开展军创企业“厅局长坐诊、巡诊、上门问诊”活动,组织军创企业参加政企沟通圆桌会议。邀请省工业和信息化厅等20余个省级部门和昆明市等3个州(市)政府有关负责同志联合“坐诊”,为10家挂号问诊军创企业现场“开方”。联合省发展改革委、商务厅、金融监管局等部门为各地军创企业开展“巡诊、问诊”,直接送服

务、送解决方案上门。在省厅示范引导下,各级退役军人事务部门也开展了“一起益企”“民营经济服务月”等系列惠企利企活动。截至目前,共为142家军创企业解决220多个困扰多年的实际问题、难题。三是建立领导干部挂钩联系军创企业制度。围绕我省“3815”战略发展目标和“三大经济”,制定出台稳增长解难题优环境百日攻坚“八个一”工作措施,开展“千名干部访千企”活动,全省600余名领导干部挂钩联系1680家军创市场主体。四是全面推出“云岭军创贷”专属金融服务。联合15家金融机构共同推出“云岭军创贷”退役军人专属金融产品。目前,全省已为各类军创市场主体授信16亿元,发放创

业担保贷款、“云岭军创贷”贷款9亿元。

唐贵聰表示,下一步,我省将进一步完善退役军人就业创业政策体系,健全完善政府推动、市场引导、社会支持相结合的就业创业服务体系。突出先进制造、现代服务、数字经济、低空经济等新质生产力领域,加强“政、校、企”合作,持续推进订单式、定向式、定岗式培训。持续推进公务员、事业单位、国有企业和“兵教师”、消防员、“兵城管”等定向招录工作。办好第五届云南省退役军人创业创新大赛、军创产品交易交流、专场招聘等活动,全方位促进退役军人实现高质量充分就业和成功创业。

引来金融“活水”助力军创梦想

人进行了对接。

对于刚刚创业的退役军人来说,“云岭军创贷”是雪中送炭,而对于已经形成一定规模的军创企业来说,“云岭军创贷”则是他们做大做强的保障。云南祥飞贸易有限公司是一家从事蜂蜜生产销售和粮油、日用品贸易的军创企业。公司之前也向一些银行申请过贷款,但接下来的额度却满足不了需求。了解到该公司在下半年有比较大的资金需求后,当地退役军人事务部门主动联系,推荐“云岭军创贷”。

虽然贷款还在审批中,但是两位

创业退役军人都对“云岭军创贷”的推出予以好评。同时,他们建议,退役军人事务部门应加大力度宣传“云岭军创贷”,让更多有创业志向的退役军人和有资金需求的军创企业知晓。

针对广大退役军人关注的怎么申请“云岭军创贷”问题,省退役军人事务厅就业创业处处长杨家勇介绍,退役军人可以登录融信服平台及各银行App进行认证授权、发起融资需求等流程提交贷款申请,各合作银行将按照“云岭军创贷”专项贷款政策及银行相关业务管理规定独立进行授信审批、放款。具体办理事项可咨

询当地退役军人事务局、退役军人服务中心(站)和金融监管部门、各银行经办机构。

“退役军人、退役军人创办的市场主体都可以申请‘云岭军创贷’。”杨家勇介绍,“云岭军创贷”的平均贷款利率低于市场基准利率。目前,各项普惠制贷款中,“云岭军创贷”也是最为优惠的。在借款额度上,假如以个人名义申请,最高额度可达500万元,大中型企业最高可以贷到1000万元,以不动产抵押、知识产权质押、存款或理财产品质押等为担保方式授信额度最高可达3000万元。

优待政策从有保障到更优质

近年来,云南省退役军人事务系统在退役军人优待方面做了哪些工作?组织接待烈士祭扫的亲属范围主要包括哪些?

“优待政策是从2022年开始,截至目前全省退役军人申领的人数已达83万人,大家最关心的就是优待场景如何拓展和使用的问题。”省退役军

人事务厅拥军优抚处处长陈静介绍,全省各级退役军人事务系统坚持以退役军人人民为中心,不断完善优待政策,联合21家省级部门出台了关于加强优待工作的实施意见,从荣誉体系、生活保障体系、养老保障体系、医疗保障体系、住房保障体系、教育优待体系、文化旅游交通优

待体系、社会优待体系8个方面制定了全方位、多层次的优待内容。截至目前,全省优待政策使用场景已达2600余项,优待证持证人员凭优待证可享受更多“看得见、摸得着”的实实在在의优待。

“有很多烈士长眠于云南,每年来我省祭扫的人很多。”省退役军人

事务厅褒扬纪念处副处长张苏介绍,组织接待烈士祭扫的亲属范围主要包括:烈士的父母(抚养人)、配偶、子女、兄弟姐妹。如确无上述人员的,可包括祖父母、外祖父母、孙子女、外孙子女、女婿、儿媳、公、婆、岳父、岳母等。

本报记者 李鑫坚

下期介绍

上线单位:迪庆藏族自治州人民政府
上线时间:8月14日 12:00—13:00
参与方式:
云南广播电视台:
0871-96100

云南日报、云南网:
http://www.jinbifun.com
收听收看:
“七彩云端”客户端每周四12:00—13:00
直播

云南广播电视台新闻频率(FM105.8、AM576)每周四12:00—13:00直播
云南日报每周《观点视点》版专题刊载
云南网(www.yunnan.cn)每周四同步开播,往期节目滚动展播。

云岭论坛

云南暑期旅游为何这么热

7月,云南省内各机场单月旅客吞吐量突破720万人次,铁路各大旅游线路客流同样持续增加;当全国多地持续高温,云南凭借平均气温23℃的气候优势,成为游客气候适应性旅游的首选目的地。这场暑期盛宴直观体现了“清凉”这一自然资源禀赋的稀缺价值,更展现了供需深度契合、文化创新赋能、政策精准滴灌的和谐共振,以及对促消费、稳增长的重要支撑。

从需求端看,随着时代变化,人们越来越关注深度的情感需求和精神需求,而非仅仅物质上的满足,与之对应的便是情绪消费和文化体验消费的火热。昆明大观寨新农贸市场成为热门旅游打卡点,源于那一抹抚愈人心的烟火

气;吃菌也不仅仅是为了饱腹,而是追求更具地方特色与文化的美食体验,不同的消费场景指向的都是“有一种叫云南的生活”的美好体验。

老年消费者偏爱康养、闲适的旅游体验,年轻人更容易被充满自由气息的音乐节和Citywalk等体验式“慢游”所吸引,而亲子家庭更关注博物馆、非遗研学等消费场景……当情感和个性化成为消费更深层的驱动力,就考验着供给端培育新兴增长板的能力。一方面,要善于将文化资源转化为丰富多元的消费场景。例如,将普者黑景区以“夜经济”为突破口,将喀斯特山水、民族歌舞与现代休闲业态相融合,打造出“荷塘月色+音乐”篝火晚会+

互动”等沉浸式体验;全省推动“夜演、夜购、夜娱”产品开发,将游客停留时间转化为消费增量。另一方面,要通过场景互补、资源联动,构建起“消费生态圈”,如玉溪借力中超联赛,串联起产品展销、美食体验,直接拉动消费增长。立足本土特色,通过文化赋能、场景重构,让历史更可感、文化更亲民、消费更有温度,可为消费市场注入源源不断的活力。

暑期消费热潮背后,还离不开政策“有形之手”与市场“无形之手”的紧密相握。省级层面,“彩云购物节”整合超10亿元消费券资源,覆盖汽车、家电、文旅等八大领域,形成“国补+企补+金融助力”政策包;文旅部门推动旅游

送新取旧重塑快递价值链

点的变革,不仅刷新人们对快递服务的认知边界,推动行业从传统“搬运工”向现代供应链服务商蝶变,更有望撬动整个流通体系的效率跃迁。

传统快递模式如同工业流水线上的机械臂,专注于将商品从A点运抵B点。而在以旧换新场景下,快递员既要精准完成新品的安装调试,又要妥善处理废旧产品的环保回收。新业务新模式背后,彰显出快递功能由畅通上下游到发展逆向物流的转型升级。如果说过去的快递站点如同交通枢纽,如今已演变为集仓储、分拣、回收于一体的综合节点,承载着商品全生命周期管理功能。这种空间重构带来的不仅是时效提升,更是资源要素的重新配置。

物流网络的进化往往始于需求侧的细微变化,而“送新取旧”的本质,就是回应消费者诉求,建立商品新陈代謝中转站。国家实施“以旧换新”政策,带来的不仅是社会消费增量,更为快递服务能力的全面重构带来契机。京东物流培养的专业送取工程师队伍,顺丰打造的AI核验系统,本质上都是在回应市场对于全链路服务的需求升级。这种转变打破了传统快递“送完即止”的单向模式,通过逆向物流的深度介入,形成“送新一回收—处置”的闭环生态。

更深层的变革还在于价值分配领域。从末端配送到逆向回收,从数据核验到绿色处置,快递业的生态版图已出圈跨界。顺丰“顺回收”平台创

造了“逆向物流+金融服务”模式,使消费者能即时获得旧机残值补偿,这种金融创新其实也是在重构商业信用体系。而当AI质检与区块链溯源重构信任机制,快递业已不再是简单的物流通道,而是成为连接生产消费、贯通产业生态的价值中枢。这种进化不仅提升了行业自身的竞争力,更为推动中国制造向中国创造转型提供有力支撑。

快递业是连接生产与消费的“毛细血管”。面向未来,唯有持续深化技术创新、完善制度设计,强化生态协同,才能让快递业的绿色转型之路越走越宽广。期待在政策引导与市场创新的共振下,快递业能继续书写出绿色发展新篇章。



“无会”更应有为

章伟华

当前,不少地方精简会议实招频出,“无会日”“无会周”渐成风气,把该开的务实管用的会开好开清开到位,不该开的冗余务虚会坚决刹住不开,让干部摆脱“会海”束缚,腾出时间干事创业。但“无会”并非无事,更不能无为。

“无会”的核心是为工作减负增效,而非降低工作标准。过去,有的地方和部门存在重开会轻落实或以会议落实会议的倾向,会议开了一箩筐,问题却依旧躺在清单里,落实悬在半空中。精简会议,正是要打破开会等于落实的认识误区,让干部真正沉到项目一线、车间码头、田间地头、社区巷陌中去。若只见“减会”不见“增干”,将“无会”等同于无责,把少开会曲解为少做事,甚至以此为借口推诿塞责,便背离了“无会”的初衷。

会议精简了,干部更需具备精准抓落实的本领。会前调研要更深入,避免拍

脑袋决策;现场解决问题要更高效,不能踢皮球拖延。面对企业发展难题,与其开座谈会纸上谈兵,不如带着政策工具箱上门服务;面对群众信访诉求,与其开会研究流程,不如直面矛盾化解心结。“无会日”更检验干部是否真正把责任扛在肩上。

杜绝“无会”后的无为,需健全监督考核机制。要把会场之外的表现纳入考核体系,看干部是否主动深入基层,是否有效解决问题,赢得群众认可。对借“无会”之名懒政怠政的行为,要及时亮剑问责;对在“无会”时段里真抓实干的干部,要给予肯定激励。通过树立鲜明的导向,让少开会、多干事成为常态,让不作为、慢作为无处遁形。

精简会议是作风建设的减法,实干担当是工作成效的加法。党员干部要抓好“无会”时机,用脚步丈量民情,用行动诠释责任,以有为实绩回应群众的期待。

一张桌子折射新作风

段官敬

科技局的桌子,怎么跑到纪委监委的办公室?《人民日报》近日刊登《数智赋能,公物仓助力物尽其用》一文引发关注。公物仓被誉为机关版的“转转平台”,二手书籍、旧沙发、铁皮柜、小家电等二手公物用品,在智慧公物仓上流通、重新“上岗”,不仅省去了集中管理的成本开支,推动资源循环与合理利用,更弘扬艰苦朴素、勤俭节约的优良作风,可谓是一举多得。

“一张桌子”看似很小,却关联作风大事。党的十八大以来,全面从严治党向纵深推进,以中央八项规定精神徙木立信,立起铁规矩,划定硬杠杠,遏制作风腐败,塑造清爽风气,“舌尖上的腐败”“会所里的歪风”等等,全面得到整治与纠偏。“一张桌子”的漂流,泛起作风建设涟漪,让艰苦奋斗、纯洁纯洁、勤廉奉献的传统优良作风回归,更有效地凝聚了人心与力量。

大观微议

“育儿红包”传递幸福

段佳欣

今年8月下旬,全国各地将陆续开放育儿补贴申领。这笔“育儿红包”不仅让万千家庭少了一部分奶粉、尿不湿的日常支出,更是以人民为中心发展理念的生动落地。

如何减轻育儿负担,始终是我国生育政策考量的主要命题。当下,经济负担是不少家庭“想生不敢生”的一大顾虑,育儿补贴恰一场及时雨,让更多家庭有勇气迎接新生命的到来。对很多家庭而言,每月的补贴能抵消部分尿不湿、婴儿奶粉支出,让年轻父母在职场打拼时少一分对钱袋子的焦虑,也可进一步提升婴幼儿的生活品质。从更大视角看,这份补贴精准锚定民生痛点,对提高生育意愿、优化人口结构、缓解人口老龄化问题,促进人口与社会经济协调可持续发展意义重大。

3600元的补贴标准,是找准育儿刚需与财政承载力的平衡点,实现公平普惠的务实做法。一方面,由中央财政总体承担90%的费用,体现了“取之于民用之于民”的本质,让公共财政的阳光洒向更多家庭;另一方面,900亿元的预算考量,既避免了财政支出的过度承压,又确保政策红利能稳定覆盖千万家庭,彰显着“既解近忧、又谋长远”的治理智慧。

育儿补贴是给家庭的一份支撑,其有助于卸下育儿路上的几重负担,也让新生命的成长多了份笃定。这份藏在数字里的温暖,正一点点渗透进生活,为每个家庭的幸福增加砝码。

精细管好共享电单车

王志高

当前,共享电单车正经历着“成长的烦恼”——有人呼吁开放解决“最后一公里”难题,有人担忧乱停乱放添堵。这场围绕“小电驴”的讨论,折射出城市治理的新课题:共享电单车的堵,不在车本身,而在管理是否精准精细。

共享电单车的便利有目共睹。它符合绿色出行趋势,日均使用强度一般是私人电单车的4至7倍,理论上能减少私人车辆闲置,降低资源浪费;它像流动的短途公交,能钻进背街小巷、接驳地铁站,若与公共交通融合发展,可以成为缓解拥堵、降低碳排放的重要抓手。但当车辆投放超出实际需求,当运维跟不上使用节奏,当用户良好习惯尚未养成,再好的工具也可能变成麻烦制造者。

真正的治理难点,在于因地制宜的

微看点

扩内需与反“内卷”要双向发力

《人民日报》:“内卷”,本质是低效的不公平竞争,会造成“多输”。反“内卷”需要雷厉手段,对于典型恶性竞争现象,该出手时就要出手。善用法治思维,强化法治化治理手段,建立健全促进公平竞争长效机制,将促使更多经营主体走出“内卷”泥潭。扩内需与反“内卷”要双向发力。当反“内卷”成为共识,也应认识到,破除“内卷”,不是不要竞争,而是要引导竞争更加健康有序。“升维”来看,向“新”而行,扩大需求,才是王道。重庆瞄准“天台经济”,引入IP策展、文艺演出、空中餐酒吧等休闲体验业态,已形成20余个天台群落。创新打造场景,提振消费需求,催热了暑期经济,为远离“内卷”提供了新思路。

“出片游”带动景点更“出圈”

《光明日报》:从前,是否拥有一无二自然资源或文化遗产,是景区最大的“卖点”;如今,“出片游”重新定义了景区之间竞争的逻辑:资源不再是决定性因素,“情节”和“场景”也可以成为商品。这也就意味着,文旅场景的创设能力成为拔得头筹的关键,谁能把文旅资源翻译为可参与、可共情、可二次创作的“文化容器”,谁就握住了流量密码。好比,一片普通稻田只要在特定光线、机位、道具的调度下,能拍出电影感,就能打败那些坐拥5A招牌却缺乏叙事张力的老牌景区。这种“新景点”在大众文化视域下的再造,也在一定程度上推动了文旅产业重新洗牌,完成从记录旅行到创造旅行的深层转型。 本报记者 王世涵 整理



本版主编:云南日报理论评论部
邮箱:yynrb_pl@163.com spyndaily@126.com
更多理论评论文章请扫码