

全省机场单月客运量创新高

7月份旅客吞吐量超720万人次

本报讯(记者 李承韩 通讯员 马初霞) 7月份,全省各机场旅客吞吐量超720万人次,创单月历史新高。其中昆明长水国际机场472万人次、丽江三义机场103万人次、德宏芒市机场28万人次,3个机场均突破单月历史峰值。

今年以来,全省各机场聚焦航线网络、客源引流、机场服务、宣传推广等方面拓展航空市场,1至7月旅客吞吐量达4419万人次,昆明、丽江、西双版纳、大理、芒市五大热门机场均创下同期历史新高。

航线网络方面,各机场联动航司加大

运力投放,新开加密多条航线。国内航线新增27条、加密14条,覆盖18个重点客源省份。国际航线新开恢复昆明至美娜多、琅勃拉邦、马累等客运航线,加密吉隆坡、胡志明市等11条南亚东南亚航线。

客源引流方面,云南航产投集团与省文旅厅共同举办云南航空文旅融合产品推介会,围绕“旅居云南”主题形成常态工作机制,结合不同季节不同客群特点,联合中国国际航空、南方航空、东方航空等9家航空公司和携程、同程、飞猪3家OTA平台,共同推出一系列航旅融合产品,覆盖银发族、家庭游、旅居等不

同客群。产品上线后销量节节攀升,“旅居云南”主题相关机票、套票和次卡类产品市场反响热烈。民航的便捷出行与旅居深度体验为云南文旅产业持续注入新活力。

机场服务方面,各机场在值机安检、惠民餐饮、交通接驳等方面发力。昆明机场提升空铁联运在昆明站、南站城市候机楼服务功能,为特定旅客提供免费接驳和中转休息厅服务,升级“晚安长水”服务品牌,提供免费过夜躺椅、低价折叠床、爱心早餐及24小时医疗点等,真情服务旅客。

走基层·看一线

梯田叠翠生态富民

元阳县阿者科村

夏日的元阳,云雾漫过层层梯田。新街镇阿者科村内小广场上,65户村民排着队签字、按手印,领取红包,脸上洋溢着笑容。“我家分了1.2万元,比上次还多。”村民高干文满是欢喜。

这是“阿者科计划”实施以来的第12次分红,共计67.2万元,是对村民守护梯田、传承哈尼文化的最好回馈。从昔日藏在深山无人识的传统村落,到全球减贫最佳案例、世界“最佳旅游乡村”,这座哈尼族村寨用实践证明“绿水青山就是金山银山”。

阿者科村的故事,始于对“生态家底”的清醒认知。这里的每一块梯田、每一间蘑菇房都是哈尼族人千百年来与自然和谐共生的智慧结晶:梯田涵养水源、保持水土,蘑菇房冬暖夏凉、就地取材。

然而,面对过去经济高速增长过程中年轻人谋生外出务工导致梯田抛荒、村落渐寂等现象,如何兼顾生态保护与生计改善,成为困扰梯田地区发展的最大难题。

转机始于2018年,元阳县邀请中山大学旅游学院保继刚教授团队共同编制“阿者科计划”,成立村集体旅游公司,探索“内源式村集体企业主导”旅游模式,村民既是生态守护者,也是经营参与者,利益共享者。

“每一份分红,都记录着村民护田守房的功劳。”村党支部书记马有德说。游客进村看的是梯田曲线、蘑菇房古韵,体验的是哈尼族的纺织、梯田耕作,这些“卖点”恰恰是村民的日常生产生活。

村集体旅游公司成立7年来,村民从旅游收益中持续分红,从最初的小心试水到如今的笃定发展,越来越多外出务工人员选择返乡创业,有人开起了农家乐,有人当起了讲解员,还有一人专注哈尼古歌传承。

数据见证着变化:自“阿者科计划”实施以来,全村累计接待游客26.08万人次,旅游总收入达667.9万元;村民累计分红345.25万元,户均增收53116元。梯田依旧层叠如绿绸,田埂上多了管护员的身影;蘑菇房依旧古朴,门楣上却有了“民宿”招牌……阿者科村生态底色未减一分,村民日子却增甜了十成。

迎着朝阳,走进高干文家的小院,藤蔓缠绕的木栅栏里,黄瓜垂坠、番茄泛红。栅栏旁的“隧道鸡笼”分层设计,外层土鸡踱步啄食,内层菜畦中青菜鲜嫩。“游客喜欢来摘菜、喂鸡,认养一只鸡还能线上看生长。我上个月卖土鸡就赚了1000多元。”高干文说。

这生机勃勃的庭院,是当地精心打造“微型产业园”的一个缩影。以党建为引领,新街镇在梯田区域村寨创新推出“隧道养鸡”模式,把生态循环理念引进农家院。鸡粪肥菜、菜叶喂鸡,既解决了畜禽散养污染问题,又让有限的空间产生多重收益。生态土鸡售价高出市场价40%,6个月里参与农户从3户增至28户,养殖规模突破500羽,户均收益近万元。

“不是砍树开荒才能赚钱,把现有的生态家底盘活,一样能抱上‘金盆’。”驻村工作队队长张元颢说。阿者科村的实践,跳出了“大开发”惯性思维,着力在“精保护”中做文章,不搞大规模建设,而是依托传统村落基础,让每一户庭院都成为生态展示窗、游客体验点。这“一户一景、一院一业”的思路,让乡村旅游从“走马观花”的观光游转变为“沉浸式”参与的体验游,拓宽了生态优势到产业优势的转化路径。

生态要长久绿美,离不开长效保护。在分红大会场地的公示栏前,6户家庭上“红榜”、2户家庭进了“黑榜”。“上‘红榜’不光有奖金,脸上也有光。上‘黑榜’要扣分红,谁也不愿拖后腿。”村民高美华说。

阿者科村推行的“红黑榜”制度,用“正向激励+反向约束”,唤醒村民主人翁意识。评定标准涵盖门前三包、厕所清洁、家禽圈养等8个方面,由村“两委”、党员代表、村民代表组成的督查小组每周检查、每月更新。“红榜”家庭最高奖300元,“黑榜”家庭则扣减200元至500元分红,线上线下同步公示,根据村民满意度测评不断优化标准。村里还召开村民大会,让“红榜”家庭分享整治经验,“黑榜”村民则剖析存在问题。

从“干部催着干”到“村民比着干”,阿者科村把生态保护写进了村规民约,刻进了村民心里。

如今的阿者科村,蘑菇房错落有致,巷道干净整洁,游客来了不想走;环境好了,游客多了,分红涨了,村民保护环境的劲头更足了。

下转第二版

楚雄高新技术产业开发区——

软环境再优化 硬支撑更有力

一线看发展

行“政府围着企业转、企业有事马上办”,持续推进制度供给、服务提质、要素聚合等改革,着力打造“政府有为、企业有感”的营商生态,为以科技创新为驱动的老牌园区注入源源不断的新动能。据初步统计,今年1至6月,园区规上工业总产值达280.75亿元,同比增长2.9%。

制度供给是优化营商环境的基石。楚雄高新区创新推行“产业链专班+2115工作法”服务机制,严格执行每2月开展1次全覆盖走访、1次专题研判,精准掌握企业经营、发展规划、困难问题、诉求需要、上下游配套5类关键信息的“2115”工作法,通过“一企一策”定制化服务,实现从普惠服务向精准赋能转变,全面提升服务质效。同时,爱商护商专员制、帮办代办服务制等6项制度相继落地,专业化代办小组“白+黑”为项目提供审批服务。通过“一企一案”定制服务梳理48项帮办清单,项目开工时间

平均缩短60天。《楚雄高新技术产业开发区营商环境十条措施》的出台,构建起坚实的制度保障体系。“一窗通办”、税务“简事快办”、“标准地”出让、“拿地即开工”、“以函代证”等改革举措,显著提升了“高效办成一件事”的效能与工程建设项目“集成审批”效率。

服务的温度与速度,在云南衡楚药业有限公司的发展历程中体现得尤为真切。面对企业850吨化学原料药项目一期建设关键期的“融资贷款难”,楚雄高新区主动协调多家金融机构,成功促成与浦发银行的信贷合作。2025年5月,5000万元贷款及时获批,解了公司燃眉之急。7月,公司即投入1500万元购置设备,锅炉、污水处理设施已进场安装,其他设备采购合同悉数签订,为项目10月试产打下基础。不仅如此,面对企业反映的云甸园区供水不稳问题,高新区及时投入1.04亿元建设日供水能力3万立方

“云南礼物”品牌商品征集活动启动

本报讯(记者 朱海) 8月8日,省文化和旅游厅启动“云南礼物”品牌商品征集活动,面向在云南注册登记的企事业单位,遴选一批承载云南多元文化精髓、展现云南独特旅游魅力、引领旅游消费升级、促进产业融合发展的标志性文旅

商品,使其成为“有一种叫云南的生活”美好愿景的具象化载体。

此次征集主要围绕文创潮品、非遗手作、生态物产三大板块开展。其中,“云南印象”文创潮品板块包含聚焦云南历史文化资源、民族文化符号、标志性自

然景观及地方特色IP,通过现代设计开发的兼具艺术性、实用性与时尚感的文创商品,“云南匠心”非遗手作板块包含依托云南省内国家、省、州(市)、县(市、区)四级非遗代表性项目、非遗代表性传承人或非非遗作坊制作的手工艺品;



文化新空间迸发新活力

暑期以来,昆明市各文创园区成为市民游客感受“有一种叫云南的生活”、体验“旅居云南 好在昆明”独特魅力的网红打卡地。

近年来,昆明市将文创园区作为文化产业的重要载体,围绕打造园区

新型文化空间,孵化主客共享新业态,通过政府规划引导、园区运营主体文化招商引流、入驻企业创新经营模式与文化活动组织的方式,在园区更新改造和提质升级中聚焦文化内

容、文化业态、文化场景植入,打造园

区新型文化空间,实现创新引领、开放共享,成为提升城市创新活力的新引擎。

图为游客在云纺蓄电池厂文化创意园品尝美食、选购特色工艺品。

本报记者 杨铮 摄影报道

铭记历史 缅怀先烈

滇剧《风云滇缅路》在玉溪首演

本报讯(记者 杨茜) 8月9日,滇剧《风云滇缅路》在玉溪市聂耳大剧院首演,该剧目以滇剧独特的声腔与表现方式,将80多年前云南各族儿女用血肉共筑“抗战生命线”的壮烈史诗展现在聚光灯下,深深打动了现场观众。

《风云滇缅路》以抗战时期云南民众抢修滇缅公路为背景,以“梨花”一家为缩影,从开山筑路到忍痛炸桥,从万众一心到慷慨赴死,展现各族人民在抗战烽火中团结抗争、守望相助,用策略与炸桥的戏剧张力,奏响“中华不屈,浩气长存”的民族壮歌。

演出中,现代声光电技术手段与滇剧传统艺术语汇碰撞交融,让这条抗战血脉在舞台上“活”了过来。导演曹平在阐述创作理念时说:“滇缅公

路是一个宏大主题,我们以一家人、一村人、一路人在历史浪潮中作出的抉择,再现了滇缅公路沿途人民同心共克时艰的精神,这是民族精神的艺术体现。”

《风云滇缅路》艺术总监、玉溪市滇剧院院长冯咏梅介绍,《风云滇缅路》是云南艺术基金2024年度大型舞台剧和作品创作资助项目,两年来剧本数易其稿,剧目的投拍既是剧目建设沃土上的深耕,也是用滇剧形式对时代精神的创新表达,是为了更好地推出培养青年人才。这部剧启用年轻演员担纲主演,创作以传统程式当代化、青年人才梯队化、文化影响浸润化为路径,力求打造一部兼具历史厚度与时代锐度的云南抗战题材佳作。

陆良：做大“菜篮子” 鼓起“钱袋子”

答好五问促增收

近百万元。

据介绍,该公司创新实践,在陆良县薛官堡村、刘家村以每亩2400元的价格流转了3100亩土地,投入资金建设基础设施,完善种植设施设备,并将流转土地划分为15个单元格。公司以零差价提供地租,吸引种菜大户合伙经营。市场向公司下单,公司向大户下订单,大户则向土地要效益。

如今在陆良,蔬菜产业已成为县域经济发展的支柱产业。一棵菜,一头担起北上南下的“菜篮子”,一头担起千家万户的“钱袋子”,陆良正逐步成长为“种全县、卖全国”的蔬菜高地。

近年来,为突破陆良蔬菜“有规模无

品牌、有产业无产业链,种业端、销售端在外,交易结算和税收溢价留不下来”的困境,陆良县委、县政府坚持走品牌化发展道路,着力构建“区域品牌+企业品牌+商品品牌”的品牌联盟体系。

2024年1月,“陆良蔬菜”集体商标注册通过国家知识产权局审核;7月,“陆良蔬菜”区域公用品牌正式发布,陆良蔬菜从此有了专属“身份证”。

今年6月,在第9届南博会现代农业馆的“陆良蔬菜”区域品牌展厅内,“自然的菜,儿时的味”主题标语引人注目,吸引了众多参展客商和观众驻足了解。8家重点参展企业集中展示了杏鲍菇、朝鲜蓟、香椿及香辣酱等55个特色农产品。

“陆良蔬菜是自然种植的绿色菜,是标准严格的品质菜,是市场广阔的抢手菜,也是富农惠企的致富菜。”县农业农村局副局长表示,陆良县将蔬菜产业定位为推动县域经济发展的首要产业,按照“强基地、引主体、树品牌、畅流通、促融合”的思路,大力开展品质培优、品质提升、品牌打造和标准化生产,培育出了众多农业龙头企业和优质产品,成功打造了“有一种叫陆良的蔬菜”品牌。

目前,陆良县蔬菜种植面积达90余万亩(含复种),建成西南地区最大的蔬菜冷链物流园,产业综合产值突破250亿元。共有21万农户镶嵌在蔬菜产业链上,带动户均增收2.8万元以上,实现农村劳务综合总收入20亿元以上。全县日均调出蔬菜1万余吨,成为粤港澳大湾区优质蔬菜供应核心区和重要的“南菜北运”蔬菜供应基地,绘就了一幅富农惠企的好“钱”景。

本报记者 博达

观云南
知天下



扫描下方二维码
下载客户端