

菜市场“上新” 烟火气诱人

开放快报

国产护眼眼镜走俏东南亚市场

本报讯(记者 黄议娴 韩成圆) 近日,一批由昆明沅源菱进出口贸易有限公司出口的护眼眼镜在昆明海关所属滇中海关进行申报后,将通过“铁路快通”模式搭乘中老铁路“澜湄快线”驶向目的地老挝。

昆明沅源菱进出口贸易有限公司负责人李平阳介绍,今年公司首次尝试出口国产护眼眼镜,就在老挝等东南亚国家广受好评,目前已经卖出了1700多副。公司还准备推出更多品质精良、品类丰富的护眼用品,逐步扩大市场份额。

李平阳表示,通过“铁路快通”模式出口,公司可以在属地海关“一条龙”办理报关、查验等手续,产品

到达口岸后如无异常即可实现快速放行,且通过中老铁路出口更加高效快捷,从而增强了进军国际市场的信心。

据悉,昆明海关所属滇中海关强化与出口企业沟通联动,通过“关长送政策上门”“关企座谈会”等方式积极向企业宣传介绍海关出口政策及目的地国家相关要求,助力企业不断完善产品品质,精准对接目标市场需求。同时,滇中海关积极指导企业运用通关便利化措施,助力企业进一步压缩物流成本。

据统计,今年前7个月,滇中海关共监管出口护眼眼镜3548副,实现净增长。

第三届“情牵两岸·滇台同行”暨台湾网络新媒体人红河州采访活动举行



采访团成员在建水文庙参加祭孔仪式。红河州台办供图

本报讯(记者 常远) 近日,第三届“情牵两岸·滇台同行”暨台湾网络新媒体人红河州采访活动举行。该活动由云南省台办主办、红河哈尼族彝族自治州台办协办,17名台湾新媒体人和8名大陆媒体记者组成全媒体报道团队,走进弥勒、蒙自、建水、石屏等地,沉浸式体验红河州的多彩文化与壮美风光,生动讲述“两岸一家亲”的故事。

在弥勒市东风韵艺术小镇,采访团成员将弥勒的独特魅力通过网络传递给台湾同胞。台湾新媒体人吴曼文说:“希望通过自己拍摄的视频和直播,吸引更多台湾青年到红河州感受多样民族风情,唤起彼此的文化共鸣。”在蒙自市,百年过桥米线不仅温暖了舌尖,更成为连接文化的纽带;来到碧色寨滇越铁路历史文化公园,台湾媒体人换上民族服饰,在滇越铁

路的沧桑轨迹中感受民族文化的深厚底蕴。

在建水文庙,采访团体验了庄重的佩戴绶带、盥洗、行正冠礼、迎圣进殿及初献、亚献、终献“三献礼”仪式。台湾大学生林同学感慨:“完全没想到,儒家文化在滇南古城能保存得如此完整、扎实。”

采访团最后一站走进石屏县。在石屏豆腐博物馆,他们体验了豆腐制作,了解“井水点豆腐”的独特技艺。随后在非物质文化遗产传承所,国家级非遗项目彝族海菜腔代表性传承人李怀秀、李怀福为采访团带来原生态歌舞表演。活动中,台湾新媒体人在传承人指导下学习烟盒舞,气氛热烈,欢声笑语不断。台湾知名媒体人黎建南表示,石屏特色鲜明,令人印象深刻,并认为“不仅是台湾青年,大陆同胞也值得前来感受”。

前7月磨憨口岸进出口快件量值创新高

本报讯(记者 黄议娴 韩成圆) 记者从昆明海关获悉,数据显示,今年前7个月,磨憨口岸进出口快件总量达38.5万件,货值达9051.7万元,同比分别增长10.3倍和14.7倍,创历史新高,商品种类涵盖食品、服装、家电等200余种,快件业务网络覆盖老挝、泰国、尼泊尔等12个国家和地区。

8月13日,一批申报出口的食品、服装等快件包裹在磨憨口岸国际快件监管中心完成通关手续,经昆曼公路转运至老挝磨丁口岸后,搭乘中老铁路货物列车发往老挝主要城市,通过“公铁联运”模式,这批快件包裹最快48小时内即可送达老挝万象收件人的手中。

作为全国唯一一个陆路边境口岸跨境国际快件监管场所,磨憨口岸国际快件监管中心凭借其独特区位优势,正加速成为连接中国与南亚、东南亚的快件物流枢纽。

西双版纳红星东红贸易有限公司快件场所负责人宋超介绍:“磨憨

快件中心目前有3条自动分拣线,日最高处理能力达1万件,快件通过陆路运输灵活方便,物流成本相较于航空运输降低50%以上,时效比海运快6天以上。今年我们还新增了出口缅甸的快件专线,不断满足跨境电商市场需求。”

为更好服务跨境快件业务持续增长,昆明海关所属勐腊海关聚焦快件业务“小、快、灵”特点,创新实施多项便利化举措,运用X光机、CT机及智能审图等技术,对中高风险快件精准监管,对低风险快件实行“自动放行”,推行“预约通关+汇总征税”模式,企业可提前申报并电子缴税,降低综合成本,提高通关效率。

据勐腊海关快件监管科科长郑兴平介绍,结合磨憨智慧口岸项目建设,勐腊海关升级“智慧物流2.0”系统,通过“场场联动”模式,实现快件运输车辆从国门到监管作业场所直通运输,物流监管环节优化后比原来缩短时长3小时以上,上午申报的快件下午就能完成清关。

马来西亚玻璃市州访滇代表团与昆明南亚东南亚国际物流研究院座谈

本报讯(记者 王靖中) 8月13日,马来西亚玻璃市州访滇代表团与昆明南亚东南亚国际物流研究院进行座谈。双方围绕完善智库与企业合作机制、玻璃市州内陆港口与昆明国际陆港合作等议题,展开深入交流探讨。

玻璃市州务大臣苏克里介绍,玻璃市州位于马来西亚北部,是该国与中国、印度尼西亚、泰国交流合作的前沿,“我们希望在数字经济、港口设施建设等领域与中国展开深入合作,实现互利共赢。”他表示。

昆明南亚东南亚国际物流研究院院长刘金鑫就完善中老铁路沿线陆港城市合作机制、发展国际友好城市关系、建设数字物流通道基地

等提出建议。

座谈期间,昆明南亚东南亚国际物流研究院与马来西亚玻璃市州珍珠物流公司,签署关于探索发展昆明市至玻璃市州运输经济走廊机遇的智库合作谅解备忘录。中交一公局集团、云南供应链协会、昆明国际金融学会等单位相关负责人参加座谈。

据悉,8月10日至14日,苏克里率政府代表团一行对昆明进行访问。代表团先后考察腾俊国际陆港、昆明国际陆港安宁北港、中铁联集昆明中心站,分别与昆明市政府、云南省企业家协会,就发展国际友好城市、玻璃市州与昆明国际陆港合作等进行深入交流。

随着“一刻钟便民生活圈”改造的提速、消费场景的不断升级,菜市场成为本地人钟情的“生活场”,也吸引外地游客争相体验“城市味道”。

近日,记者探访了昆明东华新迎农贸市场、弥勒佛城商都市场,去看看“菜篮子”里的“上新”业态,感受烟火气中的幸福。

在菜市场里“过节”:买菜,总有惊喜

走出白龙路地铁站,昆明东华新迎农贸市场里,3朵胖墩墩的彩色野生菌映入眼帘,旁边矗立着一个巨大菜篮——这是东华市场为“菌子节”设立的拍照景观。

“菌子节”是东华市场与抖音平台联合打造的活动。正值吃菌旺季,市场设立了菌类专区,邀请优质商户集中展销,线上同步发起的“菌子节”话题热度攀升,目前曝光量已超过1亿次。

历史底蕴与市井气息,赋予了这座“百年滇越铁路穿过的菜市”独特的吸引力。作为昆明主城区最大的农贸市场,东华市场拥有近800户商户和上千种产品。整洁的市场里,纵横交错的道路串联起“左手咖啡右手茶”的茶市场咖啡小摊、直播的叉烧铺、画家开的豌豆粉店……这里是体验昆明本地生活的热门地标。

市场入口处的游客服务站,既方便寄存行李,又提供讲解服务。“我平均每天会接待四五组游客,他们来自全国各地。我会带着客人们一路逛市场,介绍云南特色的蔬果、小吃,偶尔

也带客人采买心仪的特产。”市场志愿者吴阿姨介绍。

“菌子节”并不是东华市场的一个节日。2024年5月,璞玉书店联合东华市场举办五一“书菜市场”活动,生鲜摊位与40余家书店展位并列,烟火与书香碰撞出新鲜的体验;10月,“昆明阅读生活节”展出50余种云南题材图书,让市民在买菜间隙了解云南的人文之美与生物多样性。

今年“五一”,书店和市场再度联手,提供买菜、买书、看展的“一站式”游购体验,为市场添流量,让商户聚人气,也吸引了更多年轻群体。

活动让市场“活起来、动起来”。在菜市场里办活动,起初是有一定阻力的。“通过活动,市场商户拓宽经营视野,并让消费者有更好的体验,市场的努力与尝试都是值得的。”市场负责人任奕华说道。

如今,东华市场也更加积极地带动商户“动起来、走出去”。

今年4月,东华市场与昆明同德广场合作“花里胡哨大市场”活动,带领

商户走出“家门”,到商圈出摊。

“菜市场需要文化的厚度,也需要艺术的美学,而艺术与文化恰好来源于生活。”任奕华认为,一次活动也是市场与城市进行的一场对话。

阅读吸引爱书一族,广场舞比赛聚集中老年人气,吃花活动展现生活方式。多样的主题和形式,串联起不同人群,激发全新的互动与消费可能。

如今的东华市场,正从卖菜的地方向有温度的生活空间转型。下一步,市场计划引入即时餐饮服务:顾客挑选好新鲜食材,即可现场加工,就地享用。这样的增量服务,既方便市民,也能为游客带来别样的体验,延长其在市场的停留时长,实现“逛买吃享”的完整消费闭环。

从文旅融合到文化赋能,从商户联动到场景创新,一场场接地气的实践证明,传统菜市场不必困于柴米油盐的刻板印象。一位经常前来买菜的消费者说,东华市场里,总有新的惊喜在等待大家。

本报记者 郭瑶 韩成圆 实习生 曾香颖

当色香味唤醒“多巴胺”:买菜,是一次逛展

8月中旬,弥勒市老城区清晨的佛城商都市场里,背着竹篮的旅客在鲜花摊前驻足,年轻博主举起相机对准五颜六色的水果摊,饭店店主推着推车开始采购……这幅鲜活画面,几乎每日上演。

这个市场建于20世纪70年代,于2014年完成改造。如今,不仅是弥勒规模最大的综合农贸市场,更因层出不穷的消费新场景、“多巴胺菜市场”的新身份,成为受到网友追捧的“网红打卡地”,也改变了大家对传统农贸市场的刻板印象。

走进佛城商都,五颜六色的应季水果整齐码放,吸睛的“多巴胺水果区”,不像是售卖,更像是一次色彩艺术的展示。“买菜,可以是一次逛展。”弥勒市吉盛商业管理有限公司副总经理朱凯说,他

们发现年轻人喜欢在有设计感的场景里消费,所以专门在一楼打造了好看又好吃的区域。

为了让大家玩得更尽兴,市场设置了免费拍照点。每逢周末节庆,市场还提供摄影师免费拍摄修图服务,引进了鲜花、手工艺品和鲜榨果汁摊,让“买菜”变成了“逛展+休闲”的新体验。

场景创新,让市场从本地居民的“菜篮子”,也成为旅居人群感受弥勒烟火气的窗口。

“每天约有3000至5000名外地游客涌入市场,其中不少是在弥勒旅居的‘新市民’。”朱凯说,他们在这里采购日常所需,也有一些自媒体博主用自己的镜头向外界分享这份独特的市井风情。

在佛城商都,新奇有趣的不只是色彩。来到这个市场,买菜可以线下

逛,更可以在线上看。

“云逛市场”的直播账号里,主播每天带观众看摊位、认食材;另一个账号则专门发布每日菜价等内容,透过屏幕,当天的小青菜、鲜肉等价格一目了然。此外,市场引入美团、京东等线上生鲜商家,提供配送到家服务;开通了串联旅居集中区域到市场的公交专线,让消费者更便捷地在家和市场间往返。

名气越来越大,市场仍坚守着农贸市场便民、惠民的初心。朱凯说,要为消费者创造更多的色彩,吸引更多“新云南人”走进市场;更要在“菜篮子”里不断“上新”,融入“一刻钟便民生活圈”等建设,让市场里有更温暖的烟火气。

本报记者 陈晨 韩成圆

多国媒体人镜头里的中国故事



多国媒体人在云南国传中心参观文创产品。本报记者 李文君 摄

8月14日,由商务部主办、云南国际经济技术交流中心承办的发展中国家短视频创作与传播研修班成员走进云南省南亚东南亚区域国际传播中心,来自巴拿马、柬埔寨、南非、坦桑尼亚等国的30余名学员与中国媒体人围坐在一起,分享了他们眼中的中国故事。

“怎样把中国介绍给本国读者和观众?”成为媒体人最关心的问题。他们表示,中国丰富的文化元素,是增进了解的窗口。

“在埃及,我常常收看CGTN(中国国际电视台)阿拉伯语频道的节目。”埃及电视台五台主持人阿米拉·艾哈迈德·哈桑·沙拉比说,自己对中国在航天、农业、生态环境保护等领域取得的进展很感兴趣,也经常把中国的新闻分享给身边的朋友。

巴拿马新闻集团多媒体记者卡洛·曼努埃尔·维达尔·恩达拉谈到了巴拿马人对中国的关注:“两国虽然相距遥远,但随着中国的文化IP和产品不断走

向世界,越来越多巴拿马人开始对中国产生兴趣,中餐、中国茶等也越来越受到当地人青睐。”

南非德班理工大学行政文员阿根德里·奈杜则结合中非合作项目谈到了变化。“随着越来越多合作项目落地,非洲各国人民对于遥远的中国有了更切实、更深入的了解。”他补充道,“我们也欢迎更多中国游客来到非洲,感受这片大地上丰富的生物与文化多样性。”

交流中,学员代表们传递着共同的意愿。他们希望加强与中非媒体的交流与合作,以丰富多样的文化元素为起点,促进各自国家与中国的相互了解,为深化媒体、文化、经贸、教育等各领域合作贡献力量。

截至2025年7月,云南国际经济技术交流中心已承办220期援外培训项目,累计培训来自111个国家的5365名各级政府官员和技术专家。

本报记者 王靖中 舒文