

蛰伏十年 云糖逆袭

本报记者 王淑娟

曾经，滇西、滇南一带分布着上百家制糖厂，云糖产业几乎可以和烟业相媲美。然而，过去10年，由于白糖的市场零售价格远远低于它的成本价格，曾经风光的糖厂纷纷倒下。坚守产业的糖厂也在每个榨季因为“吃不饱”而苦苦挣扎。

2024/2025 榨季，云糖迎来逆袭。来自省农

业农村厅的消息：今年我省糖料蔗面积实现10年来首次回升，产量大幅提高，产糖率和食糖产量均创历史新高，传统蔗糖产业焕发新机。

历时206天的2024/2025榨季期间，记者多次深入蔗产区、加工企业，看云糖产业如何冲破重重阻碍，破茧成蝶。



白砂糖颗粒度标准展示。 本报记者 王淑娟 摄 本报美编 张维麟 制图

2024/2025 榨季

全省糖料蔗种植面积 **344.5 万亩**
同比增长 **6.8%**

全省产糖 **241.88 万吨**
食糖增量居全国第一

全省平均产糖率 **13.35%**
同比提高 **0.19%**

推行良种良法 重燃种植热情

车刚驶入龙陵县勐糯镇，勐糯糖厂飘出的甘蔗香甜扑面而来。一辆辆满载糖料蔗的货车排成长龙，等待过磅入场。农资店、修理厂、餐馆等都在为榨季服务，整个镇子再次为了“一根甘蔗”忙碌起来。

勐糯糖厂所在的龙陵县，甘蔗种植面积最高峰时近20万亩，低谷期仅剩4万亩左右。“那几年甘蔗收购指导价每吨420元，很多年没变，可种植成本每年都在增加。”龙陵甘蔗种植户坦言，种甘蔗不赚钱，很多农户转向种植其他水果。

“今年除了收购价提升至每吨480元，种植品种也更新了，产量更高了。和糖厂合作，还给我们补贴了种苗、肥料等费用。如果增加的种植面积是坡地改

台地，每亩还有500元至700元的改地费用补贴。今年种植的360亩甘蔗估产2500吨，年收入可达150万元，刨去成本净赚40万元。”勐糯镇海头村种植大户匡大云说。

蔗农杨德祥笑着接过话茬：“我种了800亩，年蔗款250万元，种甘蔗有补助，卖甘蔗当天结账，跟着糖厂干，心里踏实。”

从育种到扩大种植，龙头企业的带动作用十分显著。云南农垦糖业集团负责人介绍，近年来，该集团围绕良种、良法、良技、良机，推广高糖抗逆品种，推广蔗梢做种及双低砍等。本榨季甘蔗工业单产达到每亩4.9吨，进一步夯实了原料端“第一车间”。

“单产每亩4.9吨”，是全国最高的单产水平。10多年来，糖料蔗种植海拔变高、种植地块变差，要实现单产大幅度突破，离不开良种良法技术推广政策的实施。新榨季，全省基本实现机种全覆盖，2024年机械化收获率为8%，综合机械化率进一步提高；将分布式机收纳入良种良法补贴，仅一个榨季，全省分布式机收装备增加10倍。

为了最大程度提升糖料蔗的种植效益，我省加大良种良法推广力度。在勐海县勐满镇的甘蔗地里，分步式砍收机正轰鸣作业，成片的甘蔗通过机械化装运直送糖厂。在龙陵县的坡地里，“蔗梯”正在被不断改造出来，各类农机在陡坡、小块地仍能灵活作业，工作效率

大幅提升。甘蔗砍收环节劳动力需求量大、劳作强度大，“不怕种，就怕砍”是甘蔗种植户普遍面临的困扰。云南英茂糖业(集团)有限公司充分发挥推广甘蔗机收的关键主体作用，从山地蔗区实际出发，大力发展甘蔗全程机械化，推行联合机收、分布式机收融合互补协同发展，破解山地蔗区机械化瓶颈。

历经10年，通过推行良种良法、加大科技应用等方法，我省逐一破解产量低、效率低、效益差等问题。新榨季，云南糖料蔗种植面积实现10年来首次回升，全省糖料蔗种植面积344.5万亩，同比增长6.8%，亩均收益可提高180元以上，全省蔗农收入100亿元以上。

糖企扭亏为盈 产业向新而行

新榨季，我省共入榨甘蔗1806.3万吨，云南成为全国入榨量增幅最大的省份，实现逆势增长。

有蔗进厂，糖厂能否接得住？十年来糖厂数量骤减，现有企业能否撑起“云糖”招牌？一系列的疑问，在记者走进糖厂时得到解答。

产糖率是糖企在行业立足的核心。“我们积极推广双低砍技术。就是使用专用小锄头入土2厘米至3厘米砍断甘蔗根部；尾部砍至生长点以下15厘米至20厘米处，减少无效部分，最大程度提升产糖率。”在蔗田里，勐糯糖厂负责人一边演示一边向记者介绍。

提升产糖率，细节从地里做起。勐糯糖厂全面建立质量管理体系，通过严

格的三轮技改排查等举措，有效降低设备停机率，有效释放产能。本榨季，勐糯分公司产糖率超过14.16%，创下历史新高，跻身全省前列。

2015年，临沧市永德集团停产歇业，蔗糖产业发展陷入困境，2021年底甘蔗种植面积萎缩至不足2万亩，永德集团资产负债率高达223%。

新榨季，永德县甘蔗种植面积发展到15.4万亩，甘蔗产量从12万吨增长至70万吨，昔日荒山变蔗海，停产6年的永德糖厂实现涅槃重生。公司投入约6000万元进行技术改造和恢复麦坝糖厂生产，两条生产线计划入榨甘蔗60万吨以上，预计生产白砂糖7.5万吨。

放眼全省，糖企加足马力，云糖产

业欣欣向荣——

食糖产量创造历史新高——本榨季全省产糖241.88万吨，较上个榨季增加38.68万吨，食糖增量居全国第一，占全国食糖增量的三分之一。

产糖率创造新纪录——随着高糖新品种的推广，我省甘蔗糖分稳步提高。新榨季全省平均产糖率13.35%，同比提高0.19%，全省平均产糖率和单产平均产糖率双双创造我省糖业新的纪录，且为全国最高。

云糖企业全面扭亏为盈——自2023年起，全省食糖价格有较大幅度增长。云南制糖行业实现蔗农增收、企业增效、国家税收增长，各糖企全面实现扭亏为盈，预计2024年全省制糖企业实现利润15亿元以上。

食糖供给能力稳步提升——本榨季我省食糖产量将超过240万吨，蔗糖产量占全国的25%以上，省内消费40万吨左右，其余200万吨左右供应全国市场，为保障国家食糖供应安全作出重要贡献。

产业回暖，云南甘蔗综合利用持续推进。目前，我省已经形成甘蔗生产白砂糖、赤砂糖、精制糖、红糖、糖蜜；糖蜜发酵生产酒精、酵母；蔗渣用于生物质发电、农业基质、生产纸浆和浆板、制作可降解环保餐具；蔗渣干燥生产燃料棒；发酵液及滤泥、炉渣灰等生产各类有机肥料等的甘蔗循环经济产业链。传统优势糖产业焕发新生，甘蔗对地方经济贡献率逐步提高。

文旅融合带火避暑经济

暑意未消，全国多地仍处于“烧烤模式”。作为闻名全球的避暑胜地，云南129个县(市、区)中，有95个县(市、区)拥有夏季气温19摄氏度至24摄氏度的清凉，是体感最舒适的天气。凭借舒适的气候，暑期的云南吸引广大游客纷至沓来，“清凉资源”转化为“火热经济”，带火文旅消费。

在美团旅行上线的“全国清凉游”会场中，昆明、大理、西双版纳等云南多个目的地均入选热门清凉城市。从昆明市集的烟火香气、楚雄火把节的热烈狂欢，到大理古城的庭院清风，云南藏着太多让人“来了就不想走”的理由。

暑运以来，云南铁路日均开行旅客列车超460列，日均投入运力超43.3万

座。作为云南旅游的中心枢纽，昆明成为串联楚雄、大理等避暑目的地的“清凉中转站”，形成“以昆明为圆心、2小时车程为半径”的避暑度假圈，让游客轻松解锁多地风情。

而昆明自身的烟火气也吸引了游客驻足。随着野生菌大量上市，以野生菌为主题的小众深度体验游、研学游、亲子游成为不少游客的选择。从热闹的水木花野生菌交易市场到鲜花交易市场斗南花市，从滇池畔的小渔村到烟火气十足的大观象新农贸市场，处处都是暑期热门打卡地，“一路逛一路吃”的沉浸式玩法成了年轻游客解锁昆明的新方式。

从昆明前往大理，深度探索云南风情，是不少游客首选的暑期旅游线路。“7月以来，‘00后’客人明

显增多，提前一周以上预订的客人比6月涨了近40%，大多是北京、江浙一带的年轻人。”美团平台上，在大理双廊古镇经营圣托公馆海景度假酒店的胡星靠着一线海景和真诚服务攒下口碑，海景度假酒店尤其受年轻游客青睐。同时，“住宿+”也为酒店带来更多新客源。胡星介绍，“住宿+钓鱼”“住宿+下午茶”“住宿+旅拍”都是年轻住客喜爱的新玩法。

凭借一年一度的彝族火把节，楚雄彝族自治州成为暑期旅游的热门地。作为夏季最“热”的节日，火把节这一民俗节日，被年轻人玩成了“避暑狂欢节”。节日期间，夜晚会举行盛大的点火把、耍火把活动，人们手持燃烧的火把巡游、嬉戏，甚至围着篝火起舞，场面热闹

非凡。美团旅行数据显示，7月以来，关键词“火把节”总搜索量同比增长超300%，“楚雄火把节”搜索量同比增长近150%，节日带动云南酒店民宿预订量环比增长42%。

“清凉一夏游云南”，来云南避暑，不仅仅是找个凉快的地方待着，它是在香格里拉的高原画廊里读懂自然密码，在丽江的雪山与古城间感受文化传承，在大理的风花雪月里亲手唤醒千年技艺，在曲靖的草甸清风中触摸历史余温，也是在昭通的云端净土上聆听生命故事。

市集的烟火、火把节的热烈、美丽乡村的晚风……云南正以气候、文化、烟火气的多重魅力，构筑起全国游客心中的“避暑天花板”。

本报记者 胡晓蓉

“数据增信”助力 中小微企业破解融资困局

本报讯(记者 杨抒燕)为解决金融机构跨行共享中小微企业资金流信用信息的难点和堵点，去年以来，人民银行云南省分行积极推进金融机构接入和应用全国中小微企业资金流信用信息共享平台，助力云南省中小微企业提升融资可得性，降低融资成本，进一步改善中小微企业融资环境。

昆明某高新技术企业是一家轻资产、缺乏抵押物的企业，工商银行昆明分行“新一代经营快贷”产品引入资金流信用信息，助力企业实现了全线上、无抵押、纯信用的首贷融资300万元。“全国中小微企业资金流信用信息共享平台通过实现跨行资金流信用信息的高效共享，减少借款人线下收集不同银行资金流水、配合核实信息等环节，贷款审批发放时间平均缩短至3天，融资效率大幅提升。”人民银行云南省分行征信管理处有关负责人介绍，“我们指导17家第一批接入平台的全国性银行业金融机构，选取40多个重点应用产品进行深度应用力度，交叉验证简化流程、缩短审批时间，大幅提升了中小微企业的融资可得性。”

截至2025年7月20日，全省第一批接入机构资金流信息平台产品查询量达21125笔，较一季度增长7倍。“截至二季度，全省金融机构依托资金流信息平台实现授信1860笔、金额68.27亿元。”该负责人介绍。

同时，金融机构依托平台实现资金流水、水、电、税、费等数据整合，直观掌握企业经营稳定性和资金周转情况，实现“信用替代抵押”，破解有效征信信息缺乏的“信用白户”融资困局，实现“数据增信”。截至2025年6月末，全省金融机构依托资金流信息平台对“信用白户”实现授信97笔、金额2.06亿元。其中，邮储银行云南省分行“信用e贷”融合资金流信用信息，助力账款周期长、存货资金占用高、周转需求大的某科技公司实现授信184.3万元，授信额度及放款效率显著提升。

下一步，我省将持续加大资金流信息平台的推广应用，指导全省金融机构充分挖掘资金流数据价值，不断创新“资金流信用”信贷产品，进一步提高中小微企业融资可得性，为云南经济高质量发展提供更加安全高效的金融支持。

华坪县——

芒果文化季激发产业链活力

2025年丽江芒果采摘季暨华坪县第十六届芒果文化季自6月开启，将持续至8月底。芒果文化季通过产销对接、品牌赛事、农特产品展示等系列活动，打造了集中展示当地芒果产业发展成果、汇聚各方智慧力量共谋未来的平台，助推“华坪芒果”品牌迈向更广阔的天地。

作为华坪本土芒果种植界的代表，华坪县洪宾芒果家庭农场以优质的金煌、热龙等品种赢得市场青睐。农场负责人甘洪宾介绍，今年预计产量可达12.5万至15万公斤，产值超过80万元。“每年举办芒果文化季，不仅能树立华坪芒果的品牌形象，更能显著提升市场知名度。”甘洪宾说。

在华坪芒果产业由鲜果直销向深加工增值转型的关键进程中，华坪金芒果生态开发有限公司扮演着重要角色。该公司自成立起便专注于芒果深加工领域。16年来，企业稳定生产冻果、果浆、果酱、冻块等产品，实现了芒果价值的最大化利用。“我们持续开展速冻小浆果、果干以及酵素类产品的研发，未来将进一步加强芒果深加工技术攻关，确保产业链的持续稳定发展。”公司董

事长邹杰介绍。

专注于芒果品牌打造与市场拓展的丽江芒香农业发展有限公司，始终以“提升华坪芒果品牌价值、拓宽销售渠道”为发展目标。“今年我们已成功在河北首恒高碑店市场进行推广，下一步计划拓展江西市场，并进军中东部雅德国际市场。目前，新加坡等地的订单已经稳定发货。未来重点将深耕长三角和京津冀地区，同时积极开拓国际市场。”公司董事长王小明说。

产品顺利“走出去”，离不开高效物流的坚实支撑。华坪县滇川冷链物流园作为专业的农产品冷链枢纽，致力于于华坪芒果等特色农产品铺设“从田间到餐桌”的快捷通道。经过6年精心布局与发展，物流园已在全国一、二线城市的主要农产品批发市场建立了完善的网点，构建起覆盖广泛、响应迅速的物流网络。“目前，国内大部分城市均可实现56小时内直达。下一步，我们将重点在跨境物流领域发力，计划开通国际物流通道，助力华坪芒果飘香全球。”物流园总经理吴船民对未来发展信心满满。

本报记者 李铁成 通讯员 黄庭芳



成熟的芒果挂满枝头。 本报通讯员 黄庭芳 摄

元阳县黄草岭乡——

优质金钻凤梨甜蜜上市

时下，元阳县黄草岭乡种植的金钻凤梨迎来丰收季。金灿灿的金钻凤梨挂满山坡，工人们穿梭其间，抢抓时节采摘、搬运、分拣。

金钻凤梨是凤梨品种中最具代表性的优质品种，具有果皮薄、果眼浅、肉质细腻、口感香甜等特点，食用方便，削掉果皮即可直接享用，深受消费者青睐。

“我们的金钻凤梨种植面积有1300多亩，今年首批上市的可有100多亩，亩产2吨至3吨。”红河勐成农业发展公司负责人李正林介绍。在基地分拣车间内，分拣工人正对新鲜采摘的金钻凤梨进行品质分拣，分拣后套袋、装箱，打包销往广东、福建、浙江等地。

黄草岭乡自然条件得天独厚，

适宜金钻凤梨生长，产出的金钻凤梨品质佳、卖相好。近年来，当地立足独特地理环境和资源禀赋，因地制宜整合资源，不断发展壮大农业产业。通过探索推广土地流转、入股分红、产业发展、就业务工增收模式，让脱贫户通过租金、股息、薪金、奖金相结合的“五金”模式增收，为乡村振兴提供坚实的产业支撑。在种植基地示范带动下，黄草岭乡金钻凤梨种植规模不断扩大。截至6月底，全乡金钻凤梨种植规模达2800余亩。

金钻凤梨进入丰收期后，基地吸纳不少务工人员。李正林介绍：“我们分拣厂每天需要30名工人，在这里上班的村民，每人每天收入100元左右。”

本报记者 饶勇 通讯员 李思



工人采摘金钻凤梨。 本报通讯员 李思 摄