

开创昆明发展新局面

滇池国际咖啡文化嘉年华从现象级出圈到全域升级——

淬炼昆明文旅新IP

本报记者 熊明 舒倩/文 高吴双 陈飞/图

8月17日,2025滇池国际咖啡文化嘉年华的最后一晚。滇池东岸,三三两两的游客在咖啡车旁的户外桌椅上,品咖啡、聊天,不愿离去。

9天,280.59万人次会聚于此,滇池东西两岸首度“合体”,以“与全球共萃、与万物共生”为主题的2025滇池国际咖啡文化嘉年华在此举行。20多个特色活动80余场演出精彩纷呈,咖啡与音乐的烘托下,滇池国际咖啡文化嘉年华从现象级出圈迈向全域化升级,正成长为昆明的城市新IP。

东西两岸共舞打造文旅新范式

滇池东岸135.59万人次、滇池西岸145万人次,创下昆明文旅活动新纪录——这一客流数据彰显了首次“两岸合体”策略的精准与成功。一湖滇池水,两处别样风景,却因咖啡与文化的共振而浑然一体。

在滇池东岸绿道上,云南本土咖啡品牌林立。普洱“漫崖咖啡”摊前,年轻主人岩岩温正专注冲煮,他身后陈列着不同产地的云南豆。“产自保山、普洱等地的咖啡豆,风味各异,只为了让各地游客尝到彩云之南的馈赠。”他说。不远处,台湾咖啡师阿Ken的摊位前人头攒动,他娴熟地融合阿里山乌龙茶与云南小粒咖啡,一杯茶咖交融的“山海情”引得游客争相品鉴。

滇池西岸则更多了几分自然野趣。在“万物共生”主题展区,咖啡渣被创意转化为肥料培育绿植,可降解杯

具在阳光下折射出环保之光。一位德国游客手持以咖啡渣为原料制成的杯子,对盛在其中的云南特调咖啡赞叹不已:“在苏黎世湖畔,可喝不到这样充满生态智慧的咖啡。”

作为昆明文旅的现象级IP,2025滇池国际咖啡文化嘉年华首次提出“东岸好享、西岸好玩”的理念。东岸聚焦“与世界、与艺术”主题,汇聚越南、印度尼西亚等东南亚4国的头部咖啡品牌,举办CoE国际咖啡测评赛、诗人与爵士乐队跨界演出,3公里“咖啡会客厅”成为文化交融长廊。西岸则成了年轻人的乐园,以“与未来”为核心,热气球音乐派对、二次元主题巡游等活动现场,人们彻夜狂欢。万辆咖啡车沿绿道铺展,数量达去年的3倍。泰国品牌LIBAELLY负责人感叹:“云南咖啡的醇厚与东南亚果香互补,这里藏着万亿级市场潜力。”

一杯咖啡“酿”出城市新味道

一杯咖啡就能酿一座城。昆明正以咖啡为纽带,借助滇池国际咖啡文化嘉年华这一重要载体,搭建起全国各地与东南亚国家沟通的桥梁。通过打造昆明文旅现象级IP,越来越多的游客来昆明避暑避寒、赏花食菌、品茗咖啡、喂鸭逛集,“去昆明”正在成为“在昆明”。

昆明不产咖啡豆,但却有着中国咖啡文化得天独厚的基因。金碧路的梧桐树影里,咖啡已香飘近一个世纪。昆明最早的咖啡文化可追溯到清末民初,随着滇越铁路开通,咖啡作为舶来品进入昆明。20世纪30年代初,越南籍女子阮民宜在金碧路开设“南来盛”西餐厅,其招牌现磨咖啡标志着咖啡文化正式扎根昆明。如今,从翠湖之畔到滇池沿线的历史文化村落,从繁华商圈到烟火小巷,2000多家咖啡店聚集在昆明。

滇池沿岸“咖啡”尤为浓郁。在东南亚咖啡文化体验部落,来自印度尼西亚的客商Harris Hartanto带来了自

己的咖啡品牌Coffeenatics。这是他第一次参加滇池国际咖啡文化嘉年华。“昆明真的偷走了我的心,这是一个风景美丽、人民热情的城市,云南咖啡是我尝到最好喝的咖啡之一。”说起昆明和云南咖啡,Harris赞不绝口。

“云南的天气很好,野生菌、小卷粉、凉米线都很好吃。特别在活动现场,不仅能喝到不同风味的咖啡,还能吃到不同地方的美食。”从北京来云南旅游的李伊茜说,乘坐免费接驳车到活动现场很方便,一上午逛了很多摊位,对云南的咖啡和文化有了更深了解。

嘉年华现场,幸也精品咖啡品牌总监兼首席虹吸壶与手冲咖啡师张四喜格外忙碌。“幸也精品咖啡目前已经发展为云南精品咖啡连锁品牌标杆品牌,在云南已布局52家门店。”张四喜介绍,从最初的偶尔喝一杯,到现在每天喝一两杯甚至两三杯,咖啡逐渐成为许多群众日常生活的一部分。



滇池西岸停满色彩斑斓的咖啡车。



夜幕下,人们聚集在滇池西岸品咖啡。



滇池西岸音乐会吸引众多年轻人参与。

从咖啡飘香到深耕IP

现象级的热度背后,是城市IP系统化培育与升级的清晰路径。咖啡嘉年华早已超越咖啡本身,而是成为多元文化载体。

在“咖啡对话”区域,普洱茶艺师与咖啡师并肩而坐。优雅地温壶、冲泡,茶艺师将一盅陈年普洱递给刚品尝完深烘咖啡的客人:“试试着,咖啡的浓烈之后,是普洱的温润回甘。”一位老茶客细细品味后感慨:“这一浓一淡、一刚一柔,像极了生活。”

嘉年华的溢出效应,如咖啡香气般在城市肌理中渗透。周边餐饮、住宿、零售在活动期间迎来爆发式增长。滇池西岸一家民宿老板喜形于

色:“房间提前一个月就订满了,客人们都是冲着咖啡节来的!”滇池东岸传统小吃“破酥包”店铺前排起长龙,老板忙得脚不沾地:“这几天销量翻了几番,很多外地游客喝完咖啡专门来尝我们的老昆明味道。”如果咖啡负责人说:“短短几天,采购意向远超预期。”

活动虽已落幕,IP的成长却刚入佳境。主办方表示,未来将探索“四季咖啡主题”活动,将嘉年华的精髓注入城市日常空间,并深化与南亚东南亚国家的咖啡文化交流,推动城市IP的生命力从节庆的“高峰体验”向常态化、生活化的“可持续浸润”转化。

记者手记

让这份味道历久弥新

滇池畔的咖啡香,营造出的不仅是一时的热闹,更是一座城市面向未来、拥抱世界的开放姿态与创新活力。280余万人次参与的视觉、味觉、听觉狂欢,也是一场关于城市魅力再造的生动实验。当滇池东西两岸首次因咖啡“合体共振”,当“全球共萃”的理念融入本土风情,这场嘉年华已悄然展示出城市IP的蓬勃生命力。

从“现象”到“全域”,关键在于可持续的生态构建。嘉年华的成功,是起

点而非终点。主办方筹划的“四季咖啡主题”与常态化空间运营,指向一个更富远见的命题:如何让这份咖啡香,从年度盛事的高峰体验,弥散为润泽城市魅力和文化的日常养分?

如同红嘴鸥已成为昆明冬日不可分割的意象,当咖啡文化深度嵌入街巷咖啡馆、社区活动、文创产品,乃至市民的生活习惯与待客之道时,它才真正完成从活动品牌到城市气质的蜕变。 熊明 舒倩

昆速览

昆明高新区东区“标准地”区域环评顺利通过

本报讯(记者 龙舟)近日,随着《昆明高新技术产业开发区稀贵金属新材料产业集群“标准地”环境影响评价区域评估》顺利通过技术评审并获得昆明市生态环境局备案意见,昆明高新区东区区域环评工作全面完成。

本次区域环评工作聚焦昆明高新区核心产业发展需求,以打造稀贵金属新材料产业集群为目标,通过深入企业实地踏勘,系统梳理区域内稀贵金属新材料产业现状、规划布局及未来发展潜力,全面识别了大气、水、土壤、噪声、固体废物等环境要素影响,严格分析了环境准入条件及承载能力,提出具有针对性和可操作性的区域环境管理目标和污染防治措施,为后续项目落地提供了统一的环境准入尺度和管理依据。

据介绍,昆明高新区拥有绿色工厂9家、绿色供应链管理示范企业2家,印发与绿色发展相关的配套政策和方案37个。区域环评工作是推动园区实现规划引领、标准先行、精准管理的关键一步,昆明高新区东区区域环评工作的全面完成,将替代传统单个项目的重复评价,简化环评编制内容,压缩审批时限,降低企业交易成本,提高项目落地效率,增强区域招商引资吸引力。同时,明确区域环境承载能力和空间管控要求,为区域产业布局、结构调整和项目引进提供了科学的环保决策依据,也为产业集群的绿色低碳、循环发展指明方向,有效促进产业转型升级,确保区域经济增长与生态环境质量改善协同并进。

云南民族文化艺术节在呈贡举办

本报讯(记者 张雁群 通讯员 李翠玲)8月16日至17日,“让世界听见云南的声音”云南民族文化艺术节在呈贡区七彩云南第壹城成功举办。艺术节汇聚7支云南民族乐队及40位非遗代表性传承人,为市民与游客奉上沉浸式民族文化大餐。

活动期间,七彩云南第壹城“云南舞台”率先沸腾。来自各地的乐队以极具穿透力的原生态声场,独特旋律瞬间点燃全场。葫芦丝、电吉他、架子鼓等同台演出,景观版歌手在摇滚乐的伴奏下唱起民族歌曲,让观众亲身体验最炫民族风。

“云南舞台”旁的民族摄影展上,镜头捕捉的云南少数民族日常影像,生动呈现了各民族深厚的文化底蕴与蓬勃的时代风貌。

禄劝县依托省级国土绿化示范项目——高山峡谷添新绿

一架载重80公斤的无人机腾空而起,稳稳吊挂上百株青翠的容器苗,将其精准投送至海拔1800米的造林点……8月15日,禄劝县苗族自治县林业和草原局在翠华镇、撒营盘镇、汤郎乡的陡峭山地上,首次将无人机育苗技术规模化运用于2025年省级国土绿化示范项目。

今年,在昆明市林草局的全力支持下,禄劝县争取到云南省昆明市2025年省级国土绿化示范项目,将在全县范围内实施人工造林2000亩、“四旁植树”10万株、森林抚育1.23万亩。

在禄劝县,金沙江、普渡河沿岸地势险峻。传统人背马驮的运苗方式效率低、成本高、风险大。无人机技术突破了金沙江、普渡河干热河谷及高山陡坡的运输瓶颈。在造林现场,工作人员用专用捆扎带固定树苗,操作人员通过高精度定位规划航线,无人机沿预设路径自主飞行、精准投送。这套“智能运输+精准种植”一体化模式,解决了地形、气候对传统造林的制约,将原本需多人多日完成的任务压缩至几天。

项目启动时,禄劝县林业和草原局主动对接翠华镇头哨村委会,聘请35名脱贫群众参与人工挖树塘,每人每天120元,工期一个月,带动户均增收3600元。同时,将绿惠延伸至千家万户,在村旁、宅旁、路旁、水旁土地的“四旁植树”10万株项目以行政村为单位组织实施,直接补助村委会每株50元。在9个乡镇21个村,5.28万株蓝花楹、云南樱花等美化树种扮靓道路水岸,4.72万株苹果、甜杏、猕猴桃等经济果树扎根农户房前屋后。

今年,以云南省昆明市2025年省级国土绿化示范项目为支点,禄劝县撬动总投资2500万元的林草生态建设大盘,包括生态修复9.65万亩、义务植树140万株、守护古树名木6844株、林草有害生物防治0.5万亩,通过“智慧+绿色惠民”实践,将“绿水青山就是金山银山”的理念深植于昆明北部水源涵养区的高山峡谷间。

本报记者 王琼梅 通讯员 刘波 段飒飒

旅居云南 好在昆明

旅居嵩明,共享宁静美好

7月31日,在位于嵩明县的忠兴酒店内,百余名旅居老人共赴一场庆“八一”红歌之约。当《没有共产党就没有新中国》的旋律响起,全场自发起身跟唱,声音汇聚成洪流。

“台上台下一起唱,感觉所有人的心都连在了一起。”来自江西的旅居者罗爱华表示,在嵩明,她仿佛找到了家的感觉。这动人一幕,正是嵩明县以细致入微的关怀铸就旅居者情感家园的缩影。

近年来,嵩明县紧扣“旅居云南·入昆第一站、离昆最后一站”的定位,整合当地旅游资源,逐步形成“一村一品牌”的旅居发展格局,构建了“徐霞客式”“红嘴鸥式”“陶渊明式”三大旅居模

式,在全市首家出台县级文旅赋能优惠政策,发布优化房地产市场平稳健康发展十条措施和“万人旅居嵩明”三年行动计划,推出旅居产业发展奖补资金、“嵩旅贷”金融产品等政策措施,让旅居者真正实现从“落脚”到“扎根”。截至2025年上半年,全县旅居人员达到1万余人,山水田园之旅、兰茂文化之旅等5条精品线路年吸引游客超10万人次,10余家专业旅居市场主体落地生根。

近日,随着5000余名来自川渝等地的旅居者如约而至,嵩明街道龙泉社区变“管”为“服”,推动小区绿化“微改造”,精心设计的“轻嵩集市”每周三准时开市,成为旅居者体验本地生活、便捷购物的枢纽。

通过细致走访,龙泉社区建立起动态“旅居人才信息库”,让有能者发光发热。如今,60余位旅居者组建的“嵩嵩锦绣舞蹈队”,在“夏日恋歌”小区舞出邻里情谊与文化交融;推送出的30位热心且有能力的“旅居楼栋长”,成为沟通信息、收集意见、邻里互助的关键纽带;针对旅居党员群体,社区正筹备成立“旅居人员党支部”,搭建学习与服务平台,引导其在政策宣讲、矛盾调解中发挥先锋模范作用。

杨林镇明确生态康养、文化体验、田园休闲三个发展方向,以“打造旅居友好型乡镇”为目标,重点推进罗良村小屯小组、东山村大东小组等区域的老旧民

居改造,并在嘉丽泽社区、西海社区、幸福小区等旅居集聚区设立“旅居服务专窗”,提供住房、医疗、子女入学等“一站式”服务,开展“旅居故事分享会”“代际对话”等一系列以文化共融为纽带的活动。同时,联手云南森木旅居置业服务有限公司等多家企业,打造“康养旅居+田园体验”特色产品,并推出兰茂文化研学之旅等丰富多样的精品旅游线路,吸引来自川渝等地的旅居游客。

嵩明街道东村社区则依托“红色教育+现代农业+研学观光”的融合模式,联

合云南虹风文化旅游发展有限公司、云南大虹地文旅开发有限公司等社会资本,先后打造建成东村书院、马术场、虹风小院、“村晚”农文旅综合体等设施。同时,划定传统建筑与文化保护区域,引入陶艺手工、传统餐饮等适配性业态以及康养机构,探索“旅居子女短期插班”“增建智能快递柜”等配套,以“微改造”实现新旧融合。其中,虹风小院开业一年多,接待游客5000余人次,主要客源来自昆明市及省外;东村社区收储120余栋老房子用于改造旅居小院,已成功签约20余栋,越来越多的旅居者成为新东村人,共享这份宁静与美好。 本报记者 龙舟



嵩明县上游水库水波微漾,鸟影翩跹,尽显山水自然和谐之美。 本报通讯员 刘文贵 摄