

2025
一起变

餐饮业界大咖 共话消费趋势

云南老字号的新鲜事

8月,云南老字号企业有了一件新鲜事:云南省老字号协会在昆明成立,云南132个老字号(含31个中华老字号)迈入“抱团发展”的新阶段。

同期,第三届云南省老字号创新发展大会举行。记者从这个大会上发现了一些老字号发展的新动向,并借机与老字号企业聊了他们发展的新思路。

盐里有文章。云南省盐业有限公司突破传统边界,把带有厚重历史的盐融入现代生活,推出盐主题洗发水、沐浴露、洁面乳、牙膏等日化产品。

天麻能护肤。昆药集团深挖云药宝库,将天麻产品的边界从内服延展至外养,推出天麻护肤产品,开辟了企业的大健康新赛道,获得了新客群。

茶叶送祝福。普洱景谷李记谷庄茶业有限公司的创新,正在“漂洋过海”。企业在出口茶叶中融入承载云南民间信仰与祈福的“甲马”文化元素,瞄准海外消费者“在消费中收获祝福”的偏好,让茶叶产品和文化有了更紧密的结合。

老字号企业的发展,贵在“老”,重在“新”。云南老字号企业的探索,可以用“守正创新、破圈发展”来归纳。从市场调研到技术攻坚,从包装焕新到场景升级,企业积极开展着各类尝试,展现出“守得住经典、当得了网红”的活力。

采访中,记者偶遇刚刚从省外考察学习回来的德和食品市场部经理薛薇。这家“死磕”罐头的企业,近年因为创新、好玩,也一次次“出圈”。她分享的企业思路,充满新意和启发。

新产品、细分产品不断“上新”。德和午餐肉是云南人“购物车”中的常客。最近几年,企业敏锐捕捉多元化需求,推出



餐博会上的猫哆哩展位。省商务厅 供图

了针对特定客群的功能性午餐肉、满足便携需要“随撕随吃”的片状午餐肉。预包装食品方面,准备推出适应海外市场口味需求的米线……

新场景的构建充满巧思。“要让年轻消费者认识我们,接受我们。”薛薇说,为了与年轻消费者建立情感共鸣,与他们开展更多对话,企业“没少折腾”。在商场的自营门店里,摆放与品牌IP呼应的卡通玩偶;将呈贡草编菱角、怒江手工织毯等精湛非遗技艺融入产品包装,还与城市美食节、咖啡馆、文创品牌跨界合作,让企业产品出现在多样的消费场景中……“我们最新尝试是准备与书店合作,以林徽因、汪曾祺等文化名人形象开发文创产品,让顾客走进书店时,收获的不仅是一本书,更可能是一罐有故事的罐头。”薛薇笑着说。

“守正不是守旧。我认为,老字号不能只强调‘老’或者只追求更年轻,我们强调的是‘更好’。”薛薇分享了自己和企业的破题思路。老字号企业需要向消费者传达厚重的历史、值得信赖的品牌形象。但企业更需要找准不同年龄层消费者的诉求,用产品去创造和引领需求。

拥抱变化,勇于创新。越来越多的云南老字号正用实际行动证明,老字号不是“老去的符号”,而是当下的、充满活力的“可看、可玩、可感”的生活日常。

本报记者 韩成圆 常远 实习生 曾香颖

团餐市场新气象

团餐,主要指以团体为单位消费的餐饮服务模式。与之相对应的概念是社会餐饮,服务零散的社会消费者。

8月上旬,2025(第二十届)中国团餐产业大会在昆明市举行。本次大会由云南省商务厅指导,中国烹饪协会主办,并作为第三届云南餐饮博览会的同期活动。这也是该大会首次在云南举办。

数据显示,今年前7月,全国餐饮收入31984亿元,增长3.8%。2024年,团餐在云南餐饮业中的占比超过20%,成为云南餐饮业增长最快的细分赛道之一。

餐饮是服务消费的主要方面,也是提振消费的抓手。不少业内人士认为,团餐成为了餐饮消费蓬勃发展的—股重要力量。

当前,团餐有哪些消费新趋势?团餐与社会餐饮有哪些融合创新?记者就此专访了天天向上集团总裁刘亚瑾。

这家2011年成立于云南的企业,起步之初仅有员工28人。如今,业务覆盖全国16个省市。“我们业务范围包括了‘一冷一热’两条供应链、食堂承包、生鲜食品配送,仅中央厨房就达到了28个。”回顾走过的路,刘亚瑾感慨企业与中国团餐行业共同发展,也见证了行业悄然发生的改变——团餐领域,供需双方的诉求从过去的“吃饱”,转向了“吃好”;云南团餐企业数量从最初的几家,目前已增至几十家;越来越多社会餐饮品牌进入团餐领域,行业品质化、专业化、标准化趋势愈发明显。

最近一些被热议的行业新闻,也呼应了刘亚瑾的分析。京东入局外卖,宣布启动“品质堂食餐饮商家”招募,同时开启了“京味食堂”;美团、饿了么平台上,企业团餐页面下单火热,细分场景包括工作餐、加班餐、下午茶、团建用餐,用餐方式包括了外卖、堂食等等,十分灵活。线上的外卖市场是“红海”。如今,线下的团体用餐、食堂,被业界视为充满机遇和空间的“蓝海”。

“团餐与社会餐饮的边界越来越模糊,双方在产业链的前端或后端,都有互相借鉴与创新合作的可能。”在刘亚瑾看来,京东、饿了么等平台企业的加入,加速了传统团餐与灵活多样的社会餐饮模式的创新与融合。团餐可以借鉴社会餐在环境设计、产品研发与用户体验方面的优势,营造更舒适、更有新意的就餐环境;社会

V 声音

此次来到云南,我们感受到了这里的多样性、活力与烟火气。云南丰富的物产和多元的民族饮食给了我们很多启发,也看到了未来合作的潜力。

我们通过完善溯源系统、开发细分产品、丰富多场景消费体验、联合优质供应商集中采购等措施,持续优化企业运营模式,助力团餐行业向更健康、更可持续的方向发展。

云南省是面向南亚东南亚开放的前沿,东池将积极把云南作为业务拓展的新支点,期待让这份“幸福味道”走得更远。

——温州市东池餐饮管理有限公司总经理滕宁彬

泰国宋卡王子大学学生娜达·萨塔波用一个真实的生活场景,生动地诠释了“和”的另一重维度——理解与接纳。她坦言,起初被中国室友“进门不脱鞋”的举动震惊,这与习惯赤足入室的泰国文化截然不同。然而,真诚的沟通让她了解到这一习惯背后“避免脚底受寒”的健康观念。“我意识到,‘和’并不意味着消除所有差异,‘娜达·萨塔波’分享道,“而是我们是否愿意向前一步,把差异转化为坦诚和信任的对话。”

昆明医科大学的陶文则从“人类命运共同体”的角度呼应这一理念,指出它不仅是理念,更蕴藏在科技合作和青年行动中。他呼吁大家成为眼界开阔的学习者、脚踏实地的践行者、面向未来的开拓者,用行动书写中泰合作的青年篇章。

泰拳教练刘彦庆用刚柔并济的文化劲风诠释了“和”的深层意涵。他分享在曼谷学拳时的感悟:华裔拳师黄步中先生“各美其美,美美与共”的胸怀,让他读懂泰拳不仅是竞技,更是跨越国界的情感纽带。他以专业视角拆解泰拳的智慧——进攻时的果敢与防守时的沉稳,恰似中泰交往中既保持各自特色又彼此包容的智慧。在他看来,泰拳的“和”,不仅是不同文化的和谐共生,更是人与自我、与世界的和解。

“美”,是文化之美,也是传承之美。泰国皇太后大学学生萨兰娜·桑蓬从文化之美的角度,娓娓道出两国



云南特色产品 省商务厅供图

餐则能学习团餐在食材采洗、加工等环节的标准化流程,提升整体的安全性、规范性与稳定性。

团餐如何创新?作为一家较早“吃螃蟹”、敢于迈大步闯市场的团餐企业,天天向上的创新“密码”是什么?

在刘亚瑾看来,创新,是全方位、由内而外的创新。

硬件要更“硬”,企业率先建设了中央厨房,提高厨房的产能与效率。软件要更规范。发展中,企业也从标准化的践行者,成为标准的制定者,联合中国烹饪协会制定团餐标准,联合华中科技大学编写团餐本科教材。“服务也需要创新,我们率先在供餐中以自助餐替代盒饭,让用餐群体有更多选择,还避免浪费。”采访中,刘亚瑾还专门提及了食育教育的创新。企业在全国各地的学校开设了数十个食育课堂,以食品科普的形式,培养孩子们健康的饮食习惯,让他们学会选择健康食材、了解地理标识产品和世界美食,同时学会尊重劳动、尊重粮食、分享快乐。“部分学校的食堂还能让学生亲手制作食物,从中获得自给自足的成就感。”

近年来,餐饮市场中“云南元素”常常成为话题主角。凭借新鲜的食材、独特的“地域基因”、鲜香酸辣复合的味道,云南菜圈住了一波波食客的胃。

在一家从云南出发的企业看来,云南元素和云南市场有何魅力?

“我们是从云南的土地开始发展的,也得益于得天独厚的地理环境和丰富多样的食材资源,不断创新成长。”刘亚瑾说,云南在企业的发展版图中,是不可替代的。

云南元素不仅赋予了团餐更鲜明的特色,也为产品创新带来了源源不断的灵感。企业参与中老铁路盒饭供餐,就融入了傣味、曲靖菜等元素,在车厢这个特殊的用餐场景中,让游客留下难忘的云南回忆。“未来,我相信团餐将迸发更大活力,餐桌上云南元素的身影也会更加常见。”

本报记者 韩成圆 常远 实习生 曾香颖

随着智能化技术的不断提升与创新,传统团餐行业的效率得到了显著提升。以我们的“小碗菜”模式为例,通过摄像头识别和快速结算,结账速度比传统方式提升了4至6倍。

在许多人眼里,团餐只是食材、烹饪和餐桌。但事实上,数字化与智能化正在成为团餐产业链中不可或缺的一环。通过智能结算、营养分析、食品安全追溯、经营数据分析等环节构建的团餐数字化整体解决方案,在保障食品安全的同时,也能提前发现并防范潜在问题,为运营和管理食堂提供更可靠的支持,将效率、安全与透明度融入每一餐。

——天津联信电子科技有限公司渠道主管李志慧

本报记者 常远 实习生 曾香颖 整理

开放快报

前7个月云南有色金属加工贸易 进出口值超122亿元

本报讯(记者 黄议娴 韩成圆)记者从昆明海关获悉,今年前7个月,云南省有色金属加工贸易进出口值122.8亿元,同比增长130.8%。

作为“有色金属王国”,云南省的多家企业拥有成熟的金属冶炼工艺及高纯材料制备技术,铜、铝、锡等多元化的有色金属加工贸易产业体系正在逐步构建。

在云南铜业股份有限公司西南铜业分公司的智能化车间,一批以进料加工贸易方式进口的铜料正被工人们送上生产线,待完成加工作业后,制成品将出口到东南亚国家。

云南铜业股份有限公司党委负责人张体富介绍道,在进料加工贸易方式下,公司既能通过进口原料拓展资源渠道,又能享受保税政策减轻资金压力,更好灵活应对不同市场的供需变化。同时,还能充分发挥公司的加工技术优势,将进口原料转化为高附加值产品出口,进一步增强国际竞争力。

据悉,昆明海关持续深化加工贸易监管制度改革,优化通关流程和服务举措,准确回应企业诉求,助力更多“中国制造”走向世界。“我们通过实地调研企业,制定‘一企一策’‘一品一策’服务举措,详细解读政策要求,提出规范化管理建议,指导企业便捷完成电子账册备案手续,大力推广‘报核前申报单耗’‘简化集中内销征税’等便利化措施,降低企业运营成本,提升生产出口效率。”昆明邮海海关监管二科科长郑金昆说。

辣椒红产品出口货值实现净增长

本报讯(记者 黄议娴 韩成圆)记者从昆明海关获悉,近日,云南立达尔生物科技有限公司生产的一批重16吨的辣椒红产品经昆明海关所属天保海关属地监管合格后,即将跨越山海发往西班牙。天保海关数据显示,今年前7个月,该关监管文山壮族苗族自治州辣椒红产品出口货值5437万元,实现净增长。

辣椒红是以红辣椒果实为原料,经萃取加工制成的粉末状天然色素或深红色油状液体色素,常作为添加剂应用于食品、保健品及饲料生产。

立达尔公司经理马春艳介绍道,公司从原料种植源头把控到攻克提炼技术瓶颈,再到推动深加工产品向高附加值领域延伸,已搭建起一条完整的产业链。当前,该公司的辣椒红产品已远销韩国、德国、斯

里兰卡等23个国家和地区,外贸“朋友圈”不断拓展。

据悉,天保海关紧扣地方外贸发展需求,深挖特色资源,积极培育辖区专精特新企业。通过建立“源头预警+生产管控+溯源处置”机制指导企业推进技术升级、扩大生产规模、实施标准化加工,不断提升企业核心竞争力,助力打造特色深加工产业链,实现辣椒红、万寿菊浸膏等深加工农产品出口。

此外,天保海关还立足国家沿边开放战略,主动靠前服务,支持口岸建设,推动新增冷冻榴莲肉、打火机等多种进出口商品,助力来料加工、跨境电商等贸易方式顺利落地文山,切实将外贸发展红利转化为兴边富民的力量。天保海关数据显示,前7个月,文山州进出口贸易值达22.4亿元,同比增长42.8%。

交流

向上的力量指向何方



师生们展示《湄公河》杂志。 本报记者 李文君 摄

8月20日,在昆明理工大学举行的“向上的力量·我说一家亲”故事分享会上,掌声与笑声不断响起。来自泰国皇太后大学、宋卡王子大学、玛希隆大学、以及昆明理工大学、云南大学、云南师范大学等多所高校的55名“中泰青年大使营”代表齐聚一堂,围绕“和与美”展开了一场真诚而温暖的交流。

“和”是和谐共处,更是合作共赢。

泰国宋卡王子大学学生娜达·萨塔波用一个真实的生活场景,生动地诠释了“和”的另一重维度——理解与接纳。她坦言,起初被中国室友“进门不脱鞋”的举动震惊,这与习惯赤足入室的泰国文化截然不同。然而,真诚的沟通让她了解到这一习惯背后“避免脚底受寒”的健康观念。“我意识到,‘和’并不意味着消除所有差异,‘娜达·萨塔波’分享道,“而是我们是否愿意向前一步,把差异转化为坦诚和信任的对话。”

昆明医科大学的陶文则从“人类命运共同体”的角度呼应这一理念,指出它不仅是理念,更蕴藏在科技合作和青年行动中。他呼吁大家成为眼界开阔的学习者、脚踏实地的践行者、面向未来的开拓者,用行动书写中泰合作的青年篇章。

泰拳教练刘彦庆用刚柔并济的文化劲风诠释了“和”的深层意涵。他分享在曼谷学拳时的感悟:华裔拳师黄步中先生“各美其美,美美与共”的胸怀,让他读懂泰拳不仅是竞技,更是跨越国界的情感纽带。他以专业视角拆解泰拳的智慧——进攻时的果敢与防守时的沉稳,恰似中泰交往中既保持各自特色又彼此包容的智慧。在他看来,泰拳的“和”,不仅是不同文化的和谐共生,更是人与自我、与世界的和解。

“美”,是文化之美,也是传承之美。泰国皇太后大学学生萨兰娜·桑蓬从文化之美的角度,娓娓道出两国

深厚的历史渊源:“泰国曼谷的叻叻仔华人社区分见证了华人世代定居,助力曼谷成长为一座多元文化交融的现代都市;中国西双版纳的傣族村落以其独特的风俗与自然风貌,塑造了不可复制的文化魅力……”在她看来,这正是先辈留给两国青年最珍贵的遗产,呼唤着当代青年去发现、珍视并传递这份美。

云南省滇剧院一级演员陈亚萍以一段柔美水袖舞,将这份“美”生动地呈现在舞台之上。她从礼节性切入,展现戏曲身段如何无声传递情意。“文化桥梁是家国之脉、人与人之间不可或缺的力量。”多次赴泰演出的她坚定地說道,为了让中泰友谊在舞台上绽放,她和团队专门编创了融合两国文化韵味的剧目,让滇剧的婉转唱腔成为友谊的载体。现场,她带领学生舞动水袖,在动作起落间播下文化理解的种子。

2025年8月3日至25日,“中泰青年大使营”活动在泰国曼谷、宋卡、清莱和中国昆明、北京两国五地相继开展,旨在通过文化体验、实地参访与深度交流,增进中泰青年之间的了解与友谊,感受中国式现代化发展成果,培养具有国际视野的青年领袖,为推动区域可持续发展注入新动能。这些跨越国界的真诚对话、对文化差异的深刻理解以及对共同未来的美好畅想,汇聚成了“中泰青年大使营”活动中一股真切蓬勃的向上力量。

这股向上的力量究竟去向何方?答案藏在云南大学学生彭薇的发言里:“青年的交往,是构建人类命运共同体重要力量源泉。”也藏在青年们的梦想中——有人想守护地球自然生态,有人渴望掌握更多语言,有人只愿多交几个知心朋友,而这些愿望,最终汇成了一个共同的指向:倾听彼此、尊重差异、建立连接,共创一个和合与共、美美与共的未来。

本报记者 舒文 张敬 胡丽仙 王欢



餐博会上的酱丰圆展位。省商务厅 供图



德和门店 本报记者 王毅 摄