

大理州：数据要素创新应用赋能文旅产业高效跃升

本报通讯员 徐颖杰 陈忆雯

苍山洱海间，千年古城与智慧科技正碰撞出璀璨火花。大理白族自治州，这个以“风花雪月”闻名遐迩的旅游胜地，正悄然经历一场由数据要素深度驱动的发展变革。近年来，大理州积极融入“数字云南”建设，以扎实、深入、有效的探索，将数据资源转化为关键生产要素，依托产业发展优势，将

数字文旅作为文旅经济升级的基础性、先导性工程，强化文旅数据资源体系建设、推动文旅数据要素发展，以数字科技深度赋能文旅产业现代化转型，为文旅产业插上高效发展的“数字翅膀”，谱写新时代“数字大理”赋能“诗与远方”的精彩篇章。



筑基 数据要素治理与汇聚的“大理深度”

顶层设计，制度先行。大理州深入贯彻党中央、国务院发布的《关于构建数据基础制度更好发挥数据要素作用的意见》（“数据二十条”）精神和《“数据要素×”三年行动计划（2024年—2026年）》要求，充分发挥清华大学与中国电子在全国范围的数据要素领域的研究及实践成果，围绕细化数据产权、流通交易、收益分配、安全治理等内容，形成云南省首套“1+4+15”制度体系；健全数据要素组织管理机制，成立了以州委、州政府主要负责人和中国电子系统技术有限公司总裁任组长的数据治理工程建设领导小组；出台了一系列制度文件，包括《大理州数据资产登记管理办法》《大理州数据资产评估管理办法》《大理州公共数据授权运营管理办法》《大理州数据分类分级管理办法》等，积极探索开展数据质量标准化体系建设，从流通规则、交易市场、服务生态等层面加强顶层设计，为高效合规的数据流通体系奠定基础。

夯实底座，一体贯通。2021年起，大理州依托自主可控的信创技术，打造了以“苍洱云”、数据中台、信创创新中心、理政中心和理政通为基础的数字经济底座。在数据资源整合方面，大理州依托全州统一的“数据中台”，归集357家单位数据共27.6亿余条，建成人口、法人、宏观经济等6个专题库和交通出行、卫生健康、生态

环境等5个主题库。通过州县联动机制，构建起州、县（市）、重点景区（点）的三级政务数据共享交换体系，系统推进涉文旅公共数据资源的编目梳理、集中存储与动态维护，成功构建起内容完备的文旅主题库。该主题库覆盖大理州文化和旅游局、大理市文化和旅游局、旅游集团等单位数据资源，涵盖“一部手机游云南”、机场旅客人数、铁路旅客统计信息、公交车客运量、客运车客运量、大理市旅行社基本信息、大理市住宿业基本情况等多个关键领域，累计12亿余条涉旅数据，打破了文旅、交通、市场监管等部门的“数据孤岛”，实现涉旅数据资源的有效归集、有序共享、安全可控。基于全量归集的文旅数据资源，现已实现多源数据的智能关联与深度应用，有效支撑文旅监管、公共服务等业务协同场景，持续推动旅游行业治理向数字化、精细化转型，全面提升管理效能和服务水平。

大理州数据局相关负责人介绍，以文旅行业为突破口，大理州的数据要素应用正逐步向公共服务、医疗、能源等领域拓展延伸，未来将形成以点带面、多点开花的示范效应，为全州大数据交易基础设施完善和全场景服务能力提升奠定坚实基础，推动数据要素价值向经济社会各领域全面渗透。

赋能 数据驱动文旅产业焕发高效活力

大理的文旅基因自带“流量密码”。大理州紧扣文旅行业监管难、游客体验信息不对称等痛点，让数据要素在“吃住行游购娱”全链条中释放乘数效应，催生出一系列创新实践。

共建服务站，文旅数据创新融合。昆明国际数据交易所、数字大理公司和大理移动公司三方共同成立了大理城市服务站（文旅数据服务分中心），整合大理州涉旅企业、景区景点、交通住宿、文化场馆等多源异构的文旅数据资源，构建全面、动态更新的文旅数据资源池，打造文旅数据汇聚枢纽。通过发挥三方的优势，建立规范、安全、高效的文旅数据确权、登记、评估、交易、结算机制，促进文旅数据要素合规、有序、市场化流通；围绕文旅数据产品的开发利用，探索智慧景区、精准营销、旅游安全监管、应急指挥调度等领域应用，为游客提供更方便、更智能、更个性化的旅行体验，全面提升大理文旅产业的智能化水平和核心竞争力。

数据全域贯通，事件处置提效。大理州以理政中心为核心，整合旅游专题数据库及监测指挥双平台，纵向贯通州、县、乡镇三级管理机构，横向联动文旅、交通等19个涉旅部门，实现事件“一源汇聚、一网统管”。中心构建了“接诉即办”的快速响应体系，整合大理App、苍洱一体化等多渠道事件入口，确保24小时全天候受理游客在购物、住宿、景区游览等场景中的诉求，形成问题处置闭环，提升游客诉求的响应速度与解决质量。在此基础上，依托智能分拨系统，理政中心根据事件性质、涉及领域等要素，精准匹配对应的责任单位，大幅缩短问题处置时间。截至目前，已接收涉旅事件超500件，分拨处置率达89%，游客满意度提升40%。通过构建“游客来源—消费行为—投诉焦点”分析模型，识别高频问题，推动市场监管等相关部门开展专项整治，为主动防控提供科学依据。



大理美好生活推介官

重构供应链，提升旅游服务。“大理农文旅产业互联网平台·大理包”为商家、游客搭建起农文旅产业互联网平台。该平台是基于苍洱云建设的全国首个农文旅产业互联网平台，以农文旅产业供应链为核心，构建起全域共享农文旅产业资源库，聚合大理州全域民宿、农特产品、特色美食、文化遗产、景区门票等资源。商家运用平台提供的云库、云店、云支付、云服务、云生态数字工具包，可一键上架商品至微商城，提升产品销售转化率。据统计，平台上线以来，门票销售额达963.48万元，分销渠道拓展成本降低至50%，通过数据要素与文旅产业的融合，切实有效地为文旅行业带来创新性变革。

成效 数据要素释放文旅发展倍增效应

数据要素的深度渗透，正推动一批新业态、新技术如雨后春笋般涌现。据统计，2024年，大理州数字产品服务业实现营业收入5.15亿元、同比增长20.4%，数字技术应用业实现营业收入38.61亿元、同比增长8.3%，数字要素驱动业实现营业收入2.91亿元、同比增长25.7%，以数据为驱动的经济正在大理蓬勃兴起。“我们视数据为新时代推动大理文旅产业转型升级的核心引擎。”大理州文化和旅游局相关负责人说，“通过扎实的数据基础建设、创新的场景应用开发以及规范的市场化探索，大理州正在构建一个以数据为纽带、智慧为特征、高效为标志的全域旅游发展新生态，让‘风花雪月’在数字赋能下绽放出更加夺目的光彩。”

激活数据，释放价值。数字大理公司作为大理州公共数据授权运营单位，在州数据局的指导下，以文旅数据应用场景为牵引，开发了“文旅宝”数据产品，并在深圳数据交易所上架。该产品依托苍洱云平台提供的计算资源、存储资源和网络资源，涵盖了大理州范围内客流及旅游区运营分析、文旅概况、旅游资源上图、天气等模块数据，对约82万条数据进行清洗、整合、治理和融合，构建了融合行政区划、气温、风向、旅游景区、坐标及客流量等多维度数据的综合模型。对于旅游管理部门、旅游景区、文旅企业、酒店业者以及交通运营单位等关键领域，提供实时监控和详尽的数据分析服务，从而确保旅游区内的商户与民宿实现高效、安全运营。

数据驱动决策，监管效能跃升。大理市住宿业综合分析服务监管大数据平台

依托数据中台归集的涉旅数据构建起政务数据、市场数据、游客数据多源融合的监管体系，覆盖大理市1.1万余家住宿业经营主体，在民宿价格监管、行业营收税收方面起着数据支撑作用。当前，为全市1.1万余家住宿业经营主体建立“一宿一档”数字档案，通过AI算法实时扫描房价异常、证照临期等问题；建立文旅牵头、各部门联动的“1+N”执法队伍，有效遏制了行业竞争不规范、“天价房”、恶意取消订单等行业乱象，民宿合规率大幅提升；“多码合一”聚合支付体系将支付码与营业执照、对公账户等绑定，确保交易透明可查、资金流动有迹可循，助力税收精准征管。2024年，大理市住宿行业税收入库税费突破亿元大关、同比增长68.16%。

探索数据资产价值，破解融资瓶颈。云南数智文旅集团开发的数据产品“文旅数智中心”在深圳数据交易所挂牌上市，该产品整合了客流、产业动态等核心数据资源，其衍生产品“云数魔方”聚合了全省文旅及三大产业级数据资源，通过七大场景应用小程序，实现日均近亿条数据汇聚。由商行大理分行依托其数据资产价值评估模型为增信措施，为其提供了500万元授信支持，打破了文旅科技企业长期以来缺乏固定资产作为抵押的融资困局，为“轻资产、重数据”的企业提供了可复制的融资模式。同时，基于文旅数智中心开发的“云信贷”产品，由商行大理分行允许民宿业主凭借经营数据（如入住率预测、服务质量指数等）申请最高300万元的信用贷款，无须传统抵押物，以数据作为资产有效缓解民宿经营者融资难题。

展望 “数据要素×文旅产业”激发生态新活力

为贯彻落实国家及省级数据要素战略部署，激活数据潜能并推动其向资产、资本转化，赋能经济社会高质量发展，大理州积极组织参与“数据要素×”大赛云南分赛。2024年全州参赛项目19个，其中4个项目在绿色低碳、应急管理、气象服务、文化旅游4个赛道荣获省级奖项；2025年参赛项目数量增加至22个。

在文旅领域，数字技术的深度赋能成效尤为显著：依托消费数据挖掘与用户画像分析，数字人“大理美好生活推荐官·大理小金花”精准匹配市场需求，融合直播、电商平台、虚拟现实等技术，构建线上线下结合的新型节庆模式，将节庆活动拓展为集节庆、旅游、文创于一体的综合体，带动扎染布艺、乳扇等特色产品突破地域限制，向外界展示美好生动的大理形象；依托大理丰富的传统文化故事、传统工艺、非遗产品等完成动画剧本、数字IP游戏的创作，制作推出互动游戏和一系列创意动画和短视频，通过多元的角色设计，树立起与大理紧密联系的IP形象和文化符号，让游客沉浸式感受白族文化魅力。这背后是海量工艺数据、文化背景数据的支撑与运用。“数字游民”群体的涌入更成为大理的新标签，完善的数字基础设施、宜居的生态环境，让这里成为南下创业者的“理想乡”。

从苍山洱海的自然馈赠，到数据要素的全赋能，大理文旅的高质量发展之路正越走越宽广。下一步，大理州将借鉴先进地区发展经验，持续巩固“数据要素×文旅”的建设成果，立足国际化、高端化、特色化、智能化的发展方向，以“互联网+”为手段，创新发展理念，强化技术人才培养，深入推进数据要素在文旅行业中的应用，构建智慧旅游管理体系、提升智慧旅游服务内容、创新智慧旅游体验产品、开拓智慧旅游营销渠道，以智慧化体系建设助力打造国际旅游名城。

数字大理建设运营有限公司、云南数智文旅（集团）有限公司供图



虚拟数字人——大理小金花



民宿信用公示