优化要素保障为旅居产业赋能

金色热线 96100 云南广播电视台 云南日报 七彩云端 云南网

话题

如何用好“1262”机制做好防汛减灾工作?怎样更好解决群众“办证难”问题?推出哪些措施保障旅居产业发展用地?8月28日,云南省自然资源厅副厅长金宝轩率队做客“金色热线”,就群众关心的热点问题进行解答。

落实机制 打好防汛救灾主动仗

今年雨季,云南多地遇到连续强降雨,我省通过落实“1262”机制,有效应对多轮次强降雨,成功避让多起地质灾害,保障了群众生命财产安全。自然资源部门如何用好“1262”机制做好今年的防汛减灾工作?

金宝轩介绍,“1262”机制全称是“1262”精细化预报与响应联动机制,是我省重点构建的防汛预警“叫应”体系。该机制自2022年建立以来,利用气象预测数据,为全省各部门提前做好12小时、6小时、2小时发布精细到县、乡镇的强降水落区预警,形成以气象灾害预警信息为先导的递进式气象灾害预警服务应急联动机制,有效助力各级提前在重点区域采取有效防范应对措施。

“‘1262’机制有两个特点:一是从灾后应对到灾前预防转变。二是从被动防御到主动防御转变。”金宝轩表示,“1262”机制建立后,在省防汛抗旱指挥部的统筹协调下,各成员单位在灾前防御工作中发挥各自专业和行业优势进行预警响应联动,使防汛形成合力。同时,“1262”机制让防范工作更有针对性,各部门可以依托气象部门发布的强降水落区预警,结合本部门的行业特点和优势,针对性部署防范工作。

谈及自然资源部门如何落实好“1262”机制,金宝轩表示,一是建立机制。结合“1262”机制制定印发了《云南省地质灾害“1262”递进式防范应对叫应工作机制(试行)》,建立省、州、县、乡、村五级叫应体系。二是风险研判。认真执行“综合值班+地质灾害”24小时双值班制度,值班员在收到气象“1262”预测信息后,启动“双模型+一分布”的分析模式,综合研判确定重点风险防范区。三是预警叫应。根据综合研判结果,制作并发布“1262”地质灾害气象风险预警专题服务,并对重点区域进行递进式叫应。四是应急响应。根据预警叫应情况,先严格按“四个一律”提前转移避险,再根据实际开展排查,根据排查结果采取排危除险、监测预警等应急处置手段。强降雨过程结束后,根据研判,险情解除的,组织转移群众有序返回。五是及时报送信息。当发生与地质灾害相关的事件,造成或预计可能造成人员伤亡(失踪)的,确保信息报送时效性和质量。同时组织、协调专家依法依规调查核实灾情,做好续报和终报工作。

创新举措 破解不动产办证难题

“想要买房但又担心拿不到房产证”是很多购房者较为关心的问题。近年来,昆明市围绕提高不动产登记质量和效率,推出“自己的房子自己办证”等便民利企服务新举措,有效解决“办证难”问题。

8月18日,在昆明市不动产登记中心的办事大厅里,市民王女士正在办理个人住房产权证。

“我上午申请,下午就能拿到产权证了。”王女士对办事效率非常满意。上午申请下午拿证,这样的速度得益于昆明市不动产登记中心创新登记模式、再造登记流程、优化登记系统、调整登记要件资料清单等改革举措,群众办理个人住房产权证的流程得以简化,办证时间大幅缩短。

昆明市优化新建商品房办证流程后,实现了“自己的房子自己办证”,开发企业完成新建商品房首次登记后,购房人可自行向不动产登记机构申请转移登记,解决了购买新建住房群众的后顾之忧。

昆明市不动产登记中心登记二科科长李婧哲说,商品房“自己的房子自己办证”就是在开发商首次登记以后,同步提交授权业主自行办证的资料,群众如果是全款购房的可以自己来办证,主城区12个办证点可以同城通办。

“自己的房子自己办证”的实施,加快了新建商品房“交房即交证”,在住建部门开展竣工验收备案的同时,不动产登记机构提前介入开展资料预审、信息关联、权调审查等工作,开发企业在合同约定交房前提交完整的登记申请材料,不动产登记机构在最短时间内受理和办结登记,于交房时便可向购房人交付。目前,这项改革措施已经有1318个房地产项目可以自行办理,惠及群众约126万户。

群众对于目前不动产登记改革的成效表示满意,但大家也希望不动产登记的便利能不止于昆明,在全省范围内都能享受到这样的便利。

省自然资源厅自然资源确权登记局副局长高宏表示,把“自己的房子自己办证”等便民利企服务新举措在全省推广,关键要把地籍数据的汇集工作抓好,虽然工作量比较大,但我省一直在持续推进。同时,我省也在不断完善和规范办证流程,希望能为群众提供更多便利。

政策赋能 强化旅居产业用地保障

“弥勒旅居行业特别火,我想在这里开一个客栈,请问云南省对旅游投资用地有没有优惠和支持政策?”网友留言咨询。

“随着‘旅居云南’建设步伐不断加快,省自然资源厅在保障产业发展用地方面也出台了很多配套政策。”省自然资源厅自然资源开发利用处副处长赵芳表示,省自然资源厅围绕加快推进旅居云南建设三年行动要求,今年3月印发关于加强旅居产业用地保障的通知,明确了坚守底线管控、坚持节约集约、优先盘活存量3个总体要求,从坚持规划引导调控、探索灵活供应方式、大力盘活存量空间等方面提出了16条政策措施,进一步支持加强旅居产业用地保障。

赵芳介绍,一是突出规划引领,保障旅居产业发展空间。我省严格执行国土空间规划“三区三线”管控,合理布局旅居产业发展空间,切实保障以乡村旅居为重点的相关旅居业态及配套设施用地,并明确符合旅居零星城镇用地布局的,可以通过一定的程序来优化调整城镇开发边界,为旅居发展所需要的城镇公共设施以及半山酒店提供空间保障。同时,对列入加快推进旅居云南建设三年行动重点旅居村以及州(市)以上人民政府批准的旅居项目,也可以作为村庄规划调整的依据。二是实施差别化管理,完善旅居多元用地方式。通过直接配置国家计划指标、地方盘活存量指标等方式保障旅居项目落地,对纳入重点旅居村建设的应保尽保。支持“国有+集体”“建设+农用”等多元化用地,完善旅居用地分类管理、多种方式供地、组合供应等规定,明确集体建设用地入股(联营)审批程序,按照国家统一部署,有序开展农村集体经营性建设用地入市改革,为旅居产业多元融合发展提供土地保障。三是优先盘活存量资源,妥善处置历史遗留建设用地。以盘活存量作为首要土地保障方式,对使用存量土地、房产等发展旅居项目的,可申请五年内继续按原用途和权利类型使用土地的过渡期政策。加强宅基地盘活利用,探索“集体经济组织+平台公司”模式,支持“空心村”或老旧镇区整体改造发展民宿集群。加快解决历史遗留问题,进一步破解要素制约,释放土地利用活力。

本报记者 李翕坚

下期介绍

上线单位:云南省文化和旅游厅
上线时间:9月4日 12:00—13:00
参与方式:
云南广播电视台:
0871-96100
云南日报、云南网:
http://www.jinbifun.com
收听收看:
“七彩云端”客户端每周四12:00—13:00直播
云南广播电视台新闻频率(FM105.8,AM576)每周四12:00—13:00直播
云南日报每周《观点视点》版专题刊载
云南网(www.yunnan.cn)每周四同步开播,往期节目滚动展播。

云岭论坛

从“到店回暖”看消费转型

郭元鹏

当年轻人在生鲜超市“赶海”解压、为潮玩排队半小时、到母婴店亲手试婴儿车——这组鲜活的消费场景,打破了“实体店被网购取代”的刻板印象。如今,凭借产品升级、服务优化与场景创新,实体店重新成为年轻群体的消费选择。

年轻人选择实体店,核心是为了网购无法替代的体验感。不同于线上购物的“图片浏览+等待收货”,实体店能提供更立体的消费价值:在水产区挑选鲜活海鲜,是视觉、触觉兼具的解压体验,帮都市年轻人平衡工作压力;潮玩店的IP周边、抽盲盒体验,能满足Z世代的情绪价值与社交需求,甚至让排队本身成为一种潮流仪式;母婴店所见即所得的试错优势,让家长能亲手确认婴儿车的尺寸、奶粉的生产日期,这份踏实感远非线上评价可比。实体店的核心竞争力,已从“卖商品”转向“卖体验”,这正是网购难以复制的优势。

但吸引到店只是第一步,实体店要想抓住机遇,更需在留住客群上发力。北京潮玩快闪店能单日吸引万人打卡,靠的是IP热度与支付优惠的双重吸引;广州荔湾领展广场通过引进儿童乐园、优化母婴室,让亲子家庭愿意常来逛;绍兴商场的潮玩消费数据也证明,低门槛、高趣味的优惠活动,能催生年轻人的小额高频消费。这些案例都指向一个核心:年轻人的到店热情不是一次性的冲动,而是需要持续的服务升级来维系。若只靠新鲜感吸引“头回客”,却在产品质量、售后服务上掉链子,最终只会让客群流失。

当然,实体店的脱胎换骨,还需避开重场景、轻本质的误区。当下有些门店过分追求装修噱头,却忽视了产品本身的竞争力;有些只靠短期优惠吸引客流,却缺乏长期的客户维护机制。年轻人愿意为体验买单,但前提是体验与品质要能并行:生鲜超市的海鲜若不新鲜,再有趣的“赶海”场景也无意义;潮玩店若频繁出现盗版产品,再新奇的营销也留不住核心客群;母婴店若卖过期产品,再便捷的试购服务也会失去信任。因此,实体店的升级必须是内外兼修:既要靠场景创新制造流量亮点,也要靠产品安全、价格优势、专业服务筑牢留客根基。

从“网购冲击”到“到店回暖”,实体店的转机,本质是抓住了年轻人悦己消费、理性体验的需求变化。未来,谁能持续把体验感转化为复购率,把头回客变成回头客,谁就能在消费市场的竞争中,真正赢得年轻人的心。

古风团播靠什么吸引观众

黄鹤权

近期,“梦华录”系列古风直播间热度攀升,数位身着精致汉服的主播在可变换场景的录影棚内演绎古典舞蹈,单场直播观看量突破百万。更具吸引力的是,直播中植入徽州鱼灯等非遗元素后,“跟着主播学做鱼灯”活动吸引超1200万人次参与。这种互动性极强的古风团播,正以全新方式改写传统文化传播格局。

古风团播能够实现突破,在于打破了传统文化传播长期存在的单向输出困境,构建起双向互动的传播闭环。过去,传统文化传播多依赖博物馆展览、纪录片、专家讲座等形式,受众是被动接受者,面对厚重的历史、复杂的技艺,年轻人常因看不懂、没共鸣而敬而远之。而古风团播通过团播场景和实时互动,彻底改变了这种关系:主播用年轻人熟悉的语言消解传统文化的疏离感,成为同龄人的文化分享者;观众可以用投票、打赏等方式让主播展示某项冷门技艺。这种“我的选择能影响内容”的参与感,让年轻人从被动接受成为文化传播的主动参与者。

更深层次看,古风团播还完成了传统文化的价值重构,让其从文化遗产转变为身份符号和生活美学。年轻人追捧古风团播,不只是因为好奇古人如何生活,也在于从中找到能表达自我的文化符号。有观众看完直播后,尝试用古法制作的胭脂化妆,将汉服作为周末出游的穿搭选择,甚至组建线下古风音乐小组。这种传统元素的当代转化,让传统文化不再是遥远的历史,而是能代表年轻人审美趣味、身份认同的生活方式。这种从文化认知到生活实践的转变,正是传统文化获得持久生命力的关键。

值得关注的是,古风团播还探索出商业价值反哺文化传播的良性路径,破解了传统文化传播缺钱、缺人的困境。过去,传统文化传承常面临资金不足、传承人老龄化的问题,很多技艺因无法变现而濒临失传。而古风团播通过直播打赏、文创带货、品牌合作等方式,让传统文化产生商业价值:某团播团队通过直播带货传统手作香囊,带动5家濒临倒闭的非遗工坊复工;还有团队用直播收益资助非遗传承人,邀请他们走进直播间传授技艺,既解决了传承人的生计问题,也为直播内容注入了更专业的文化内涵。这种传播—变现—再创作的可持续循环模式,为传统文化的长期发展提供了资金和人才保障。

当然,古风团播也需警惕碎片化、浅显化的风险。部分团播为追求流量,只注重汉服的颜值、古妆的猎奇,却忽视对文化内涵的解读,容易让年轻人对传统文化产生片面认知。因此,古风团播要想走得更远,需在趣味性与专业性之间找到平衡,让观众在趣味互动中理解传统文化的发展脉络。当传统文化能以可参与、可互动、可体验的形式走进日常,当年轻人能从传统文化中找到自我表达的符号和生活的仪式感,传统文化才能真正实现代际传递,在新时代焕发出持久的生命力。

新时代 新征程 新伟业 大家谈

善于倾听网络民声

唐嘉倪

在数字化浪潮奔涌的今天,“指尖”与“心间”的距离被重新定义。民生工作的精准度,从某些方面体现在对“指尖上的民声”的倾听程度与转化力度。

搭建“云端桥梁”,让民意表达更畅通。网络平台的开放性,打破了层级与地域的阻隔,让乡村农户的诉求能直达政务中枢,让都市居民的建议可接入政策制定环节。这种“键对键”的互动,不是对“面对面”交流的替代,而是民主参与的延伸与扩容。从“十五五”规划编制网络征求意见的高参与度,到日常政务服务中的留言反馈机制,网络正成为全过程人民民主的实践场,让民意收集从阶段性调研转向常态化倾听,使民生工作的出发点始终锚定群众真实需求。

构建闭环生态,让民生实事更落地。倘若收集的意见石沉大海,反馈的诉求不了了之,再畅通的渠道也会沦为形式主义的秀场。真正有效的治理,必然包含“收集—研判—落实—反馈”的完整链条:对合理诉求,要转化为具体政策的修订案;对共性问题,要提炼为制度完善的突破口;对暂时无法解决的诉求,更要作好解释说明,避免民意空转。这种闭环思维,本质是责任链条的压实——要求治理者用事事有回应的执行力,让群众感受到民有所呼、我有所应的治理温度。

守牢治理底线,让网络空间更清朗。网络空间的复杂性,决定了“指尖上的民声”并非天然等同于群众的真实诉求。部分情绪化表达、片面性认知甚至虚假信息,可能干扰治理者的判断。这就要求治理者既能从纷繁复杂的声音中提炼共性需求、把握核心矛盾;也要建立科学的甄别机制,去伪存真、去粗取精;更要避免让少数人的极端表达绑架多数人的真实需求。唯有守住民意的真实性底线,才能确保民生实事的落脚点不偏航、不走样。

实打实方是真宣传

彭宇

基层宣传工作常被视作“软任务”,甚至被贴上“虚”的标签。但事实上,基层宣传工作绝非虚功,而是需要实打实去耕耘的“责任田”。关键在于如何将抽象的理念、宏观的政策,转化为群众可感可知、可触可及的现实体验。

实做,首先体现在内容之实。宣传工作不能凌空蹈虚,必须扎根于现实土壤。它的核心内容,应紧紧围绕党委、政府的中心工作,紧扣经济社会发展的阶段性任务,聚焦群众关心的急难愁盼问题。宣传工作者必须深入一线,敏锐捕捉社会脉搏,将“我们想讲的”和“群众想听的”有机结合。善于从党委、政府推动的实事工程、惠民项目中挖掘故事、提炼经验,用鲜活的事例和具体的成效说话,让群众从身边的变化中理解政策、感受温度。

实做,同样体现在形式之实。在信息爆炸、媒介多元的今天,宣传工作必须与时俱进,创新方式方法。要紧跟科技发展趋势,适应人民群众文化消费和心理特点的变化,变刻板说教为生动演绎。无论是举办丰富多彩的文化活动、建设功能齐全的文化礼堂,还是运用新媒体平台打造互动体验,其本质都是采用群众喜闻乐见、寓教于乐的方式,让宣传教育更具吸引力、感染力和影响力。

内容实,决定了宣传工作不偏离方向,有根有基;形式实,确保了宣传工作能入脑入心,有声有色。只有将二者统一,才能摆脱“虚名”,成就务实为民的实功,为凝聚人心、推动发展注入磅礴而持久的精神力量。

大观微议

让“适老家具”更友好

周荣光

近日,《适老家具设计指南》国家标准正式发布,将于2026年2月起实施。这不仅仅是一本技术规范的“新国标”,更是一份写给老年人的温情答卷。

我国正处于人口老龄化快速发展阶段,如何让老年人生活得更安全、更舒适、更有尊严,已成为全社会必须回答的课题。而家具作为老年人日常生活中最亲密的“伙伴”,其设计是否合理,直接影响老年人的生活质量和体验。

家具“新国标”的出台,正是对这一需求的精准回应。它从“外观—智能—功能”三个维度提出细致要求:色调要柔和且对比清晰,以防磕碰;材料须环保阻燃,降低风险;结构应圆滑稳固,减少隐患。智能应用要简洁易懂,避免误操作;功能配置则要真正贴近实际,从助起身装置到健康监测设备,无一不是从老年人的真实困境出发。这些内容看似具体而微,却恰恰体现了以人为本的设计伦理和社会文明的内在温度。

更重要的是,它向社会释放出明确信号:适老化不是可选项,而是必需品;不是边缘需求,而是主流趋势。它推动家具行业从通用型、粗放型生产转向细分型、人性化设计,也为养老机构、家庭环境改造提供了清晰指引。当越来越多的家具“变友好”,老年人的生活场景就能真正实现“减风险、增自主”,晚年幸福也就有了更坚实的依托。

当然,“新国标”出台只是起点。要让适老化理念真正渗透进社会的方方面面,还需在更多维度同步推进。随着这项国标的落地与推广,期待更多领域能实现接力,在城市建设、技术服务、制度保障中延续对老年人的温暖关怀。

限时拍照不能只限时

苑广阔

暑期旅游旺季,排队打卡拍照成为不少景区的常态,长时间等待却很影响旅游体验。为此,多地景区推出限时拍照措施,时限从30秒至5分钟不等,引发社会热议。事实上,限时拍照并非简单一刀切,而是在现实约束下寻求秩序与体验平衡的一种积极探索,其方向值得肯定,但落实过程需更精细化。

限时拍照的目的是景区对有限资源的合理化分配。在旅游高峰期,热门打卡点的拍摄需求远超空间承载能力,若不加以引导,易导致拥挤、争执甚至安全隐患。基于对游客公平享有资源的考量,推出限时拍照既保障了基本体验,也缓解了拥堵。

然而,限时措施能否真正奏效,关键在于景区是否以人性化、精细化的方式予以落实。时间限制不应成为机械的执行准则,而应成为可调节、可优化的服务工具。景区可根据客流实时数据动态调整时限,甚至按场景特点分档设置时间。此外,限时措施应与其他优化手段结合:通过预约制错峰入场、开发更多打卡点、延长开放时间等方式系统性提升接待能力。同时,景区应加强宣传解释,让游客理解限时初衷是保障公平而非限制自由,减少误解与抵触。

归根结底,旅游体验的核心是舒心。限时拍照在当下景区资源紧张的现实下,是一种务实的平衡之道。但它既非完美解决方案,也非长久之策,未来,景区需持续倾听游客反馈,借助数据与技术优化管理,让规则兼具效率与温度。

微看点

让文旅发展回归人的需求

《人民日报》:文旅产业高质量发展,终究要回归人的需求,服务人们的美好生活。游客需要的不仅是“到此一游”的视觉满足,更是“会心一笑”的心理体验;不仅是服务供给的标准化,更是个体满足的精准化。文旅从业者要跳出“求大求全”“越险越奇”的惯性思维,转而在细节优化、体验升级方面下功夫。为老年人增设观景电梯,为亲子家庭设计互动项目,为都市白领打造静谧空间……这些看似“不起眼”的调整,往往能触动人心,收到奇效。将游客的“情绪账单”纳入发展考量,把人的感受作为重要指标,文旅产业高质量发展之路才能越走越宽,更好满足群众美好生活向往,为人们心中的诗和远方增添更多精彩。

好剧本才是留住观众的底气

《光明日报》:推动“剧本中心制”,绝不是否定演员的价值,而是重建创作生态的平衡。当剧本成为创作的“定海神针”,意味着行业将重新把精力聚焦于“讲好故事”的良性循环上。更多资金将流向剧本打磨与制作升级,更多优秀编剧愿意沉心创作,更多演员也将回归“用角色说话”的初心。这一转变,有望打破“无流量不排播”的怪圈,重塑“好剧本谁演谁红”的传统逻辑,最终形成“好剧本吸引好演员、好作品赢得好口碑、好口碑反哺行业生态”的良性循环。归根结底,好剧本才是让观众追剧的底气。让剧本回归中心、让创作扎根生活,中国影视艺术才能摆脱对流量的浮躁依赖,以更多思想精深、艺术精湛的佳作回应观众的期待。

本报记者 王世涵 整理

本版主编:云南日报理论评论部
邮箱:ynrb_pl@163.com spyndaily@126.com
更多理论评论文章请扫码