

南方新视野

拉紧民心纽带 唱响“南方”声音

——南亚东南亚媒体联盟为区域发展注入新动能



9月5日,2025南亚东南亚媒体联盟年会在昆明开幕。 本报记者 高吴双 摄

一块块刻有各国嘉宾中文名字的印章落在手绘长卷上,成为各方力量汇聚的见证;一张张以云南代表性风光为背景的动画人物照在AI拍照打卡点新鲜“出炉”,为云南之行留下特别纪念;一阵阵咖啡香气混合着多国语言,交融出快乐、热烈的韵律……9月5日,在昆明召开的2025南亚东南亚媒体联盟年会,再次将区域内各国媒体人紧密相连。

“结交一言重,相期千里至。”自2024年1月31日成立以来,作为首个由地方媒体发起、联动周边国家和区域内外相关国家广泛参与的媒体合作联盟,南亚东南亚媒体联盟已发展成为拥有40多家海外媒体、50多家国内地方媒体和10余家央媒战略合作伙伴的网络体系。随着合作实践不断深入,各国媒体朋友对媒体发展、联盟建设积累了更多感悟和思考。

以“新”赋能,开辟传播赛道

南亚东南亚媒体联盟生于变革之际,成于创新之时。当前,世界百年变局加速演进,媒体格局发生深刻变革,传播技术迭代日新月异。

联盟成立之初,就坚持以技术创新为核心引擎,依托人工智能、跨语种技术等前沿手段,推动媒体在内容生产、传播方式、合作模式上的根本性变革。

推出元曦数字员工和“崑崙”中华文化精神标识国际传播平台,打造集科技引领、文化创新、市场运营于一体的国际传播新生态,每年派出资深视频编辑与

南亚东南亚媒体人士开展培训交流……中国日报社负责人在年会开幕式上的介绍,引起了孟加拉国独立电视台副主编沙姆·阿卜杜拉·扎赫迪的高度关注和强烈共鸣。“以人工智能为重要代表的新一轮科技革命浪潮汹涌澎湃,也是我们在联合摄制、稿件互推等传统模式外重点拓展的合作领域。”他说,特别是对于研发运用水平领先的中国,正在积极支持亚洲媒体用好新媒体、新技术,有望把人工智能打造为造福人类的国际公共产品。

与此同时,联盟进一步健全相关机制,牵头建立完善亚洲视频分享平台,集纳了包括南亚东南亚媒体在内的许多亚洲媒体的精品力作供各方选用,助力向世界展现和平、合作、开放、包容的亚洲形象。

以“和”为贵,筑牢合作根基

“和”是中国传统文化的核心精髓,也是南亚东南亚媒体联盟的理念基石。联盟立足合作,凝聚“和”的传播根基,通过多层次协作整合国内外媒体资源,构建开放包容、协同创新的区域媒体网络。

“云南省南亚东南亚区域国际传播中心与泰国媒体合作,定期在泰国电视台播出云南主题视频,抓住了泰国观众的兴趣点,取得了不错的收视率。”在泰国MCOT公共有限公司泰国通讯社国际新闻部副主任瓦查林看来,泰国与云南虽然地缘相近,但风光各异、文旅资源互补性强,民众加强互访和了解意愿

强烈,为媒体合作提供了机遇。她特别提到,其中一期关于西双版纳泼水节赛龙舟的节目,让她感受到泰滇民族文化的渊源是和共生的生动体现。

此次年会开幕式上,“有一种叫云南的生活”五感体验区吸引了众多关注。“用折耳根、酸角糕、彝族刺绣、糖画等特色产品、传统技艺将‘嗅云南’‘触云南’‘看云南’‘品云南’‘听云南’等关键词具象化,和和美美的云南生活景象已在眼前。”老挝国家广播电视台新闻主播、记者嘎代·玛诺萨对此印象深刻。

首次邀请南亚记者,走进中国—南亚博览会开展实地采访;与越南、马来西亚、柬埔寨媒体联合推出“开门见喜·文化互粉”系列报道,“让一碗粉串起一段情”;滇柬新闻部门建立常态化联络机制,继续讲述精彩的友谊故事。这些合作不仅增进了相互理解,更在消弭分歧、凝聚共识中提升了国际传播效能与覆盖范围,为地区和平发展筑牢传播基础,让“和”的理念渗透区域交流各环节。

“新闻媒体是文明互鉴的‘使者’,更是民心相通的‘窗口’。”嘉宾们纷纷表示,愿继续深化与南亚东南亚新闻界的常态化交流,让相知相亲成为区域合作的最坚实底色。

以“暖”聚力,搭建民心桥梁

“报道真实是媒体的使命,而传递温度、创造‘暖’的力量,更需媒体以思想为桥、以观点为纽带,通过深度沟通与真诚交流,消弭隔阂、凝聚共识。”年会活动手

册中的欢迎词,道出了联盟的价值追求。

今年3月28日缅甸发生7.9级地震后,云南省南亚东南亚区域国际传播中心、中国日报等联盟单位第一时间派出记者深入灾区,向世界讲述中缅共克时艰的“暖”新闻。

在南方电网澜湄国际能源有限公司支持下,老挝“希望之手”听障儿童康复中心的孩子第一次乘坐中老铁路列车,从万象出发前往西双版纳和广州参观。

一项项举措让“暖”的温度浸润民心,实现区域情感共鸣与文化共兴。联盟紧扣全球文明倡议,以内容共创为抓手、青年赋能为重点,推动中国故事与区域本土叙事深度融合。

滇池之畔,秋意渐浓,但合作的热度持续升温。从斯里兰卡“暖自南方·锡兰故事坊”工作室,到柬埔寨暹粒吴哥国际机场中柬文化走廊2026行动计划;从中国日报社蘑菇工作室“有故事的文创”合作计划,到“彩云追月·睦邻情深”中秋文化走进越柬孟系列活动……年会上,11个新的合作项目正式启动。联盟成员们约定:将继续秉持开放包容、互利共赢的理念,把联盟建设成为更加团结的世界媒体合作典范、更富活力的文化交流文明互鉴平台。

当下,南亚东南亚媒体联盟正成为构建区域命运共同体的生动实践,为“全球南方”国家在国际事务中提升话语权 and 影响力贡献媒体力量。

本报记者 朱海 罗蓉婷 姚程程

全球南方说

“滇池咖会”主题发言和圆桌论坛——凝聚合作共识 贡献智慧力量



圆桌论坛现场。 本报记者 高吴双 摄

9月5日,“滇池咖会”主题发言和圆桌论坛在昆明举行。南亚东南亚各界“大咖”相聚滇池之畔,凝聚媒体与学界合作共识,助力区域内各领域合作。

嘉宾们表示,今年是世界反法西斯战争胜利80周年,站在新的历史节点,这些曾共同经历苦难、珍视和平的亚洲伙伴更应扛起时代责任:既要守护来之不易的和平发展大局,更要以互学互鉴破解挑战,以携手合作开创未来。

如今,这些伙伴及其共同搭建的区域媒体平台,正发挥着愈加重要的桥梁作用。来自老挝的参会嘉宾认为,南亚东南亚媒体联盟为老中人文交流、媒体合作搭建了坚实平台,对促进区域媒体合作、信息共享、资源协同、人员交流发挥了重要作用。他说:“期待未来在联盟框架下,老挝媒体与各国媒体开展更多的交流合作。”

在“滇池咖会”主题发言和圆桌论坛现场,斯里兰卡—中国社会文化合作协会主席阿贝赛克拉·因德拉南达分享了前后到访云南30余次看到的“变化”。“我亲眼见证了云南如何一步步走向世界张开双臂,不断促进与各国的文化、教育、贸易和人文交流。在许多方面,云南已成为中国与斯里兰卡,乃至与更广阔世界之间的桥梁。”他说,“和”是中国传统文化的核心精髓,代表平和的心态,让一切交流自然而愉悦,和谐与友谊同样是斯里兰卡与中国之间紧密联系的基石,这些价值观引导着我们尊重多样性,持续加深了解与合作。”

“当前,世界正经历深刻变革,亚洲以其庞大人口、丰富文化及活力经济占据重要地位,却也面临全球经济变革与可持续发展挑战。”中国日报社亚太分社社长、总编辑陆浩婷认为,亚洲媒体应成为自己故事的叙事者、对话推动者与桥梁搭建者;在内容策划等方面展示亚洲真实叙事,促进民心相通;搭建能力建设互助平台,利用技术发展机遇,通过定期培训、交流项目提升亚洲记者专业能力。

泰国MCOT公共有限公司泰国通讯社国际新闻部主任瓦查琳表示,人工智能崛起虽然为媒体人提供了便利的工具,但可能会带来侵蚀新闻真实性等不稳定因素。她认为,对于全球新闻机构尤其是来自“全球南方”的新闻媒体,合作成为必然。团结协作构建可信网络,汇聚资源、共享专业,创造反映区域发展的内容,有助于为更广泛合作奠定基础,也印证了携手合作力量更强大。

除了应对技术变革带来的共同挑战,深化人文交流与知识共享也成为各国牵手合作中不可或缺的一环。出版领域嘉宾表示,翻译不仅仅是语言的转换,更是一种跨文化传播,希望通过更多“出版+传媒+智库”合作,将出版题材、作者资源、传播资源更多聚焦于中国与南亚东南亚各国共同面对的发展问题和挑战,用图书、知识和阅读启迪发展智慧、互鉴发展理念,让各国携手发展的现代化成果,带来亚洲文明“和合共生、美美与共”的物质基础。

本报记者 李玲

缤纷南方

有故事的文创

2025南亚东南亚媒体联盟年会开幕式现场,来自南亚东南亚11国主流媒体、行业协会的代表与专家学者步入会场时,都佩戴着同一款徽章。

徽章以白色为底,蓝色“SSAMN”字母标识格外醒目,背景是象征活力与自然的蓝绿渐变几何图案。中国日报社文创产品研发经理郭津含介绍:“这是为此次年会特别设计的种子徽章,以联盟缩写为核心视觉元素。”

“徽章采用可降解的环保材质制作,内含向日葵种子。它不仅是一件可佩戴的精致纪念品,更是一份承载着绿色希望的创意礼物。将其埋入土壤中,徽章将自然降解并萌发出新的生命,寓意着联盟的协作与友谊如种子般生根发芽,茁壮成长。”

在中国日报社文创交流会上,中国日报社事业发展部副主任董志新在与云南省各州(市)宣传部门有关负责人交流分享时表示:“在报纸版面生动讲述新闻故事之后,以文创为媒介,可以将故事演变为文化。”

报纸版面设计变身冰箱贴和精美书签,少数民族纹样跃上床头灯和保温杯,这些设计让文化符号自然融入使用场景,实现“一旦使用就能每天看到”的持久传播效果。

开发的系列文创产品中,云南元素格外亮眼。从绿孔雀文件夹到亚洲象主题系列产品,从咖啡渣制作的笔记本到运用云南植物精油专利技术制作的“云南味道”芳香贴,都寓国际传播于产品设计、制作与推广,让“有一种叫云南的生活”通过日常物品变得可触可感。

“只有实现销售使用,才能实现更好的发展”,这一理念推动团队不断优化产品设计。从云南咖啡到普洱茶,从民族刺绣到地方特色工艺品,文创产品成为连接在地文化与现代消费的桥梁。

中华文化正借这些精心设计的文创产品突破语言壁垒,实现跨文化传播。一条丝巾、一枚书签、一盏床头灯,都在无声地讲述着丰富多彩的中国故事,展现着中华文化的独特魅力。

本报记者 常远

多元文化 多彩魅力



市民与客商在文化市集上交流。



文化市集上特色商品琳琅满目。



市民在文化市集上选购商品。



嘉宾在文化市集上留影。 本栏图片均为本报记者 陈飞 高吴双 摄

9月5日晚,伴随着激昂雄浑的中国民族鼓舞,为期3天的“南方之夜”文艺晚会暨“锦SHOW丝路·缤纷周边”文化市集活动在昆明市公园1903拉开序幕。

从欢快热烈的云南傣族歌舞《遇见阿尺目刮》、彝族歌舞串烧《海菜腔 花腰情》,到柬埔寨庆祝丰收的《椰壳舞》、质朴大方的《仙女舞》,再到缅甸典雅灵动的《欢欢迎宾舞》、刚柔并济的《布康舞》,以及登上春晚的男子群舞《太平有象》、难度极高、极具观赏性的杂技《跃动鼓韵》……一个个融合中国、柬埔寨、缅甸三国民族特色与南亚东南亚风情的歌舞表演让观众大饱眼福。

华灯璀璨的“锦SHOW丝路·缤纷周边”文化市集人流如织,来自中、缅、柬以及老挝等国家的上百个展位上,特产、美食、文创等琳琅满目,让人目不暇接。

“除了各种缅甸翡翠饰品,我们还

带了缅甸天然海水金珍珠、花梨木雕刻工艺品等来参展。”醉美缅甸文化旅游机构参展商刘先生表示,他们致力于中缅玉石、珍珠贸易往来,积极促进中缅文化旅游交流合作。

在市集上唯一的老挝产品展位,享有盛誉的少古古树茶引来不少爱茶人士咨询与购买。“这些是我们今年推出的石斛生茶、咖啡红茶、石斛白茶与咖啡熟茶,很受市场欢迎。”展位工作人员谭女士介绍,通过参加各种大型国际展会,她们的品牌已被更多消费者知晓和喜爱。

中国的各种文创和图书制品备受关注。在中国日报和澜湄国际联合组织的展位上,以云南亚洲象迁徙、绿孔雀、普洱景迈山古茶林等为灵感创作的鼠标垫、冰箱贴、书签等产品,以及丝巾、布艺包、扇子、玩偶挂件等,精巧且云

南风情浓郁。这些产品深度融合地域文化符号与现代设计语言,生动展现“有一种叫云南的生活”。市民张兰说:“云南的美丽和魅力,通过这些文创产品能传播得更远。”

在云南教育出版社的展位前,用老、缅、柬、英文编辑出版的各种精美图书吸引了不少读者驻足阅读。“近年来,我们围绕澜湄合作项目,与缅甸金凤凰、老挝知名作家等合作,推出《一路情长》《读懂亚洲区域合作》丛书等精品外宣图书,促进了各国人民民心相通。”该展位负责人兰斯凯和郑燕燕说。

在《团结花开彩云云南》的袅袅余音中,晚会结束。晚会和市集“多元共生,和谐共融”的共同主题,让齐聚春城的众多“全球南方”国家开启了跨越山海、文明对话,传递出“全球南方”国家共谋发展的坚定声音。 本报记者 冉秀兰

废墟里携手 讲述中同心

——2025中缅媒体双城论坛“吉祥说·胞波情暖”故事会侧记

9月5日,2025中缅媒体双城论坛“吉祥说·胞波情暖”故事会在昆明举办。活动现场,浓浓的温情弥漫,那是灾难后重聚的温暖,是生死时速里结下的深情。一个个浸满汗水、饱含温情的瞬间,串联起中缅两国跨越国界的守望相助。

今年3月28日,缅甸境内发生7.9级地震。“我们看到建筑物倒塌,被困压在建筑物下的民众呼喊求救,建筑物外人们哭声一片。”活动现场,缅甸内政部消防科科长吴比漂乌回忆起地震发生时的场景,声音微颤。

“中国云南救援医疗队在震后18小时抵达缅甸的第一支国际救援队伍。他们带着专业的技术和设备以及坚定的信念,与我们并肩作战。”吴比漂乌感慨地说,中国国家隧道应急救援中铁二局昆明队长穆树元在救援行动中展现了高度的专业素养与担当,他第一时间做好出国救援准备,随中国云南救援医疗队来到缅甸灾区。抵达后,面对严重灾情以及交通、语言、环境等多重挑战,他和队员们在极端高温下坚持开展高强度作业,以坚强的意志和专业救援能力克服艰难全力救援。

“翻译同学,来!戴上这顶防护头盔,你下次不能穿拖鞋来了哦,很危险的!”在现场演示环节,缅甸曼德勒远程教育大学学生张月模仿中国救援队队员的语气,将大家仿佛带回了救援现场。这位缅甸华人女孩在地震后一度因“帮不上忙”而陷入绝望,看到招募中缅翻译志愿者的邮件时毫不犹豫报了名,她说:“我会说中文和缅甸语,这是我唯一能做的事。”

张月的事,是这场救援的一个缩影。她在废墟与帐篷间为救援人员和受灾群众搭建起语言桥梁,传递温暖与希望。“缅甸和中国是友好邻邦,



嘉宾将祝福书签系在“生命树”上。

中国人是缅甸人的好朋友。”救援队员的话,让张月声音哽咽。她说,“胞波”二字代表的不是简单的邻国关系,而是血脉相连的兄弟情谊。

媒体人的坚守,是灾难中另一种“救援”。“中国提供10亿元援助,用于搭建板房手术室、采购药品……”故事会上,缅甸

《北极星》周刊总编辑吴温丁轻声念起自己写的诗《无比深厚的友谊》。地震后,他每天都在社交媒体上更新中国救援的消息,从“首批32名队员抵达”到“2000箱方便面运抵灾区”,一个个细节凝结成诗句里的深情:“胞波兄弟在危难时刻赶来救援,两国友谊无比深厚。”

在互动环节,缅甸媒体委员会主席、SweSone媒体集团主席丁吞乌的话道出了所有人的心声:“地震后,缅甸媒体一起管宣传假新闻、传播虚假信息,这比任何虚假假新闻更能增进友谊。”中国日报社亚太分社社长、总编辑陆浩婷也强调南亚东南亚媒体联盟机制在灾难报道中的关键作用:“地震发生的24小时内,云南省南亚东南亚区域国际传播中心第一时间派出缅甸记者张莹琳,用镜头、文字将现场的真实情况发回后方,我们才得以争分夺秒将素材编译、剪辑,传递给全球观众。”陆浩婷说,正是这样的联动机制,彰显出媒体在重大事件中的社会责任与合作精神。

从政府到民间,从救援队到媒体人,从专业机构到大学生志愿者,每个人都用行动诠释着“远亲不如近邻”的深刻含义。

故事会结束之际,葫芦丝独奏《秋绪》悠扬响起,嘉宾们依次上台,将写满祝福的书签系在“生命树”上。此刻,不分语言、无论国界,中缅人民用生命、勇气与友谊共同浇灌的常青之林愈发葱茏。 本报记者 张敬 郭瑶 文图