

迪庆州推动世界的“香格里拉”品牌具象化

文旅产业成经济发展强引擎

本报讯(记者 彭少杰 张帆) 9月8日,记者从第三届世界的“香格里拉”文化旅游节新闻发布会上获悉,近年来,迪庆藏族自治州创新文旅工作思路,加快共建滇西北旅游环线、金沙江旅游经济带、香格里拉生态旅游区3条经济带,构建全域、全时、全要素“三全”旅游格局,全力推进旅游业态、模式、产品3个创新,全力推进旅游服务创优,突出项目、活动、宣介、招商、企业和服务六大抓手,持续推进“有一种叫云南的生活”。世界的“香格里拉”品牌具象化,全州文旅产业发展取得新成效。

本届文化旅游节将于9月27日至29日在香格里拉市举办,以“三新赋能·一优提质——世界的‘香格里拉’具象化实践”为主题,以“看、跳、享、展、动”五大维度为核心,串联起自然景观、民族文化与互动体验。此外,迪庆旅游集团将举办相关活动,并推出针对全国教师、警察、医护人员等群体的优惠政策,持续提升迪庆秋冬季旅游热度,深化“世界的香格里拉”品牌形象,推动文旅消费升级与区域协同发展。

近年来,迪庆州努力打造更加丰富多元的旅游产品业态。该州持续深化四季游迪庆活动,推出花之旅、松茸之旅、酒庄探秘之旅等线路;举办香格里拉越野赛、恢复“梅里100”极限耐力赛,盘活全州徒步资源,打造“世界徒步圣地”;布局生态研学、农耕体验、乡村旅居等农文旅融合新业态;重启石卡、七星雪滑雪场等旅游资源,戏雪观马、日照金山等冬季旅游产品深受游客喜爱;引入香格里拉全域观光文旅项目,积极推进旅游实景



游客在纳帕海景区骑马游玩。 本报记者·黄兴能 摄

演出项目。同时,十司宴等民俗体验产品颇受关注。圣域天香工业旅游区升级为AAA级景区,香格里拉酒业、圣达乳业等多家企业申报工业旅游景区,工业旅游新模式实现突破。全州半数以上A级景区实现二销收入超过门票收入,普达措、虎跳峡等主要景区二销收入占比在60%以上,旅游模式从“观光门票经济”向“综合消费经济”转变。

迪庆州以文化为灵魂、旅游为载体,将非遗体验、民族歌舞展演、藏医药文化体验等融入旅游活动中,不断提升游客参与度和体验感。该州组织非遗进景区、进车站、进机场,开展“文化和自然遗产

日”活动,规范布局弦子锅庄、藏医药、东巴造纸、黑陶制作、藏香等非遗体验项目,“非遗+文旅”相互促进,成效显著。同时,全州文创集市全面开花,特色产品不断丰富,如“松鼠扎西”等一批文创形象为景区代言,并成为爆款。

在品牌塑造方面,迪庆州持续巩固国家级迪庆民族文化生态保护区建设成果,该州构建“一月一活动”节庆品牌,广泛开展文化惠民和旅游促“三交”;重点打造“今生情定G214”文旅品牌,深化与滇西北、大香格里拉区域、金沙江旅游经济带等州(市)合作;开展面向南亚东南亚主要客源地的宣传推广活动;成功举

办微短剧大赛,《香格里拉下雪了吗》等一批优秀作品获奖出圈。同时,迪庆州积极参与“跟着邮票游云南”“坐着火车游中国”等推广活动,有效提升“香格里拉”品牌的影响力和美誉度。

迪庆州积极回应游客期盼,深入开展旅游服务创优提质和旅游市场秩序整治第三个百日行动,严厉整治黑导游、强制购物等突出问题,今年以来共查处违法违规案件13起。学习借鉴大理经验,推进民宿规范管理,全州民宿经营管理水平进一步提升。从小处入手,该州提升旅游厕所服务水平,优化景区直通车线路布局,还规范发展徒步活动,实行“黑白灰”名单管理,有序推进南诏洛、哈巴雪山等线路的规范开放,严管未开放区域。

今年以来,迪庆州有效旅游投诉同比下降51%。1月至7月,全州累计接待游客总人数1909.77万人次,实现旅游总花费178.47亿元,同比分别增长19.99%、38.73%,增速均居全省首位;接待入境旅游者26.96万人次、同比增长104.61%,实现旅游外汇收入1.16亿美元、同比增长57.83%。1月至8月,全州各类市场主体增加4800余户,其中仅民宿等住宿业就增加2000余户。此外,全州35%以上的群众直接或间接从事文旅相关行业,实现在家门口就业增收。去年,全州乡村旅游接待游客1600余万人次,实现旅游花费52亿元以上,助力全州农民人均可支配收入增长7.9%,增速居全省首位;全州文旅产业增加值41.38亿元、占全州地区生产总值的13.5%,居全州四大产业之首。

云南省职工职业技能大赛野生菌烹饪竞赛决赛举行

本报讯(记者 谢蕊灿) 近日,云南省第二十二届职工职业技能大赛野生菌烹饪竞赛决赛在南海县举行。

本次竞赛以“匠心创造·技能兴滇”为主题,旨在传承滇菜技艺精髓,推动野生菌烹饪标准化与创新,培育高素质餐饮人才,服务绿色食品产业发展。决赛内容由理论知识和技能操作两部分组成,技能操作设置“指定菜”与“自选菜”两个项目,全方位考核选手在火候控制、风味层次、技法难度、创意性等方面的能力。

决赛现场,49名选手展开激烈角逐。经过评委的细致品鉴与严格打分,最终,姜斯金、陈海金、董建伟等10名参赛选手分别获得决赛前十名,丽江市总工会、西双版纳傣族自治州总工会、怒江傈僳族自治州总工会、普洱市总工会、德宏傣族景颇族自治州总工会、云南建投物业公司工会获优秀组织奖。

昆明市退役军人创业创新大赛决赛举行

本报讯(记者 张雁群 实习生 杨梓薰) 日前,第五届昆明市退役军人创业创新大赛决赛举行。

决赛分常规赛道、综合赛道,“创意思维”赛道3个赛道并行比拼,参赛项目团队严格按照“5分钟项目路演+3分钟项目答疑”流程,依次登台展示项目核心优势、商业模式、市场前景等。

经激烈角逐,最终评选出拟获奖项目76个,其中一等奖6个、二等奖8个、三等奖10个、优胜奖52个。评审结果近期将通过昆明市退役军人事务局官网、“昆明军创”“启运军创”微信公众号公示。

决赛特邀工商银行、中国银行、交通银行、招商银行4家银行机构到现场开展“云岭军创贷”政策宣讲,为参赛军创企业详细解读金融支持政策,为军创企业发展注入金融活水。

新平县举办首届青创大赛

本报讯(记者 王剑钊 通讯员 雷萍 白健) 日前,新平彝族傣族自治县第一届青年创新创业大赛圆满落幕。

本届大赛以“聚新平 创青春”为主题,旨在通过“以赛聚才、以赛促创”机制,构建人才集聚与项目培育的闭环生态,为区域创新活力注入新动力。大赛设置高原特色产业、工业协同、生态文旅、数字技术及乡镇资源五大赛道,共吸引194人报名。

经初赛严格评审,20个优质项目脱颖而出晋级决赛。决赛分设创业组和创新组,覆盖从初创企业到成长型企业的全阶段创业者。经激烈角逐,新平物产食品有限公司“破蔗立姜:袁牢山养生茶产业链革命”项目荣获创新组一等奖;“现代化工艺传承、发扬非遗”项目斩获创业组一等奖。

大赛提供超过10万元奖金,还构建了全方位政策扶持体系,获奖项目可优先享受创业贷款、园区入驻、导师辅导与资源对接等支持。赛后,多家企业与项目团队进行对接,为下一步合作奠定基础。

“有一种叫云南的生活”旅居云南 丽江市构建起七大旅居业态 擦亮文旅名片 激活发展动能

本报讯(记者 和茜) 近年来,丽江市凭借得天独厚的文旅资源,深度融入“有一种叫云南的生活”品牌建设,多管齐下推动旅居产业迈向高质量发展新征程,持续叫响“丽江旅居”品牌,成为国内外众多游客向往的旅居胜地。

丽江市将深厚的在地文化全方位融入旅居产业,让游客沉浸式感受当地独特的文化魅力。游客不仅能参与三多节、火把节、转山节等民俗节庆体验民族风情,还能体验丰富多彩的非遗代表性项目。红光村晒的鸭梨民宿定期开展鸡豆凉粉制作、东巴纸制作、刺绣等非遗项目体验活动,让游客触摸历史,感受传统文化的温度。同时,艾草锤制作、石磨豆腐、抓稻田鱼、农场采摘等充满生活气息的体验项目,也备受游客喜爱。这些精彩纷呈的文化体验,生动诠释了“始于山水、归于烟火”的美好旅居意境。

丽江市充分发挥自身独特的资源

优势,积极培育特色旅居品牌。该市利用主城区绝佳的海拔条件,以及束河片区体育发展中心、游泳馆、中济海运动公园等训练设施、场馆,培育体育旅居品牌。全市集中且完善的体育训练设施,吸引了众多体育旅居爱好者,2024年吸引约3万人次专业运动员前来备战训练,为体育旅居注入活力。在文艺领域,丽江市创新市场运作模式,搭建起音乐、绘画、摄影等艺术社群,逐渐形成以雪山艺术村、红谷坡地艺术区为核心的文艺旅居集聚区,吸引了众多知名艺术家纷至沓来,在这里旅居、创作,浓厚的艺术氛围让丽江的文艺旅居别具一格。此外,凭借高端度假设施、贴心的管家式服务,结合优美的自然风光、宜人的气候和丰富的户外资源,丽江市打造出地中海国际度假、泸沽湖摩梭小镇等高品质度假旅居产品,为高净值人群提供了奢华舒适又别具风情的休闲度假体验,使其成为丽江旅居产业的高端名片。

丽江市充分调动政府、国企、村集体多方力量,大力推进乡村人居环境整治,全面提升乡村旅居硬件水平。如今,玉湖村、普济村、南尧村等乡村发生了翻天覆地的变化,村内道路平坦宽阔,公共娱乐设施一应俱全,污水处理设备先进高效,快递驿站、外卖服务广泛覆盖,生活便利又舒适,优美的环境为旅居产业发展奠定了坚实基础。同时,丽江市加快构建现代化的立体交通网络,不断拓展旅居目的地的辐射范围,让游客更加便捷地抵达,为旅居产业持续发展注入源源不断的动力。

如今,丽江市已成功构建起乡村旅居、城镇旅居、度假旅居、养老旅居、医养旅居、文艺旅居、体育旅居七大旅居业态,涵盖从“00后”到“50后”的广泛客群。其中,“候鸟式养老”群体与追求慢生活的中青年成为主力军,更吸引了北上广深及成渝地区的高净值人群。

人猴和谐共处 植绿兴业生金



游客给猴子投喂食物。

秋日清晨的第一缕阳光洒在高黎贡山西麓,生活在腾冲市曲石镇下表院村的短尾猕猴群开始活跃起来,在树林与村舍间穿梭,迎接前来投喂水果的游客,绘就一幅生动的人猴和谐共处画面。

下表院村立足高黎贡山生态资源禀赋,探索“绿美乡村+生态旅游”的融合发展路径,将57户村民紧密联结,全力守护高黎贡山沿线生物生态安全,全面保护辖区内200余只国家二级保护动物短尾猕猴,打造“猴猴园”,构建人与动物和谐相处的生态环境保护格局,推广“人猴共生”特色IP,年均吸引游客超20万人次。同时,该村规划“溪谷食光”“地脉寻踪”“黑猴河探秘”3条主题研学路线,将生态采摘、非遗美食、地质科普、生物多样性探索与森林疗愈深度融合,形成“自然教育+文化体验+康养旅居”特色产品体系。自今年5月试运营以来,主题研学路线已吸引游客2000余人次,创收15万元。

“房前屋后,兰花幽香沁人心脾;村旁山林,短尾猕猴嬉戏欢跃;火山石砌成的景观、步步皆景的庭院让我们边拍照边感叹景色真美。”来自陕西西安的游客时波说,每年都会和家人朋友到云南游玩,此次专门到腾冲旅居。下表院村是他随时带着家乡友人感受宜居云南的“王牌”,让他们流连忘返。

下表院村创新“生态+旅居”发展模式,探索植绿成金、旅居兴业,成为众多旅居客旅居的热门选择。以乡村生态优势转化为发展动能,下表院村推动住民宿、享生态、品文化多元消费场景落地,通过“生态旅居+观光+研学”全链条开发,旅游收入同比增幅达40%,推动“生态溢价”向“产业增值”转化,走出一条生态保护与经济发展相融共生的特色之路。

本报记者 王毅 文/图



下表院村后的万亩森林。

云新发布

丝路云裳·七彩云南民族赛装文化节在京启幕

本报讯(记者 吕瑾) 9月8日,2025丝路云裳·七彩云南民族赛装文化节活动新闻发布会在北京举行。随着中国国际时装周·“有一种叫云南的生活”楚雄时装周彝绣非遗创新专场在北京举行,2025丝路云裳·七彩云南民族赛装文化节正式启幕。

本届赛装文化节以“丝路云裳 美美与共 世界共享”为主题,聚焦国际化、专业化、品牌化,推进非遗与时尚深度融合,打造具有知名度和影响力的文化IP,将通过跨越北京、上海、广东及福建等地开展31项系列活动,全方位呈现云南非遗服饰与当代时尚的深度融合,让更多人了解以楚雄彝绣为代表的云南非遗项目,如何从深山技艺走向世界舞台,从文化遗产变为产业动能。

云南26个世居民族的服装服饰作为“穿在身上的历史”“绣在布上的神话”,既是云南非物质文化遗产的核心载体,更是连接历史与未来、民族与世界的文化纽带。七彩云南民族赛装文化节作为云南省民族节庆活动,自2016年创办以来已取得显著社会效

益和经济效益。本届赛装文化节将以“传统技艺+现代创意”的方式,推动非遗系统性保护与创新性传承融合,打造具有辨识度的云南文化形象品牌,赋予云南特色文化资源新的时代内涵和价值意义。

其中,由楚雄彝族自治州与中国服装设计师协会联合举办的“有一种叫云南的生活——‘楚雄彝绣杯’非遗服装服饰创意设计大赛”,作为本届赛装文化节系列活动之一,已于8月底面向全球启动征稿。文化节举办期间,还将开展49场国内外服装服饰专场秀,开展非遗雅集、非遗服饰沉浸式巡演等活动,组织云南省文化产业招商推介会,搭建非遗工坊、民族品牌与市场的对接桥梁,让群众能够近距离感受、体验赛装文化,深度体验云南多彩的非遗魅力。

本届文化节由云南省委宣传部、省民族宗教委、省文化和旅游厅、省商务厅、楚雄州委、州政府共同主办,楚雄州委宣传部、中国服装设计师协会等承办,云南省各州(市)委宣传部协办。

昭通市举行主题宣传活动 汇聚向善力量 共创美好生活

本报讯(记者 沈迅 通讯员 申长畅) 9月5日,在第十个“中华慈善日”到来之际,昭通市民政局携手市社会工作部、市妇联、中国人民银行昭通市分行等部门,在昭通吾悦广场举办“汇聚向善力量,共创美好生活”主题宣传活动。

活动旨在广泛宣传慈善文化,启动部署慈善文化进机关、进企业、进乡村、进社区、进家庭“五进”活动,推动慈善理念深入人心。现场精心打造的“慈善街区”和“公益集市”吸引了大量市民参与,通过互动体验方式,宣传普及慈善文化,展现昭通慈善成果。

活动现场,昭通市慈善会联合腾讯公益平台同步上线互联网公益募捐项目,拓展“指尖公益”新渠道,鼓励人人参与、随手公益。活动现场爱心涌动,许多爱心企业和爱心人士举牌捐赠,善款将用于关爱困难“一老一小”等公益事业。众多市民也通过扫描二维码踊跃捐款,仅半天时间就收到线上线下善款近1200笔。

今起至9月11日 我省中南部地区将有强降雨 需加强防范可能诱发的山洪地质灾害

本报讯(记者 陈云芬) 记者9月7日从云南省气象局获悉,受第16号台风“塔巴”减弱低压影响,预计9月9日下午至11日白天,我省中南部地区将自东向西出现强降雨过程,文山、红河、玉溪、普洱、西双版纳、临沧南部等地有大到暴雨局部大暴雨。上述地区过程累计雨量40~60毫米,局地120~180毫米,最大小时雨量50~80毫米。过程期间,我省大部将出现短时强降水、雷暴大风、冰雹等强对流天气,需重点防范局地暴雨、大暴雨可能诱发的山洪地质灾害。

具体预报为,9月9日下午至夜间,文山中东部有大到暴雨局部大暴雨,文山西部、曲靖南部、红河东部有中到大雨局部暴雨,其他地区有雷阵

雨局部中雨。9月10日,文山、红河、玉溪、普洱、西双版纳、临沧南部有中到大雨局部暴雨,其他地区有小到中雨局部大雨。9月11日白天,普洱、西双版纳、临沧、德宏南部、保山南部、大理南部有中到大雨局部暴雨,其他地区有小到中雨局部大雨。

省气象部门提醒,文山、红河、玉溪、普洱、西双版纳、临沧南部、昭通东部、曲靖东部和南部暴雨灾害风险高,需加强灾害隐患点、风险区巡查,注意防范山洪地质灾害、中小河流洪水、城市暴雨积涝影响。此外,过程期间,我省大部分地区将有雷电、短时强降水,部分地区可能出现冰雹、大风等强对流天气,需做好雷电防护,加强风雹灾害防御。

安全度汛 守护民生

云龙县筑牢防汛救灾“红色堤坝”

本报讯(记者 秦蒙琳) 今年入汛以来,云龙县各级党组织和广大党员闻“汛”而动,全面压紧压实防汛工作责任,做好防汛抗洪抢险工作,全力守护人民群众生命财产安全。

强化组织建设,下好备汛“先手棋”。云龙县严格落实各级党组织主体责任和领导干部“一岗双责”,纵向压实县、乡、村三级责任链条,横向厘清水务、自然资源、住房城乡建设、交通运输等部门监管职责,出台汛期叫应避险奖励办法,构建“专业防控+群测群防”的四级防线。强化宣传引导,全县878个基层党组织依托“三会一课”、主题党日活动等载体组织集中学习,创新漫画、宣传海报、短视频等宣传形式,通过上门走访、电话通知、微信群发、应急广播等方式常态化加强宣传,组织各单位、各乡镇(社区)储备为基础

低洼地带、河道沟渠等开展拉网式排查,排查出风险隐患点158个,确保安全隐患早排查、早发现、早处置,有效防范化解洪涝灾害安全风险;抓实应急演练,制定演练方案1356个,开展应急演练1268场次,覆盖全县90个村(社区)1255个自然村,实现各乡镇均有30人以上应急队,配备卫星电话及通信终端。同时,云龙县建立以县级储备为支撑,乡镇、村(社区)储备为基础的三级应急物资储备体系,与3家超市、1家粮企签订供货协议,“储备+联动”抓好救灾应急物资储备,不断提升广大党员群众防汛救灾能力。

凝聚攻坚力量,织密度汛“保障网”。云龙县及时发布《关于号召全县各级党组织和广大党员积极投身防汛救灾的倡议书》,号召广大党员在防汛救灾中以身作则、率先垂范,主动担当、冲锋在前。暴雨来临时,云龙县及时启动应急响应程序,县防汛抗旱指挥部与各村及时保持紧密联动,持续调度各村,不间断收集险情信息,县、乡主要负责人挂点包干、靠前指挥,确保各项应急指令高效执行。灾情发生后,云龙县落实党员应急动员发挥作用机制,组建党员突击队和志愿服务队,用好10户联防、5户联防网格体系,镇、村党员干部及驻村工作队队员等深入一线,逐户核查灾情,疏散避险案例被大理白族自治州防汛抗旱指挥部通报表扬。

坚持关口前移,筑牢防汛“安全堤”。云龙县充分发挥村(社区)网格和微网格“前哨探头”作用,组织县、乡、村三级党员干部对重要风险部位,对全县432个地质灾害隐患点,特别是

低洼地带、河道沟渠等开展拉网式排查,排查出风险隐患点158个,确保安全隐患早排查、早发现、早处置,有效防范化解洪涝灾害安全风险;抓实应急演练,制定演练方案1356个,开展应急演练1268场次,覆盖全县90个村(社区)1255个自然村,实现各乡镇均有30人以上应急队,配备卫星电话及通信终端。同时,云龙县建立以县级储备为支撑,乡镇、村(社区)储备为基础的三级应急物资储备体系,与3家超市、1家粮企签订供货协议,“储备+联动”抓好救灾应急物资储备,不断提升广大党员群众防汛救灾能力。