

丽江：“1262”机制织密防汛安全网

背景

进入雨季以来，单点性、区域性极端强降雨频发，洪涝与地质灾害呈多发、突发态势，全省多地陆续出现不同程度险情。在
多轮强降雨过程中，丽江坚决贯彻“人民至上、生命至上”理念，累计转移安置716户2474人，未发生一起因灾伤亡事件。

话题

面对极端天气常态化、灾害链复杂化的严峻形势，如何探索更加精准、高效、闭环的应急管理体系，全面提升灾害防御与应急避险能力？丽江的实践值得借鉴，依托“1262”精细化预报与响应联动机制，通过压实责任、优化指挥流程、夯实基层基础，构建
高效闭环的防汛减灾体系。



本报美编 张维麟 画

即时跟进

以极值思维应对极端天气的治理

和茜

立副指挥长轮流带班机制，所有县区实现汛期实体化联合值班；市防办在强降雨时段加强电话调度，每周开展值班抽查，确保防汛机制高效运转、指令畅通。

在“7·30”玉龙纳西族自治县鲁甸乡山洪灾害、永胜县六德乡“8·12”地质灾害、永胜县鲁地拉“8·24”泥石流灾害等多起险情处置中，县乡村组四级防汛责任体系的高效运转，确保了人员安全转移，守住了汛期安全底线。

丽江在多次强降雨过程中成功紧急转移2474人，未发生一起因灾伤亡事件，交出了一份“人民至上”的优异答卷。这份成绩绝非偶然，其背后折射出的是防灾减灾理念的深刻转变和应急体系系统化建设的显著成效。

丽江用实践证明，极端天气必须用极值思维来应对。面对日益复杂的气候形势和灾害链风险，必须主动构筑起贯穿“预警—响应—转移—安置”全流程的闭环治理体系。丽江依托“1262”精细化预报与响应联动机制，将其深度融入地方实际，通过“提级叫应”“六步工作法”等手段打通预警落地“最后一公里”，真正实现了从风险预报到人员转移的无缝衔接。

防汛减灾不是某一个部门的事情，而是需要全域动员、全员参与的系统工程。丽江通过建立“五级书记抓防汛”和县乡村组“包保责任制”，将责任明确到单位、到岗位、到个人，甚至实现“党员干部包户”，真正做到了责任不断链、指挥不断线。这种纵向到底、横向到边的责任网络，确保了在灾情发生时，每一个环节都有人负责、每一处风险都有人处置。

其次，防汛减灾还应加强“软硬结合”的防灾能力建设。丽江不仅配备监测员2356名、储备物资27万件、整合救援力量5537人，还大力开展公众防灾知识宣传和应急演练，提升群众自救互救能力。这种既强化物资、队伍和设备等“硬实力”，又注重意识、机制和文化等“软实力”的做法，能有效构筑起全社会共同参与的防灾减灾共同体。

尤其值得肯定的是，丽江针对旅游城市的特殊性，对古城、景区等重点区域开展精准布防和隐患排查，体现出在安全治理中的差异化策略和精细化管理思维，为其他旅游地区提供了宝贵经验。

本报记者 和茜

拉紧责任链 织密防护网

险情、抓转移，真正实现责任落实到“最后一米”。

在3月初汛前，丽江就系统部署全年防汛工作，明确市、县、乡三级防汛行政责任人及水库、山洪沟、地质灾害等重点部位责任人700余名；通过对全市经丽江河周边村民小组全面摸排，逐级确定县区、乡镇、村委会、村民小组上下游防汛联动“四个责任人”900人，形成清晰的责任链条。

此外，严格执行24小时联合值班制度，实行实体化运转，市防指创新建

抓好预警关 打稳主动仗

体系的有力支撑。

入汛以来，丽江紧扣“1262”机制，提前12小时、6小时、2小时分级发布预警，以多时段、高精度的气象服务为防汛减灾决策指挥提供科学支撑。截至目前，全市累计发布重要天气预报21期、12小时精细化预报249期、6小时精细化预报135期、2小时精细化预报40期。针对山区气象监测预警存在的盲区问题，丽江正积极统筹部门资金推进站网加密建设，今年计划新增120个自动气象站，项目建成后，将显著提升以小流域为单元的精细化预报预警水平。

在精细化预警基础上，丽江针对

合力强保障 平安度汛期

地质灾害隐患点，全面落实“一名县乡领导负责、一名村组干部包点、一名以上群测群防员值守”的“三个一”防护机制，确保异常情况早发现、早预警、早处置。

丽江市统筹储备省、市、县三级救灾及防汛物资27万余件，指导各县（区）做好县级物资前置和管理，目前全市66个乡镇已完成前置55个，前置救灾物资67792件；并以基层应急队伍应急处突“一站救”改革为抓手，整合专业队伍、社会力量、基层救援力量共计5537人，明确指挥关系、畅通调度机制，凝聚起强大应急处突合力，为人员安全转移提供坚实的物资和力量保障。

云岭论坛

乡村教育如何向更高质量发展

段佳欣

近日，“七一勋章”获得者张桂梅校长在《人民日报》刊发了一篇文章。在这篇饱含深情与期盼的文章中，她讲述了创办华坪女高的初心和坚守，也希望人们关注：教育在发展，乡村在进步，如何从“有书读”到“读好书”，正成为乡村教育向更高质量发展的核心考题。

从封闭课堂到广阔天地，乡村教育应接地气育人才。张桂梅提到，今天的女高正带领孩子们走出华坪，去军营去山野，让孩子们看到外面的世界。这种理念，让教育不只是停留在课本上的文字公式，更成为可感知、可触摸的成长经验。随着乡村振兴战略的深入推进，已有越来越多乡村建起了可承接教育实践的优质载体，如

昭通威信扎西会议旧址的研学营地、红河建水团山民居的乡土文化展馆，这些乡村振兴的成果，为因地制宜办教育提供了坚实支撑。此外，山村也并非教育资源的“洼地”，那些蕴藏在岩石山川里的地理地貌，镌刻在石碑铁桥上的历史印记，生长于原始山林中的蕨类苔藓，都是独特的自然课堂，应加以挖掘、利用。

从吸引人才到留住人才，乡村教育要深挖根扎育人。在乡村振兴发展战略的支撑下，乡村的基础设施条件获得了质的改善，从“青云电梯”解决出行难题，到教学硬件、生活配套全面升级，越来越多的优秀青年奔赴山区支教。但教育是需要长期深耕的事业，教师要深入熟悉当地的课程资源、学

生家庭情况，才能让教学真正贴合乡村孩子的成长需求。如今，一些地区乡村教师流动性大，不少短期支教老师刚摸清学情、建立信任，便面临轮换，影响育人效果，更影响孩子的成长。因此乡村学校还需通过待遇保障与职业发展的双重机制，让人才愿意来、留得住、扎下根，成为乡村教育持续发展的“长青力量”。

从孤掌难鸣到群灯璀璨，乡村教育须举社会合力破除积弊。如今“有学上”“有书读”的目标早已在大多数乡村落地，可正如张桂梅在文中所述，即便外部条件持续改善，家庭教育的滞后仍是制约孩子们“读好书”的因素。许多家长或因外出务工缺席孩子成长，或因教育观念陈旧不能正确引导，

导致学校的育人努力常在家庭环节断线。破解这种“学校热、家庭冷”的失衡，还需要基层干部发挥“点对点”的桥梁作用：一方面，入户走访摸清每个家庭的教育困境，用“拉家常”的方式唤醒家长的教育意识；另一方面，可联动村社力量搭建“线上家校平台”，让外出务工的家长也能参与孩子成长，真正让家庭从教育的旁观者变为同行者，与学校、社会形成育人合力。

自张桂梅校长创办女高以来，已让千百名女孩走出大山、摆脱贫困。我们期待，未来在政府、学校、家庭的共同努力下，乡村教育能跨越重重阻碍，让每一个乡村孩子都能在知识的海洋里自由遨游，书写属于自己的精彩人生篇章。

张西流

培养带娃专家 回应时代之需

整合教育学、心理学、公共卫生等资源，构建“带娃专家”的知识图谱；从儿童认知发展规律到游戏化课程设计，从家庭教养指导到社区空间规划，系统化的专业培训赋予从业者科学思维与实践能力，从而让育儿从“经验之谈”迈向“科学之道”。

深耕儿童友好环境，需以专业力量撬动社会协同。儿童友好不应止步于增设游乐设施，而是涵盖空间安全、教育公平、社会参与等多维度的系统性工程。“带娃专家”可作为桥梁，连接家庭、学校、社区与政策制定者：在社区，他们参与设计适儿化公共空间，推动无障碍设施与活动场所落地；在学

校，他们协助构建支持性教育环境，关注特殊需求儿童的发展；在家庭，他们提供个性化育儿指导，缓解父母焦虑。通过专业赋能，儿童友好理念得以传播、践行。

培养“带娃专家”，本质是为婴幼儿成长培育专业人才。要让“带娃”真正成为被认可的专业，高校培养模式需突破传统范式，构建“知识—实践—创新”的闭环。课程设置应打破学科壁垒，融合理论教学与场景实训：模拟育儿咨询、社区调研、课程设计等实践环节，让学生在真实情境中锤炼能力。同时，高校需与政府、社会组织合作搭建实践平台，如建立儿童发展研究基地、

参与社区试点项目等，让学术成果与现实需求碰撞出创新火花。唯有如此，“带娃专家”才能成为既能扎根一线、又能引领变革的“种子力量”。

当然，我们也要看到，这一探索还需跨越观念与机制的藩篱。社会需扭转对“带娃”工作的刻板认知，认可其专业价值；政策层面应完善职业认证体系，打通人才发展的上升通道；高校更需持续优化培养方案，确保人才供给与市场需求精准对接。当这些“带娃专家”成为社会认可的专业人士，才能真正在社区、学校、家庭中发挥作用，让儿童友好环境的建设真正获得坚实的人才根基。

观点

新时代 新征程 新伟业
大家谈

以容错机制促敢为善为

王世涵

昆明市嵩明县杨桥街道办事处副主任刘某主导的容错报备事项因“程序瑕疵”被质疑，却让批而未供的土地重获生机。事后，相关部门下达了《报备容错受理决定书》，对其予以免责。当前，全省各级纪检监察机关探索建立的容错纠错机制，正推动干部队伍实现从“畏错”到“敢为”不断转变。

建立健全容错纠错机制，是对“坚持严管和厚爱相结合”原则的深刻实践。当前，改革进入深水区，必然会遇到大量从未出现过的全新课题、遭遇各种艰难险阻，更需要党员干部挺身而出、动真碰硬。如果厚爱不够，难免会滋生“多做多错、少做少错、不做不错”的消极心态，把全面从严当成不敢为、不愿为、不作为的借口，贻误地方发展时机。建立容错机制，就是要让干部放下包袱、大胆干事，为改革攻坚注入活力。

当然，容错不是纵错，关键就是要精准把握“三个区分开来”，明确“为公”与“为私”、“过失”与“故意”、“失误”与

“违纪”的底线与界限。例如，昆明市出台《报备容错办法（试行）》，探索试行重大事项容错报备机制，推动容错纠错从“事后认定”向“事前报备”延伸；景洪市建立“免责减责六步流程”，将动机态度、性质程度、后果影响等纳入综合考量，既避免纵容错误，又防止寒了干部的心。这种制度化的“定心丸”与“强心剂”，是激励广大干部在一线冲锋陷阵的重要保障。

敢于容错，更要善于纠错防错。容错的最终目的在于推动事业健康发展。若只容不纠，宽容可能会被误解为纵容，使个别干部产生“错了也没事”的侥幸心理，从而放松警惕，导致错误重复发生甚至升级。此外，“三个区分开来”中明确的工作失误和错误大多是在创新推进改革中因缺乏经验、先行先试、无意过失而导致的，只有通过纠错，及时识别偏差、修正航道，组织才能不断总结经验、完善制度、堵住漏洞，确保探索实践真正服务于改革和发展的大局。

刘继勇

莫让务虚成虚名

务虚是辨明方向、统一思想、凝聚共识的前瞻性工作，是为务实行动奠定基础、提供遵循的重要载体。在实践中，一些地方的务虚工作存在“为务虚而务虚”“坐而论道不察实情”等形式主义倾向，破坏干事创业的良好氛围。

务虚并非形式主义的“虚”，而是观点碰撞、思想交锋的“头脑风暴”，是对事物发展规律的深刻理解和决策之前的运筹帷幄。日常工作中，有的党员干部片面追求“埋头拉车”，忽视“抬头看路”，机械地将务虚与务实对立起来；有的天马行空、异想天开、就虚论虚……种种行为都是对务虚本质内涵的误解和曲解，不仅会错失谋远虑的契机，还会徒耗资源精力，助长虚浮之风。

务虚做得好，才能谋定而后动，把形势看准、思路理清、事情干对。在实际

大观微议

“剥菜盲盒”须坚守安全底线

孔德淇

近来，“剥菜盲盒”在都市青年中走红。这些受追捧的“剥菜盲盒”，并非真的剥菜，而是商家将当天未售罄、临近保质期的食品打包打折出售。这一消费模式，一头连着商家控制成本、降低损耗的诉求，一头连着消费者对性价比的追求，更藏着拒绝浪费的环保共识。

“剥菜盲盒”的火爆，得益于“环保+省钱”的双重吸引力，但其可持续性却牢牢系在食品安全这根弦上。筛选适配食品、精准标注保质期、保障储运运输条件，每个环节都不能含糊。反之，若把盲盒当“甩锅”渠道，用低价透支品质，最终只会砸了自己的招牌，也毁了整个模式的生存之本。要让“剥菜盲盒”走得远，商家不能只盯着利润，更要扛起食品安全主体责任，建立“筛选—打包—标注—配

送”全流程管控机制，让“盲盒”不“盲”于安全，同时杜绝低价诱导，不搞强制捆绑、信息隐瞒，用诚信赢得长期认可。

监管需跟上创新步伐。相关部门需及时调研这一新消费模式，明确食品标注规范、商家资质要求、投诉处理机制等监管标准，既要防“一刀切”限制，也要堵“无人管”漏洞。消费者也要擦亮眼睛，不盲目追求低价，不被公开惊喜冲昏头脑，倒逼商家提升服务质量，推动“剥菜盲盒”健康可持续发展。

食品安全与消费者的信任，始终是决定“剥菜盲盒”能否走远的关键。当商家不越过食品安全的红线，监管不缺乏规范引导的力度，消费者不失却理性选择的清醒，“剥菜盲盒”才能真正实现既减少浪费，也惠及民生。

文博讲解不能走向庸俗

郭宝哲

当旅游热潮推动文博游成为新风尚，游客对讲解服务的需求日益迫切。但不少读者反映部分文博讲解渲染封建迷信、随意曲历史、传播低俗内容，不仅亵渎了历史文化，更误导了公众认知，亟待警惕与纠偏。

讲解追求通俗，本是让文化贴近大众的良策。文物背后的历史脉络复杂、专业术语晦涩，若讲解者能将学术语言转化为鲜活表达，用故事串联知识点，用细节唤醒历史记忆，便能让游客跨越时空与文物对话。比如讲解青铜器时，结合古人的生活场景，解读纹饰背后的祭祀文化与审美追求；介绍书画时，关联作者的人生际遇，让作品的情感共鸣更易感知。这种通俗，是对文化的精准转译，是让大众读懂历史的桥梁。

微看点

以人民为中心推动文化建设

《人民日报》：文化建设需着眼于人、落脚于人，也要依靠群众，让群众唱主角。“人民群众不仅是浩瀚的力量之海，也是浩瀚的智慧之海。”当陕西渭南的社区电工老李在《周仁回府》中将角色的忠肝义胆演绎得淋漓尽致，当来自贵州榕江各个乡镇的群众在“村超”中唱主角，当程序员、教师、快递员等各行各业的体育爱好者为观众献上一场场精彩比赛，从中不难感受到，文化创新创造的活动归根到底源自人民群众。无论时代如何变迁，文化传承创新发展都要坚持以人民为中心的价值取向，为人民群众的文化实践搭建平台、创造条件，文化发展奔腾激荡的长河便永远不会干涸。

持续释放体育赛事的消费动能

《光明日报》：体育不仅是一种锻炼方式，更成为拉动文旅消费的重要突破口。各地借助“体育搭台、文旅唱戏”的模式积极推动消费升级。一些地方推出极具创意的配套活动，如为篮球赛观众赠送米酒、给马拉松赛选手发放带鱼，甚至衍生出“票根经济”等新形态，将观赛、参赛与“吃住行游购娱”紧密结合。要持续释放体育赛事的消费带动效应，就必须顺势而为，打通制约文旅融合的堵点、痛点，在延伸产业链、提升服务体验上下功夫，真正实现“赛后留人”和“赛后留客”，将赛事热度转化为持续的经济活力。

本报记者 王世涵 整理



本版主编：云南日报理论评论部
邮箱：ynrb_pl@163.com spnydaily@126.com
更多理论评论文章请扫码