

擎开放之旗 领服贸之先

——从服贸会之变看中国服务业开放新标杆

金秋九月，阳光漫过北京首钢园的钢铁高炉，勾勒出滑雪大跳台银亮的轮廓，让工业的硬朗与冰雪的清辉在光影里交融。9月10日，以“数智领航，服贸焕新”为年度主题的2025年中国国际服务贸易交易会，迎着秋日的清朗，带着沉甸甸的期待，如约启幕。

10日，国家主席习近平向2025年中国国际服务贸易交易会致贺信。习近平指出，中国将坚定不移扩大高水平对外开放，积极对接国际高标准经贸规则，加快在自由贸易试验区、国家服务贸易创新发展示范区等平台先行先试，有序推进服务市场开放，推动服务贸易高质量发展。

80余个国家和国际组织带着特色展品设展办会，近500家世界500强与国际行业龙头企业线下“搭台”，170多场论坛、洽谈活动陆续掀起热潮，190多项新产品、新成果“首秀”……走过13个年头的服贸会，早已不是简单的行业展览会，而是成了全球共享服务贸易机遇、共促繁荣的“大舞台”。首都北京，正借着这股东风扛起重开放的大旗，全力打造中国服务业开放的新标杆。

服贸会蜕变：从行业展会到全球共享的开放舞台

步入首钢园，会展场馆与滑雪大跳台、钢铁高炉的工业风相映成趣。在超过300平方米的澳大利亚主宾国展台——微缩版的悉尼歌剧院模型、澳大利亚国宝袋鼠、考拉，互动屏幕营造出沉浸式的体验空间，让人们纷纷驻足。今年，近60家澳大利亚机构和企业组团而来，把最新成果搬到了北京。

第二次参会的澳洲会计师公会全球会长兼董事会主席戴宾图说，服贸会提供了提升品牌曝光、拓展机构合作与探索新伙伴关系的平台。“参与服贸会不仅提高了我们的知名度，还巩固了与中国合作伙伴的关系，我们将深化合作，在数字化等领域提供专业能力。”

澳大利亚企业的心声，恰是服贸会成长的生动注脚，更映衬着中国服务贸易稳步向前的坚实步伐。翻开中国服务贸易的“成绩单”：2012年中国服务贸易总额4829亿美元，到2024年已站上万亿美元台阶；曾经依赖物流等传统行业的中国服务，如今正往高附加值、高知识密度、高创新性的领域“冲刺”。2023年，知识密集型服务贸易占比已升至41.4%。

与中国服务贸易同频共振的13年，服贸会也完成了“华丽蜕变”：从最初聚焦服务外包，到如今全面拥抱数字化，并把绿色化、国际化融入展会基因；展览从首届的5万平方米，扩充成如今3平方公里的“城市秀场”；以前是外资企业带着

产品“走进来”，现在国内新锐企业揣着AI算法、绿色方案“走出去”；过去聊的是物流调度、文化商品出口，现在热议的是数字贸易、智能医疗、低碳服务……13年来，198个国家和地区、超110万名展客商、900余家境外商协会和机构，成了服贸会的“老朋友”。

面对全球经济的新变化、新趋势，2025年服贸会把握时代脉搏，用前沿科技互动和精准行业洞察，迎接新一轮国际合作与竞争。

——科技“打底”，让观展变成“沉浸式体验”。北京市副市长司马红表示，今年服贸会聚焦人工智能、医疗健康、智慧物流等专业领域，不只是摆产品，更要秀出技术背后的服务，推出“北京方案推介官”数字人解说、生物医药AI研发全流程演示等生动场景。

——首发“撑腰”，让“中国服务”亮出新底气。190多项新产品、新成果“首秀”，包括3D打印高分子抗疲劳可吸收血管支架、突破千比特规模的专业光量子计算机等，还将发布人工智能、绿色创新等领域的服务示范案例，把“北京服务”“中国服务”的招牌擦得更亮。

——思想“碰撞”，为全球合作画好“路线图”。围绕科技创新、数字服务、生态环保等热点，13场主题论坛、80余场专题论坛将陆续开讲，200余位境内外部长级嘉宾、国际机构负责人等坐在一起聊趋势、解难题。商务部与联合国贸发会议编制了用于指导发展中国家的服务贸易数据和政策指南，也将在这届服贸会上发布。

顺应服务贸易数字化、智能化、绿色化新趋势，服贸会在10余年间实现历史性跨越，以其高度的专业性和开放格局，成功成长为国际化开放平台。

北京“破题”：先行先试托举服贸跨越式发展

服贸会是中国致力于高水平对外开放的缩影。近年来，一系列先行先试政策，正持续转化为推动服务业开放、优化营商环境的制度红利，让高水平开放由蓝图加速成为市场的现实。

今年5月，北京天竺综保区科园信海公司的恒温冷藏库内，一批用于治疗儿童罕见病的药品伏索利肽在海关关员快速查验后，被迅速运往北京儿童医院救治患者。

这些尚未在国内正式获批的“救命药”能快速抵达患者手中，靠的正是北京罕见病药品保障先行区的“特殊政策”。国务院批复的《支持北京深化国家服务业扩大开放综合示范区建设工作方案》中，支持北京建设罕见病医药品保障先行区，用“白名单”制度帮患者解决“用药

难”。截至目前，已有10多款罕见病药品通过“绿色通道”临时进口。

这个温暖的案例，恰恰藏着制度型开放的潜力——用好政策创新，让服务业的能级再上一个台阶。近年来，北京市持续推进国家服务业扩大开放综合示范区和中国（北京）自由贸易试验区建设，围绕科技创新、服务业开放、数字经济、京津冀协同发展等领域，搭起了一套梯度式的制度创新体系，既为国家试制度，为地方谋发展，还为企业优环境。

——为国家“探路”，开放水平全面提升。北京敢闯敢试，推出了一批“首创”政策：技术转让所得税优惠，高新技术企业认定实现“报备即批准”，全国首个股权投资和创业投资份额转让试点落地，金融资产投资公司股权投资试点启动……这些政策如同磁石，让技术、资本、人才等创新要素聚集。

——为首都“蓄力”，开放格局越拓越宽。作为全国首批对接国际高标准推进制度型开放的试点城市，北京已经落实30余项试点措施，还建立起“自贸试验区+综合保税区+服务业扩大开放重点园区”多元开放格局。5年来，北京实际使用外资达661.8亿美元，占全国的8.4%，其中服务业实际使用外资占比超九成，开放型经济发展韧性 with 活力持续增强。

——为企业“护航”，开放环境越变越优。在北京办外资企业，早已不是耗时又费力的事：率先实现外商投资企业全程网办，开办时间从过去的2到3个月，压缩到最快1天办结。5年来，近7900家外资企业在北京“安家”，辉瑞、阿斯利康等国际医药巨头，纷纷在京新设研发创新中心。“北京有广阔的发展空间，研发能力更是强劲，这就是我们不断加码中国的原因。”阿斯利康全球CEO苏博科的话，道出了不少跨国企业的心声。

“北京自贸试验区刚设立时，实际使用外资占全市比重还不到10%，现在已经冲到了30%；2021年以来，北京服务贸易规模年均增速达9.4%。”司马红介绍。在对外经贸大学北京对外开放研究院研究员徐晨看来，北京“两区”建设不是简单的政策叠加，而是通过系统性制度创新，打破制约服务业开放、跨境要素流动的瓶颈，形成了可复制的“北京经验”。

服务全球：打造服务贸易开放新标杆

在北京顺义的空客中国公司，技术人员通过分析航空公司数据开展健康监控，提升航班的准点率，作为北京首批拿

到增值电信业务经营许可证的外企之一，如今空客中国业务可以覆盖互联网接入、在线数据处理、信息服务等，拓宽了业务领域。

空客的“扩围”，恰是北京开放优势吸引跨国企业的缩影。“两区”建设以来，北京建立了统一的招商引资储备项目库，已累计入库项目3.5万个，落地项目2.3万个——以“两区”为引擎、服贸会为窗口，北京正以更广阔的视野和更有力的政策，将开放推向更深层次、更高水平。

2024年以来，北京出台一系列政策，提出力争到2030年服务贸易规模稳居全国前三，数字服务出口占比达70%。北京还试行国际高标准经贸规则，如扩大人民币跨境使用、优化国际人才流动等政策，为全球服务贸易贡献“北京方案”。

施耐德电气高级副总裁徐韶峰表示：“借助服贸会平台，在一系列开放政策红利支持下，我们以新质服务能力赋能各个行业，以创新和人才为新动能，扩大合作生态圈，推进服务与产业深度融合。”

服贸会作为中国高水平对外开放重要平台，为北京“两区”建设搭建国际展示与合作桥梁：助力北京向世界展示“中国服务”成果，吸引国际高端资源，也为国内企业机构“借船出海”开拓海外市场提供支撑。

当前全球经济复杂多变，服务贸易虽规模扩大、结构优化但挑战不少，北京正加快制度型开放，通过推进新版服务业扩大开放方案、深化重点环节改革为发展赋能。

依靠改革增强发展内生动力，北京正分类指导、因地制宜推动园区开放发展。作为横跨京冀两地的综合保税区，大兴机场综保区2024年进出口总值达到98.92亿元，同比增长4倍，“成绩单”格外亮眼。“我们要把综保区政策用足，吸引更多产业入驻。”大兴机场海关副关长张际洲表示。

加快区域协同开放，京津冀三地“握指成拳”：已推出230项京津冀自贸试验区政务服务“同事同标”事项。接下来，还要在制度创新、产业发展、政务服务、口岸合作等方面加大协同，让开放的红利在三地间流动起来。

北京市商务局局长朴学东表示，北京将聚焦打造“北京服务”品牌，推动服务业数字化、绿色化、智能化转型。“我们要把现代服务业优势巩固好，增强优质服务供给，大力提高服务便利化水平，营造国际化消费场景，推动更多优质‘北京服务’走向世界。”

新华社记者 董素玉 马梦达 郭宇靖 新华社北京9月10日电

从“世界工厂”向“全球供应链枢纽”升级

——透视我国供应链发展新趋势

蔚蓝海面，碧波荡漾。由厦门象屿集团有限公司承运的光伏储能多用途船满载大型件杂设备和光伏组件，航向非洲多个国家。

“象屿构建覆盖欧洲、非洲、东南亚、中东、北美的全球物流网络，为我国新能源产业出海提供专业国际物流解决方案。”象屿集团总裁郑启东说。

加强本土供应链建设，加快走向世界的步伐，彰显的是我国供应链企业提速出海的发展趋势。

中国物流与采购联合会9日发布《中国供应链发展报告（2024—2025）》。根据报告，全球供应链在经济格局调整、贸易保护主义及技术变革等因素影响下加速重构，中国正从“世界工厂”向“全球供应链枢纽”升级。

为中东、非洲等新兴市场开设“快航专线”，确保机电设备到港后48小时内完成清关，宁波舟山港凭借自主可控的航线网络和应急调度能力，为多国多地区供应链顺畅保驾护航；

依托“智慧大脑系统”，中国邮政速递物流股份有限公司实现了对100万名员工和42架全货机的实时调度，并构建起覆盖29条国际航线、服务4700家中国企业的全球寄递网络；

途经多数上合组织成员国，中欧班列已累计开行超过11万列，保障了地区供应链的稳定畅通，构建起东西双向互济的互联互通网络……

数据显示，2024年我国跨境电商进出口2.63万亿元，同比增长10.8%。

“中国企业出海模式从‘产品出海’‘产能出海’逐步迈向‘产业链供应链出海’新阶段，产业集群协同共建海外生态体系。”中国物流信息中心主任刘宇航说。

供应链加速出海，靠的不仅仅是四通八达的物流网络，更靠的是我国企业持续探索前沿、精准抓住市场需

求的发展决心。

深圳市思微拓科技有限公司自主研发的泳池清洁机器人凭借高性价比和智能化设计，今年夏季在跨境电商平台速卖通上成为“爆品”，热销欧洲市场。

“CrabPro是我们的主打款，具备无刷电机、爬墙功能和可拆卸电池，吸力高达45000Pa。通过自研核心部件，我们把单台成本大幅降低。德国用户反馈说‘这款中国机器人比我之前1000欧元的设备还好用’。”公司品牌出海负责人介绍。

当下，从设计、原料到零部件、装备，几乎在供应链的每个领域、每个环节，都有我国大量中小企业的硬核支撑，在维护供应链安全稳定、提升竞争力上发挥重要作用。

报告显示，近年来我国在现代物流、先进制造业等方面取得显著进展。80个国家级先进制造业集群覆盖高端装备、新能源等领域，高端装备领域集群占比达36.25%。

来自中国物流与采购联合会的统计数据显示，我国物流供应链人工智能整体渗透率超过37%，其中，运输优化场景的渗透率最高，达78.18%。我国供应链数字化转型步伐不断加快，新技术加速赋能。

中国物流与采购联合会公共采购分会秘书长彭新良表示，从产品的研发、物流、到采购、供应商的管理，物流企业的科技研发投入越来越大，包括人工智能在内的数字化技术在很多场景下都跟供应链进行结合、深度应用。“人工智能+供应链”已经成为我国多个行业发展的主要趋势，并将进一步助力我国供应链安全发展，为经济高质量发展提供有力支撑。

新华社记者 叶昊鸣 新华社北京9月10日电

国务院批复同意新建黄岩岛国家级自然保护区

新华社北京9月10日电 经国务院批复同意，我国将新建黄岩岛国家级自然保护区。

中国政府网10日公布了国务院批复自然资源部关于报请新建黄岩岛国家级自然保护区的请示，同意新建黄岩岛国家级自然保护区。

批复指出，建立黄岩岛国家级自然保护区，是维护黄岩岛自然生态系统多样性、稳定性、持续性的重要保障，有关部门和地方要严格执行《中华

人民共和国自然保护区条例》和自然保护区建设管理等规定，严格落实生态环境保护责任，加强组织领导和协调配合，健全管理机构，强化对涉及自然保护区各类违法违规行为的监管执法力度，确保各项管理措施得到落实，不断提高国家级自然保护区建设和管理水平。

批复指出，黄岩岛国家级自然保护区的面积、范围和功能分区等由国家林草局另行公布。

我国首个海上碳封存项目取得重大进展 减少的碳排放量相当于植树220万棵

据新华社北京9月10日电（记者 王悦阳）中国海油10日宣布，我国首个海上二氧化碳封存示范项目——恩平15-1油田碳封存项目累计封存二氧化碳突破1亿立方米，减少的碳排放量相当于植树220万棵，标志着我国海上二氧化碳封存技术、装备和工程能力已臻成熟。

恩平15-1油田作为我国南海东部首个高含二氧化碳的油田，若按常规模式开发，二氧化碳将随原油一起

被采出地面，不仅对海上平台设施和海底管线造成腐蚀，还将增加二氧化碳排放量，与绿色发展理念相悖。

今年5月，我国首个海上二氧化碳捕集、利用与封存（CCUS）项目在该油田平台投用，通过技术手段驱动原油增产，又实现二氧化碳封存，开创“以碳驱油、以油固碳”的海洋能源循环利用新模式。据预测，未来10年，该油田将回注二氧化碳超100万吨，驱动原油增产达20万吨。

上接一版《发家村的“发家”之道》

“这一机制的优势在于风险共担、利益共享，激发了三方共同发展产业的积极性和主动性。”胜塘街道党工委负责人介绍，各方享受权利的前提是履行义务，“企业负责提供种苗、技术指导和产品加工销售，村集体负责完善基础设施建设和组织动员群众，农户以土地自愿入股并参与管理，形成企业兜底、村集体组织、农户参与的闭环链条。”

“我家今年种了15亩万寿菊，公司提供种苗和技术服务，成本降低了，压力减小了。”村民张煜向记者算起收入账：今年万寿菊长势良好，预计每亩产量3500公斤，销售后可以直接分成50%，此外还可参与二次分配，每亩纯收入可达3000元以上。

与此同时，发家村还引进了魔芋加工企业 and 雪莲果种植大户，打造了万寿菊、魔芋和雪莲果“2+1”特色产业体系，逐步实现了多元化布局、规模化发展。

促发展 振兴农旅融合

发家村不仅产业兴旺，还依托古树、古井、古驿道和红色文化“三古一红”的独特资源，积极探索农文旅融合的发展新路径。

富源县将发家村发展主题定位为“寻千年古树，享天然氧吧，传红色基因，品发家味道”，并利用沪滇协作资金，于2022年启动“一环、五片区”建设，打造了3公里自行车环形赛道，以及红色文化区、古树康养区、农耕体验

区、生态娱乐区和产业示范区，全面激活假日经济和郊游经济。

发家村森林覆盖率达81%，是名副其实的天然氧吧。结合红色历史和生态资源，村里发展起乡村旅游，建设了“发家驿站”“发家味道”等一批农家院落。

村民杨金粉将自家老房改造成集餐饮、住宿于一体的“发家味道”小院，让客人“田间点菜、就地采摘”，2023年开业以来客流不断，甚至吸引了外省游客远道而来。

如今的发家村成功实现了“村房”变“客房”、“田园”变“庄园”、“村品”变“商品”、“农民”变“股民”的转变，走出了一条以党建引领、产业带动、农文旅融合的发展新路子。

> 短评

发家村的蝶变之路，为乡村振兴提供了可复制、可持续的生动样本。其成功关键在于以党建凝聚共识，将组织优势转化为发展动能，通过“资源盘活队”“群众领头雁”等机制激活内生动力。发家村以产业为锚，探索出“532”联农带农利益联结机制和“433”二次分配机制，实现企业、集体、农户风险共担、利益共享。同时，依托“三古一红”资源推动农文旅融合发展，实现“村房”变“客房”、“农民”变“股民”的跨越。发家村的实践证明，乡村振兴需统筹党建、产业与生态，让农民成为发展的主体和受益者，才能真正走出一条既富口袋又富脑袋的“发家”之路。

缅甸代总统敏昂莱：緬方完全支持全球治理倡议

新华社成都9月10日电（记者 童芳）缅甸代总统敏昂莱日前说，习近平主席提出的全球治理倡议有助于应对当前面临的全球性挑战，緬方完全支持这一倡议。

敏昂莱应邀来华出席2025年上海合作组织峰会和纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年活动，之后赴黑龙江、四川等地访问。他近日在成都举行的记者会上说，习近平主席在天津主持的“上海合作组织+”会议时提出全球治理倡议，可以应对当今世界面临的挑战，契合世界人民的需求，緬方对此完全支持，世界多国领导人也纷纷表态支持。敏昂莱同时强调，上海合作组织天津峰会取得了全面的成功。

敏昂莱表示，纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会的举行对全世界人民都是有益的。“中国的国防力量能够保护中国人民，也能够帮助维护世界和平。”

今年是中缅建交75周年。敏昂莱说，中国是缅甸最信任的邻居，也是最好的邻居。中国的发展带动了缅甸的发展，缅甸的发展、安全和稳定也有利于中国。希望缅中双方继续推动建立高质量的缅中关系。

柬泰两国表示坚定致力于和平解决边界问题

新华社金边9月10日电（记者 吴长伟）柬埔寨国防部10日发表声明说，柬埔寨和泰国代表当天表示，双方坚定致力于和平解决边界问题，防止冲突。

当天两国官员在柬埔寨议会公省举行了第一次特别边界总委员会会议，会议由柬埔寨副首相兼国防大臣迪西哈和泰国代理国防部长那达蓬共同主持。

声明说，双方一致认为，当前迫切需要将重型和破坏性武器撤回各自的军队驻地，以缓和紧张局势。“我们还强调了双方军区和边境部队之间定期沟通的重要性，并坚定地致力于和平解决问题和防止冲突。”

声明说，双方强调加强各级沟通对建立互信、促进睦邻友好关系至关重要。双方还同意在30天内举行第二次特别边界总委员会会议，由泰国主办。

六部门联合专项整治汽车行业网络乱象

新华社北京9月10日电（记者 唐诗凝）记者10日获悉，工业和信息化部、中央社会工作部、中央网信办、国家发展改革委、公安部、市场监管总局等六部门近日联合印发《关于开展汽车行业网络乱象专项整治行动的通知》，决定在全国范围内开展为期3个月的汽车行业网络乱象专项整治行动。

本次专项整治行动将集中整治非法牟利、夸大和虚假宣传、恶意诋毁攻击等网络乱象。重点整治问题主要包括：

一是非法牟利问题。例如，通过制作虚假图片、视频，捏造故事，炒作和散布涉车企负面话题，恶意解读汽车企业销量波动，攻击汽车企业经营发

展战略等，赚取网络流量，获取商业利益等。

二是夸大和虚假宣传问题。例如，对汽车、动力电池的性能、功能、质量、销售状况等作虚假或者引人误解的宣传，欺骗误导消费者等。

三是恶意诋毁攻击问题。例如，以遏制、打压竞争对手为目的，诋毁攻击汽车企业或者汽车产品，抹黑企业声誉或者商品声誉，对企业进行恶意投诉等。

通知强调，要通过组织企业自查、畅通举报渠道、深入分析研判，根据有关问题线索，强化汽车行业网络乱象处置力度。建立快速处置渠道，依法依规关闭并公开曝光一批参与汽车行业网络乱象的媒体账号。深挖网络乱象

背后的公关公司、营销公司等代理方团队及购买其服务的汽车企业，依法打击惩治。

通知要求，各地工业和信息化、社会工作、网信、发展改革、公安、市场监管等部门要加强组织领导和协调联动。网络平台企业要深入开展自查自纠，加强对采用生成式人工智能技术等网络水军、“黑嘴”的甄别管控，健全平台涉企侵权信息投诉举报、争议标签，一键关联辟谣内容等产品功能，防止虚假信息误导公众。行业协会要引导行业加强自律建设。汽车企业要深入开展自查，自觉抵制网络水军、“黑公关”“黑嘴”及“饭圈”粉丝等网络乱象。要形成合力，持续净化汽车行业网络舆论环境。



2025年德国国际汽车及智慧出行博览会（慕尼黑国际车展）9日在慕尼黑开幕。本届博览会吸引来自30多个国家和地区约750家企业参展。除大众、宝马、奔驰等德国本土企业外，国际展商比例超过55%，创历届新高。其中，中国展商数量延续上届增长势头，达到116家，在国际展商中居首。图为9月9日，人们在德国慕尼黑国际车展户外展区的比亚迪展台参观。

新华社记者 张帆 摄